Рассматриваются 4 проекта корпоративной сети. Выбор лучшего осуществляется по трем критериям: стоимость, завершенность проекта, масштабируемость. В табл.1 даны оценки проектов по указанным трём критериям

Табл.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 (стоимость) | Отл. | Удовл. | Удовл. | Хор. |
| 2(завершенность) | Хор. | Отл. | Хор. | Отл. |
| 3(масштабируемость) | Удовл. | Отл. | Хор. | Хор. |

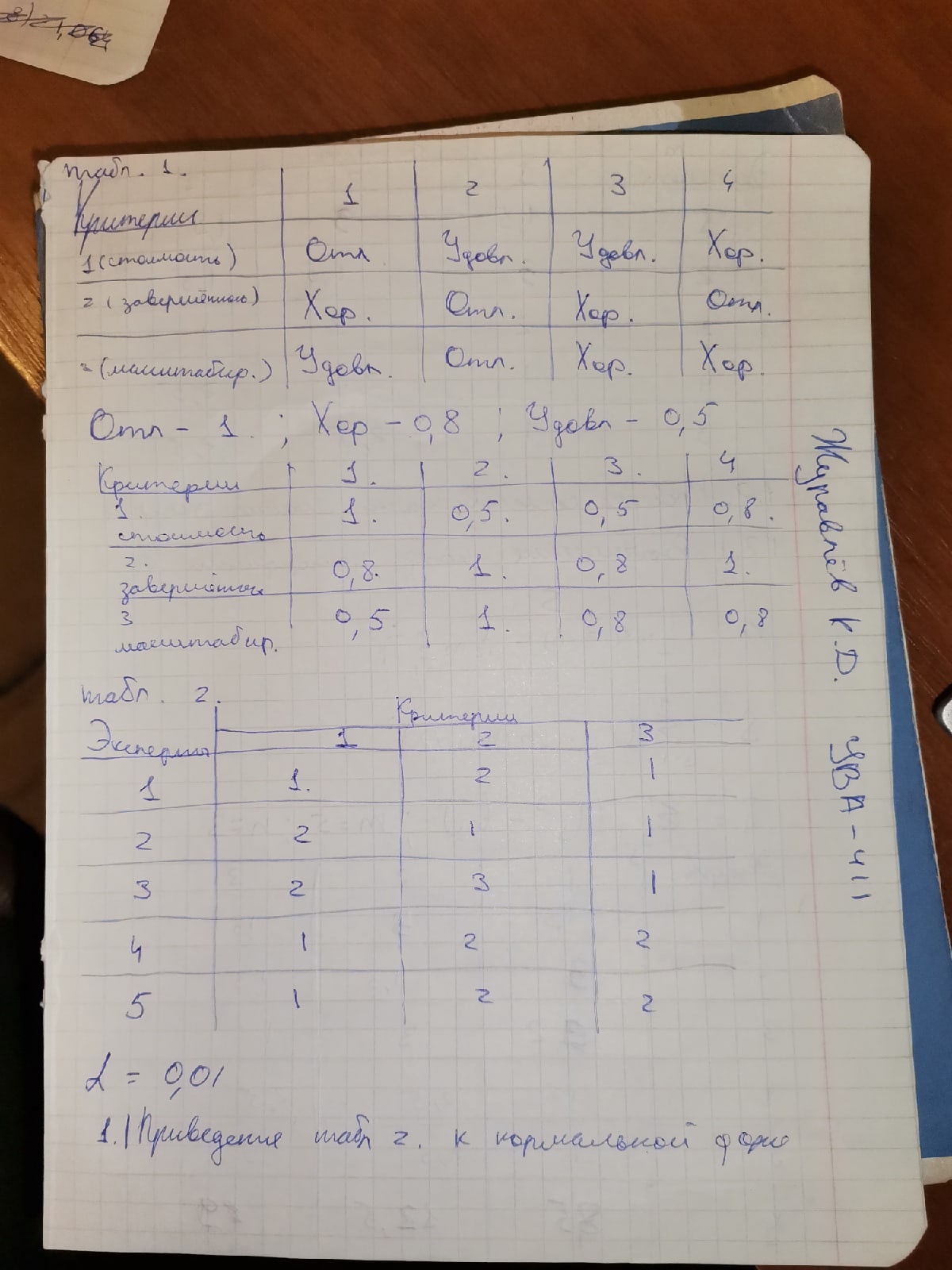
Для оценки важности критериев пять экспертов проранжировали их (табл.2).

Табл.2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Эксперты | Критерии | | |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | 1 | 2 | 1 |
| 2 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | 2 | 3 | 1 |
| 4 | 1 | 2 | 2 |
| 5 | 1 | 2 | 2 |

Выбрать лучший проект.

***Примечание***: по результатам ранжирования следует рассчитать коэффициент конкордации и проверить его значимость при α=0,01



Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описание

Изображение выглядит как текст, доска

Автоматически созданное описание