

TEMA 2

EL LENGUAJE DE MARCAS HTML



1. Conceptos básicos de HTML



1. Conceptos básicos de HTML

Las páginas web se crean utilizando el lenguaje de marcado de hipertexto (HTML).

HTML consiste en un conjunto de instrucciones especiales, llamadas etiquetas, que definen la estructura y el diseño del contenido de una página web.

Un navegador lee las etiquetas HTML para determinar cómo mostrar el contenido de la página web en una pantalla.

1. Conceptos básicos de HTML

Las etiquetas HTML definen o "marcan" el contenido de la página web, el HTML se considera un lenguaje de marcas más que un lenguaje de programación tradicional.

HTML ha evolucionado a través de varias versiones, desde el lanzamiento público inicial de HTML 1.0 en 1989 hasta la versión actual, HTML 5. Cada versión ha ampliado las capacidades del lenguaje.

1.1. Elementos y atributos HTML

Una página web es un archivo que contiene tanto contenido como etiquetas HTML y se guarda como un documento HTML.

Las etiquetas HTML marcan el texto para definir cómo debe aparecer cuando se ve en un navegador. HTML incluye docenas de etiquetas que describen la estructura de las páginas web y crean enlaces a otros contenidos.

1.1. Elementos y atributos HTML

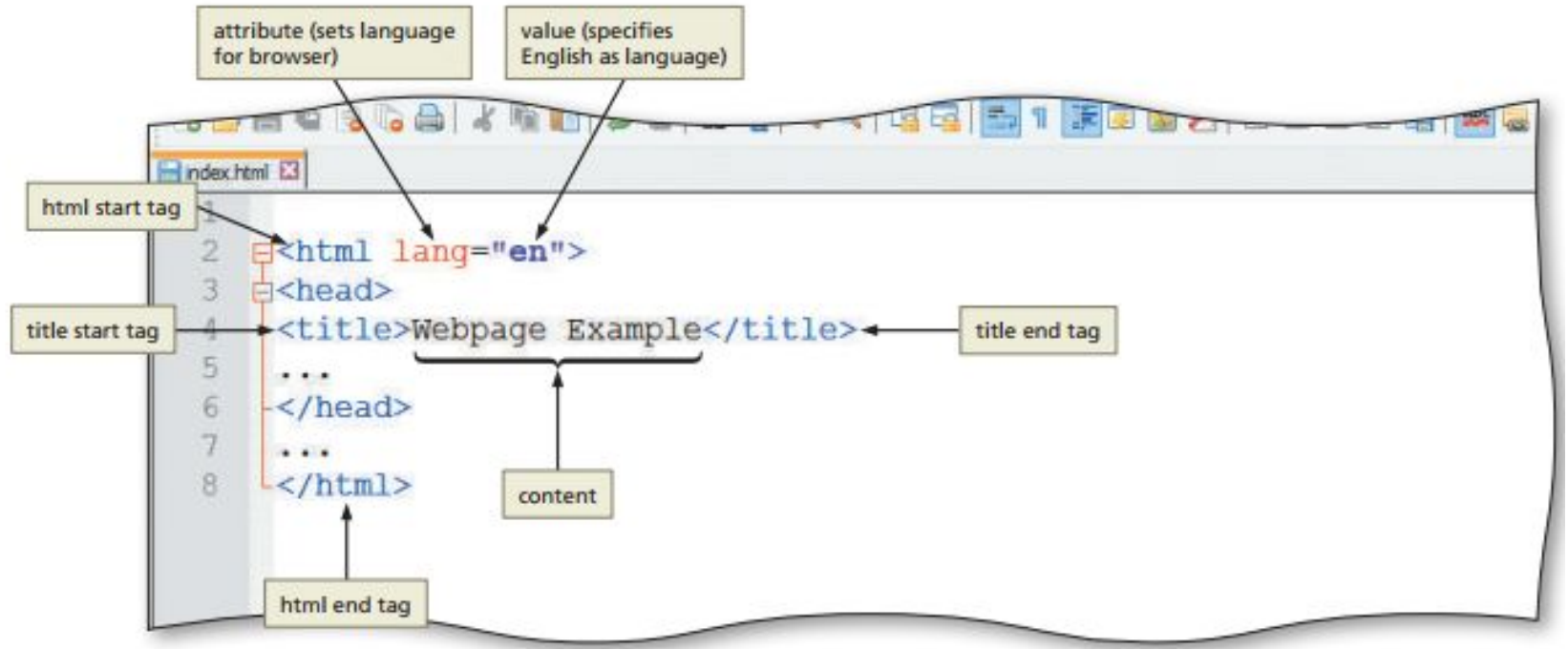
Por ejemplo, las etiquetas HTML `<nav>` y `</nav>` marcan el inicio y el final de una zona de navegación, mientras que `<html>` y `</html>` indican el inicio y el final de una página web.

Un elemento HTML se compone de todo, desde la etiqueta de inicio hasta la de fin, incluido el contenido, y representa una parte distinta de una página web, como un párrafo o un título.

1.1. Elementos y atributos HTML

Se pueden mejorar los elementos HTML utilizando atributos, que definen características adicionales, o propiedades, del elemento, como la anchura y la altura de una imagen. Un atributo incluye un **nombre**, como width, y también puede incluir un **valor**, como 300, que establece la anchura de un elemento.

1.1. Elementos y atributos HTML



1.1. Elementos y atributos HTML

HTML combina etiquetas y atributos descriptivos que definen cómo debe aparecer un documento en un navegador web. Los elementos de HTML incluyen títulos, párrafos, hipervínculos, listas e imágenes.

La mayoría de los elementos HTML tienen una etiqueta de inicio y otra de fin y siguen las mismas reglas, o sintaxis, que determinan cómo deben escribirse los elementos para que sean interpretados correctamente por el navegador.

1.1. Elementos y atributos HTML

Estos elementos HTML se denominan etiquetas pareadas y utilizan la sintaxis:

`<etiqueta inicial> contenido </etiqueta final>`, que tiene el siguiente significado:

Los elementos HTML comienzan con una etiqueta de inicio, o etiqueta de apertura, como `<title>`.

Los elementos HTML terminan con una etiqueta final, o etiqueta de cierre, como `</title>`.

El contenido se inserta entre las etiquetas de inicio y fin.

1.2. Tecnologías relacionadas con HTML

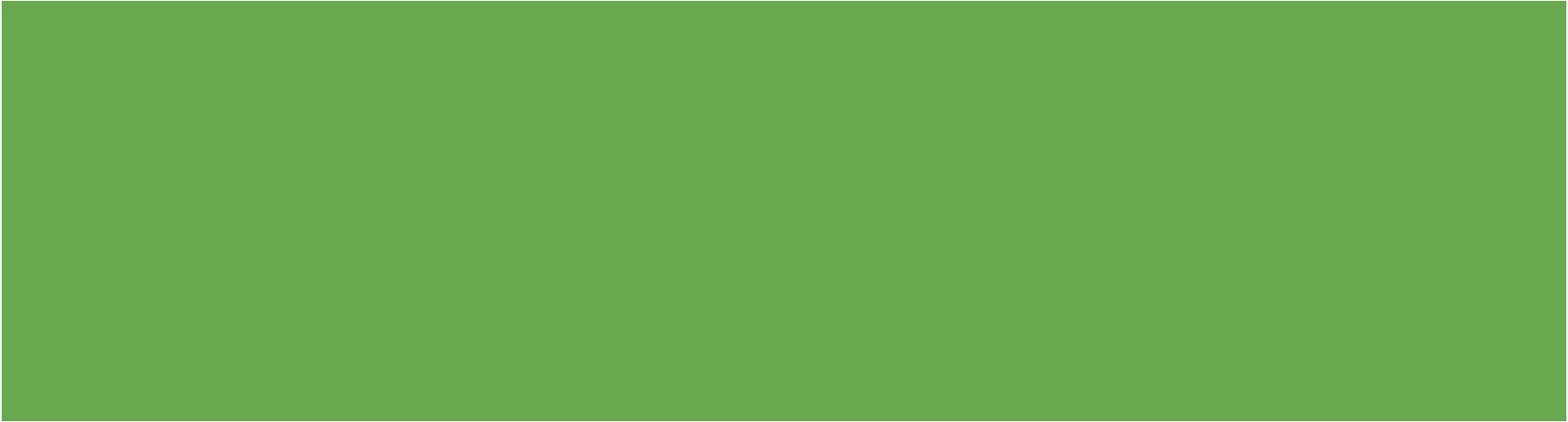
Desde la introducción de HTML se han desarrollado varias tecnologías, que se enumeran a continuación, para ampliar sus capacidades.

Estas tecnologías también utilizan etiquetas para marcar el contenido de un documento de texto: XML y XHTML.

1.2. Tecnologías relacionadas con HTML

- XML: El W3C introdujo XML (Extensible Markup Language) en 1998 para intercambiar y transportar datos. No sustituye al HTML, sino que puede trabajar con él transportando datos web obtenidos a través de una página web HTML.
- XHTML: XHTML (Extensible Hypertext Markup Language) es una versión reescrita de HTML que utiliza XML y fue desarrollada en el año 2000. Sus reglas sintácticas son más estrictas que las de HTML. Se creó para trabajar con agentes de usuario basados en XML.

2. HTML5



2. HTML 5

Con su debut en 2008, HTML 5 es la versión más reciente de HTML. HTML 5.2 se introdujo en 2017. HTML 5 presenta varios elementos nuevos, como header, nav, main y footer para definir mejor las áreas de una página web. Se clasifican como elementos estructurales porque definen la estructura de una página web.

Estos nuevos elementos también se consideran elementos HTML semánticos porque proporcionan significado sobre el contenido de las etiquetas.

2. HTML 5

Por ejemplo, `<header>` es una etiqueta semántica porque define el contenido que aparece en la parte superior de una página web. Por otro lado, ``, por negrita, no es una etiqueta semántica porque define sólo cómo debe verse el contenido, no lo que significa.

HTML 5 también proporciona un enfoque más flexible para el desarrollo web. Por ejemplo, con HTML 5, puede incorporar audio y video con el uso de etiquetas `<audio>` y `<video>`.

2. HTML 5

En diciembre de 2017, W3C introdujo HTML 5.2. Esta actualización introdujo nuevas funciones, como el elemento de dialog. El W3C afirma que tiene la intención de publicar revisiones anuales.

Ejercicio) Buscad la versión más actualizada de HTML y comprobad qué exploradores pueden usarla.

Ejercicio) Cread una pagina web donde esté incluido un vídeo.

3. Diseño de un sitio web



3. Diseño de un sitio web

Antes de empezar a crear páginas para un sitio web, hay que tener un plan de diseño web sólido. El diseño de un sitio web incluye la planificación, la articulación del propósito del sitio web, la identificación del público objetivo, la creación de un mapa del sitio y un esquema, la selección de los gráficos y los colores que se utilizarán en el sitio, y la determinación de un diseño para una experiencia de visualización óptima a través de una gama de dispositivos.

3. Diseño de un sitio web

Finalidad del sitio web: Promover un deporte y conseguir nuevos socios.

Público objetivo: Niños y/o adultos del entorno cercano.

Multiplataforma: Un único sitio web que proporcione una experiencia de visualización óptima independientemente de si los visitantes utilizan un ordenador de sobremesa, un portátil, una tableta o un teléfono inteligente.

3. Diseño de un sitio web

Sitemap y Wireframe: El sitio web inicial constará de cinco páginas web organizadas en una estructura jerárquica con enlaces a la página de inicio en cada página. Cada página web incluirá un área de cabecera, un área de navegación, un área de contenido principal y un área de pie de página.

Gráficos: Mostrar su equipo y su logotipo para ayudar al club. Las fotos de las instalaciones, los socios y el personal aumentarán el atractivo visual.

Color: Cada paleta de colores acorde al logotipo, deporte y persona a la que va dirigida.

3. Diseño de un sitio web

Tipografía: Para que el contenido sea fácil de leer, el sitio web utilizará un estilo de fuente para los párrafos, las listas y el resto del contenido del cuerpo, mientras que proporcionará un contraste utilizando otro estilo de fuente para los enlaces de navegación y los encabezados.

Accesibilidad: Se utilizarán atributos de accesibilidad estándar, como el texto alternativo para los gráficos, para abordar la accesibilidad.

Si tienes dudas puedes consultar el siguiente enlace sobre accesibilidad:

<https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/Accessibility/HTML>

3.1. Site Map

Recordemos que un Site Map indica cómo se relacionan las páginas de un sitio web. Para crearlo hay que saber cuántas páginas se van a incluir en el sitio web. Para mantener el sitio web simple por ahora, usted y el propietario están de acuerdo en que el sitio web inicial tendrá un total de cinco páginas web tituladas:

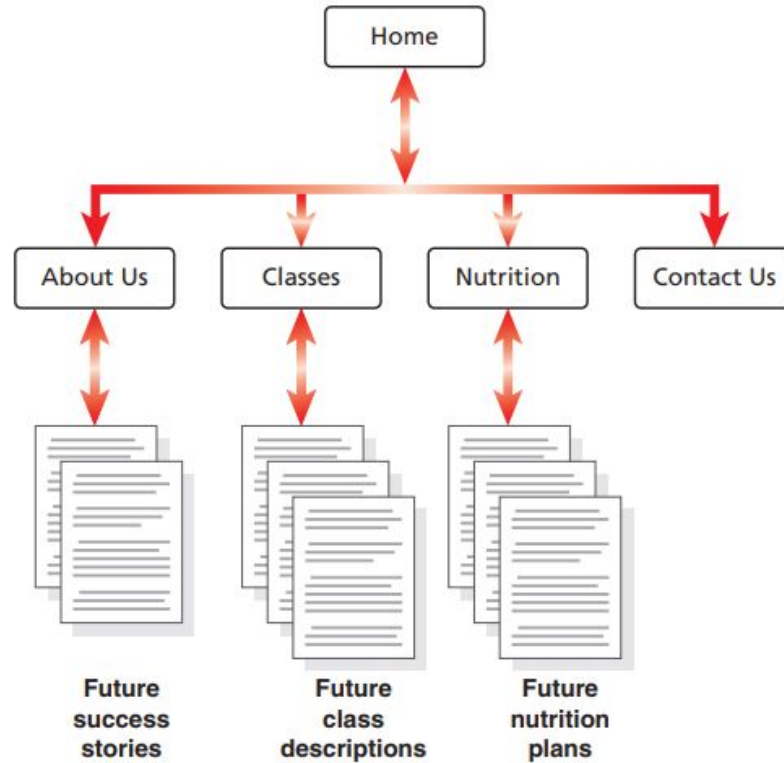
- Inicio (información sobre el club y actualidad)
- Calendario
- Plantilla/Socios
- Galería
- Sobre nosotros
- Contacto

3.1. Site Map

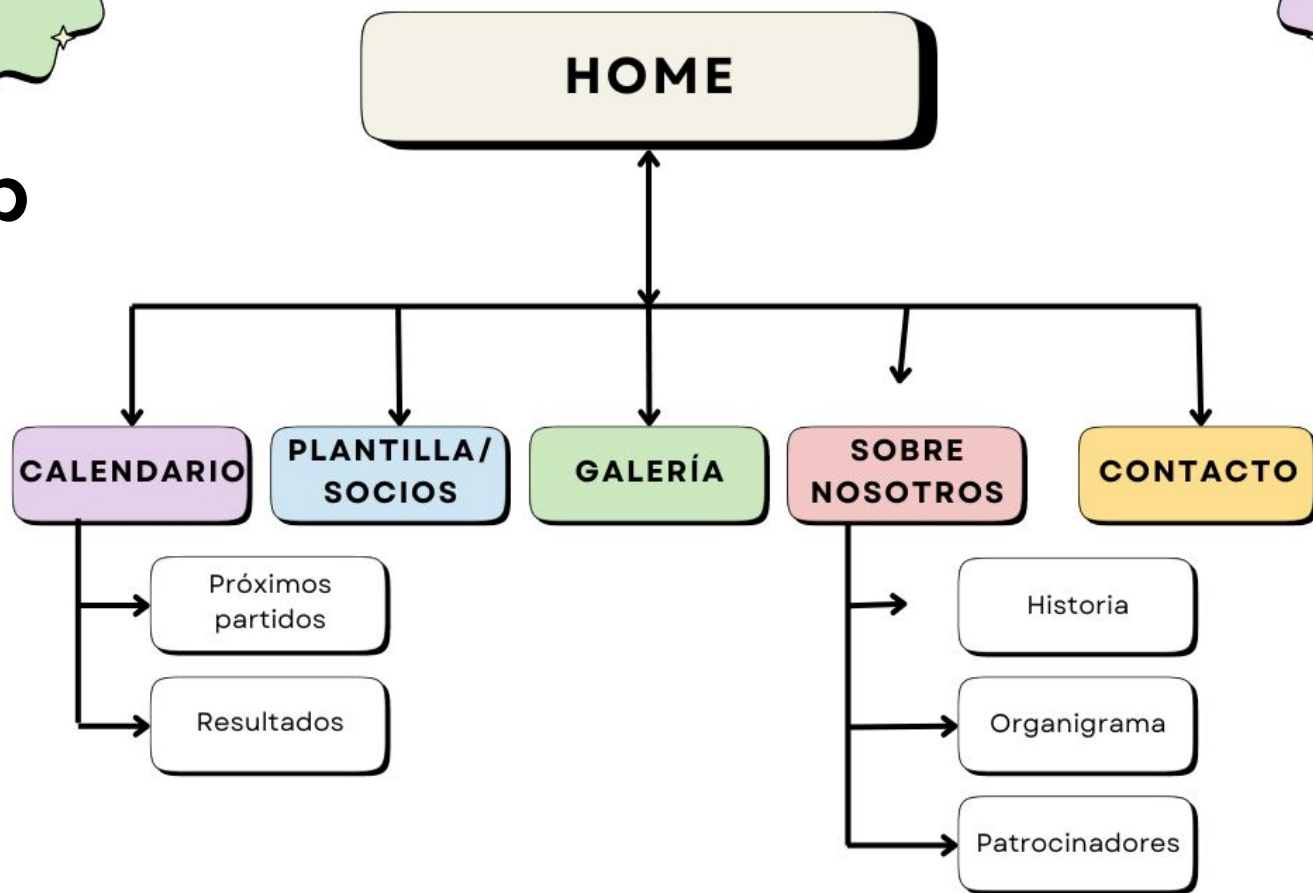
Las páginas web incluirán el siguiente contenido:

- **Página de inicio:** Presenta el club y su misión y noticias de actualidad
- **Página calendario:** Incluye calendario de partidos futuros y resultados
- **Página de plantilla/socios:** Presenta a sus socios
- **Página de galería:** Presenta imágenes sobre el club
- **Página sobre nosotros:** Informa sobre la historia del club, junta, entrenadores, patrocinadores
- **Contacto:** Informa sobre los datos de contacto del club y un formulario de contacto.

3.1. Site Map



3.1. Site Map



3.2. Wireframe

Además del mapa del sitio web, ha dibujado un Wireframe. Recuerde que un esquema representa el diseño de una página web, incluyendo sus principales áreas de contenido.

El club quiere promocionar su marca incluyendo su **logotipo**, por lo que cada página contendrá un área designada llamada cabecera para el logotipo. La cabecera se encuentra en la parte superior de la página web e identifica el sitio, a menudo mostrando el nombre o el logotipo de la empresa.

3.2. Wireframe

Cada página tendrá también una lista horizontal de enlaces a otras páginas. Estos enlaces aparecerán debajo de la cabecera en el área de navegación.

Un **banner** de imagen debajo del área de navegación mostrará una imagen del deporte practicado.

El **contenido** principal de la página, o el área de contenido principal, seguirá al banner de la imagen y contendrá la información que se aplica a la página, incluidos los títulos, los párrafos de texto y las imágenes.

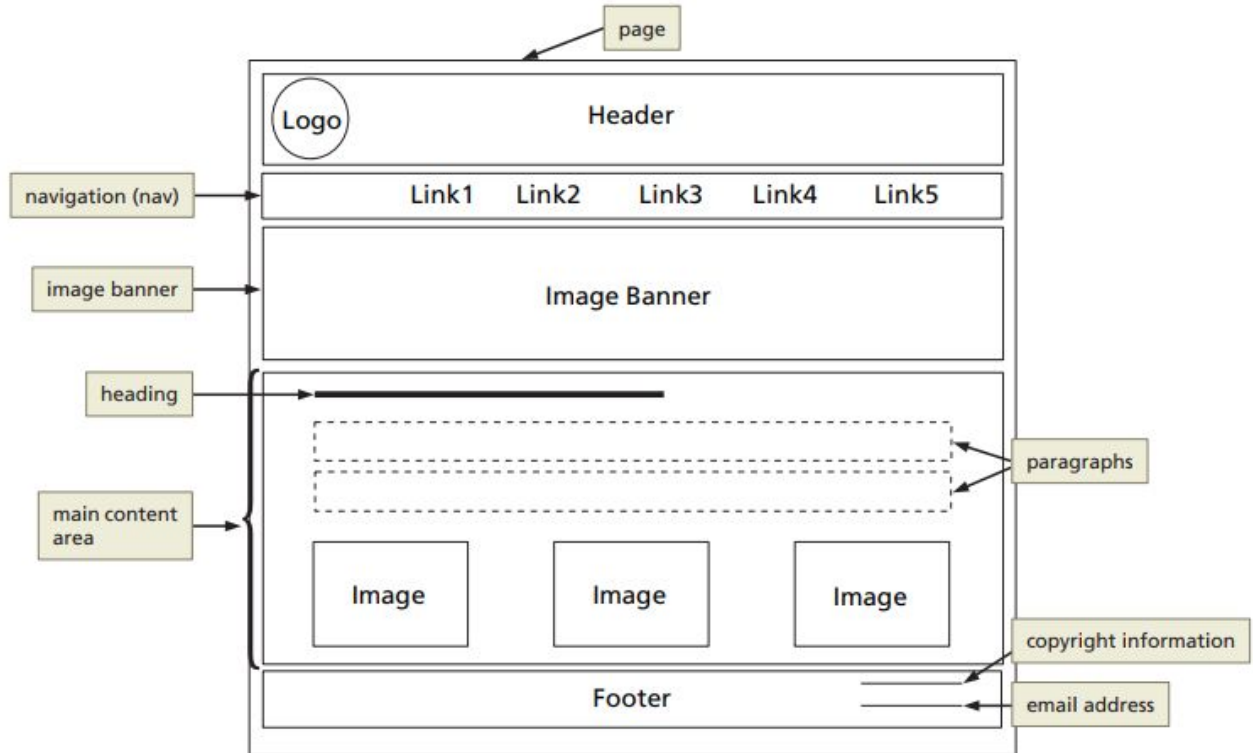
3.2. Wireframe

El **contenido** principal de la página, o el área de contenido principal, seguirá al banner de la imagen y contendrá la información que se aplica a la página, incluidos los títulos, los párrafos de texto y las imágenes.

Por último, el **pie de página** se situará debajo del contenido principal de la página y contendrá información de copyright.

3.2. Wireframe

El wireframe muestra cuatro elementos semánticos para definir la estructura de las páginas web: cabecera, nav, main y footer

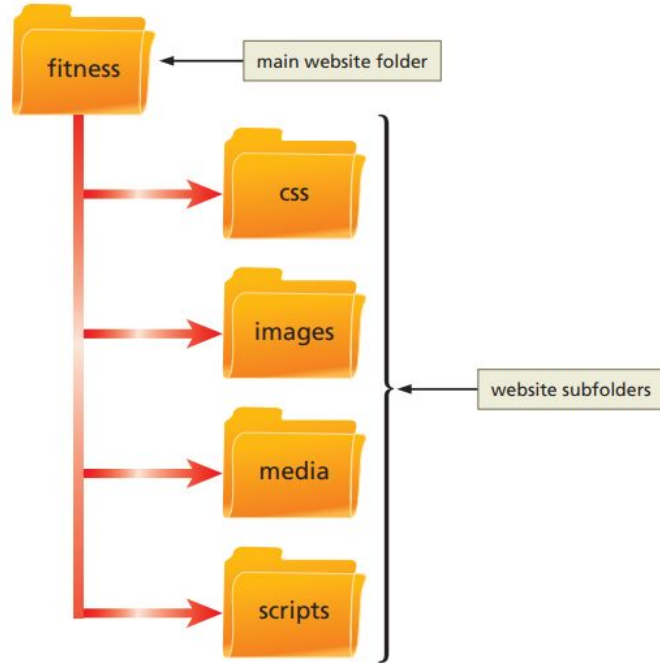


3.3. Gestión de archivos

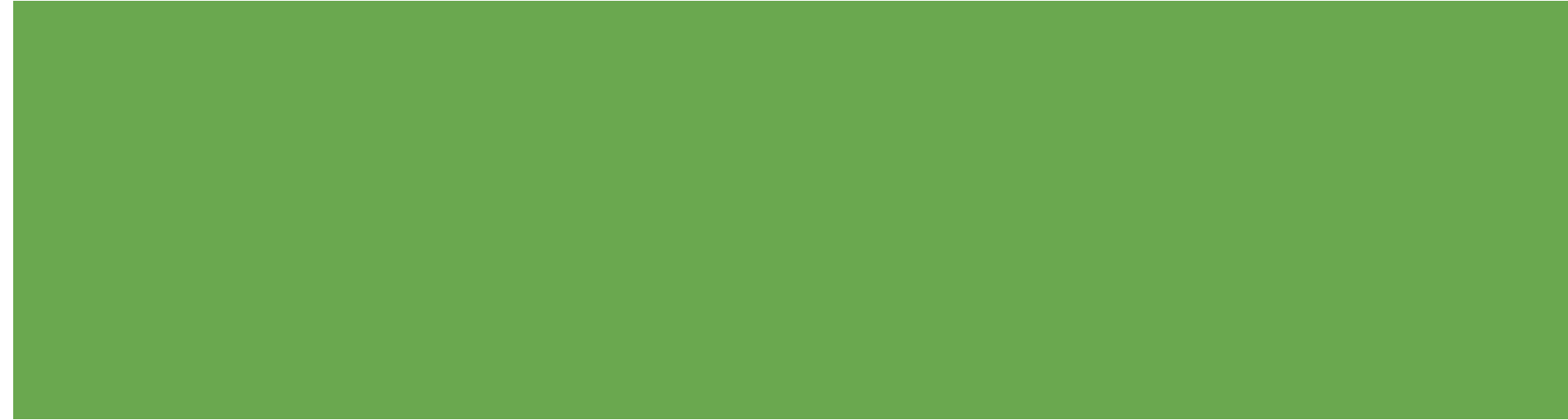
Los sitios web utilizan varios tipos de archivos, como los archivos HTML, los archivos de imagen, los medios de comunicación, como los archivos de audio y vídeo, y los archivos CSS.

Por lo tanto, cada sitio debe seguir un método sistemático para organizar sus archivos. Antes de empezar a crear una página web con HTML, primero es necesario crear una carpeta y subcarpetas para contener y organizar su sitio web.

3.3. Gestión de archivos



4. Semántica en HTML5



4. Uso de elementos semánticos de HTML 5

Primero comenzamos un nuevo documento HTML agregando los elementos HTML básicos requeridos, como los elementos DOCTYPE, html, head y body.

Dentro del elemento del cuerpo, a continuación, agregamos elementos HTML que definen la estructura de la página.

HTML 4.01 introdujo el elemento div para dividir una página en secciones separadas. Cada elemento div tiene un atributo de identificación único para distinguirlo de otros elementos div en la página.

4. Uso de elementos semánticos de HTML 5

Es posible usar un elemento div con un atributo de identificación denominado header para el área de encabezado y otro elemento div con un atributo de identificación denominado nav para el área de navegación.

Sin embargo, los autores de páginas web pueden usar cualquier nombre que deseen para definir un atributo de ID de div, lo que genera incoherencias entre las convenciones de nomenclatura de los sitios web.

4. Uso de elementos semánticos de HTML 5

HTML 5 ha transformado y mejorado el desarrollo de sitios web con la introducción de varios elementos semánticos nuevos con nombres estandarizados.

<header>: Indica la información del encabezado en la página web. El contenido del encabezado suele consistir en un nombre comercial o un logotipo y, por lo general, se coloca inmediatamente después de la etiqueta de apertura <body>.

4. Uso de elementos semánticos de HTML 5

<nav>: Indica el inicio y el final de un área de navegación dentro de la página web. El elemento de navegación contiene hipervínculos a otras páginas web dentro de un sitio web y normalmente se coloca inmediatamente después de la etiqueta de cierre `</header>`.

<main>: Indica el inicio y el final del área de contenido principal de una página web. Contiene el contenido principal de la página web. Solo un elemento principal puede aparecer en una página.

4. Uso de elementos semánticos de HTML 5

<footer>: Indica el inicio y el final del área de pie de página de una página web. Contiene el contenido del pie de página de la página web.

<section>: Indica el inicio y el final de un área de sección de una página web. Contiene una agrupación específica de contenido en la página web.

<article>: Indica el inicio y el final del área de un artículo de una página web. Contiene contenido como foros o publicaciones de blog.

4. Uso de elementos semánticos de HTML 5

<aside>: Indica el inicio y el final de un área aparte de una página web. Contiene información sobre contenido cercano y, por lo general, se muestra como una barra lateral.

Los diseñadores web profesionales debaten si usar el elemento div o el elemento principal para definir el área de contenido principal de una página web. Pero nosotros seguiremos el estándar dado por HTML 5 que es usarlo.

4. Uso de elementos semánticos de HTML 5

Ejercicio) ¿Cuál es la diferencia entre un elemento head, un elemento header y un elemento heading, y cómo saber cuándo utilizarlos?

4.1. Uso de entidades símbolo

Cuando se agrega contenido a una página web, a menudo se necesita insertar símbolos o caracteres, como un símbolo de copyright, ©. Algunos símbolos como menor que (<) o mayor que (>) están reservados para otros usos, como indicar el inicio y el final de las etiquetas HTML.

Al insertar una entidad de carácter HTML en el código, se muestra un carácter HTML reservado en la página web. Todas las entidades de caracteres comienzan con un ampersand (&) y terminan con un punto y coma (;) para señalar al navegador que todo lo que hay en el medio es una entidad que representa un símbolo.

4.1. Uso de entidades símbolo

Un nombre de entidad es un nombre abreviado y un número de entidad es una combinación del signo de libra (#) y un código numérico.

Por ejemplo, el nombre de entidad para el símbolo de copyright es © y el número de entidad para el símbolo de copyright es ©. Es posible usar el nombre o el número de una entidad en su código HTML.

Ejercicio) ¿Cuál es el propósito del conjunto de caracteres UTF-8?

4.2. Validación de documentos HTML

Después de crear un archivo HTML, es importante validar el documento HTML. Cuando se valida un documento HTML, se confirma que todo el código es correcto y sigue las reglas establecidas por el W3C, la organización que establece los estándares para HTML.

El W3C recomienda validar todos los documentos HTML y hacer que la validación forme parte de las pruebas del desarrollo de páginas web.

4.2. Validación de documentos HTML

Muchos servicios de validación están disponibles en la web; puede usar cualquiera de ellos para asegurarse de que su código HTML siga los estándares y no tenga errores.

Algunos comprueban solo los errores, mientras que otros marcan los errores y sugieren cómo corregirlos. El W3C tiene un validador en línea gratuito que verifica errores, indica dónde se encuentran y sugiere correcciones.

4.2. Validación de documentos HTML

Hay que tener en cuenta que un validador busca errores de codificación; no puede asegurarse de que los navegadores muestren la página web como usted desea. Para probar el diseño de una página web, debe mostrarla en todos los navegadores populares.

Nosotros usaremos <https://validator.w3.org/>

4.3. Mejorar un sitio web: imágenes y enlaces

Las imágenes se utilizan en todo el sitio web para aumentar el atractivo visual y proporcionar a los visitantes información adicional sobre un producto o servicio. Otras imágenes, como el logotipo de un negocio, promueven la presencia y la marca de la empresa. Casi todas las páginas web modernas contienen imágenes, ya sean fotos, dibujos, logotipos u otros tipos de gráficos.

4.3. Mejorar un sitio web: imágenes y enlaces

Uno de los aspectos más útiles e importantes de la web es la posibilidad de conectar (enlazar) una página web con otras. Gracias a los hipervínculos, el visitante de un sitio web puede pasar de una página a otra, ver una página en otro sitio web, iniciar un nuevo mensaje de correo electrónico, descargar un archivo o hacer una llamada telefónica desde un dispositivo móvil.

Muchos tipos de contenido de las páginas web, como texto, gráficos y animaciones, pueden servir de hipervínculos.

4.3.1. Añadir imágenes a un sitio web

Las imágenes incluyen fotos, dibujos, diagramas, tablas y otros gráficos que transmiten información visual. En una página web, ayudan a romper el texto y contribuyen al diseño y la estética de un sitio web.

Sin embargo, más que decorar una página web, las imágenes deben apoyar el propósito de la página o ilustrar el contenido

A la hora de determinar qué imágenes utilizar en su sitio web, elija aquellas que se relacionen directamente con el contenido.

4.3.1. Formatos de imágenes

Los archivos de imagen se crean en varios formatos; sin embargo, al añadir imágenes a una página web, debe utilizar archivos de imagen en formato GIF, PNG, JPG o SVG.

- **GIF:** Tamaño de archivo reducido; admite transparencias y animación. Está limitado a 256 colores y se recomienda su uso para animaciones.
- **PNG:** Tamaño de archivo reducido; admite transparencias y más de un millón de colores. No soporta animación y se usa para imágenes que no son fotos digitales.
- **JPG:** Admite más de un millón de colores pero tiene un tamaño más grande, usado para fotos digitales.
- **SVG:** Flexible; escalable; no se necesitan archivos porque los gráficos se crean con código. No es compatible con los navegadores antiguos y no todos los navegadores modernos admiten todas las características de SVG. Usado para figuras, líneas, texto y degradados.

4.3.1. Dimensiones de una Imagen y tamaño

Para mostrar contenidos, los monitores y otros dispositivos de pantalla utilizan píxeles. Un píxel es el elemento más pequeño de luz o color en un dispositivo que muestra imágenes.

Los monitores y otros dispositivos de pantalla tienen una resolución por defecto, que determina la claridad del contenido mostrado en la pantalla. Cuanto mayor sea la resolución de la pantalla, más nítidos aparecerán el texto y las imágenes.

4.3.1. Dimensiones de una Imagen y tamaño

El tamaño del archivo es el número de bytes que contiene un archivo, aunque el tamaño de un archivo de imagen suele expresarse en kilobytes (KB), miles de bytes; megabytes (MB), millones de bytes; o gigabytes (GB), miles de millones de bytes. La desventaja de una imagen con alta resolución es que también tiene un gran tamaño de archivo.

4.3.1. Dimensiones de una Imagen y tamaño

Para optimizar los archivos de imagen se recomienda utilizar un compresor de archivos como el de Adobe Photoshop o usar otro compresor en línea

- [Kraken.io](https://kraken.io)
- [Compressor.io](https://compressor.io)
- [Tinyjpg.com](https://tinyjpg.com)
- [Jpegmini.com](https://jpegmini.com)
- [Optimizilla](https://optimizilla.com), imagecompressor.com

4.3.1. Nombres de archivos de imagen

Cuando utilice imágenes en un sitio web, asegúrese de dar a cada archivo de imagen un nombre de archivo significativo.

El uso de un nombre corto, descriptivo y significativo para cada archivo de imagen ayuda a mejorar la optimización de los motores de búsqueda (SEO)

4.3.1. El tag Image y sus atributos

La etiqueta de imagen, ``, es un elemento HTML vacío que se utiliza para añadir una imagen a una página web. Como elemento vacío, la etiqueta de imagen no tiene una etiqueta final.

Incluye muchos atributos, como el atributo obligatorio de fuente de archivo, `src`, que identifica el archivo de imagen que se inserta.

4.3.1. El tag Image y sus atributos

Veamos sus atributos:

- **src:** Identifica el nombre del archivo de la imagen a mostrar
- **alt:** Especifica el texto alternativo que se mostrará cuando se cargue una imagen. Especialmente útil para los lectores de pantalla, que traducen la información de una pantalla de ordenador a una salida de audio. Debe describir brevemente el propósito de la imagen en 125 caracteres o menos
- **height:** Define la altura de la imagen en píxeles, lo que mejora el tiempo de carga
- **width:** Define la anchura de la imagen en píxeles, lo que mejora el tiempo de carga

Siempre se debe utilizar el atributo alt en una etiqueta de imagen para especificar un texto alternativo en caso de que la imagen no pueda mostrarse en un navegador y por accesibilidad.

4.3.1. El tag Image y sus atributos

Al especificar los valores de los atributos de altura y anchura de una imagen, utilice las dimensiones reales de la imagen.

Si haces las dimensiones más grandes que la imagen real, reduces la calidad, lo que puede resultar en una imagen borrosa o distorsionada. Hacer las dimensiones más pequeñas que la imagen real no mejora el tiempo de carga de la página del navegador porque el tamaño del archivo de la imagen sigue siendo el mismo. Si necesita utilizar una imagen más pequeña, ajuste primero sus dimensiones en un editor gráfico.

4.3.2. Añadir enlaces a una página web

Para permitir que un usuario navegue por un sitio web y se mueva de una página a otra, los diseñadores web deben agregar hipervínculos o enlaces a una página web.

Un enlace es texto, una imagen u otro contenido de una página web que los visitantes tocan o hacen clic para indicarle al navegador que vaya a una ubicación en un archivo o que solicite un archivo de un servidor.

4.3.2. Añadir enlaces a una página web

Cuando codifica texto como un hipervínculo, generalmente aparece como texto subrayado en un color diferente al resto del texto de la página web. El color de hipervínculo predeterminado es azul. De forma predeterminada, el color de la fuente del texto del enlace cambia a púrpura cuando un visitante toca o hace clic en el enlace.

4.3.2. Añadir enlaces a una página web

Cuando un usuario toca o hace clic en la imagen del logotipo, el navegador muestra la página de inicio. Un logotipo comercial a menudo sirve como un enlace de imagen a la página de inicio de un sitio web. Aunque una imagen con hipervínculo se ve igual que otras imágenes en la página, algunos sitios web muestran un borde alrededor de una imagen para indicar que es un enlace.

4.3.2. Elemento anchor

Utiliza un elemento de anclaje para crear un hipervínculo en una página web. Un elemento ancla comienza con una etiqueta `<a>` y termina con una etiqueta ``. Inserte el texto, la imagen u otro contenido de la página web que desee marcar como un hipervínculo entre las etiquetas de anclaje inicial y final.

4.3.2. Enlaces relativos vs. Enlaces absolutos

ENLACES RELATIVOS: Los hipervínculos que enlazan con otras páginas web dentro del mismo sitio web se conocen como enlaces relativos. Para crear un vínculo relativo, use una etiqueta de anclaje con un atributo href que designe el nombre de archivo de la página web o la ruta y el nombre de archivo de la página web.

ENLACES ABSOLUTOS: Los hipervínculos que enlazan con otras páginas web fuera de su sitio web se conocen como enlaces absolutos. Para crear un enlace absoluto, use un elemento de anclaje con un atributo href que designe la URL de un sitio web.

4.4. Elementos Div

Toda página web consta de varias líneas esenciales de código HTML utilizadas para mostrar y soportar el contenido en un navegador. Además, se utilizan elementos HTML 5 para identificar áreas específicas en una página web, como la cabecera, el área de navegación, el área de contenido principal y el pie de página.

Estos son sólo algunos de los elementos HTML básicos utilizados para mostrar una página web. Puede utilizar otros tipos de elementos HTML para organizar y organizar y mostrar el contenido de una página web.

4.4. Elementos Div

Es común usar el elemento div para definir un área o una división en una página web. Antes de HTML 5, los elementos div definían áreas específicas en una página web, como el encabezado, el área de navegación, el área de contenido principal y el pie de página. Pero con las nuevas versiones de HTML eso ya no se hace.

Más comúnmente, los diseñadores web usan elementos div para estructurar partes de una página web a las que no se aplica un elemento HTML 5.

4.4. Elementos Div

Por ejemplo, recuerde que el elemento main identifica el contenido principal de la página y que solo puede tener un elemento principal en una página web.

También puede usar elementos div dentro del elemento principal para dividir aún más el área de contenido principal en secciones separadas, como la introducción, una cita larga, una lista.

4.4. Elementos Div

Al igual que otros elementos, los elementos div tienen atributos que brindan información más significativa sobre el elemento. Un atributo div es el **id**, que identifica un área única en una página web y la distingue de otras divisiones de página.

4.5. Bookmarks

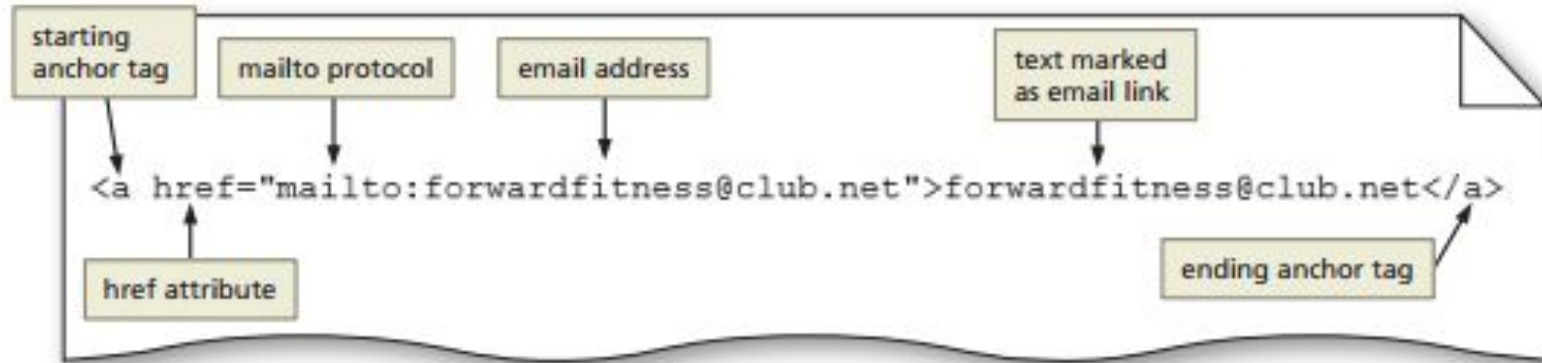
Algunas páginas web contienen mucho contenido, lo que hace que la página sea bastante larga. Esto requiere un desplazamiento excesivo para ver todo el contenido de la página. Puede incluir marcadores para permitir que los visitantes del sitio web salten a áreas específicas de la página. Para crear un marcador, inserta un atributo de identificación y un valor en el elemento donde desea incluir un marcador.

```
<div id="lesson1">
```

```
<a href="#lesson1">
```

4.6. Enlaces email

Los hipervínculos que enlazan con una dirección de correo electrónico se denominan enlaces de correo electrónico. Utilice elementos de anclaje para enlazar con una dirección de correo electrónico incluyendo el atributo href seguido de "mailto:" y luego la dirección de correo electrónico.



4.7. Enlaces teléfono

Los hipervínculos que enlazan con un número de teléfono se denominan enlaces telefónicos y funcionan principalmente en los smartphones. Utilice un elemento de anclaje para enlazar con un número de teléfono incluyendo el atributo href, seguido de "tel:+1número", donde +1 es el prefijo de marcación internacional



4.8. Añadir listas

Algunos elementos HTML están diseñados para agrupar información en una página web. Por ejemplo, el elemento `p` agrupa el texto en un párrafo y el elemento `div` agrupa los elementos en un área o sección. Las listas son otro tipo de elemento de agrupación. Las listas agrupan elementos relacionados en una secuencia o colección.

4.8.1. Listas desordenada

Una lista desordenada, también llamada lista con viñetas, muestra un pequeño gráfico llamado viñeta antes de cada elemento de información. En una lista desordenada, los elementos con viñetas pueden aparecer en cualquier secuencia.

```
<ul>  
  <li>First item</li>  
  <li>Second item</li>  
</ul>
```

4.8.2. Listas ordenadas

Una lista ordenada, también llamada lista numerada, muestra información en una serie usando números o letras. Una lista ordenada funciona bien para organizar elementos donde la secuencia es importante.

```
<ol>  
  <li>First item</li>  
  <li>Second item</li>  
</ol>
```

4.8.3. Listas descripción

Una lista de descripción contiene términos y descripciones. Utilice una lista de descripción para crear un glosario o para enumerar preguntas y respuestas, por ejemplo. Una lista de descripción incluye términos y descripciones o definiciones

```
<dl>
  <dt>First term</dt>
  <dd>First definition</dd>

  <dt>Second term</dt>
  <dd>Second definition - part 1</dd>
  <dd>Second definition - part 2</dd>
</dl>
```

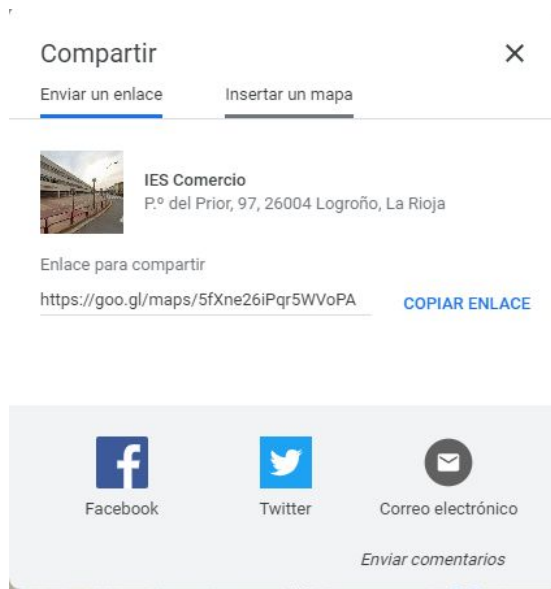

4.9. Añadir un mapa

Muchas empresas incluyen un mapa de ubicación incrustado en su sitio web para que los visitantes tengan una visión clara de la ubicación de la empresa.

Sitios web como maps.google.com y mapquest.com ofrecen mapas en línea. Los desarrolladores web pueden visitar un mapa en línea, ingresar una dirección y luego obtener el código requerido para incrustar el mapa en línea directamente dentro de una página web.

4.9. Añadir un mapa

Existen dos formas de añadir el mapa, una sería simplemente añadir un enlace absoluto o añadir un iframe.




5. Ejercicio



Ejercicio

Forward Fitness Club



[Home](#) | [About Us](#) | [Classes](#) | [Nutrition](#) | [Contact Us](#)

Welcome to Forward Fitness Club. Our mission is to help our clients meet their fitness and nutrition goals.


If you have struggled with getting healthier and need the motivation and resources to make a healthy lifestyle change, contact us today. Our facility includes state-of-the-art equipment, convenient classes, and nutrition tips and information to keep you healthy.

We provide a **FREE, one-week** membership to experience the benefits of our equipment and facility. This one-week trial gives you complete access to our equipment, training classes, and more! Contact us today to start your free trial!

© Copyright 2021. All Rights Reserved.
forwardfitness@club.net

[Home](#) | [About Us](#) | [Classes](#) | [Nutrition](#) | [Contact Us](#)


Weights



Our facility includes a weight training area with several weight options. Build lean muscle with weights and improve your core with weight training.

- Dumbbells
- Kettle bells
- Barbells

Cardio



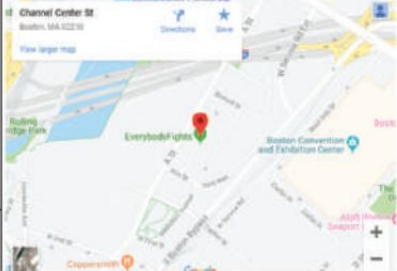
[Home](#) | [About Us](#) | [Classes](#) | [Nutrition](#) | [Contact Us](#)

Ready to get started? Contact us today.

Call us: (614) 555-9609

Email us: forwardfitness@club.net

Visit us at: 1275 Channel Center Street, Boston, MA 02210



(a) Home Page

(c) Contact Us Page

Ejercicio

En este ejercicio será necesario hacer todos estos pasos:

- Agregar imágenes a una plantilla ya páginas web.
- Agregar elementos div a una plantilla y a páginas web.
- Agregar hipervínculos a una plantilla y a páginas web.
- Agregar listas a una página web.
- Incrustar un mapa en una página web.
- Ver el sitio web en un navegador y probar los enlaces de la página web.
- Validar las nuevas páginas