


# Lisa Pape (geb. Gerbode)

 Bgm.-Rothenfußer-Str. 12f, 85253 Erdweg

 08254-9970532, 0173-3916874

 lisa.pape@paneon.de

 <https://www.linkedin.com/in/Lisa-pape-329b7a22/>



## AUSBILDUNG

- 10/2003 - 04/2009

University of Applied Sciences, Konstanz  
International Business Administration and Communication in Asia  
Diplom-Wirtschaftssinologin, Abschlussnote: 2,0  
Schwerpunkte: Wirtschaftschinesisch, BWL, VWL, Marketing, Internationale Kommunikation
- 09/2005 - 01/2006

Jiangsu University, Zhenjiang/China  
Wirtschaftschinesisch, BWL Englischunterricht für Erst-/Zweitsemester
- 07/1994 - 07/2003

Gymnasium Nepomucenum, Coesfeld  
Abitur, Abschlussnote: 2,3
- 09/2000 - 08/2001

Da-Tong-Highschool, Taipei/Taiwan  
Auslandsjahr

## BERUFLICHE LAUFBAHN

- 03/2020 - 09/2021

Landratsamt Dachau  
**Tagespflegeperson Kinder U3**  
(zur Überbrückung Krippenplatz Knappheit 2. Kind)
- 12/2016 - 07/2017

Heads2Hunt UG, München  
**Assistentin Geschäftsleitung, Teilzeit**  
Marktaktuelle Konzeption/ Weiterentwicklung Recruiting Software für Personalberater (iRO), Buchhaltung
- 04/2015 - 02/2020

Avantgarde Talents GmbH, München  
**Assistentin Recruiting, Teilzeit**
  - 04/2015-04/2018 Elternzeit 1. Kind
  - 03/2018-02/2020 Elternzeit 2. Kind
- 07/2012 - 03/2015

BMW AG, München (über Avantgarde Talents GmbH, München)  
**Spezialistin Namensgebung und Branding Sonderausstattungen/Features**
  - Weltweite Strategie für Sonderausstattungen und technische Features
  - Positionierung innerhalb der BMW Markenlandschaft, Abgrenzung zum Wettbewerb
  - Unterstützung chinesisches Naming der Produkte von BMW, BMW Brilliance und ALPINA
  - Schnittstelle zu internen Abteilungen (Produktmanagement, Design, Markenrecht)
  - Namenstests in den Märkten (US, FR, IT, GB, ES, CN)
  - Wettbewerbsanalysen
  - Steuerung Markenrechtsprüfung
  - Management externer Übersetzungsagentur
  - Kontrolle der Umsetzung in Kommunikationsmitteln und Produktbibliothek
- 10/2011 - 12/2012

Rothenberg Literaturverlag GbR, Rosendahl  
**Freiberufliche Lektorin politischer Reisetagebücher**
- 11/2010 - 06/2012

trend:research GmbH, Bremen  
**Projektleiterin Marktforschung und Consulting**
  - Projektplanung von Single- und Multi-Client-Studien
  - Fachliche Führung 3-5 Mitarbeiter
  - Workshops: Kick-off und Ergebnispräsentation beim Kunden
  - Vertrieb: Akquise, Angebotserstellung
  - Marktforschung: Prognosen, Wettbewerbsanalysen, Interviews, strat. Handlungsempfehlungen
- 11/2009 - 06/2012

Bundesverband der Energiemarktdienstleister BEMD e.V., Bremen  
**Referentin der Geschäftsleitung**  
(parallel zur Tätigkeit bei trend:research GmbH)
  - Schnittstelle zu Mitgliedern, Verbändelandschaft und Gesetzgeber
  - Branding: Neupositionierung und Umbenennung von ENSEA zu BEMD (Naming, Logo, Webseite, Flyer)
  - Interessenvertretung bei Konsultations- und Gesetzgebungsverfahren: Verfassen Konsultationspapiere, marktaktuelle Studien und Mitgliederbefragungen
  - Vertrieb: Telefonische Kaltakquise, Networking auf Messen
  - Organisation Vorstands- und Mitgliederkonferenzen (inkl. Präsentationen, Protokollierung)
- 10/2009 - 11/2010

trend:research GmbH, Bremen  
**Trainee Marktforschung Energiewirtschaft**  
(verkürzt auf 1 Jahr aufgrund besonderer Leistungen im Rahmen des BEMD e.V., s.o.)
- 06/2008 - 04/2009

Schwing GmbH, Shanghai und Herne  
**Diplomandin, Abteilung Marketing**  
Thema: "Determinanten der Kaufentscheidung in der Betonbaumaschinenen Branche Chinas" (inkl. qualitativer Studie vor Ort auf Chinesisch)

## PERSÖNLICHE REFERENZEN

- Sonja Piontek

Global Keynote Speaker zum Thema Brand Building  
Leiterin Internationale Namensgebung bei BMW (2010 - 09/2014)
- Hilmar Westholm

Abteilungsleiter bei trend:research (2009-2013)

### SPRACHEN

Deutsch

Englisch

Chinesisch

Latein

### MS-OFFICE

Word

PowerPoint

Excel

Access

### BRANDING / MARKE

- ✓

Markencreation (Name, Slogans)
- ✓

Namenssysteme Produktportfolio
- ✓

Renaming
- ✓

Kreativprozess
- ✓

Wettbewerbs-/Zielgruppenanalyse
- ✓

Markenrecht
- ✓

Mediengerechte Texte, QS

### MARKTFORSCHUNG

- ✓

MC-/SC-Studien
- ✓

Studienkonzeption
- ✓

Fragebögen, Gesprächsleitfäden
- ✓

Durchführung Interviews
- ✓

Datenanalyse, graph. Aufbereitung
- ✓

Markt-/Trendanalysen
- ✓

Handlungsempfehlungen

### PROJEKTMANAGEMENT

- ✓

Projektplanerstellung, Meilensteine
- ✓

Kickoff, Ergebnispräsentation
- ✓

Mitarbeiterführung
- ✓

Abstimmung aller Stakeholder
- ✓

Qualitätskontrolle

### VERTRIEB

- ✓

Projekt-/Neukundenakquise
- ✓

Angebotserstellung, Kalkulation
- ✓

Präsentationen beim Kunden
- ✓

Messe- und Eventtermine

### BRANCHENWISSEN

- ✓

Energiewirtschaft
- ✓

Automobilwirtschaft
- ✓

Personalvermittlung
- ✓

Betonmaschinenindustrie

### SOFTSKILLS

- ✓

gewissenhaft
- ✓

eigenverantwortlich
- ✓

lösungsorientiert
- ✓

kreativ
- ✓

strukturiert
- ✓

zuverlässig
- ✓

leistungsbereit
- ✓

kommunikativ
- ✓

loyal