# Persona Metzgerei Herbert Fleischer

## Demographisches

* Lebt in Ludwigshafen-Oppau
* Oppau -> Zielgruppe BASF
* Familienbetrieb mit langer Geschichte
  + Alle engagiert
  + Tochter will und soll Betrieb übernehmen
* Traditionell, guter Ruf in der Umgebung

## Tägliche Aufgaben

* Fleischqualität beurteilen
* Fleisch zerlegen und zum Verkauf vorbereiten bzw. zu Fleisch- und Wurstwaren weiterverarbeiten
* Fleischprodukte verpacken/ in der Verkaufstheke herrichten
* Kalte und warme Speisen für Partyservice zubereiten
* Kundenberatung/Verkauf

## Fokus/Strategie

* Breites Spektrum der angebotenen Speisen Butcher Cockpit zur Planung
* Feinkost, hochwertige Produkte Julias Strategie
* Lokal
* Einkauf als Erlebnis

Beide Seiten lassen sich in einer Marketingstrategie vereinen!

* “Convenience-Food”-artig, spontane Käufe Roboter/Automat
* Auch nachhaltig, keine Verschwendung Roboter/Automat
* Neue Traditionen für junge Menschen schaffen
* Auf junge Menschen zielen, weil diese lange potenzielle Kunden sind

## Pain Points

* Bedienbarkeit, einfache Anwendung
* Der Vater ist nicht technikaffin
* Stammkunden sind ältere Menschen, diese kaufen aber nicht ewig ein
* Man muss die Zielgruppe erweitern -> junge Bestverdiener