RIASSUNTO FINO PAG 19 + BLOCCO PREC

**HTML5**

# **W3C**

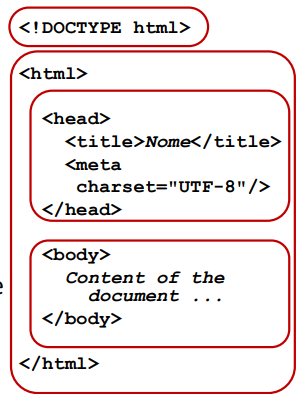
L’effetto della battaglia sull’HTML nella prima guerra dei browser è una perdita di adesione allo standard, infatti entrambi i competitori (Netscape e Microsoft Internet Explorer) andarono a snaturare HTML per aggiungere features utilizzabili solo nel browser specifico.

Dunque, verso la fine della guerra dei browser, viene fondato W3C a Boston, un ente di standardizzazione per le tecnologie e standard web. Perciò, esso funge da standard per HTML, assumendo un ruolo di riferimento per gli standard del web. A quel punto il W3C decise di smettere di evolvere l’HTML e lavorare invece su linguaggi XML-based. Da quel momento l’interesse del W3C fu diretto a modifiche non particolarmente significative e a un lavoro di specifica che non produsse nuovi standard di riferimento. XTML = HTML con caratteristiche dell’XML (cercale). HTML è un linguaggio di **markup** (cerca cosa è), cioè non è un linguaggio di programmazione: è un mmix di markup, tag e attributi, e un mix di contenuti della pagina.

WHAT WG (working group): obiettivo di andare a lavorare su HTML5. HTML viene definito come standard vivente e il fatto che HTML non si stabilizzi è considerato una feature, non un bug.

Elementi di HTML

1. **Metadati**:
2. **Interactive**:
3. **Embedded**:
4. Phrasiing
5. Flow content
6. Heading
7. Sectioning

Un documento HTML5 è:

* Definito dal DOCTYPE come html
* Incluso tra elemento **<html>**: tag di apertura, tag radice con i figli diretti head e body e **</html>**: chiusura
* Strutturato in:
  + **<head></head>** intestazione del documento che riporta informazione sulla pagina o sulle relazioni con altri documenti. In questa parte è riportato il titolo che sarà mostrato nel tab della finestra del browser e il charset in uso. Il tag **<title>** è l’unico obbligatorio e ogni documento può avere uno e un solo title. Gli altri metadati sono introdotti da <meta
  + **<body></body>** corpo del documento che racchiude il vero e proprio contenuto della pagina

# **Metadati**

Gli elementi di metadatazione consentono di descrivere il documento specificandone caratteristiche, comportamento, presentazione, relazioni con altri documenti. Sono inclusi nell’head del documento.

## <title>

Rappresenta il titolo o il nome del documento. Ogni documento deve avere al massimo un elemento <title>.

## <base>

Deve essere unico all’interno del documento, se ci sono più elementi , viene preso in considerazione solo il primo. Lo scopo principale dell’elemento è quello di indicare il path base del documento che servirà per risolvere gli URL relativi.

## <link>

Viene usato per creare relazioni tra il documento e altri documenti o risorse. Ha molti utilizzi ma quello principale è creare la relazione con il CSS usato dal documento.

## <style>

Permette in includere stili all’interno del documento. Il rendering del documento sarà il risultato dei <link> a fogli di stile e degli elementi <style>.

## <meta>

Unico tag che viene usato per aggiungere altri metadati al documento. Sono spesso usati dai motori di ricerca. Il tipo di metadati è specificato dall’attributo **name**. In particolare, il meta **description** è usato per lo sniplet da Google.

# **Il codice ASCII**

È una codifica basata su **7** bit: si usa un byte di memoria ma gli ottetti da 128 a 255 non sono utilizzati. Non contiene alcuni caratteri molto usati in alcune lingue europee → ISO 146 con varianti nazionali.

## **ISO Latin 1**

È uno standard che usa **8** bit, in cui i primi 128 caratteri sono quelli di ASCII, gli altri 128 sono usati per introdurre i caratteri latini specifici.

UTF: UCS Transformation Format

Consente di usare tutti i caratteri definiti in UCS ma utilizzando una codifica a lunghezza variabile

Un elemento HTML è definito da un tag di apertura, un contenuto e un tag di chiusura. I tag sono il markup che aggiungiamo al contenuto per dare struttura, enfasi, per definire il ruolo che tale contenuto ricopre all’interno del documento Web. I tag possono essere corredati di uno o più attributi, che servono per meglio specificare la funzione o la tipologia dell’elemento.

HTML è un linguaggio di markup leggibile.

Attributi

Sono coppie nome-valore separate dal carattere “ = “, i valori sono racchiusi tra virgolette “”. Si scrivono lasciando uno spazio dopo il nome del tag di apertura.

Elementi di blocco e inline

* Di blocco: sono preceduti e seguiti da una andata a capo, sono nativamente rappresentati come un box. Ha sempre un tag di apertura e di chiusura
* Inline: non implicano l’andata a capo, né prima né dopo, cioè sono tag puntuale. Seguono il flusso del contenuto.

**Sectioning**

Questi elementi hanno una funzione strutturale, cio+ dividono la pagiina in parti con semabticca diversa a seconda dell’elemento usato.

<section>: definisce una sezione del documento.

<article>: definisce informazioni indipendenti e auto-contenute: un articolo dovrebbe essere un elemento con un suo senso proprio, che potrebbe essere letto in modo indipendente dal resto della pagina Web.

<header>: definisce l’intestazione di un documento o di una sua sezione. Possono essere presenti più in ogni pagina Web.

<footer>: definisce il footer di un documento o di una sua sezione

<nav>: definisce un insieme di link di navigazione. Si possono avere più nav all’interno della stessa pagina.

<asidee>: definisce un contenuto a latere rispetto a quelli principali (ma comunque correlati)

**Heading**

Gli heading introducono i titoli delle diverse sezioni del documento:

* gli heading vanno da <h1> a <h6> a seconda della loro rilevanza (rank)
  + h1 è quello con maggiore rank e deve rappresentare il titolo principale della sezione.
* I titoli di rank inferiore devono intestare sottosezioni.

**Phrasing**

In questa categoria rientra il contenuto che rappresenta il testo del documento.

<p>: l’elemento inserisce un paragrafo testuale. L’andata a capo non basta! Va utilizzato solo quando non esiste un elemento più specifico o semanticamente più idoneo per descrivere quel testo.

<br/>: rappresenta una interruzione di linea (line break). È un elemento vuoto, va scritto con /. Deve essere usato solo per interruzioni che sono effettivamente parte del contenuto, come negli indirizzi, nelle poesie o nel codice, NON per ottenere effetti grafici.

<div>: non ha alcun significato proprio ma ha lo scopo di rappresentare gli elementi in esso annidati e specificare per loro gli attributi class, lang e title.

<span>: opera in modo simile all’elemento, ma a livello di testo (è un elemento inline). Non ha alcun significato proprio ma ha lo scopo di rappresentare il testo in esso contenuto e specificare per esso gli attributi class, lang e title.

<main>: raggruppa gli elementi di struttura (come <section> o <article>) che rappresentano il contenuto principale del documento. Ogni documento deve avere un solo <main>.

NB: non usare <i> e <b> per italic e bold, ma <em> e <strong>. <sub> e <sup> corrispondono ad apice e pedice.

Ci sono vari elementi per inserire citazioni:

* <blockquote> per parti di contenuto che vengono citate da una sorgente esterna (specificabile attraverso l’attributo opzionale cite).
* <q> simile a blockquote ma agisce su un breve testo. Si può usare l’attributo cite.
* <cite> per citare i riferimenti ad un lavoro creativo

Tag figli della guerra dei browser: il contenuto Embedded ha lo scopo di importare risorse o contenuto dentro il documento • Gli embedded fanno riferimento all’area dei sistemi multimediali

Alt = textual alternative, cioè quello che viene visualizzato nel caso in cui l’immagine non venga trovata.