

INFORMÁTICA GENERAL -CARPETA DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO

Lisandro Garreton Windecker

Primera parte – Investigación

Sitio web sobre Stan Lee – Una mirada que transformó el cómic

1. Investigación sobre los distintos aspectos que abarca la temática asignada

Para este trabajo práctico decidí desarrollar un sitio web sobre Stan Lee, una figura clave en la historia del cómic y la cultura pop. Lo que me interesa destacar no es solo su rol como guionista o editor, sino su forma particular de ver el mundo y cómo esa mirada cambió para siempre el modo en que se cuentan historias en el cómic.

Stan Lee entendía que los superhéroes no tenían que ser perfectos ni inalcanzables. Para él, los personajes podían tener dudas, miedos, problemas cotidianos y contradicciones. Esta decisión fue revolucionaria. Hasta ese momento, los superhéroes eran figuras idealizadas, casi sin fallas. Stan Lee los volvió humanos. Les dio profundidad emocional y los conectó con la realidad social de su época.

En sus historias aparecen temas como la discriminación, la responsabilidad, la adolescencia, la culpa, la ciencia, la política y la ética. Los X-Men, por ejemplo, no son solo mutantes: representan a las minorías perseguidas. Spider-Man no es solo un héroe con poderes, sino un adolescente que sufre bullying, trabaja para ayudar a su tía y se siente culpable por la muerte de su tío. Black Panther no es solo un rey africano, es un símbolo de orgullo y representación para la comunidad afrodescendiente.

Además, Stan Lee no trabajaba solo. Colaboró con artistas como Jack Kirby y Steve Ditko, con quienes desarrolló el “Método Marvel”: él escribía una idea general, el dibujante la desarrollaba visualmente y luego él agregaba los diálogos. Esto generó una forma de trabajo más libre, donde la imagen y el texto se potenciaban mutuamente.

Su impacto no se limitó al papel. Los personajes que creó o co-creó se expandieron al cine, la televisión, los videojuegos y el merchandising. Hoy forman parte del imaginario colectivo global. Su legado sigue vivo en el Universo Cinematográfico de Marvel, en los eventos como la Comic-Con y en millones de lectores y espectadores que crecieron con sus historias.

2. Recopilación y análisis de sitios ya existentes sobre la misma temática

Para entender cómo se trata la figura de Stan Lee en internet, analicé distintos sitios web que abordan su vida y su obra. Algunos de los más relevantes fueron:

Wikipedia – Stan Lee presenta una biografía completa, con fechas, obras y colaboraciones. Es útil como base cronológica, pero no profundiza en su mirada artística.
(<https://es.wikipedia.org/wiki/StanLee>)

Cultura10 – “Stan Lee, el revitalizador de los superhéroes”Este artículo destaca cómo Stan Lee cambió el enfoque del cómic, haciendo que los personajes fueran más humanos y cercanos. Me sirvió para pensar el eje del sitio.
(<https://www.cultura10.com/stan-lee-el-revitalizador-de-los-superheroes/>)

Concentra – Biografía y legadoUn sitio que combina datos biográficos con reflexiones sobre su impacto cultural. Tiene un enfoque más narrativo y emocional.
(<https://concentra.com.ar/stan-lee-biografia-libro/>)

Comic Con – Homenaje a Stan LeeMuestra cómo su figura es celebrada en eventos masivos. Incluye imágenes, frases y testimonios de fans y artistas.
(<https://hoy.com.do/comic-con-legado-e-influencia-de-stan-lee/>)

Marvel-Aunque es el sitio oficial, se centra más en los personajes que en la figura de Stan Lee como autor. Es visualmente atractivo, pero no tiene un enfoque reflexivo o biográfico profundo.
(<https://marvel.com/>)

A partir de este análisis, noté que hay mucho material sobre Stan Lee, pero pocos sitios que lo presenten como un artista con una visión del mundo que transformó el cómic. Por eso, mi sitio busca llenar ese espacio: no solo mostrar lo que hizo, sino por qué lo hizo y cómo eso cambió todo.

3. Definición del target objetivo y sus características

El sitio está pensado para un público amplio, pero especialmente para personas que valoran el cómic como una forma de arte y narrativa. A partir de lo que observé en sitios similares y en mi propia experiencia como lector y estudiante de arte, definí el siguiente perfil:

Edad: Entre 15 y 45 años

Nivel sociocultural: Medio a alto; con interés en arte, diseño, comunicación, cine y cultura pop

Nivel económico: Acceso a dispositivos móviles y conexión a internet

Lugar de origen: Público hispanohablante, especialmente Argentina y Latinoamérica

Intereses: Cómics, cine, animación, narrativa visual, historia del arte, cultura geek

Este público valora el contenido visual, la claridad en la navegación y la posibilidad de acceder a información organizada, atractiva y con un enfoque reflexivo. Por eso el sitio será responsive,

con diseño claro, secciones bien diferenciadas y recursos multimedia que acompañen los textos.

4. Objetivos comunicacionales

Objetivo principal

El objetivo principal del sitio es mostrar cómo la mirada de Stan Lee sobre el mundo transformó el cómic, convirtiéndolo en un medio capaz de hablar de la realidad, los conflictos humanos y los valores éticos. No se trata solo de contar su historia, sino de entender su forma de pensar y cómo eso se reflejó en sus personajes.

Objetivos secundarios

Sitio institucional: Presentar a Stan Lee como figura artística con trayectoria y relevancia histórica.

Presencia de marca: Reforzar la identidad visual del universo Marvel y su vínculo con Stan Lee como creador original.

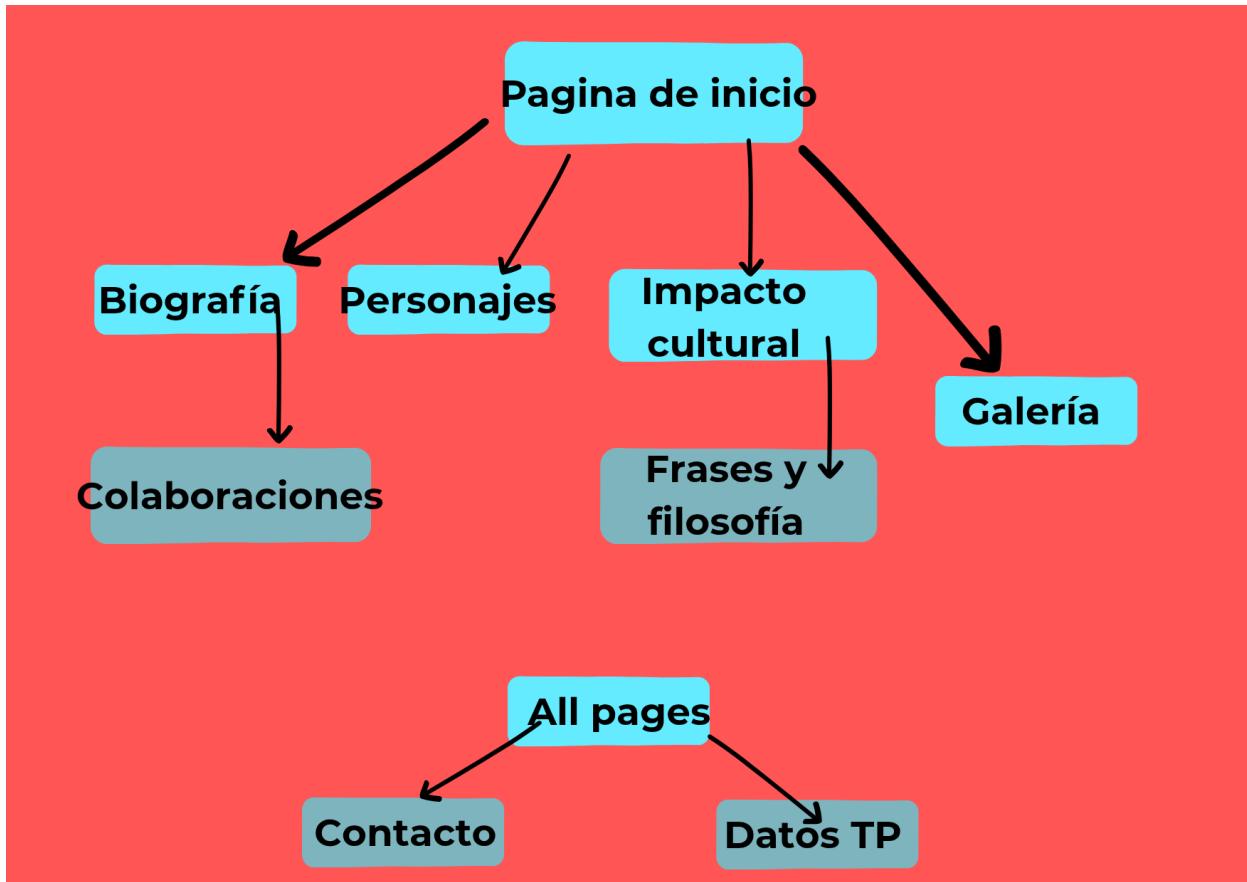
Catálogo: Mostrar los personajes creados, sus características principales y el mensaje que transmiten.

Sitio de homenaje: Ofrecer una experiencia interactiva que celebre su obra, sus frases célebres y su filosofía narrativa.

Sitio educativo: Brindar información organizada para fans y curiosos del mundo del cómic.

El sitio no busca competir con plataformas oficiales, sino ofrecer una mirada personal, reflexiva y visualmente atractiva sobre Stan Lee, pensada desde el enfoque artístico y comunicacional.

Segunda parte – mapa de navegación y clasificación de contenidos



Mapa de navegación del sitio web sobre Stan Lee:

El sitio está estructurado en torno a una página principal (“Inicio”), desde la cual se accede a tres secciones temáticas principales: Biografía, Personajes creados e Impacto cultural. Cada una de estas secciones puede contener subsecciones específicas, como Colaboraciones (dentro de Biografía) y Frases y filosofía (dentro de Impacto cultural).

Además, se incluyen páginas complementarias como Galería multimedia, Contacto y Datos del TP, accesibles desde el menú principal o el pie de página. Estas páginas cumplen funciones específicas dentro del sitio: mostrar contenido visual, permitir la interacción con el usuario y brindar información institucional.

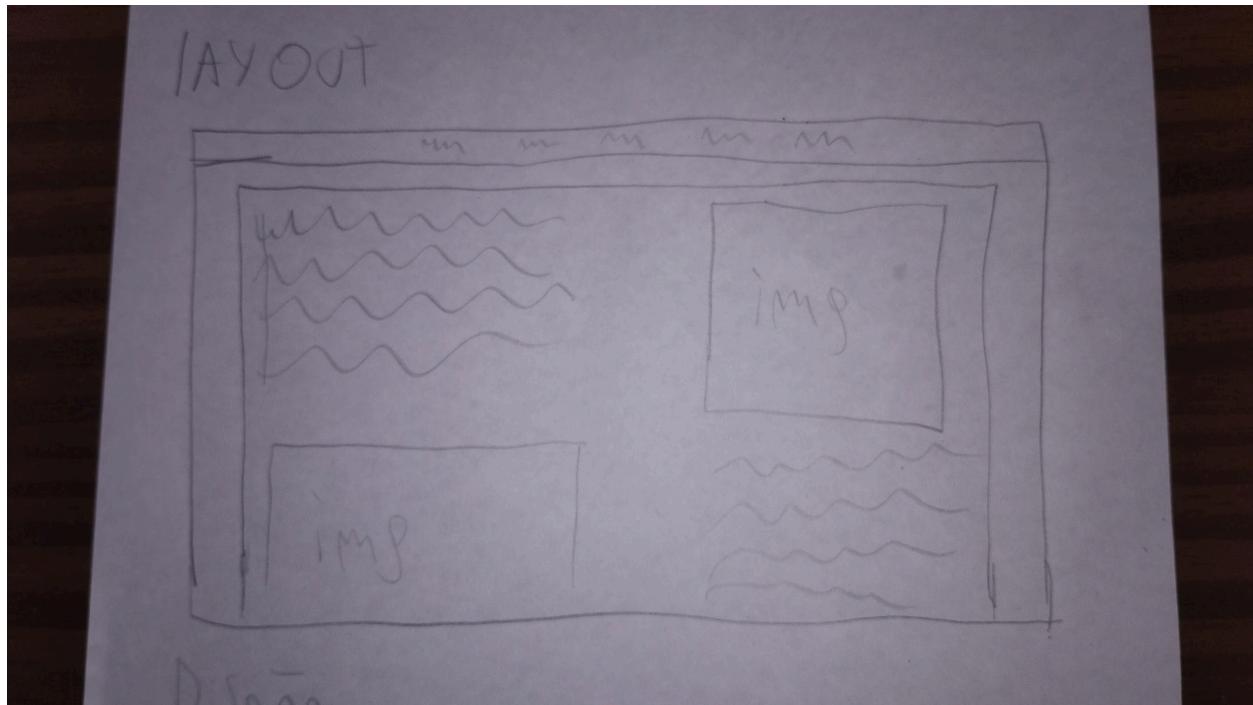
El mapa representa gráficamente la jerarquía y los enlaces entre las páginas, facilitando la comprensión de la estructura general del sitio y el recorrido del usuario.

Parte 3 – Proceso de diseño general de las páginas

Layouts

Antes de definir colores, imágenes o estilo, necesitaba entender cómo se iba a organizar la información. Qué espacio ocupa cada bloque, cómo se distribuyen las columnas, qué jerarquía tiene cada sección.

Layout a mano



Este fue el primer paso. Un boceto rápido en papel para visualizar la estructura general. Marqué tres zonas principales: dos para imágenes y una para texto. Usé líneas onduladas para representar el contenido y rectángulos con "IMG" para anticipar la ubicación de las fotos. Me interesaba que el diseño tuviera aire, que no se sintiera saturado. Este dibujo me ayudó a pensar la lógica de distribución sin distraerme con lo visual.

Layout digital con colores planos

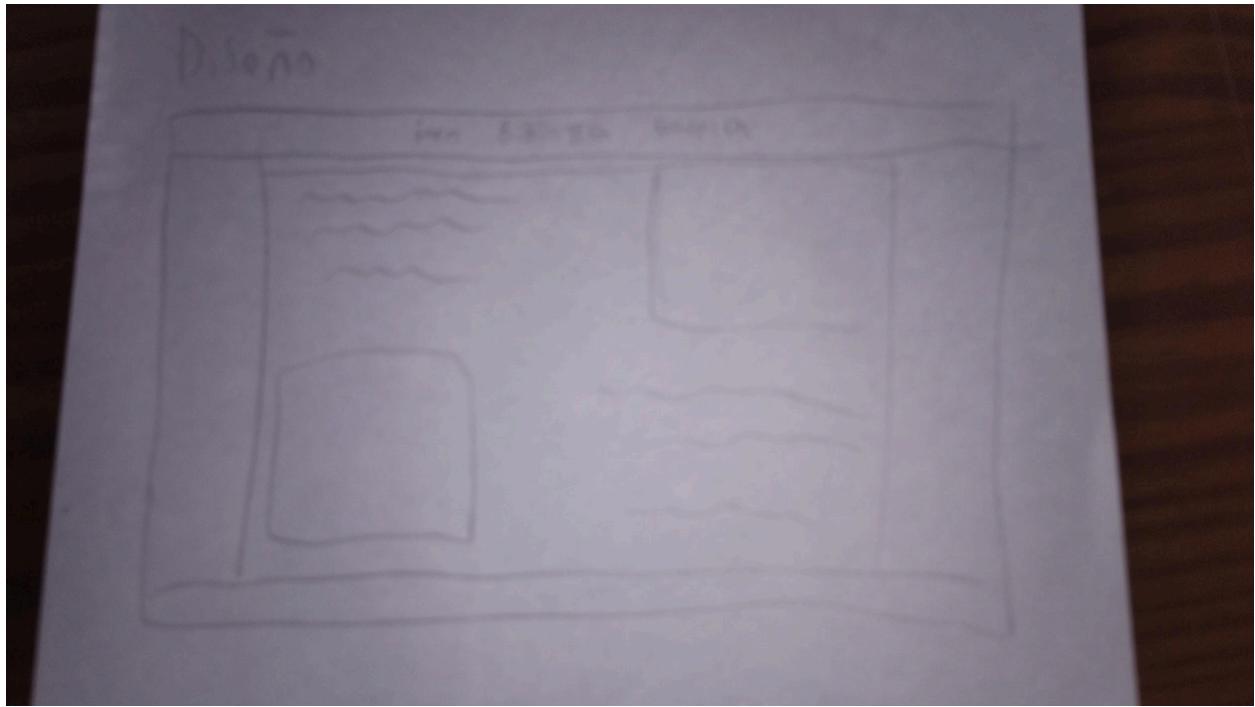


Después llevé esa estructura a una versión digital, usando colores planos para diferenciar funciones. El bloque rojo representa el contenido principal, los laterales amarillos funcionan como márgenes o navegación secundaria, y el pie gris como cierre visual. No hay texto ni imágenes, solo estructura. Este layout me permitió pensar cómo se adapta el sitio a distintos dispositivos, manteniendo la coherencia visual.

Diseños

Una vez definida la estructura, pasé a trabajar el diseño. Acá ya entran en juego los colores, el fondo, las tipografías y el estilo general. El objetivo era que el sitio tuviera identidad visual, que se sintiera como un homenaje a Stan Lee pero también como una propuesta clara y navegable.

Diseño inicial (a mano)



Este diseño lo hice para visualizar cómo se distribuyen las imágenes y el texto en la página de bienvenida. Probé una estructura más libre, con bloques que se equilibran sin ser simétricos, y marqué el pie de página como cierre visual. Me ayudó a pensar el recorrido del usuario y el estilo general que quería lograr.

Diseño final



Este fue el primer diseño completo. Usé un fondo de cómic para reforzar la temática, y bloques con texto de bienvenida e imágenes. El menú superior tiene cuatro secciones principales, y el estilo general busca ser llamativo pero claro. Me gustó cómo el fondo aporta contexto sin interferir con la lectura. Este diseño representa la versión de escritorio, pensada para pantallas grandes.

Conclusión

El proceso fue progresivo: primero la estructura, después la estética. Los layouts me ayudaron a definir cómo se organiza la información; los diseños, cómo se presenta. Cada imagen representa una etapa distinta, pero todas responden a la misma idea: construir una página de bienvenida clara, visualmente atractiva y funcional.