



Se decidió mover la responsabilidad del **mantenimiento de equipos** al área de **producción** porque vimos conveniente que haya una relación directa con este sector. Esto facilita una respuesta rápida a posibles fallas o problemas técnicos, además de minimizar los costos que conllevan las reparaciones e insumos.

Por otra parte como la empresa no realizaba ampliaciones de fotos y debido a la necesidad de satisfacer el tipo de demanda para mantener su hegemonía en el mercado, los socios han decidido adquirir un equipo para realizar este trabajo. Vimos conveniente que se encuentre en el sector de producción para una gestión eficiente de mantenimiento del equipo, uso eficiente de los recursos y buena coordinación.

Se agrega el departamento de administración para llevar a cabo las tareas básicas de contabilidad general, tesorería y servicios generales. A su vez movimos el departamento de Personal, que estaba en Ventas, a administración ya que es más adecuado. También se decidió mover Compras de insumos y equipos desde Producción a Administración para una mejor gestión de los recursos.

En el **Departamento de Comercialización**, se decidió agregar un **Departamento de Investigación de Mercado** con el fin de analizar la situación de la competencia y la demanda, permitiendo así ofrecer productos más rentables. Adicionalmente, se incorporó un **Área de Marketing** destinada a fortalecer la publicidad y aumentar el acceso a nuevos clientes.

Por otro lado, se contrató un **personal especializado en sistemas**, quien será responsable del control y mantenimiento de la página de ventas en línea, así como de la gestión de otros sistemas relacionados con la operación.