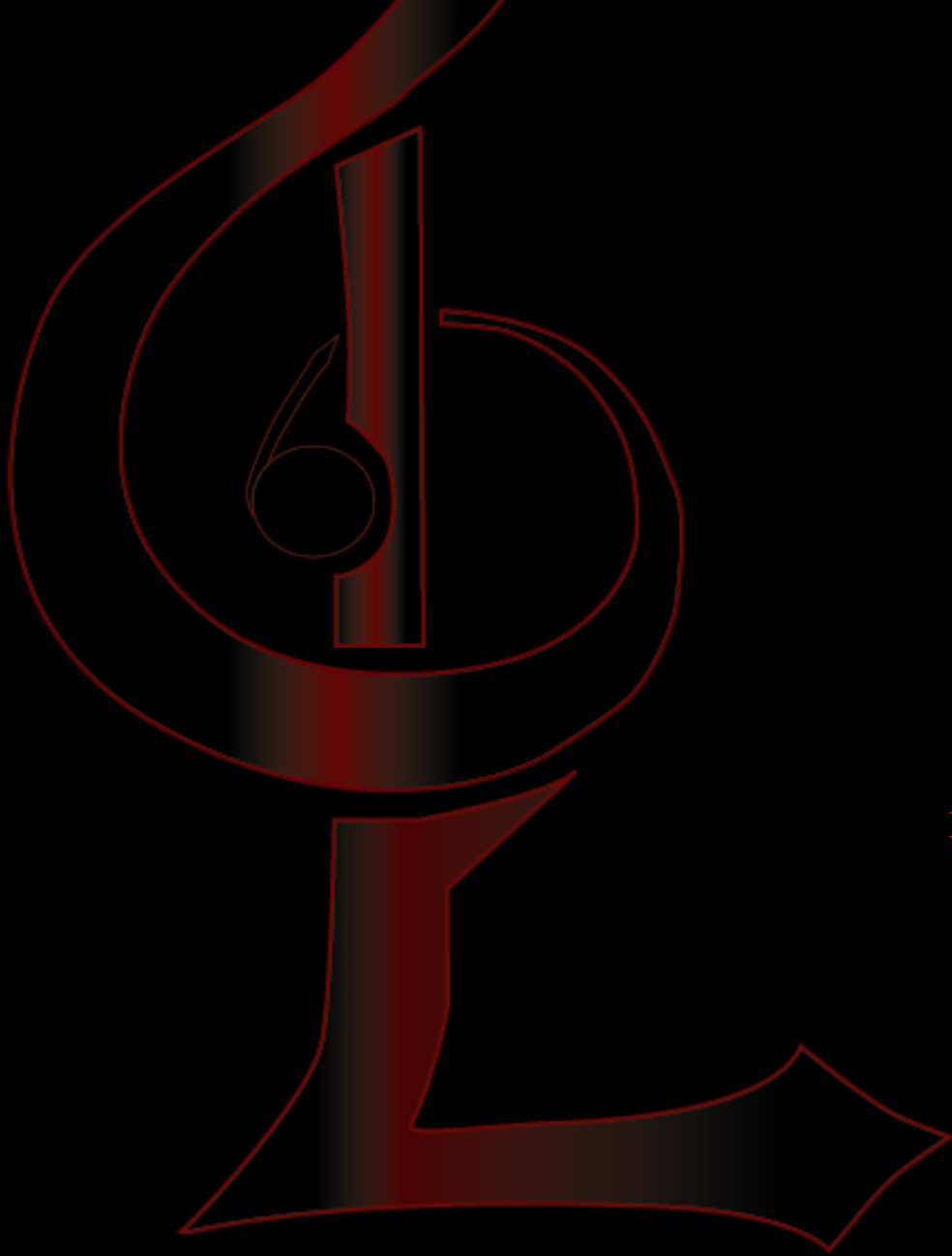




**MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA**



Este manual fue creado con el fin de difundir una guía acerca del manejo y uso correcto y comunicativo del logotipo, mencionando los tamaños, usos, tipografías y demás parámetros que lo componen, además de mantener un manejo adecuado de los colores corporativos de la marca.

1. INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA



REPRESENTACIÓN

Gusto musical

"La música transmite sensaciones que no se describen con palabras".

Fortaleza

"Las adversidades no serán lo suficientemente fuertes para dejar de escuchar".

Perseverancia

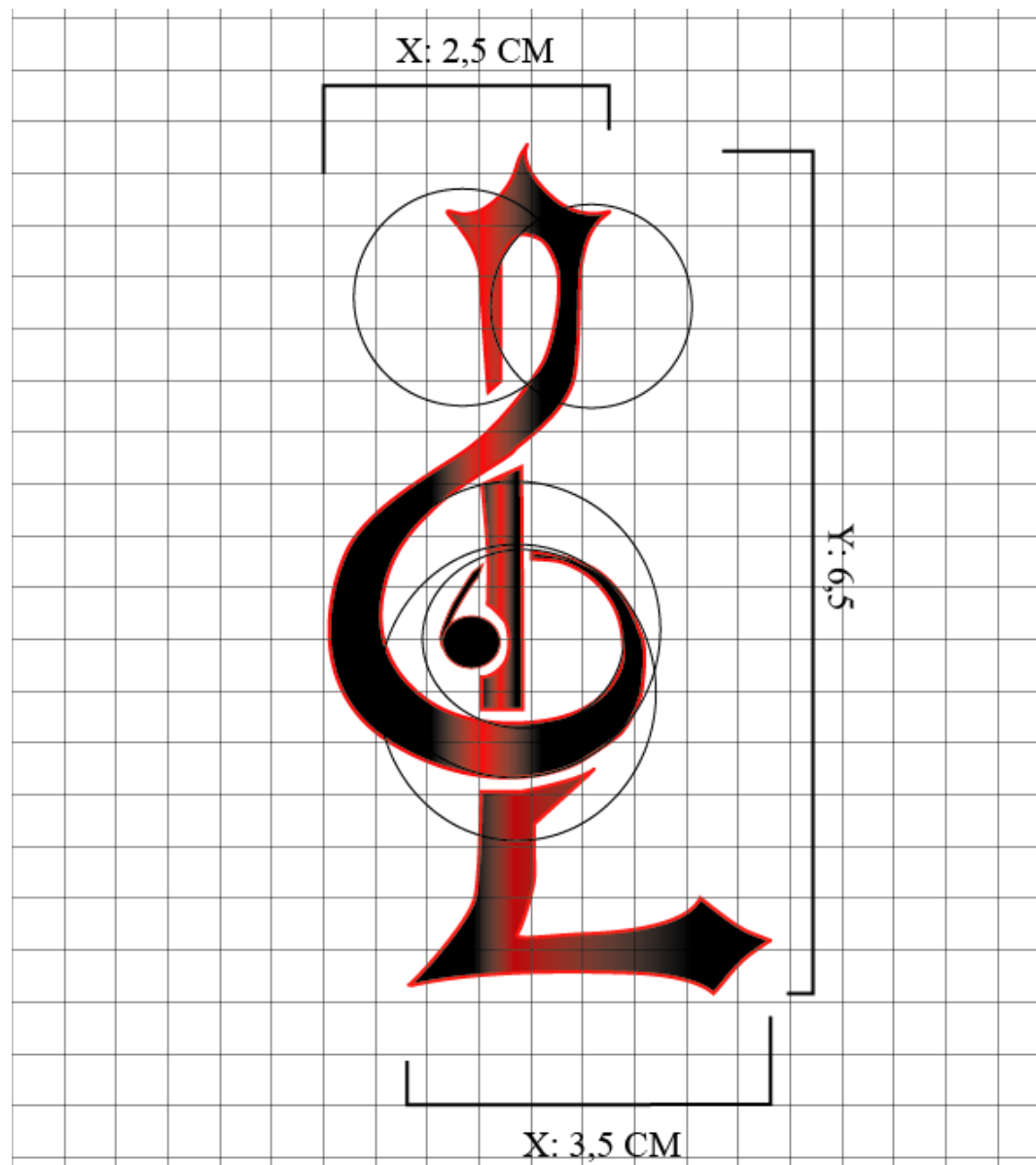
"Ante cualquier circunstancia no te rindas".



LOGOTIPO.

REPRESENTACIÓN

CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN



AREA DE PROTECCIÓN:



COLOR CORPORATIVO



ROJO

HTML: FFOOOO

RGB: R90% G: 10%, B: 10%



GRIS

HTML: #898989

RGB



NEGRO

HTML: #000000

RGB

VERSIONES A 3 COLORES

POSITIVO Y NEGATIVO

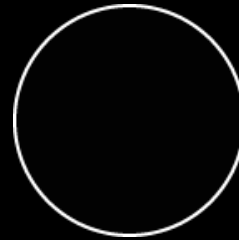


POSITIVO Y NEGATIVO

USO DEL COLOR EN EL FONDO



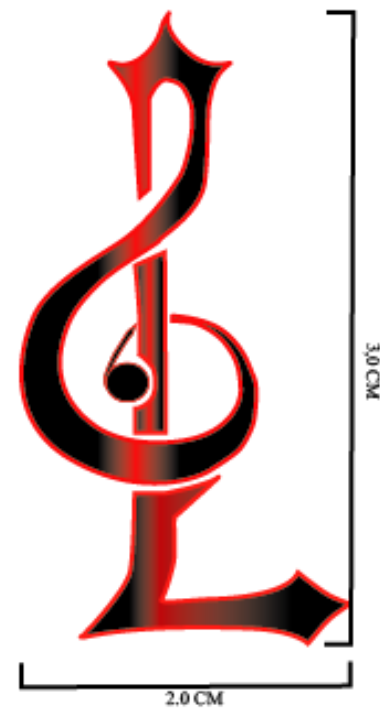
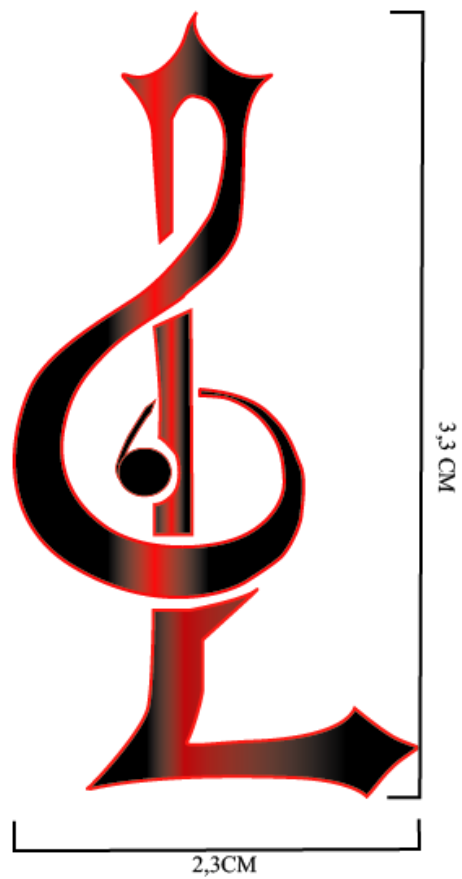
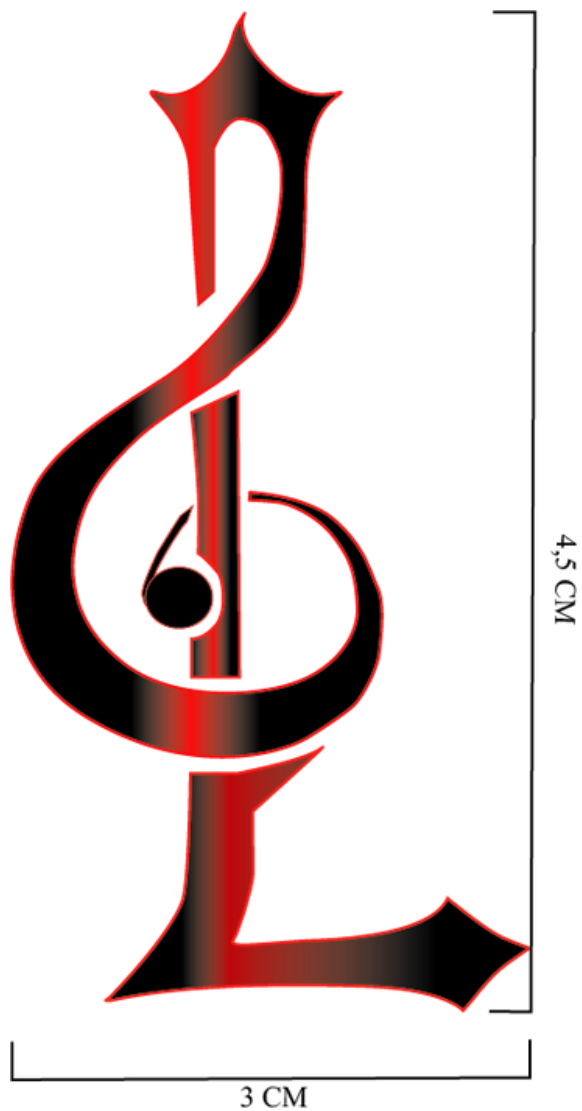
NEGRO



HTML: #000000

RGB

TAMAÑOS MÍNIMOS



TIPOGRAFÍA

A B C D E F G H
I J K L M N O
P Q R S T U V
W X Y Z



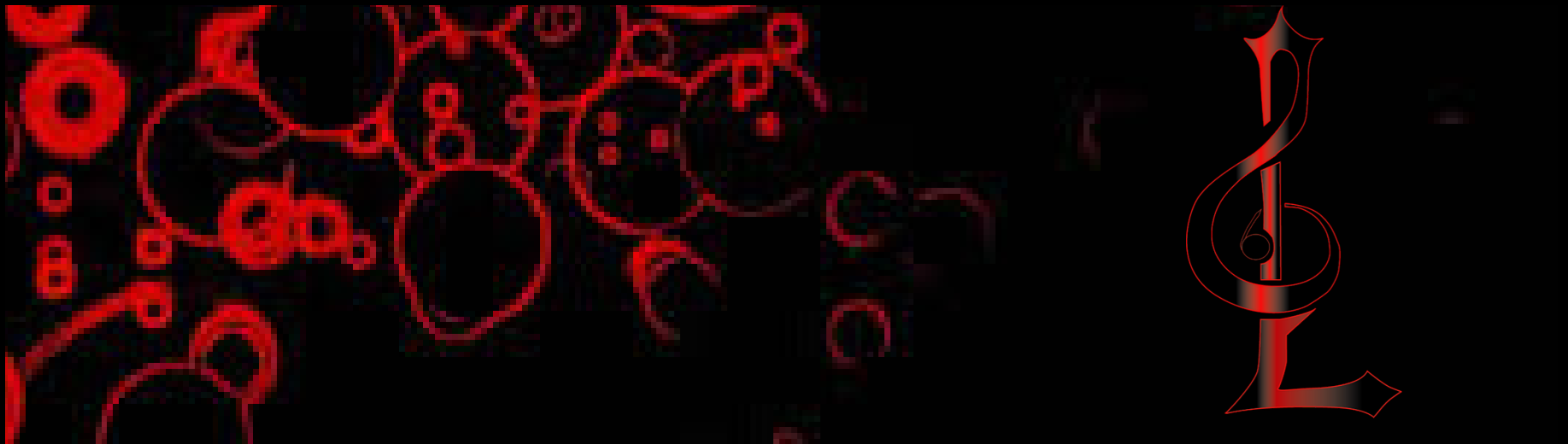
VARIANTES Y USOS



FONDOS DE COLOR



FONDOS DE COLOR NO CORPORATIVO





USO SIN DENOMINACION

USO NO CORRECTO

Fondo de color
encendido



Alteración del
color corporativo.



baja resolución



APLICACIONES



CAMISETAS



