ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ

МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ

КОЛЛЕДЖ МГИМО МИД РФ

Отчет по результатам маркетингового исследования

по дисциплине «Маркетинговые исследования»

На тему: «Изучение трудностей возникающих в процессе работы»

Преподаватель: Березенцева Елена Анатольевна

Студент: Елизаров Виктор Алексеевич

Специальность: 09.02.05 «Прикладная информатика»(по отраслям)

№ группы: И-4.1

Одинцово, 2021

Оглавление

[Введение 3](#_Toc87452653)

[Методология 3](#_Toc87452654)

[Итоги исследования 4](#_Toc87452655)

[Заключение 5](#_Toc87452656)

# Введение

Принимать важные управленческие решения всегда тяжело, а в условиях дефицита информации сделать это правильно практически невозможно. Справиться с этой задачей сможет только опытный руководитель с хорошей интуицией. Поиск необходимых данных – это долгий и обременительный процесс, поэтому многие компании принимают решение о внедрении управленческого учета. Он позволяет своевременно обнаружить все недостатки в принятии решений, организации деятельности компании и вовремя их устранить.

Рабочий процесс можно организовать тремя путями. Это коворкинг, фриланс и работа в офисе. Классификация условна, но отражает общую суть. Тем не менее работа в офисе до сих пор остается самым распространенным способом организации рабочего процесса.

С наступлением 21 века и увеличением информационного потока – возникли и новые проблемы, вызваны они с перенапряжением, не способностью справляться с большими объёмами информации. Это сильно отражается на личной жизни, здоровье и продуктивности.

# Методология

Исследования интернет-магазинов проводят для выработки стратегии по повышению продаж. Данное исследование основано на онлайн опросе покупателей интернет-магазинов.

Онлайн-опрос (интернет-опрос, web-опрос) — это метод сбора социологической информации, который осуществляется на основе использования интернет-технологий. Зачастую онлайн-опросы проводятся по интерактивной анкете, размещённой на сайте и заполняемой с компьютера или мобильного устройства в режиме онлайн.

Данный опрос находится на сайте Webanketa (https://webanketa.com/forms/6cskae9n6cqp4rhs6gw6cc1j/?form.page=2).

В данном опросе использовались такие вопросы, как:

1. **Как часто Вы испытываете чувство голода или наоборот, чувство голода отсутствует**

2. **Как часто Вы прокручиваете одну и ту же мысль/ситуцию в голове**

3. **Как часто Вы ощущаете Одиночество и Ненужность**

4. **Как часто использую стимулирующие средства: лекарства, курение, алкоголь, энергетики, кофе, соц.сети, шопоголизм, сериалы**

5. **Как часто Вы испытываете проблемы со сном/бессоница, долго не удается заснуть**

6. **Как часто вы прееносите запланированные дела**

7. **Обычные обязанности меня напрягают больше, чем обычно.**

8. **Я чувствую, что многие на работе открыто конкурируют со мной.**

9. **Я боюсь все испортить в работе и всех подвести.**

10. **Выполняю работу как робот, иногда не могу остановиться.**

11. **Меня напрягает, если надо выполнять работу вместе с кем-то.**

12. **Я чувствую себя колхозной лошадью, которая работает больше всех и никогда не станет председателем.**

13. **Мне стало проще сделать все самостоятельно, чем просить кого-то.**

14. **Меня чаще стало тревожить, правильно ли я выполняю работу.**

15. **У меня нет сил ни с кем общаться на работе, делиться своими новостями, печалями и радостями.**

16. **Из-за работы я стал(а) апатичной**

17. **Из-за работы мне стало трудно быть эмпатичным(ой) к другим**

В ходе исследования выявляется следующая информация:

· Эмоциональное состояние сотрудников

· Как работники воспринимают нынешнюю организацию рабочего процесса

· Как способы личной «стимуляции» использую работники для повышения работоспособности

# Итоги исследования

· В среднем только половина работников может организовывать свой рабочий процесс грамотно.

· В среднем только половина работников справляться с огромными потоками информации без последствий.

· В среднем только половина работников не имеет неготивных физических/ психологических последствий.

# Заключение

Подходя с объективной точки зрения к вопросу проведения онлайн-опросов, следует выделить ряд преимуществ и недостатков исследований через Интернет.

**Преимущества для клиентов:**

* **Затраты:** сокращение затрат на командировки в разные города Казахстана
* **Время:** оперативность получения данных (около 3-4 рабочих дней)
* **Охват:** достижимость различных целевых групп
* **Гибкость:** легко адаптировать под любые клиентские задачи и пожелания
* **Результаты:** богатый, глубокий наглядный материал.

**Преимущества для участников исследования:**

* Удобная обстановка и время для участников
* Возможность обсудить чувствительные темы
* Возможность для участников подумать и вдумчиво ответить на вопросы
* Удобный и понятный для участников интерфейс, привычный формат онлайн обсуждений, как часть жизни современного человека

**Преимущества для исследований в целом:**

* Возможность получить более глубокую и обширную информацию
* Дает максимальное количество инсайтов за счет наличия большого объема видео и фото материалов
* Участники более открыто выражают свое мнение, дискуссия выстраивается как равноправная (минимизируется количество социально значимых желательных ответов)
* Возможность не полагаться на память участников, а непосредственно взаимодействовать с изучаемой тематикой в естественной среде (например, получили вопрос, пошли, посмотрели, сфотографировали и сразу же выложили в форум).

**Ограничения онлайн исследований:**

* Покрывает не все целевые аудитории. Основная целевая аудитория – жители городов в возрасте 18-35 лет с постоянным доступом к сети Интернет.
* Ограниченный характер социального присутствия, невозможность отследить невербальные реакции участников (выражения лица, позы, жесты, пространственные характеристики совместной дискуссии, движения глаз; паралингвистические средства речи – смех, интонация, паузы, особые ударения, смысловые акценты и т.д.);
* Меньшая спонтанность ответов, так как участники имеют длительный промежуток времени для обдумывания ответа.
* Сложность проверки соответствия истине ответов респондентов.

Благодаря полученным данным, организация сможет более грамотно подойти к организации рабочего процесса, отдыха. Понять что некоторые процессы стоит автоматизировать и ограничить рабочие обязанности.