



1. Aquí estará el texto, pero en formato de logo ya diseñado.
2. Castellano, Catalán, Inglés y Ruso (en un desplegable)
3. También pueden ser en formato etiqueta - a escoger por el cliente
4. Hay que acabar de decidir dónde irán los nombres.
5. El contenido será una foto representativa del apartado al que conduce - será un link a otra página. En poner el ratón encima - la imagen pasará a ser semi transparente, y aparecerá un escrito que defina su contenido y frase que incentive escoger esta opción.
6. Icono de Whatsapp, que se desplaza siguiendo el "movimiento de la página. Un link que lleva al Whatsapp, y en el que al poner el cursor, aparece: Si lo prefieres, contáctame por Whatsapp - contesto en menos de 24h. - Esto hace que el cliente se pueda sentir más próximo.
7. Link con fotos que irán pasando, cuando se llegue a este nivel de la página o se ponga el cursor - relacionadas con las especialidades comentadas. El link llevará a una página donde habrá un pequeño apartado para cada servicio, son su respectivo contacto y precios de referencia.
8. Logo en tamaño más pequeño
9. Currículum esquemático, solo con la información más relevante, acompañado de foto/s del fotógrafo.
10. Cada link, igual que los del "nav" de arriba y los de las imágenes en la página HOME, llevará a una página con:
 - Descripción del servicio, a qué público podría ir dirigido.
 - Fotos de muestra de diferentes formatos y tipos. Separadas por subsecciones aún más explícitas. Por ejemplo - "Fotos Familiares" - de pareja, esperamos un bebe,...
 - Precios aproximados de sesión: según tiempo, desplazamiento aproximado, cantidad de fotos a hacer (como producto final) - se ofrecerá copia en pen-drive o nube.
 - Al final de cada página aparecerán opiniones de clientes.
11. En el contacto habrá, otra vez el formulario, correo electrónico y whatsapp de contacto. (No habrá localización, porque no tiene un establecimiento propio.)