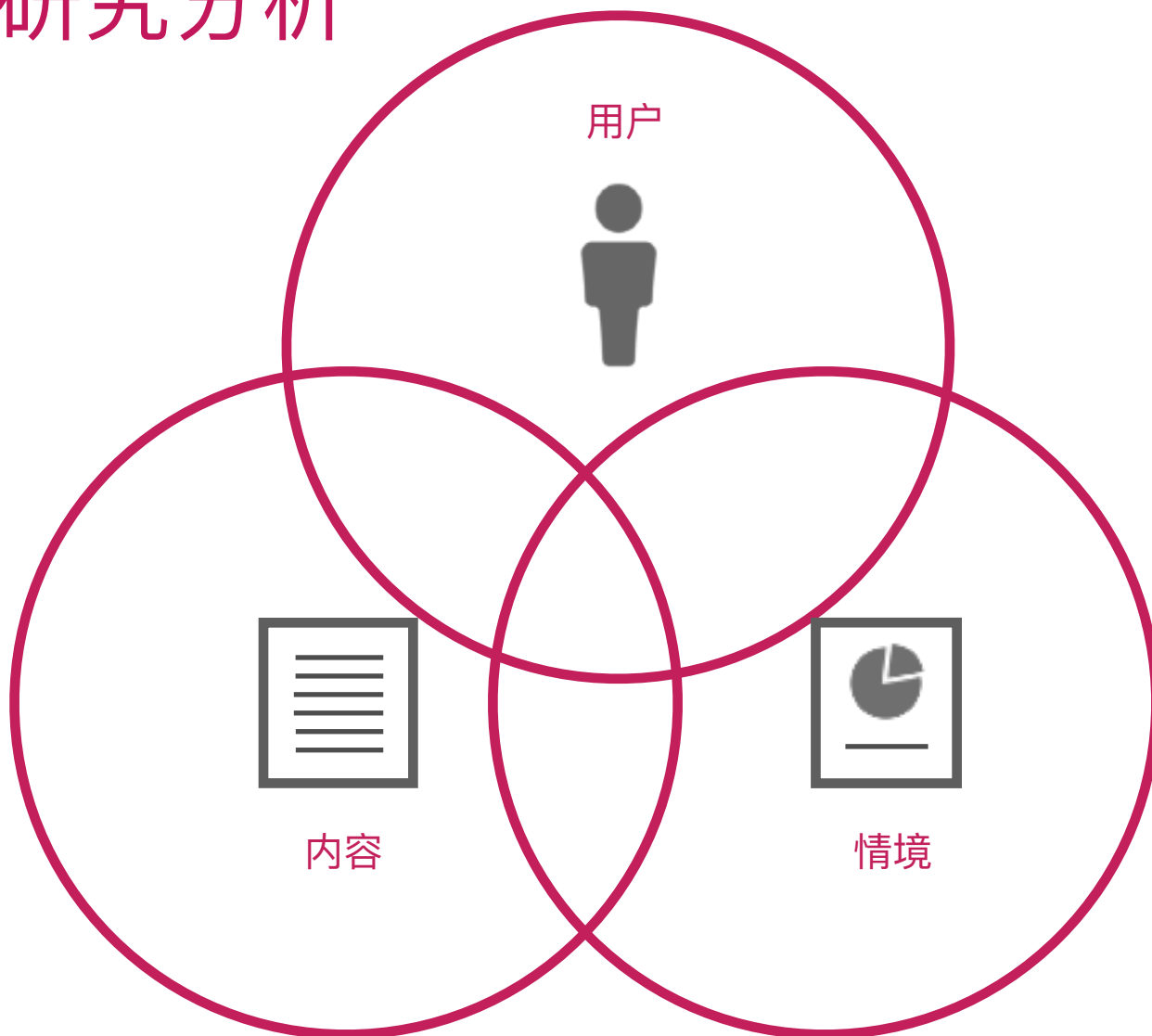


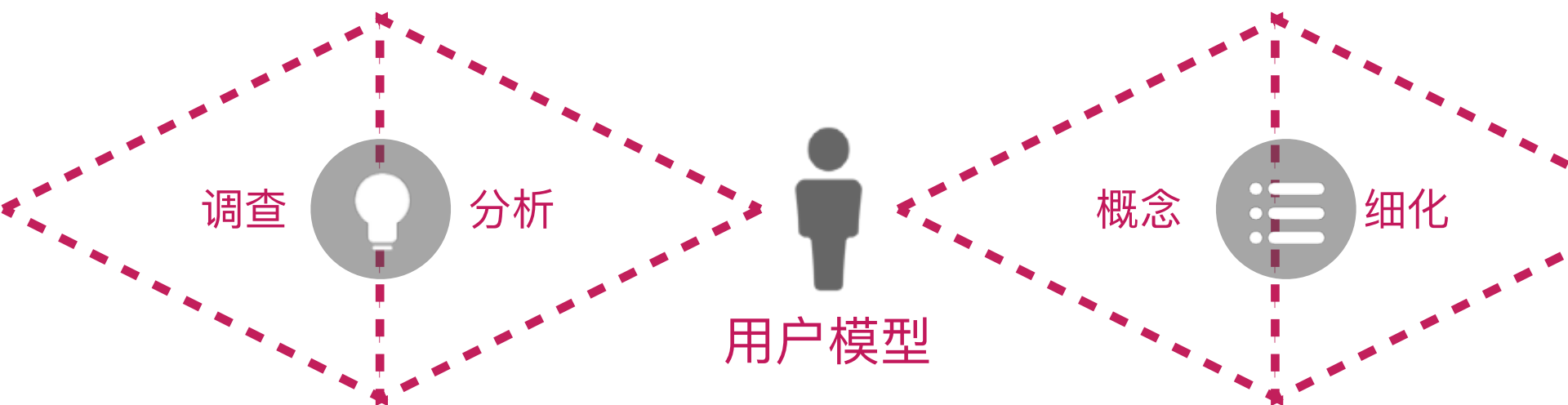


# 研究分析





# 谁会使用你的产品？



用户分析

内容分析

情境分析