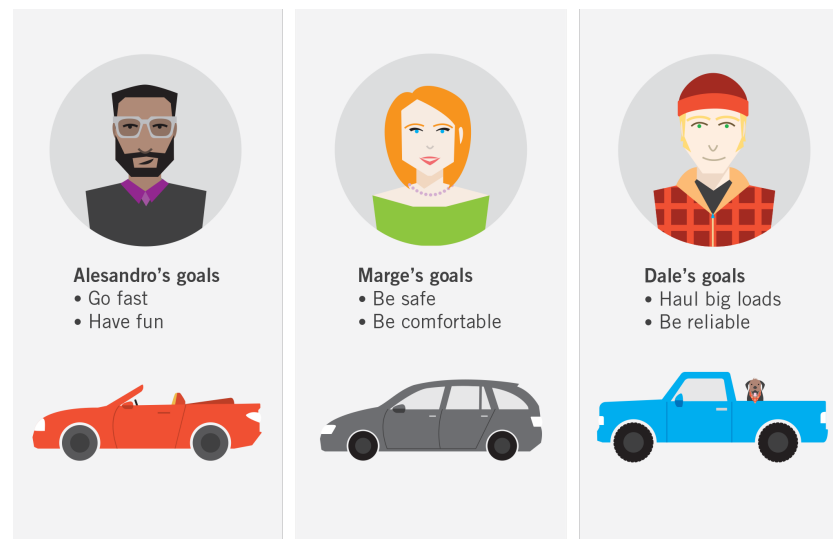




为所有人设计

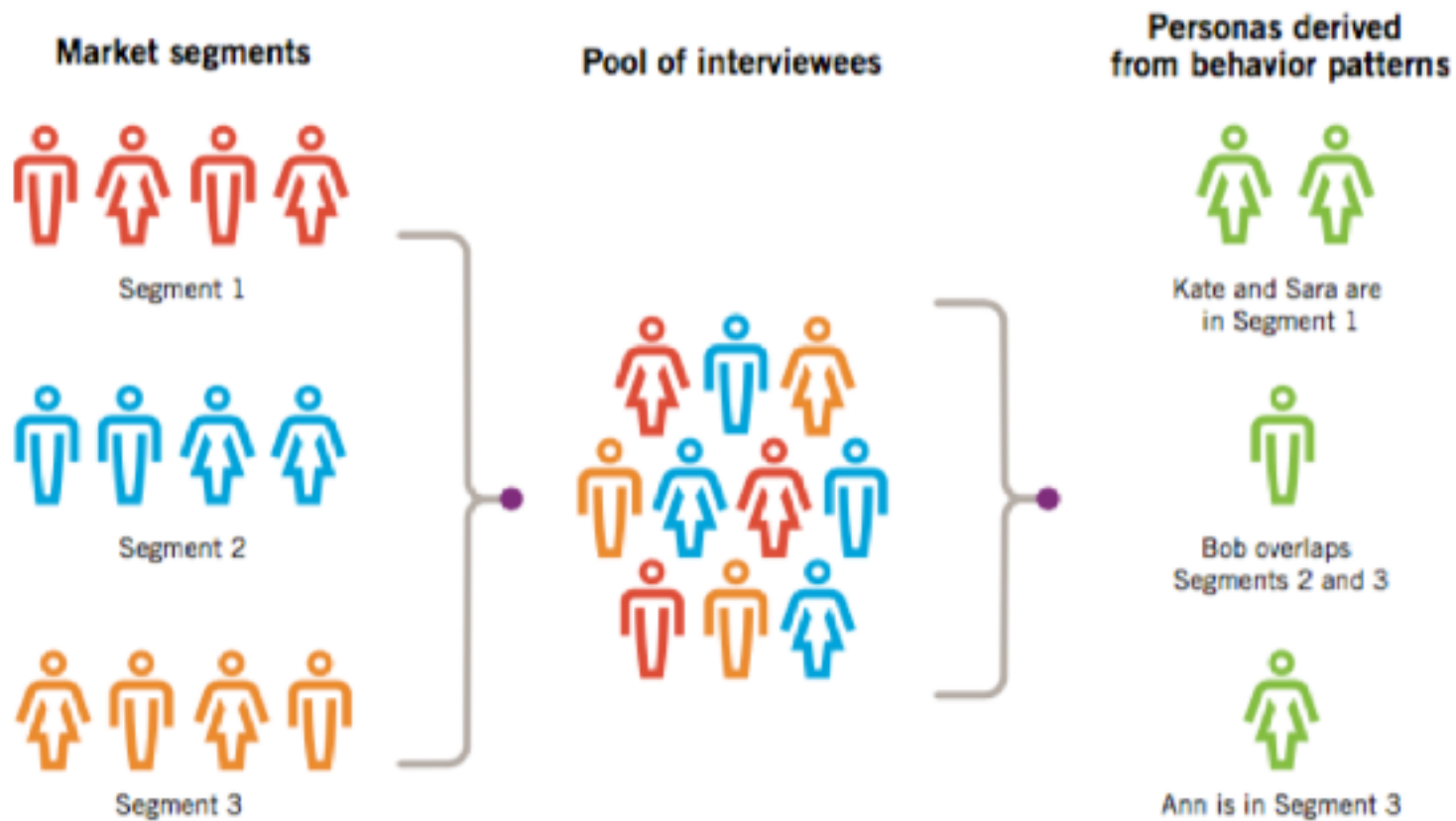


为不同的人设计

用户分析

内容分析

情境分析



用户分析

内容分析

情境分析

以相似的行为模式来分人群