



用户分析

内容分析

情境分析

## 练习2 (10min)

### 头脑风暴

为刚才建立的用户模型达到目标风暴需要的内容或功能

- 每组指派一个组长组织秩序，组长可不参与脑暴生产环节
- 每个便利贴写一个功能 / 内容
- 没有对与错，不接受批评
- 方式1：每个人在规定时间内写一定数量的内容 / 功能，互相不知晓  
方式2：轮流写，后次序的人可以看到前次序的并收到启发  
方式3：混合

结束后组长归并整理类似的内容，不要丢弃重复的卡片