

## 练习2 (10min)

### 头脑风暴

为刚才建立的用户模型达到目标风暴需要的内容或功能

- 每组指派一个组长组织秩序，组长可不参与脑暴生产环节
- 每个便利贴写一个功能 / 内容
- 没有对与错，不接受批评
- 方式1：每个人在规定时间内写一定数量的内容 / 功能，互相不知晓  
方式2：轮流写，后次序的人可以看到前次序的并收到启发  
方式3：混合

结束后组长归并整理类似的内容，不要丢弃重复的卡片



# 情境

Context



## 物理情境

Physical Context

### 环境

户内户外  
背景噪音  
光照  
...

### 用户行为状态

行走  
驾车  
站立等待  
跑步  
...

用户分析

内容分析

情境分析



## 社会情境

Social Context

用户目标和实际需求  
用户的注意力程度  
社会化价值实现  
...



## 技术情境

Technical Context

平台  
硬件设备  
系统资源损耗  
网络状态  
数据传输方式  
用户数据安全  
...