



# 用户角色

Persona

建立同理心 Empathy

专注为用户角色开发

达成一致

做决定的依据

用户分析

内容分析

情境分析

## 练习1 (15min)

为想参加学校公开讲座的人群建立一个Persona

- 使用同理心思考
- 询问身边是你潜在用户的人
- 分析动机，目标， 痛点， 展示个人信息， 简介， 头像， 技术情况

\*workshop方法并非严格的UCD方法，旨在让大家树立用户模型概念，尝试制作用户模型。