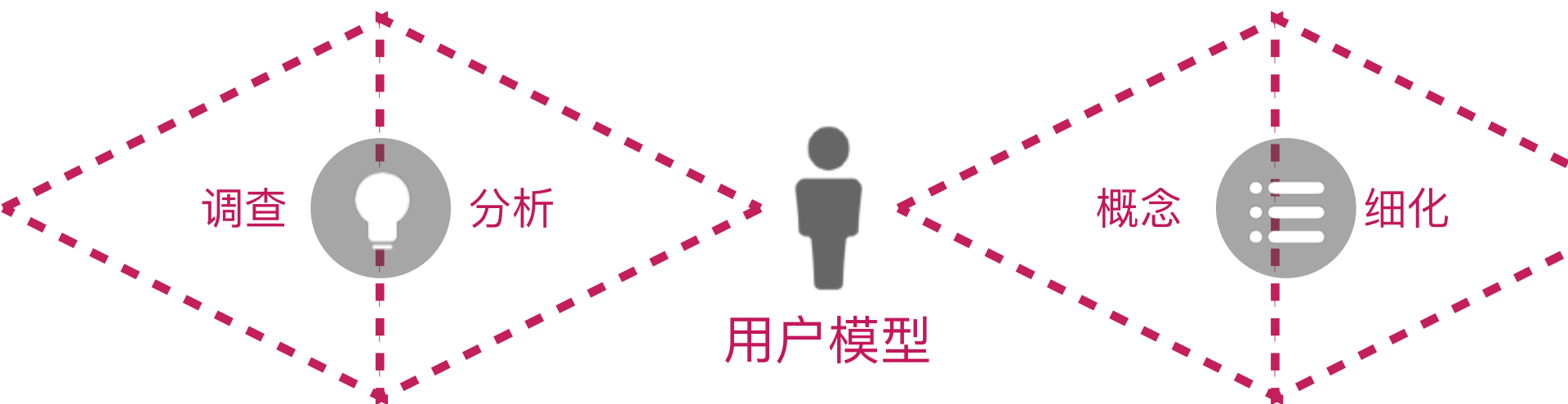




谁会使用你的产品？



用户分析

内容分析

情境分析



用户角色

Persona

真实的虚拟人

用户分析

内容分析

情境分析