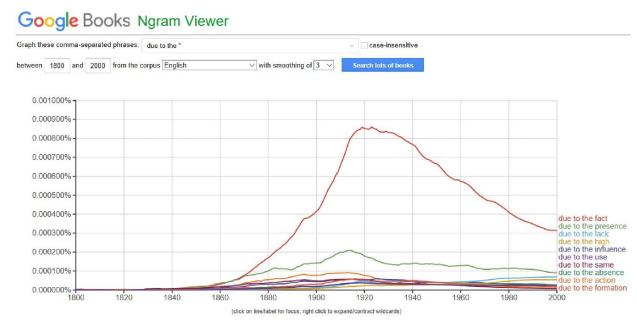
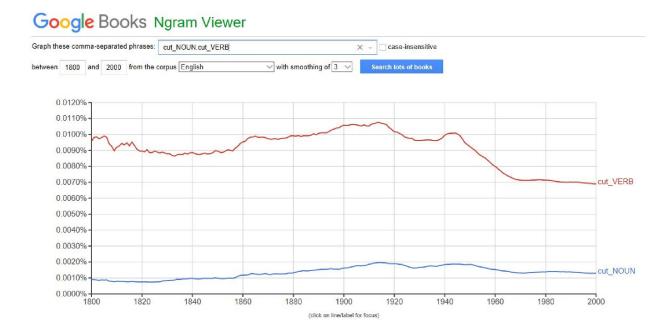
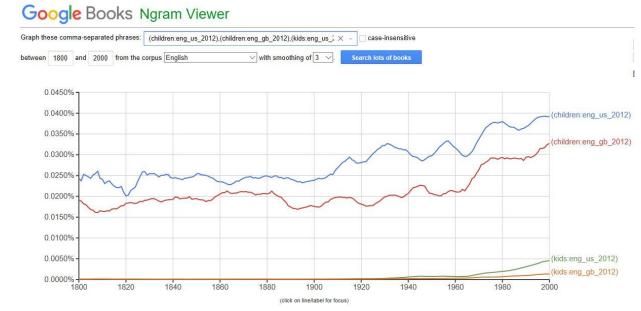
1. 10 самых частотных продолжений фразы «Due to the»



2.Слово, которое относится к 2 частям речи.



3. Синонимы: "Children" (британский английский), "Kids" (американский английский)



Слово children является более формальным и уважительным, скорее всего , именно поэтому оно встречается чаще, чем слово Kid, которое , в свою очередь , является более разговорным и неформальным . Изначально слово kid обозначало козлёнка.

4. 3 самых частотных модификатора существительного Question.

My jobs	question (noun) Alternative PoS: verb (4,543) British National Corpus (BNC) freq = 38,111 (3						
User guide ☑	modifiers of "question" 28.60			nouns and verbs modified by "question" 3.86			
	difficult +	216	8.89	mark +	278	10.68	
Save	difficult que	18 35 17	0.07	a question ma	100 mm	10.00	
Change options	important +	304	8.38	time +	197	6.70	
Cluster	important qu	Section 1	100000	question time		0.7	
Sort by freq	fundamental +		8.27	erm	31	6.29	
Hide gramrels	the fundame	-	7.070	question erm	31	0.2	
More data	kev +	140	7.99	concern	18	6.2	
ess data	the key gues		1.77	guestion concerns the			
Sketch grammar Franslate	interesting +		7.96	paper	21	5.9	
- Arabic	interesting o	St		the question	A1000	3.7.	
- Bulgarian	crucial	96	7.85	chairman	<u>13</u>	5.9	
- Czech	the crucial o	55-38		sheet	10	5.8	
- Dutch	awkward	82	7.84	question shee		3.0.	
- French	awkward gue		7.04	question	21	5.79	
- German	simple +	132	7.69	questions , qu	525.0	3.7	
- Italian	simple 4	3	7.07	er questions , qu	28	5.6	
- Polish	open +	124	7.67	question er	20	3.0	
- Russian	an open que	3	7.07	session	7	5.1	
- Spanish	unanswered	64	7.57	number	<u>7</u> 25	5.14	
Menu position	unanswered			auestion num	Attende	3.14	
	such +	299	7.45	analysis	11	5.13	
	such questio	5	2.45	question anal			

Из скриншота видно, что это такие модификаторы, как important, such, mark.

5. Синонимичные глаголы и дополнения, с которыми они употребляются.

Как мы можем видеть, глаголы love и like чаще вместе могут употребляться с такими словами, как :people, sound,cup, smell, music, someone,child. Также стоит отметить, что глагол like чаще употребляется с неодушевлёнными

дополнениями , в то время как глагол love чаще можно увидеть с одушевлёнными.

objects of "like/love"	9,063	3,975	0.21	0.28
drink	<u>82</u>	0	7.9	344
coffee	<u>50</u>	0	7.2	-
tea	<u>43</u>	0	7.0	-
information	<u>78</u>	0	6.8	-
look	<u>86</u>	<u>5</u>	7.4	3.9
idea	<u>225</u>	20	8.4	5.2
bit	<u>84</u>	14	6.8	4.6
people	<u>153</u>	43	6.9	5.3
sound	79	18	7.7	6.2
cup	48	11	7.1	5.7
smell	33	9	6.8	5.9
music	60	41	7.4	7.6
someone	26	39	5.8	7.0
child	37	74	5.6	6.9
wife	12	29	5.0	7.0
anyone	12	<u>31</u>	4.9	6.9
one	<u>48</u>	<u>161</u>	6.9	9.3
father	8	31	4.3	7.0
world	6	30	3.7	6.6
lord	0	13		6.5
countryside	0	<u>13</u>	-	6.5
minute	0	<u>28</u>	155	6.8
husband	0	<u>27</u>	-	7.1
neighbour	0	22		7.2
god	0	49		7.8