

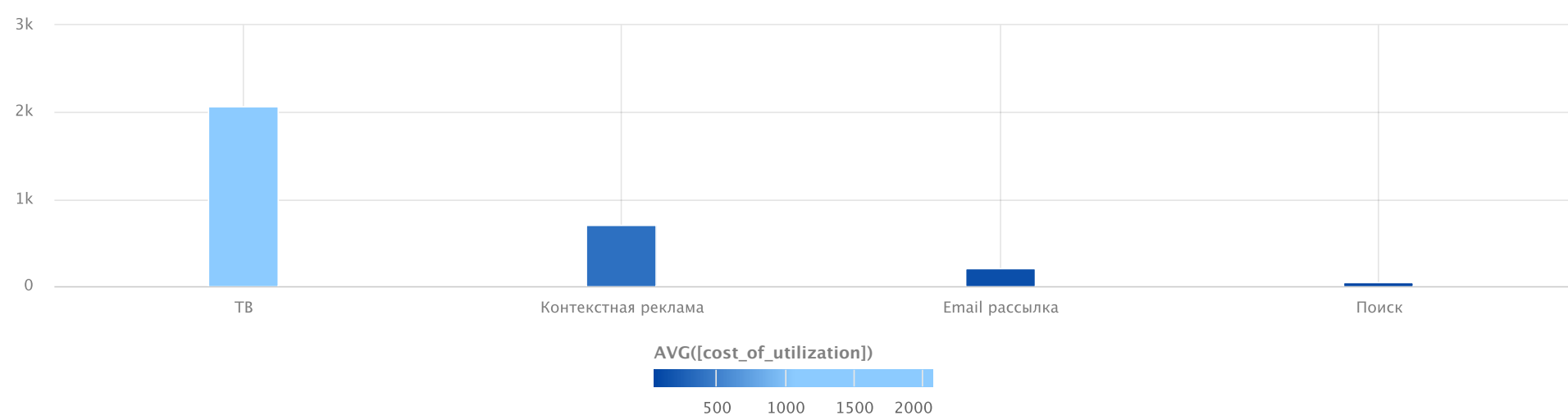
- Yandex DataLens
- Все сервисы
- Все объекты
- Избранное
- Подключения
- Датасеты
- Чарты
- Дашборды
- Личная папка
- Marketplace
- Настройки сервиса

Редактировать

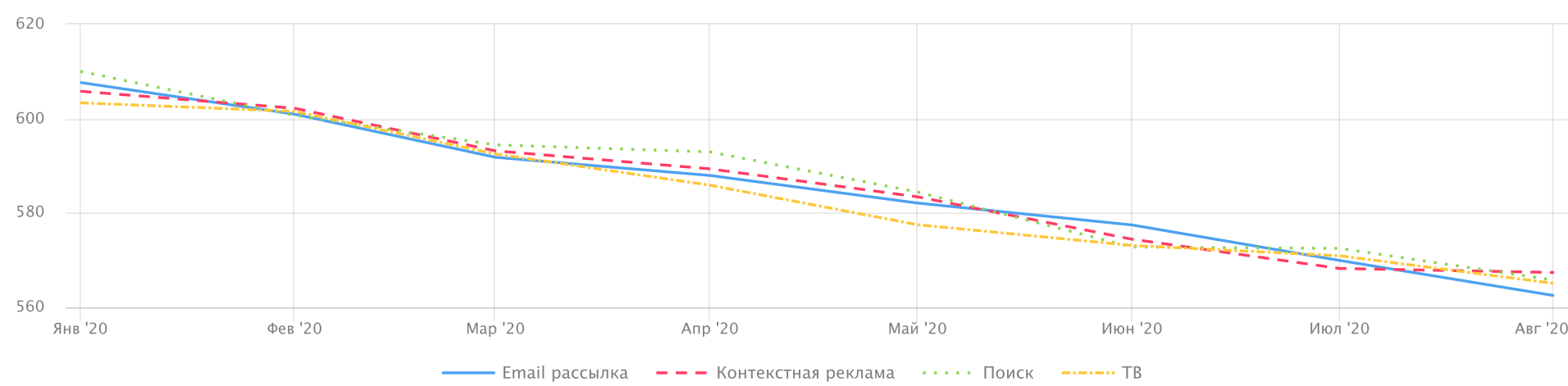
DA_03_Dashboard

В дашборде отражены различные метрики и показатели, по которым можно оценить стоимость привлечения, окупаемость и коэффициент оттока клиентов в зависимости от канала и даты привлечения.

Средняя стоимость привлечения по определенному каналу



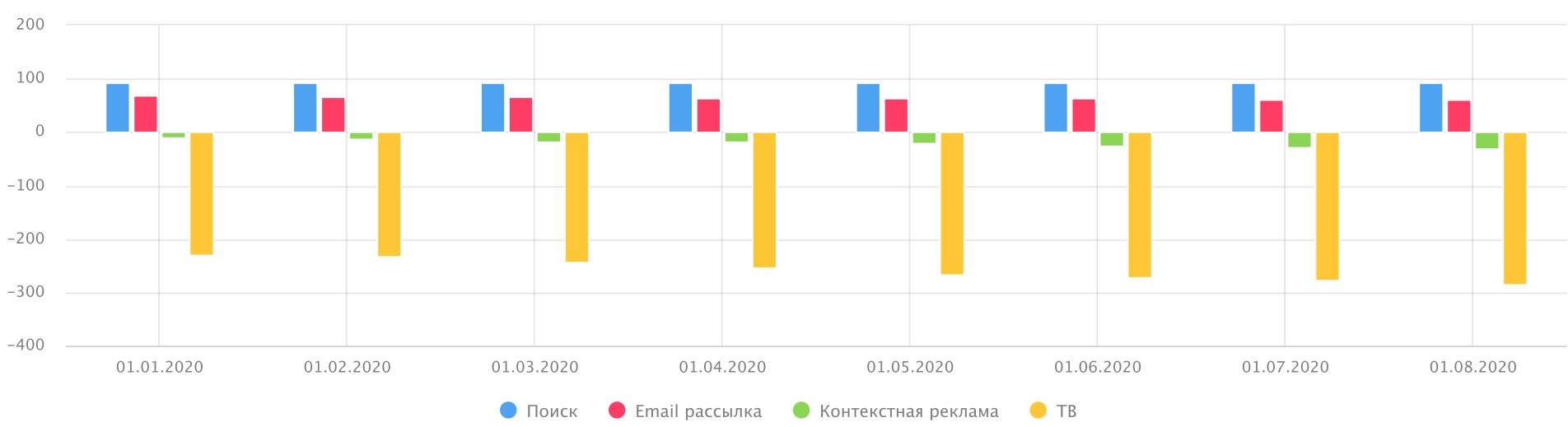
Среднее значение LTV на пользователя



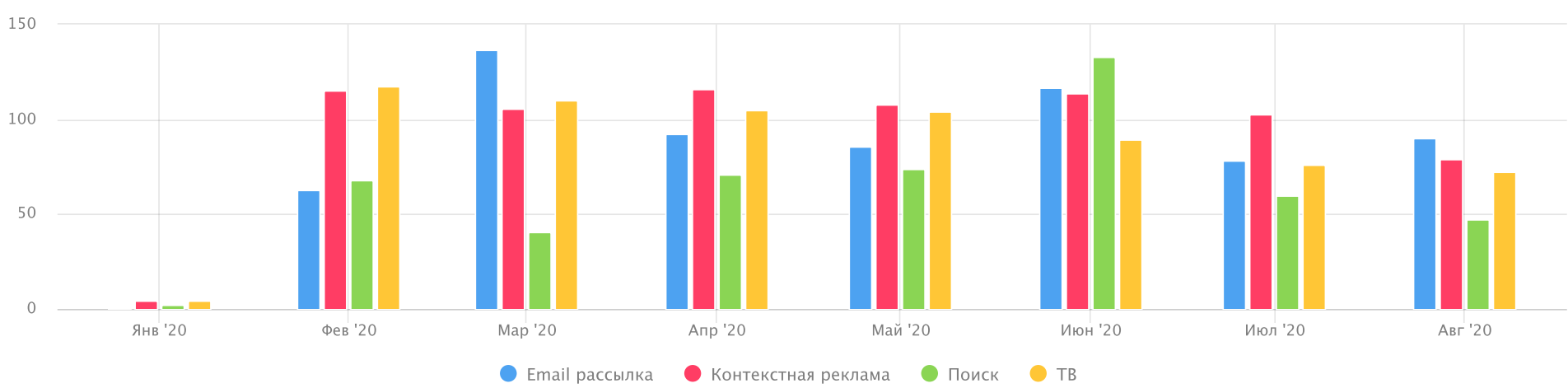
Средний процент оттока за последний месяц

0,76

Среднее значение ROI



Churn rate для каждого из каналов привлечения по месяцам



- Уведомления
- Центр поддержки
- Настройки
- Учётная запись