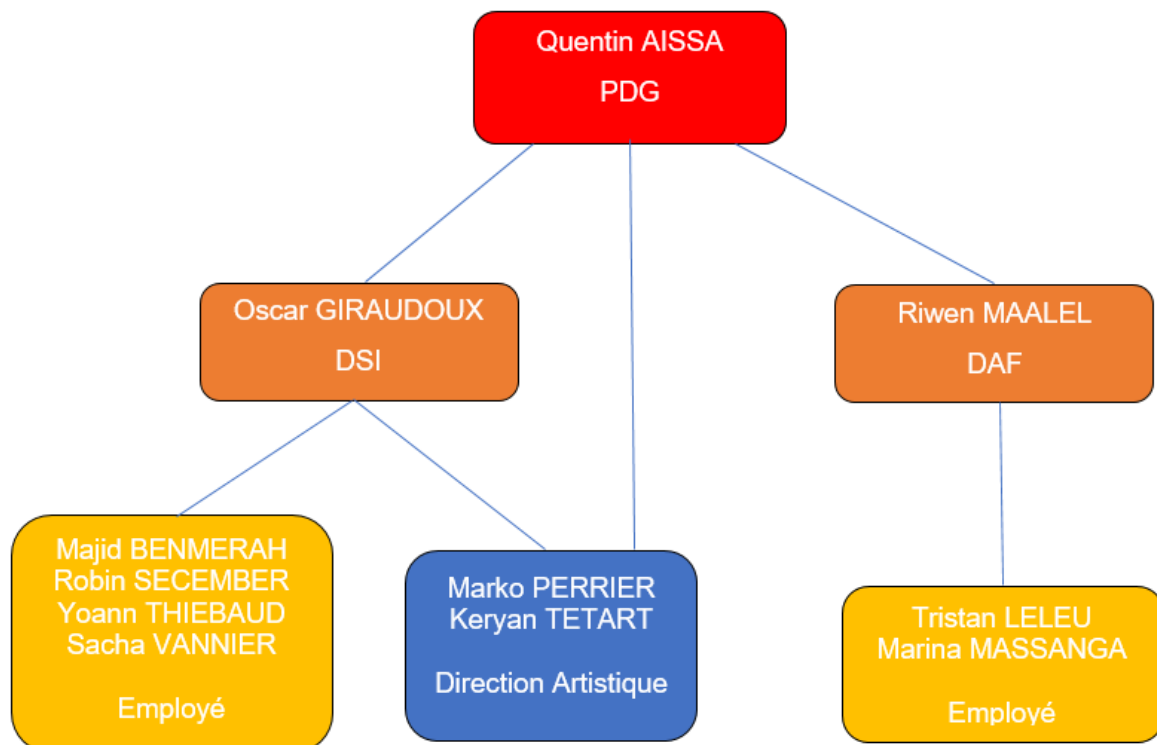


## VHS - Vintage High Style

VHS de son nom complet Vintage High Style est une entreprise privée à but lucratif. L'entreprise VHS fait partie du secteur d'activité de l'industrie du textile vintage, c'est-à-dire, inspiré des années 80-90. Elle produit divers produits tels que des t-shirts, des sweats ou encore des pantalons. Le nom a été réfléchi longuement avec l'équipe afin d'être explicite et publicitaire à la fois, il met en avant le principe rétro des vêtements, la qualité ainsi que son intérêt. Nous avons choisi de vendre des vêtements vintage car le marché est en pleine expansion, de plus, aucune boutique ne vend exclusivement ce type de produit..

VHS va commencer par la production et commercialisation d'un seul produit, elle agrandira sa gamme de produits par la suite. Notre premier produit est un t-shirt blanc affichant simplement le logo de l'entreprise. Pour un T-shirt nous estimons être capable de trouver des t-shirts 100% coton aux alentours des 1€ unité ainsi qu'une sérigraphie à 0.5€ unité (coût de la machine à prendre en compte dans le business plan) et les vendres approximativement 10 à 15€. Nous avons choisi de vendre ce type de produit car il est commun et nécessaire.



Nous allons diviser l'équipe pour effectuer différentes tâches en même temps. Des groupes vont être créés et des objectifs leurs seront donnés. Nous allons nous baser sur les compétences de chacun, par exemple, Keryan a des compétences en montage photo il aidera donc Marko dans sa conception de logo etc.

Marko Perrier, Keryan TETART	Conception du logo et de l'esthétisme du site internet
Tristan LEULEU, Riwen MAALEL, Roni SHAMOLLI	Développement du business plan et stratégie marketing
Sacha VANNIER, Majid BENMERAH	Création de la base de donnée du site
Robin SECEMBER, Yoann THIEBAUD, Oscar GIRAUDOUX	Création du site internet
Quentin AISSA	Gestion de tout les groupes

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
8h20-9h	Briefing de la journée	Briefing de la journée	Briefing de la journée	Briefing de la journée	Briefing de la journée
9h-12h	Avancée de chaque groupe	Avancée de chaque groupe	Avancée de chaque groupe	Avancée de chaque groupe	Avancée de chaque groupe
12h-13h	Pause déjeuner	Pause déjeuner	Pause déjeuner	Pause déjeuner	Pause déjeuner
13h-16h30	Avancée de chaque groupe	Avancée de chaque groupe	Avancée de chaque groupe	Avancée de chaque groupe	Organisation général des préparatifs oraux
16h30-17h	Briefing de la fin de journée	Briefing SITE WEB	Briefing BUSINESS PLAN	Briefing de la fin de journée	Briefing FINAL