

Слайд 1

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ВЫСТАВКЕ

Что-то набубнеть про то, что мы все еще с тинькофф (((

Слайд 2

Финансы. Кредиты. Страхование и аудит EXPO 2024

23-я международная специализированная выставка

Как понятно из названия – это выставка с тематикой финансы, кредиты, страхование и аудиты.

На выставке Финансы. Кредиты. Страхование и аудит собираются ведущие компании, банки, финансовые учреждения, страховые компании и аудиторские фирмы, представляющие широкий спектр продуктов и услуг. Здесь вы сможете ознакомиться с новыми финансовыми инструментами, услугами по кредитованию, страхованию и аудиту, а также современными методами управления финансовыми рисками.

Выставка предоставляет уникальную возможность для взаимодействия между специалистами отрасли, предпринимателями и посетителями. Здесь можно установить деловые контакты, обсудить актуальные вопросы, получить консультации от экспертов и найти партнеров для сотрудничества.

Кроме того, на выставке проводятся специализированные конференции, семинары и презентации, где ведущие эксперты делятся своим опытом и знаниями в финансовой, кредитной, страховой и аудиторской сферах. Это отличная возможность получить полезные знания и быть в курсе последних тенденций и новостей в этих областях.

Основные тематические разделы выставки:

Банковское дело

Банковские услуги для юридических и физических лиц

Ипотечное кредитование

Кредитование малого и среднего бизнеса

Потребительское экспресс кредитование

Авто кредитование

Лизинговое финансирование

Факторинг

Финансовый консалтинг

Управление инвестициями

Банковское и офисное оборудование

Средство защиты банковских информации и систем безопасности

Страхование

Недвижимость, риэлторские и оценочные услуги

Аудиторские и юридические услуги

Финансы. Кредиты. Страхование и аудит EXPO проходит в рамках выставочного форума **ARMENIA EXPO**.

"Armenia Expo" - это международная выставка, посвященная продукции, услугам, технологиям и культуре Армении. Она предоставляет возможность компаниям, организациям и представителям различных отраслей показать свои продукты и достижения, а также установить деловые связи и привлечь новых клиентов и партнеров.

На выставке "Armenia Expo" можно увидеть выставочные стенды, где компании представляют свои новейшие продукты, технологии и инновации. Также проводятся специальные семинары, презентации и конференции, на которых эксперты и представители отраслей делятся опытом и знаниями.

Организатор: LOGOS EXPO Center

LOGOS EXPO Center является лидирующей компанией в области организации и проведения отраслевых индустриальных, торгово-промышленных национальных и международных выставок, конгрессов и форумов в Армении и за рубежом.

Фирма основана в 1999 году и является старейшей и крупнейшей выставочной компанией Армении.

За прошедшие 24 года LOGOS EXPO Center организовал более 250 выставок, конференций и форумов которые были проведены в сотрудничестве и при поддержке Министерства торговли и экономического развития Армении, Министерства иностранных дел Армении, Министерства здравоохранения Армении, Министерства образования Армении, Министерства культуры Армении, Центрального Банка Армении, Союза промышленников и предпринимателей (работодателей) Армении, Ассоциации банков Армении, Союза строителей Армении, Академии развития образования, Национальной ассоциации издателей Армении и т.д.

Дата проведения: с 6 по 8 сентября 2024

Место проведения: Ереван, Армения

Участники: Ardshinbank, Inecobank, Armsoft и д.р.

Участников не так много, однако это связано с тем, что заявки все еще принимаются и времени до начала выставки около 9 месяцев.

В 2023 году выставка привлекла более 300 участников из разных стран, включая Россию, Иран, Беларусь, Грузию и другие.

На слайде вы так же можете видеть отзыв одного из посетителей выставки 2023 года.

Участие в конференции 'Финансы, кредиты, страхование и аудит Ехро' оказалось невероятно ценным. Это было место, где я мог обменяться опытом с профессионалами из различных областей, связанных с финансами и страхованием. Доклады специалистов были информативными и актуальными, а панели обсуждения позволили мне задать вопросы и услышать мнения экспертов. Особенно интересно было узнать о последних трендах и инновациях в сфере финансов и аудита. Это мероприятие явно добавило мне новых знаний и понимания в этих областях. Большое спасибо организаторам за такое информативное и полезное событие!

Слайд 4

Так же стоит разобрать визуальную часть представления на выставке. Важны многие аспекты.

Примерная площадь: 8 кв. м.

Расположение: как можно ближе ко входу (чтобы с самого входа стенд или логотип компании был виден, но так, чтобы не создавалась очередь у входа)

Основные цвета: белый, черный и желтый (цветовая палитра представлена на слайде)

Материалы: компьютерная техника, мобильные устройства, визитки, плакаты, брошюры, сувениры (в качестве сувениров было решено использовать блокноты на кольцах и шариковые ручки с использованием фирменного стиля компании).

Одежда: официально-деловом стиле, обязательно наличие бейджиков. (так мы сможет показать, что готовы к серьезному сотрудничеству, такая одежда сможет внушить доверие потенциальным клиентам, при таком внешнем виде создается впечатление ответственного и квалифицированного сотрудника)

Музыка в стиле лаунж или чилл-аут может создать спокойную и комфортную обстановку на выставке. Это могут быть мелодичные треки с приятными

фоновыми звуками, которые помогут посетителям расслабиться и насладиться атмосферой. (пример музыкального сопровождения вы сейчас можете услышать)

Использование DIGITAL фишек

- Интерактивная презентация, которая позволит увидеть основные характеристики и возможности предоставляемых продуктов
- Планшеты с загруженным сайтом компании.
- Телефон с установленным приложением компании.

Слайд 5

На запущенном видео можно ознакомиться с виртуальной моделью выставки, прошедшей в 2023 году. На основе данного видео можно найти варианты наилучшего расположения выставочного стенда. Что в свою очередь позволит привлечь больше внимания изначально не ориентируемых на нашу сферу посетителей данной выставки.

Слайд 6

Обоснование необходимости рассылки приглашений:

- Привлечение целевой аудитории
- Увеличение осведомленности
- Установление связи с клиентами

Анкетирование

1. Какие продукты/услуги нашего банка вас заинтересовали?
2. У вас уже есть опыт работы с Тинькофф Банком? Если да, пожалуйста, опишите ваш опыт.
3. Какие дополнительные услуги или функции вы хотели бы видеть в нашем банке?

4. Какие ваши ожидания от нашей компании как потенциального партнера?

Сценарий общения с посетителями

1. Приветствие
2. Анкетирование
3. Благодарность
4. Общение с ведущими специалистами (Специалисты Tinkoff Bank отвечали на вопросы, рассказывали о предоставляемых услугах, обсуждали возможности налаживания сотрудничества с потенциальными партнерами, а также изучали спрос и предложения)
5. Проведение экскурсии (раздача фирменных брошюр)
6. Проведение развлекательной программы (угощения, сувениры)

Слайд 7

Спасибо за внимание!