# Rapport d'optimisation pour le site de Nina Carducci:

Pour rappel les résultats de l'audi Lighthouset sont les suivants ;

1.Performance : 70/100 2.Accessibilité : 69/100

3.SEO: 75/100

4.Bonnes Pratiques: 92/100



Liste des améliorations à effectuer par catégorie :

## 1.Performance

- a. Supprimer les dossiers inutiles
- b..Eliminer les ressources bloquant le rendu
- c Diffuser des images au format nouvelles générations
- d.Différer le chargement des images hors écrar
- e Dimensionnez correctement les images

## 2 Accessibilité

- a.Des éléments d'image n'ont pas d'attributs [alt
- bille document ne contient pas d'élément <title>
- c.Les éléments formulaires ne sont pas associées à des libellés
- d.Les liens n'ont pas de nom visible
- e.L'élément HTML n'a pas d'attributs lang
- f..Les couleurs d'arriere-plan et de premier plan ne sont pas assez contrastés

## 3.SEO :

- a.Le document ne contient pas d'élément <title>
- b.Le document ne contient pas d'attributs "meta description"
- c.Des éléments d'image n'ont pas d'attributs [alt]

## 4.Améliorations annexes

- a. Aiouts de micro-données avec schema. ord
- b.Ajouts de création de liens vers les réseaux sociaux avec Opengraph et twitterCards

# Observations personnelles :

- a.Les scripts sont créés en haut de page (dans le head) alors qu'il est préférable de les avoir a la fin du body
  - b.La structure du HTML n'est pas respecté (pas de header, main, footer)
  - c.Améliorer le main avec des sections et article
  - d.Création d'une balise nav plutot qu'une div de class=nav

## Travaux effectués :

#### 1 Performance:

- a.Déplacement des scripts en fin de page
- b.Implémentation des loading "lazy"
- c.Compression des images
- d.Création d'image plus petites en ressources pour la version mobile
- e.Suppression des fichiers bootstrap inutiles

# Compte rendu sur la performance :

Lors de notre premier audit avec Lighthouse nous avions atteint un score de performance de 70

Suite au replacement des scripts en fin de body cela nous permet d'améliorer un peu la performance car de ce faite le contenu HTML (y compris le css) est chargé en premier puis vient l'exécution des scripts. Ceci peut aussi aider également à avoir moins de blocage de rendu.

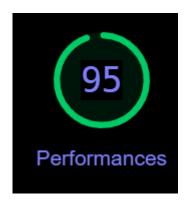
J'ai également utilisé sur les images les loading lazy qui améliore l'expérience utilisateur grâce au chargement différé des images non visibles ainsi qu'une réduction de la bande passante.

Puis j'ai compressé les images à l'aide de Squoosh qui m'a permis de convertir les images dans un format plus moderne (Webp) qui réduit dragstiquement la taille de l'image tout en gardant au maximum sa qualité d'origine.

J'en ai profité également pour ajouter une version de vos images plus réduite afin que celles-ci soient plus facilement intégrées et moins lourdes à retranscrire pour la version mobile

Pour terminer j'ai supprimé les fichiers bootstrap inutilisés pour ne garder que les versions minifiées (.min}, ce qui allège le temps de chargement de votre page.

Ces travaux nous ont fait parvenir à un taux de performance équivalent à 95, ce qui permet à votre site de pouvoir se déployer plus facilement afin d'améliorer l'expérience utilisateurs mais aussi d'améliorer votre classement dans les moteurs de recherche.



#### 2. Accessibilité

- a. Ajouts des [alt] sur chaque image
- b.Renommage des images
- c.Ajouts des [for] pour les labels de formulaire
- d.Aiout d'un <title> et d'un lang dans le head du document
- e.Ajout d'un aria-label pour le lien instagram
- f.Réorganisation des balises titres <h>

# Compte rendu sur l'accessiblité:

Lors de notre premier audit avec Lighthouse nous avions reçu une note de 70 en ce qui concerne l'accessibilité.

J'ai commencé par renommer les images et intégrer les attributs alt afin que les personnes utilisant des lecteurs d'écrans puissent avoir le descriptif de l'image, mais aussi pour améliorer la lecture de votre page par les moteurs de recherche, ce qui est très positif en termes d'accessibilité

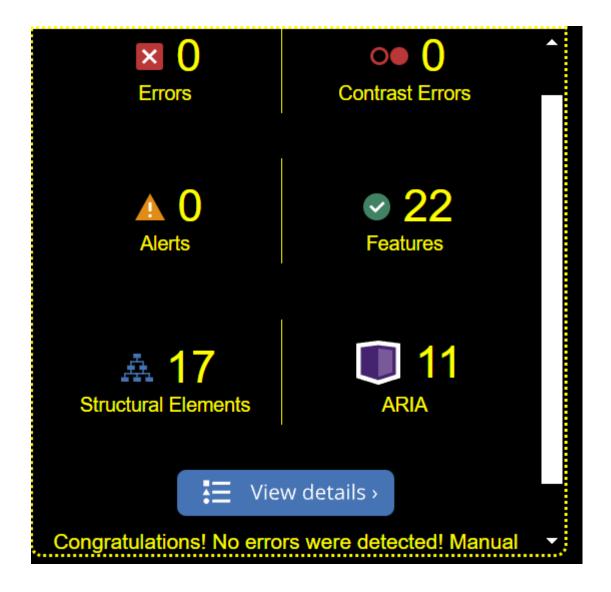
Dans le même principe, j'ai ensuite ajouté un titre et une langue de référence au head de votre page pour les mêmes raisons que citées précédemment.

Puis j'ai réorganisé les balises titres <h> afin que les utilisateurs ainsi que les moteurs de recherche puisse mieux comprendre et circuler sur la page.

Pour terminer j'ai aussi implémenter des for aux balises label car il permet de lier la balise aux inputs ou textarea ce qui rend le résultat plus accessible et intuitif pour l'utilisateur. Je vous ai mis ci-joint le rapport de Wave qui nous dévoile plus précisément si nous avons utilisé les bon procédés pour notre taux d'accessibilité.

accessibilité beaucoup plus pertinente pour les personnes en situation de handicaps





## 3.SEO

- a. Amélioration de la structure HTML
- b.Ajout du <title> pour le document
- c.Ajout des [ait] pour les images
- d.Ajout d'une balise <nav>
- e.Création des méta-données

# Compte rendu sur le SEO:

Lors de notre premier audit sur Lighthouse le score de votre site en SEO etait de 73. Afin de l'améliorer j'ai réalisé quelques modifications sur votre structure HTML en y plaçant les balises header, main et footer, ce qui permet aux moteurs de recherche de pouvoir structurer votre page correctement.

J'ai également ajouter une méta-description afin que celle-ci soit inscrite sous le titre de votre site sur la page de résultats des moteurs de recherche afin que l'utilisateur ait plus d'information sur votre contenu et l'incite à le consulter.

Dans votre header vos liens étaient placées dans une balise div. Je l'ai remplacé par une balise de navigation (nav) afin que les moteurs de recherche comprennent que le contenu de la balise <nav> correspond à des liens de navigation. Cela améliore l'analyse et la compréhension structurelle de la page.

Dans le compte rendu sur l'accessibilité je vous avais expliqué que j'avais placé des [alt] à vos images, cela améliore le référencement SEO en plus de l'accessibilité car le texte alt aide les moteurs de recherche à établir un lien entre l'image et le contenu environnant, ce qui renforce la pertinence du site pour des mots-clés spécifiques.

Grâce à ces différents procédés notre nouveau score pour le référencement SEO est de 100. Cette note optimale nous confirme que les moteurs de recherche comprennent bien l'ensemble de notre page grâce à sa structure et ses mots-clés. Mais aussi que nos meta offrent une description concise.

Votre site est maintenant mieux accessible et est conforme aux standards de Google



## 4.Bonnes Pratiques

J'ai aussi réglé les petits détails de bonnes pratiques afin de pouvoir la note ultime de 100.Ce qu signifie que notre code est maintenant conforme aux standard web telles que la sécurité, recommandation de technologies modernes, expérience utilisateur soignée.



## 5. Améliorations annexes:

Avec l'aide des micro-données et des données enrichies, votre site est bien reconnu comme une organisation de services ou de commerces de proximité (voir résultat ci-dessous). Votre adresse, votre numéro de téléphone, vos disponibilités ainsi que votre nom et photo sont désormais bien retranscrites dans les informations des moteurs de recherche.

Suite à votre demande, j'ai également travaillé sur l'aspect des réseaux sociaux. Dès que votre page sera partagée que ce soit sur facebook ou twitter, des informations telles que l'url, la description, votre photo ainsi que votre nom seront ajoutés à ce partage.

