



# Итоговый проект

Продажи

Пусев Денис

# Молодёжи мы не интересны

[Возрастные группы](#)

[Выручка по месяцам](#)

[Наши продавцы - наша гордость](#)

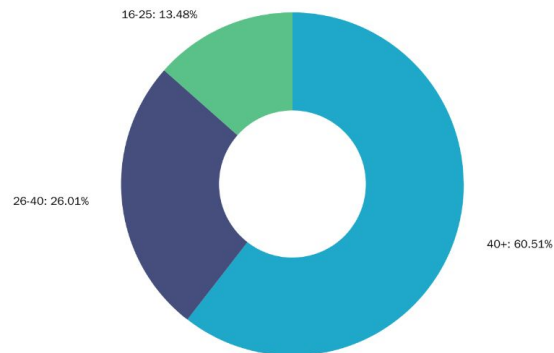
[Доска позора](#)

[Выручка по дням недели](#)

[Охотники за акциями](#)

Распределение клиентов по возрастным группам

40+ 26-40 16-25 All Inv



# Даже бесплатно к нам не идут

[Возрастные группы](#)[Выручка по месяцам](#)[Наши продавцы - наша гордость](#)[Доска позора](#)[Выручка по дням недели](#)[Охотники за акциями](#)

## Привлеченные акциями

customer	sale_date	seller
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-09-22	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-09-22	Marjorie Green
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-09-24	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-09-21	Abraham Bennet
Samuel Sharma	1992-09-22	Michael O'Leary
Tyrone Ruiz	1992-09-21	Marjorie Green
Willie Gao	1992-09-22	Michael O'Leary

# Падаем хорошо, но нужно что-то делать

Возрастные группы

**Выручка по месяцам**

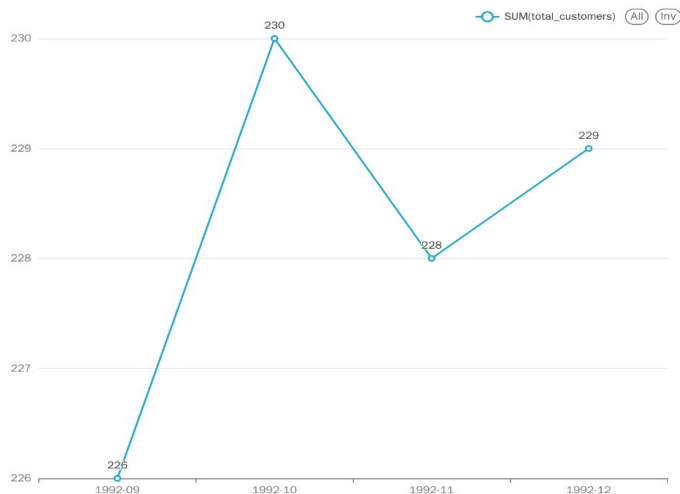
Наши продавцы - наша гордость

Доска позора

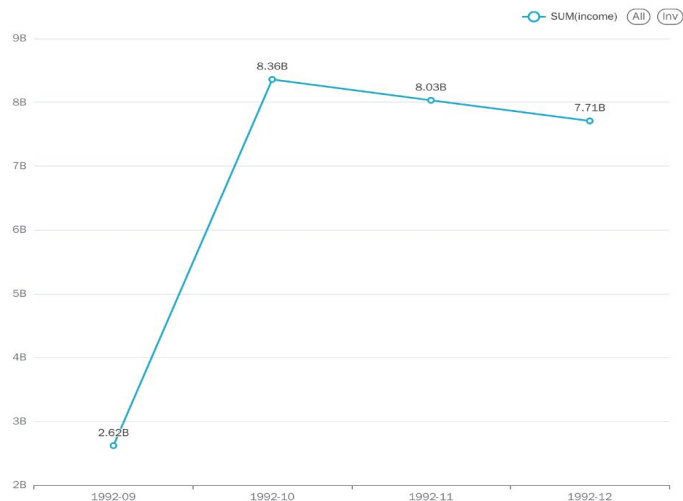
Выручка по дням недели

Охотники за акциями

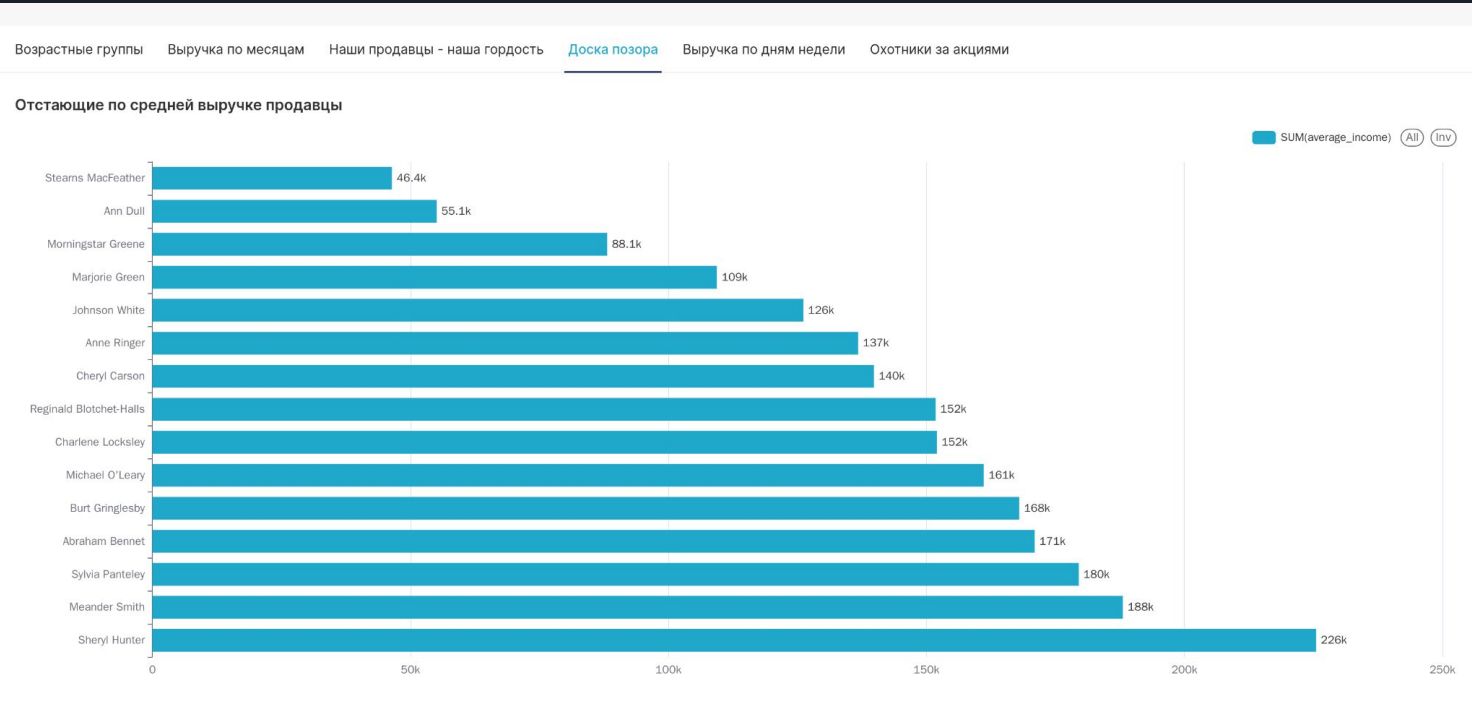
Количество уникальных покупателей



Общая выручка



# Если оптимизировать затраты на персонал, то с кого начать?

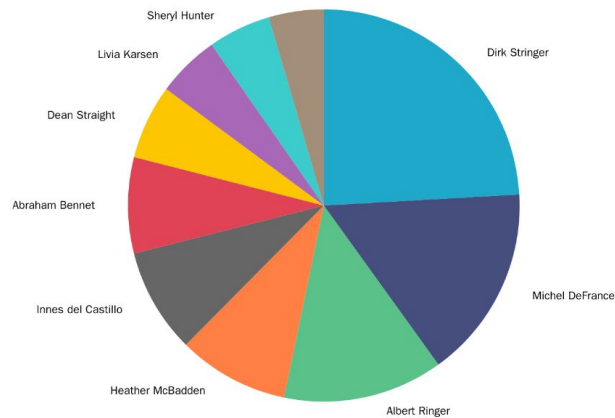


# Пока они с нами, не всё потеряно

Возрастные группы    Выручка по месяцам    Наши продавцы - наша гордость    Доска позора    Выручка по дням недели    Охотники за акциями

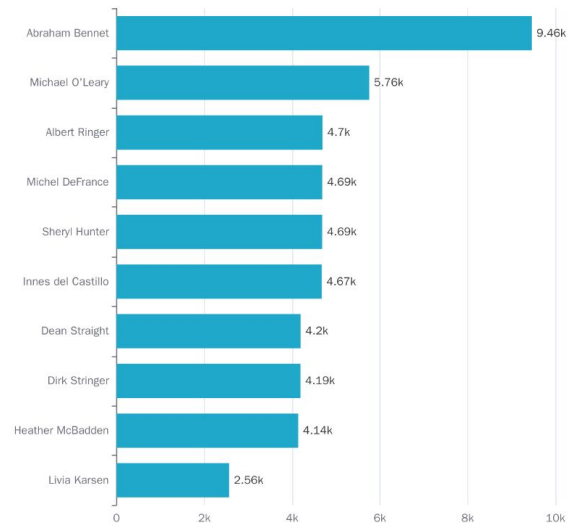
## Топ 10 продавцов: выручка

Dirk Stringer   Michel DeFrance   Albert Ringer   Heather McBadden   Innes del Castillo   Abraham Bennet   1/2   All   Inv



## Топ 10 продавцов: количество сделок

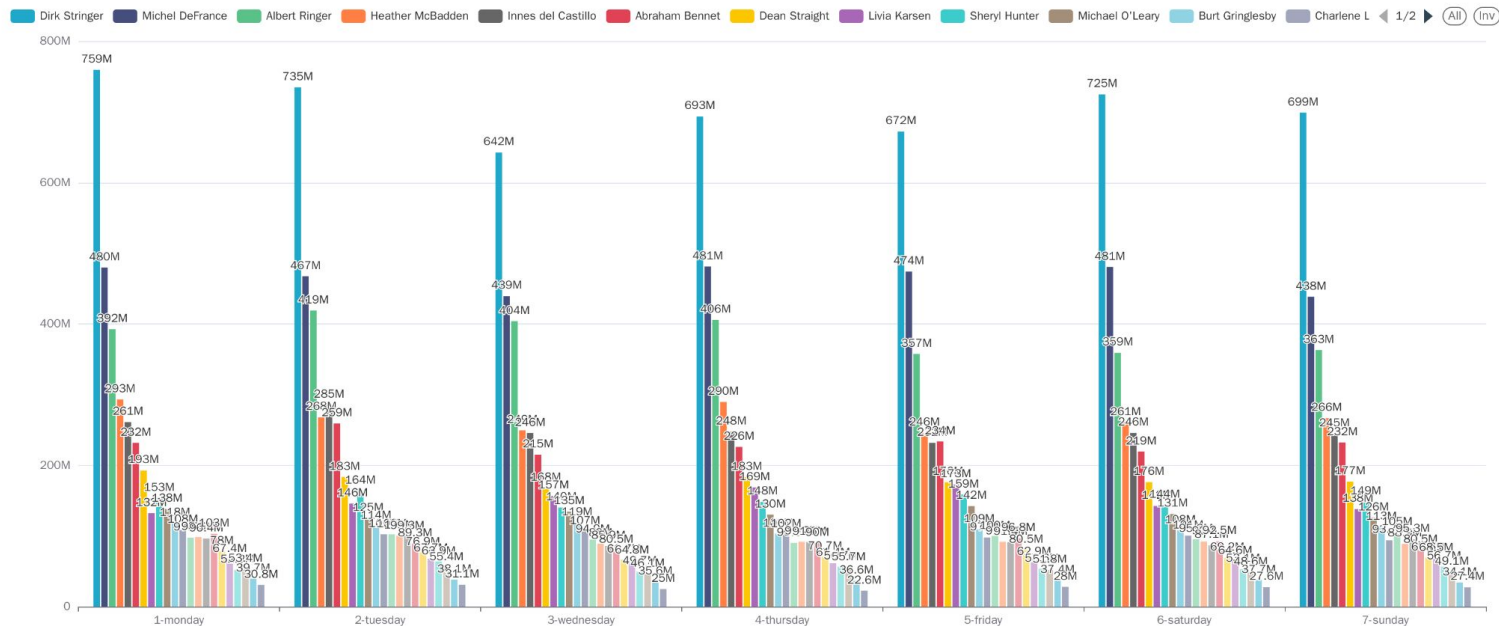
SUM(operations)   All   Inv




# В отгулы лучше ходить по средам и пятницам

Возрастные группы    Выручка по месяцам    Наши продавцы - наша гордость    Доска почета    Выручка по дням недели    Охотники за акциями

## Общая выручка по дням недели





Для анализа данных, приведенных в презентации  
пройдите по ссылке

[https://1f520d95.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/11/?native\\_filters\\_key=TF4jh5rh5hQ4Mog9OBgGzkUZAb8vuV2oLCU78U4g528YljAAmFaxYMcIncdl50xU](https://1f520d95.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/11/?native_filters_key=TF4jh5rh5hQ4Mog9OBgGzkUZAb8vuV2oLCU78U4g528YljAAmFaxYMcIncdl50xU)