

CAMILLE DORLAND 2022

PORTFOLIO



Design



Webdesign



Illustration



À PROPOS



Camille Dorland

Strasbourg • 27 ans
Graphiste • Webdesigner

Compétences

- Adobe XD
- Figma
- After Effect
- Indesign
- Photoshop
- Illustrator
- HTML
- css-Scss
- JavaScript
- UX/ UI
- Infographie
- Graphic design
- Animation
- Intégration web
- Community managment
- S.E.O.

Expériences

• Développeur Web - RNCP 36076

2021-2022 - Openclassroom
HTML, CSS, Sass, JavaScript et introduction aux librairies React.js et Vue.js, Github, S.E.O. gestion des bases de données.

• Webdesigner - RNCP 34351

2020-2021 - MJM Graphic Design
UX-UI design et design mobile (Figma, Adobe XD et After Effect) stratégie digitale, Intégration, PHP-Wordpress

• Infographie - RNCP 11507

2019-2021 - MJM Graphic Design
Techniques de l'imprimerie et de l'édition, maîtrise des logiciels de la conception PAO Photoshop, Illustrator, Indesign.

• Prépas Emile Cohl

2018-2019 - École Émile Cohl
Mise à niveau en dessin, illustration et études documentaires

Formation

• Agence BKN

2021-2022 - Alternance
Webdesign, graphisme et montage vidéo, intégration.

• Gusty

02 - 04. 2021 -Stage
Webdesign, intégration en HTML-CSS

• Laeka pets

09 - 01. 2021 - Stage
Webdesign, design mobile et community management

• Fleurs Imagine

03 - 05. 2020 -Stage
Print design, packaging et shooting photo.

Keith Haring

Design mobile & UI

UX - UI

La demande : La Keith Haring Fondation demande la création d'une application à l'image des œuvres qu'elle expose.

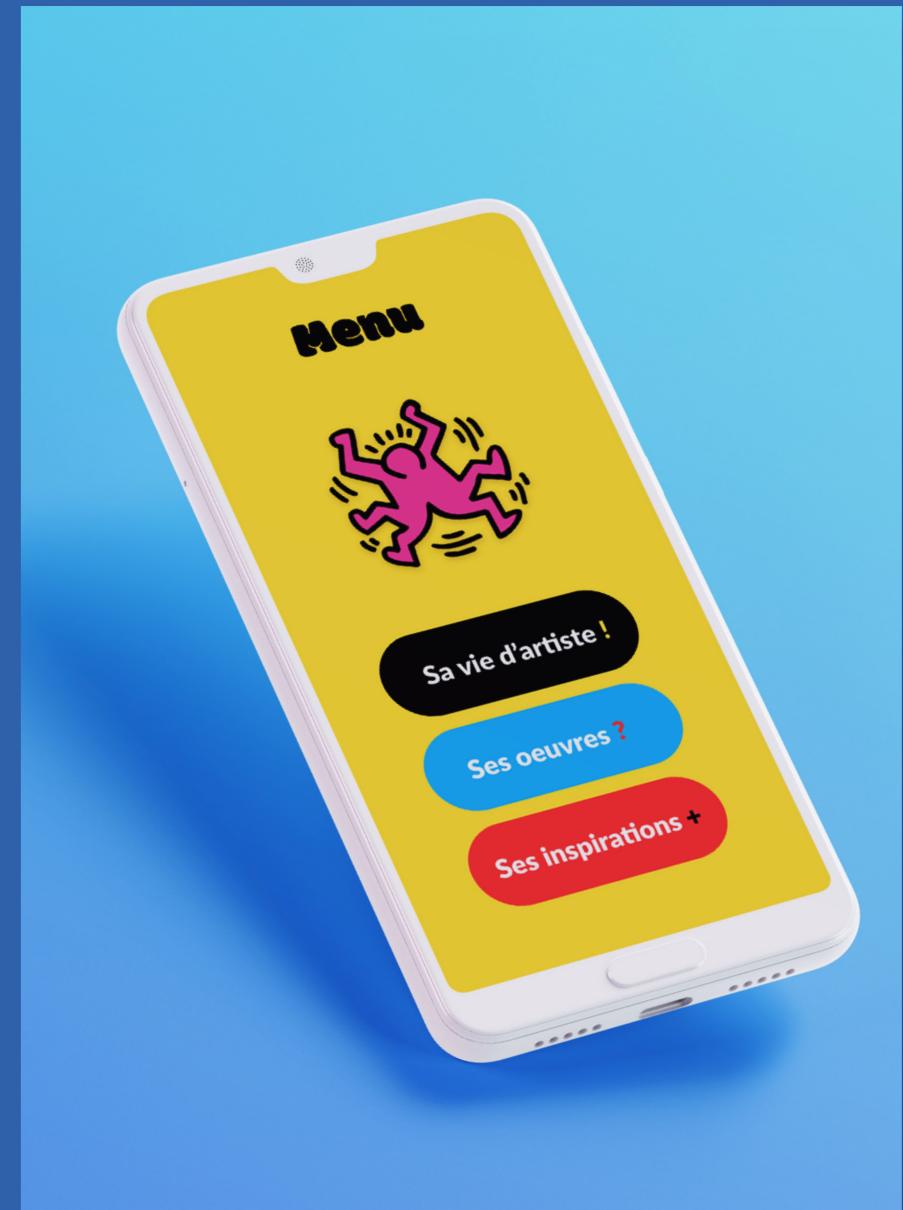
L'attente client : destinée à un public divers, cette application doit mettre le catalogue d'exposition en valeur de façon exhaustive et ludique.

Inspiration : Après analyse de l'œuvre et de la vie de l'artiste, j'ai choisi un principe graphique reprenant les codes du street art, discipline dans laquelle K.H s'était illustré.

Éléments graphiques: Les couleurs primaires rouge, jaune et bleu guident l'utilisateur dans son parcours, délimitant les différents flux d'informations. Le swipe et le scroll infinis sont privilégiés sur le tap, afin de faciliter la navigation.

Les réalisations :

- ★ 20 maquettes interactives.
- ★ Une vidéo retrançant le parcours de l'utilisateur.
- ★ Un design system en vue de l'intégration.



The image shows a collection of seven smartphones arranged on a light blue surface, illustrating a mobile application dedicated to the artist Keith Haring. The screens display different features and artworks from the app.

- Top Left Screen:** A yellow-themed menu screen titled "Sa vie". It features a pink "Keith Dog" illustration at the top. Below it are four rounded rectangular buttons: "Timeline +", "Biographie *", "Sa vie d'artiste!", "Ses œuvres?", and "Ses inspirations +".
- Top Middle Screen:** A yellow-themed menu screen titled "Menu". It features a pink "Keith Dog" illustration at the top. Below it are three rounded rectangular buttons: "Sa vie d'artiste!", "Ses œuvres?", and "Ses inspirations +".
- Top Right Screen:** A yellow-themed timeline screen titled "Timeline". It shows a dashed timeline from 1958 to 1982. Key events include: "4 mai. Nait à Reading ...", "1976 Débute ses études d'art", and "1982 Première exposition".
- Middle Left Screen:** A red-themed profile screen for "Madonna". It features a small thumbnail of her. The text reads: "Chanteuse Madonna (1958 -) Danse, look, attitude, Madonna a un sens inné de la provocation. Avant-gardiste, elle s'amuse de tout et collabore avec les plus grands couturiers de l'époque: Christian Lacroix, Jean Paul Gaultier, Stella McCartney. En 1985, elle fait ses premiers pas au cinéma dans le film *Recherche Susan désespérément*. Puis l'album *True Blue*, sorti en 1986, lui vaut la consécration, avec ses quelques titres mythiques comme *Papa don't Preach*, *La Isla Bonita*".
- Middle Center Screen:** A red-themed artwork screen for "BARKING DOG". It features a large yellow "Keith Dog" illustration on a red background. The text reads: "BARKING DOG Keith Haring App".
- Middle Right Screen:** A yellow-themed artwork screen for "UNTITLED". It features a yellow "Keith Dog" illustration on a red background. The text reads: "UNTITLED 1982 – New York".
- Bottom Left Screen:** A yellow-themed artwork screen for "BASQUIAT". It features a black and white "Keith Dog" illustration on a red background. The text reads: "Jean-Michel Basquiat (1960-1988) Peintre de Brooklyn. Pionnier de la mouvance underground issue du courant expressionniste des années 1980, Jean-Michel Basquiat n'a pas 20 ans lorsque les galeries new-yorkaises commencent à s'arracher ses œuvres, ses associations de matières, de sources et de formes. A 25 ans, le jeune prodige fait la une du « New York Times » magazine ». Spontanée, intuitive, cette œuvre ...".
- Bottom Middle Screen:** A blue-themed artwork screen for "BEST BUDDIES". It features a yellow "Keith Dog" illustration on a red background. The text reads: "BEST BUDDIES Keith contre le racisme 1985 – New York".



Menu

Sa vie d'artiste !

Ses œuvres ?

Ses inspirations +

Timeline

1958 – 4 mai. Nait à Reading ...

— 1976 Débute ses études d'art ...

1982 – Première exposition ...

— 1983 Participe à la Biennale de ...

Timeline

1958 – 4 mai. Nait à Reading en Pennsylvanie

— 1976 Débute ses études d'art à Pittsburgh avant de partir à New York

1982 – Première exposition personnelle à la Tony Shafrazi Galerie et à Documenta 7

— 1983 Participe à la Biennale de São Paulo et expose au Whitney Museum (NY)

1984 – Participe à la Biennale de Venise et au musée du Luxembourg (Paris). Décor les murs du musée d'Art moderne avec Robert Combas et Hervé di Rosa. Début de son succès international.

UNTITLED 1982 – New York

En 1980, Keith Haring, malade, décide de se consacré pleinement à sa lutte contre le sida. Son engagement donne naissance à série de peintures engagée, destinée à marquer les esprits.

1981 1982 1983

PREGNANT 1983 – New York

En 1980, Keith Haring, malade, décide de se consacré pleinement à sa lutte contre le sida. Son engagement donne naissance à série de peintures engagée, destinée à marquer les esprits.

1982 1983 1984

UNTITLED 1985 – New York

En 1980, Keith Haring, malade, décide de se consacré pleinement à sa lutte contre le sida. Son engagement donne naissance à série de peintures engagée, destinée à marquer les esprits.

1984 1985 1986

FIGURE ON BABY 1987 – New York

En 1980, Keith Haring, malade, décide de se consacré pleinement à sa lutte contre le sida. Son engagement donne naissance à série de peintures engagée, destinée à marquer les esprits.

1986 1987 1988

[Retour](#)

BASQUIAT

Jean-Michel (1960-1980)
Peintre de Brooklyn

Pionnier de la mouvance « underground » issue du courant expressionniste des années 1980, Jean-Michel Basquiat n'a pas 20 ans lorsque les galeries new-yorkaises commencent à s'arracher ses œuvres, associations de matières, de sources et de formes.

A 25 ans, le jeune prodige fait la une du « New York Times Magazine ». Spontanée, énergique, naïve, son empreinte artistique embrasse toute une génération d'artistes, jusqu'à maître de l'époque Andy Warhol, avec lequel il se lie d'amitié et collabore régulièrement à partir de 1984. Ensemble, ils produisent plusieurs œuvres cultes, comme *Monster beat ou Eggs*.

Riveaux et amis, tous deux militants, Keith Haring et Basquiat ont collaboré ensemble à de nombreuses reprises. C'est ensemble qu'il organise et participe à des expositions et des performances au *Club 57* et au *Mudd Club* qui deviennent les lieux fétiches de l'élite avant-gardiste. Au Club 57, *le Radiant Baby*, un des pictogrammes les plus connus de l'artiste, fut créé. Les rayons autour du bébé représentent son énergie, ce pictogramme symbolise ainsi la vie, la joie et l'espoir en l'avenir.

• • •

[Retour](#)

SCHARF

Kenny (1958-..)
Peintre de New York

Kenny Scharf étudiait à l'école des arts visuels de New York dont il est diplômé en 1980. Il fait partie des artistes qui, au début des années 1980, créent une connexion entre le milieu de l'art contemporain et celui du graffiti, comme Jean-Michel Basquiat ou Keith Haring. Il expose à la Fun Gallery en 1981 et à la galerie Tony Shafrazi en 1984. Depuis, Kenny Scharf a montré ses œuvres dans le monde entier et ses peintures font partie des collections permanentes de nombreuses institutions artistiques, comme le Guggenheim Museum, le Whitney Museum of American Art ou encore le Stedelijk Museum d'Amsterdam.

Utilisant en toute liberté les images de la culture populaire (notamment télévisuelle), Scharf développe une œuvre gaie et colorée assez proche des préoccupations de la Figuration libre.

Kenny Scharf comptait parmi les artistes représentés au musée du Graffiti de L'Aérosol à Paris de 2017 à 2018, Maquis-art Hall of Fame organisé par Maquis-art.

• • •

[Retour au menu !](#)

[Retour](#)

WARHOL

Andy (1928-1987)
Peintre, Cinéaste, Écrivain

Warhol est connu dans le monde entier par son travail de peintre, de producteur musical, d'auteur, par ses films d'avant-garde, et par ses liens avec les intellectuels, les célébrités d'Hollywood ou les riches aristocrates. Bien que le travail de Warhol reste controversé, il a été le sujet de multiples expositions, de livres, et de films depuis sa mort. Andy Warhol est généralement reconnu comme l'un des plus grands artistes du xx^e siècle.

Keith Haring et ses amis étaient ses petits protégés. Impressionné par l'innovation et l'énergie du jeune homme, Warhol présente Haring à tous le gotha de New York et lui fait lire le manifeste de Robert Henri *The Art Spirit*.

• • •

[Retour](#)

UNTITLED

Le droit à la liberté
1987 — New York

Sérigraphie, Gouache
116.*86.5 cm
40 exemplaires

Avec ses *Barking Dog*, Keith Haring s'oppose au « système » et au pouvoir de l'Etat. Haring croit résolument en l'individualité et en la liberté pour chaque individu. Ainsi, en luttant contre le pouvoir et contre les autorités, il revendique la liberté pour l'individu, comme l'évoquent nombreux des thèmes qu'il aborde. L'artiste dénonce à travers certaines de ses œuvres les groupes stéréotypés et classifiés par l'Establishment et la bien-pensance.

À travers sa rébellion contre l'establishment et ses interventions performatives, il adresse ainsi des messages défiant l'autorité tutélaire de l'Etat contre l'individu.

« Je suis moi », déclare Haring : « je vous ressemble peut-être, mais si vous regardez mieux vous verrez que je ne suis en rien comme vous. Je suis très différent. »

— Journal (1985)

Oeuvres similaires :

• • •

[Retour](#)

LUCKY STRIKE

Artiste anti-consommiste
1985 — New York

Sérigraphie, Gouache
29.7.*21 cm
80 exemplaires

Radical dans son rapport au monde consumériste, Keith Haring règle des comptes et donne à voir une critique acerbe du capitalisme oppresseur, et de la société de consommation. L'artiste s'inscrit en représentant l'hégémonie des Etats-Unis et du dollar, fondée sur la domination, l'exploitation des « autres ».

Il dénonce aussi la pression de la société de consommation et ses icônes (Andy Warhol transformé en Andy Mouse, Coca Cola...). Andy Warhol encourage Haring à ouvrir en 1986 un Pop Shop sur Broadway où tous les objets vendus (t-shirts, casquettes...) sont commercialisés à l'effigie de ses œuvres dans un décor imaginé par lui-même, reprenant l'idée chère à Haring de l'art accessible à tous.

• • •

Oeuvres similaires :

• • •

[Retour](#)

En 1988, Keith a été diagnostiqué du sida. À cette époque, le sida avait déjà privé la ville de New York, le monde de l'art, le monde en général et Keith lui-même de nombreux amis et personnalités. Le diagnostic n'a pas été une surprise pour Keith. Il a publiquement reconnu sa maladie dans une interview remarquablement franche accordée au magazine Rolling Stone. La réponse de Keith à sa maladie a été typiquement philosophique.

« Toutes les choses que vous faites sont une sorte de quête d'immortalité. Parce que vous faites ces choses qui, vous le savez, ont un type de vie différent. Elles ne dépendent pas de la respiration, donc elles dureront plus longtemps que n'importe lequel d'entre nous. Ce qui est une idée intéressante, c'est qu'elle prolonge en quelque sorte votre vie »

• • •

Abécédaire des illustres inconnues

Book design & Print

La demande: Réaliser un abécédaire dont la composition serait la suivante, présentation de la lettre pour la page de droite, visuel incluant la lettre pour la page de gauche.

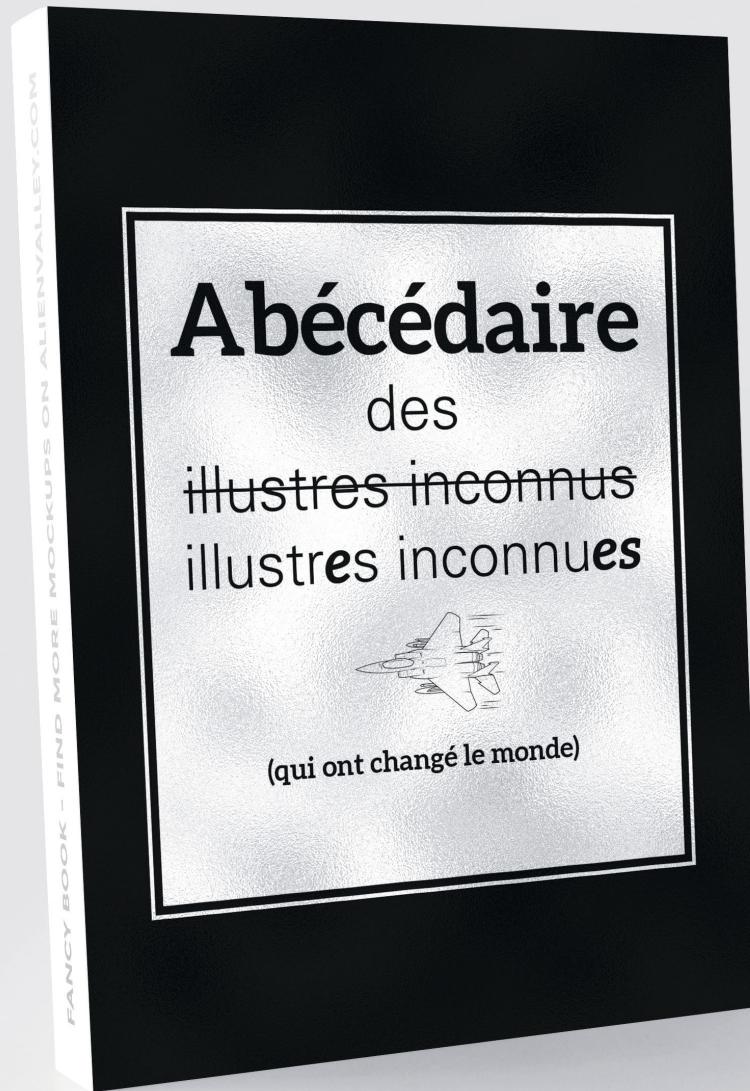
L'attente client: une brochure au format A5 de 12 pages et d'une couverture, destinée à l'impression.

Inspiration : Suite à l'écoute du podcast féministe "La Poudre", animé par Lauren Bastide pour *Slate.fr*, j'ai réalisé que les femmes de science ou d'action sont invisibles à travers l'histoire. J'ai donc décidé de leur consacrer une brochure.

Éléments graphiques: Mon choix de couleur s'est porté sur le noir et blanc, pour donner un ton élégant au visuel d'ensemble. Ce choix me permettait de travailler avec des photos d'archives (certaines de mes femmes célèbres étant née avant 1930).

Les réalisations :

- ★ 12 mises en pages au format A5 présentant la lettre sur la page de gauche et une illustration sur la lettre sur la page de droite.
- ★ Plusieurs visuels au format CMJN-300 dpi.
- ★ Une couverture illustrant le sujet.



A

Caroline Aigle (1974-2007)
Femme pilote de chasse.
Elle est en 1999 la première femme pilote de combat à être affectée au sein d'un escadron de combat de l'Armée de l'air française.



B

Jocelyn Bell (1943-)
Astrophysicienne britannique.
Elle a découvert le premier pulsar, une étoile à neutrons.
Sa découverte ne lui permettra pas d'obtenir le prix Nobel, attribué à son directeur de thèse.



C

Edmée Chandon (1885-1944)
Astronne.
Elle devient en 1912 la première femme astronome professionnelle en poste en France, à l'Observatoire de Paris. Elle est aussi la première femme docteur ès mathématiques en mars 1930.



D

Alexandra David-Néel (1868-1969)
Ethnologue.
Exploratrice orientaliste du début du XX^e siècle.



H

Claudie Haigneré (1975-)
Astronaute.
Première femme française dans l'espace.



J

Annie Jump Cannon (1863-1941)
Astronome.
Expertise en photographie étalemente,
à l'origine de la classification moderne des étoiles.



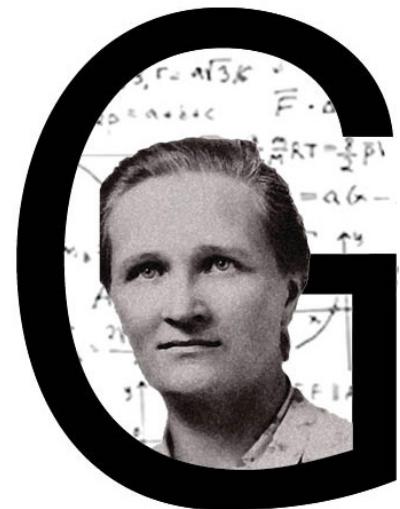
M

Lise Meitner (1878-1968)
Physicienne.
Elle découvrit la fission nucléaire.



G

Sophie Germain (1776-1831)
Mathématicienne, physicienne et philosophe.
Correspondante sous un pseudonyme masculin
à l'élève polytechnicien Antoine Auguste Leblanc,
des plus grands mathématiciens de son temps.
Elle fut lauréate de l'académie des sciences
en 1815 pour ses travaux de mathématiques.



P

Marie-José Pérec (1960 -)
Championne d'athlétisme.
Seule athlète française à être triple championne olympique:
en 1992 aux Jeux de Barcelone sur 400 mètres et deux fois
aux Jeux d'Atlanta en 1996 sur 400 mètres et 200 mètres.



East Canteen

Webdesign & Community

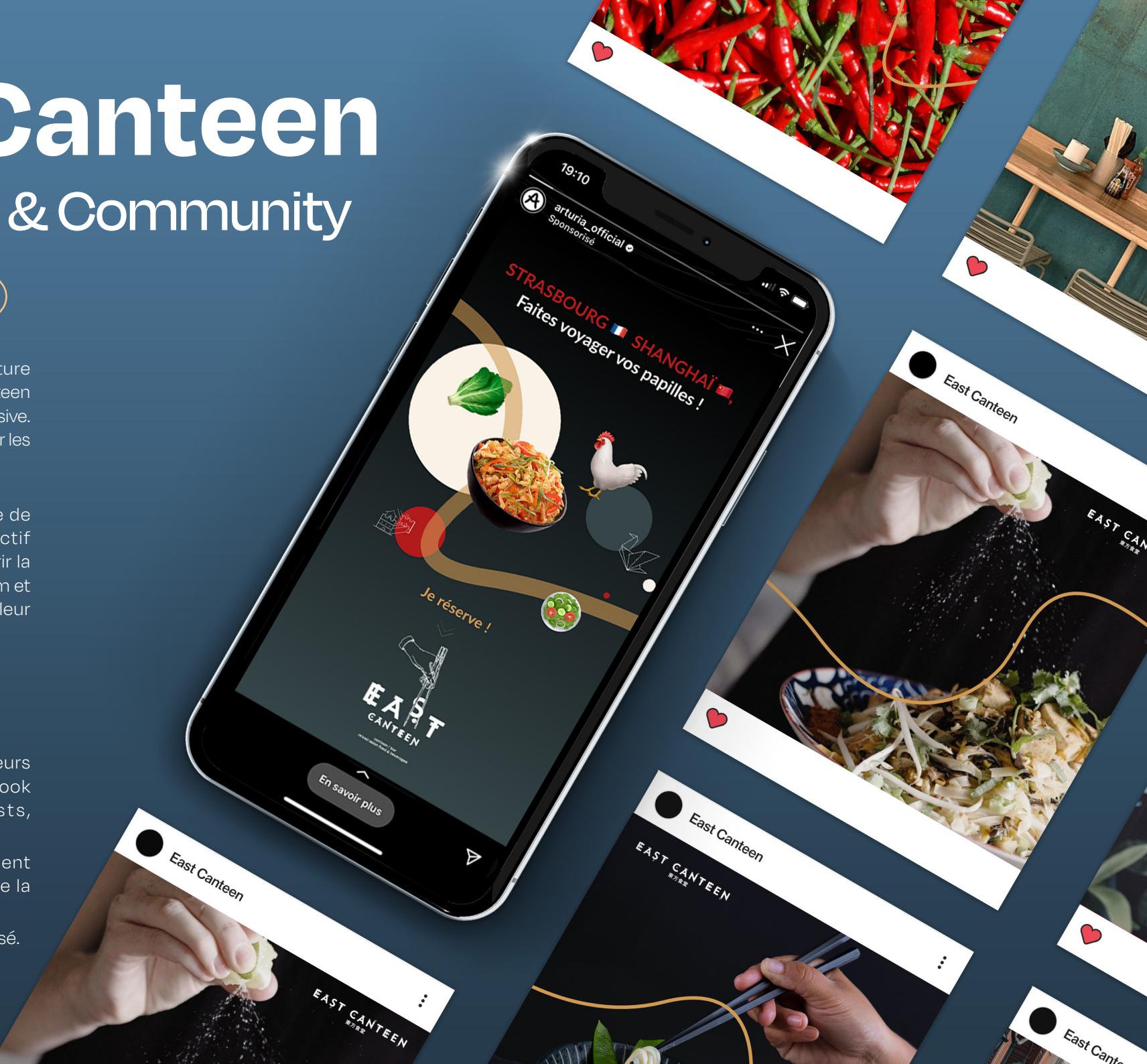
Book design & Print

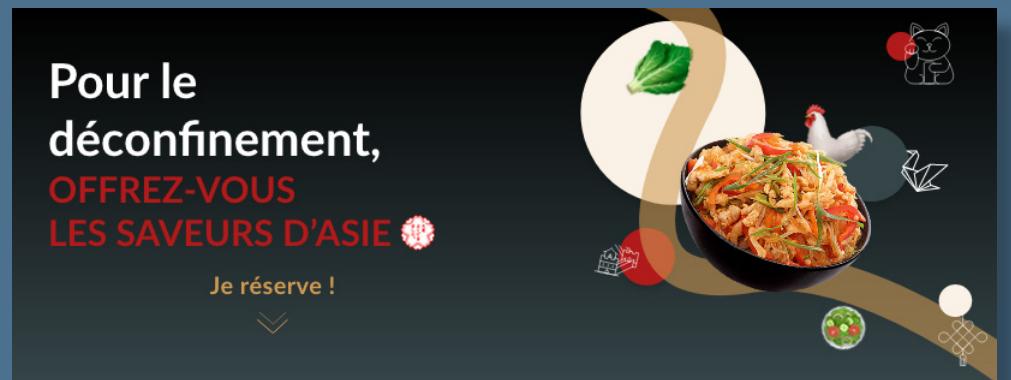
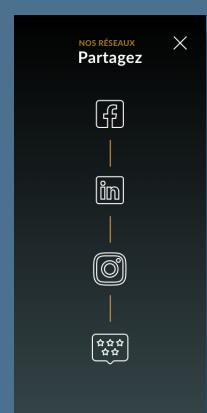
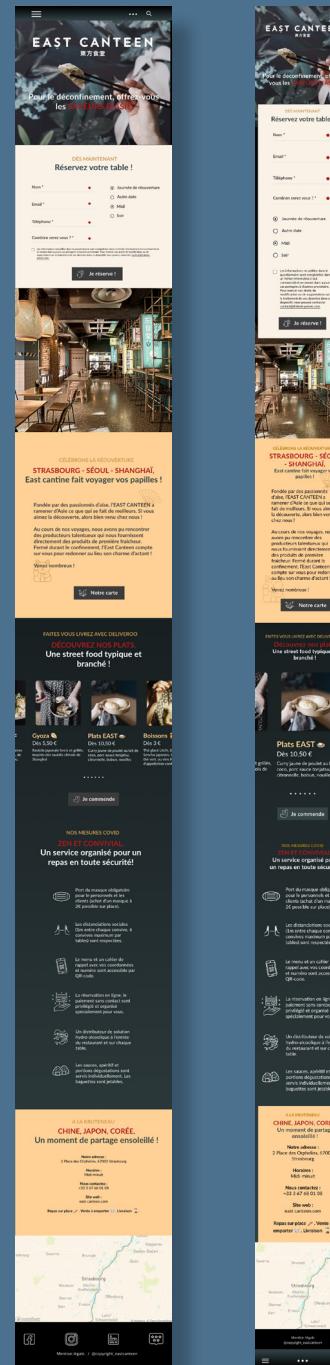
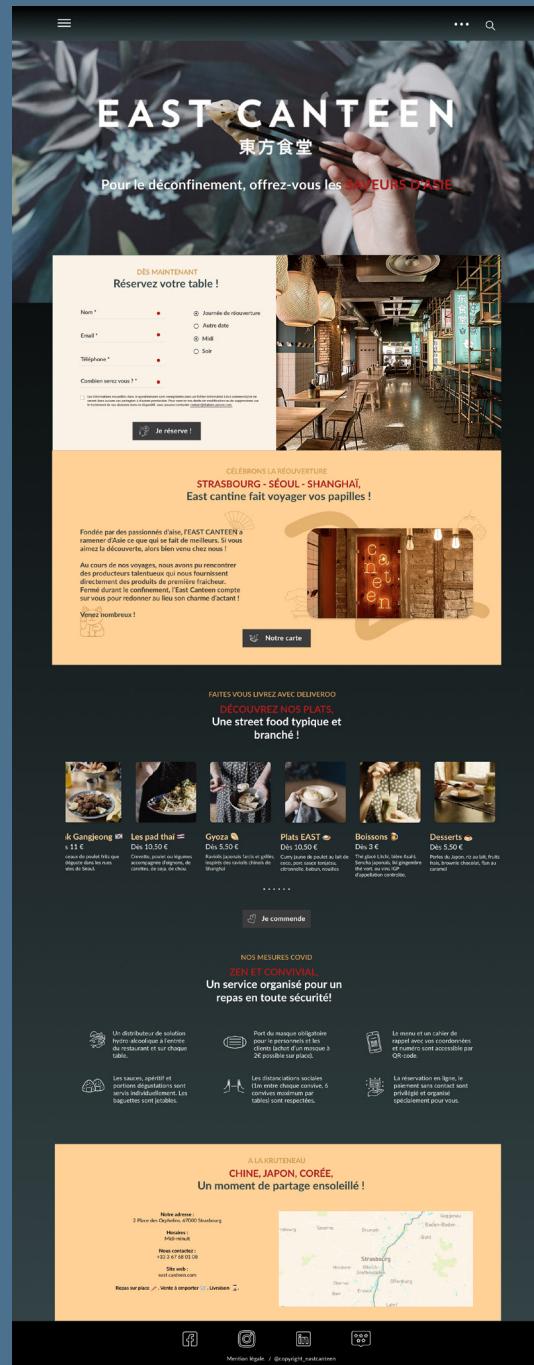
La demande : Pour sa réouverture post-covid, le restaurant East Canteen a besoin d'une landing-page responsive. Une stratégie de communication sur les réseaux devait être réalisée.

L'attente client : un formulaire de réservation et un menu interactif permettant au client de découvrir la carte. Les contenus pour Instagram et Facebook devaient mettre en valeur l'identité visuelle du restaurant.

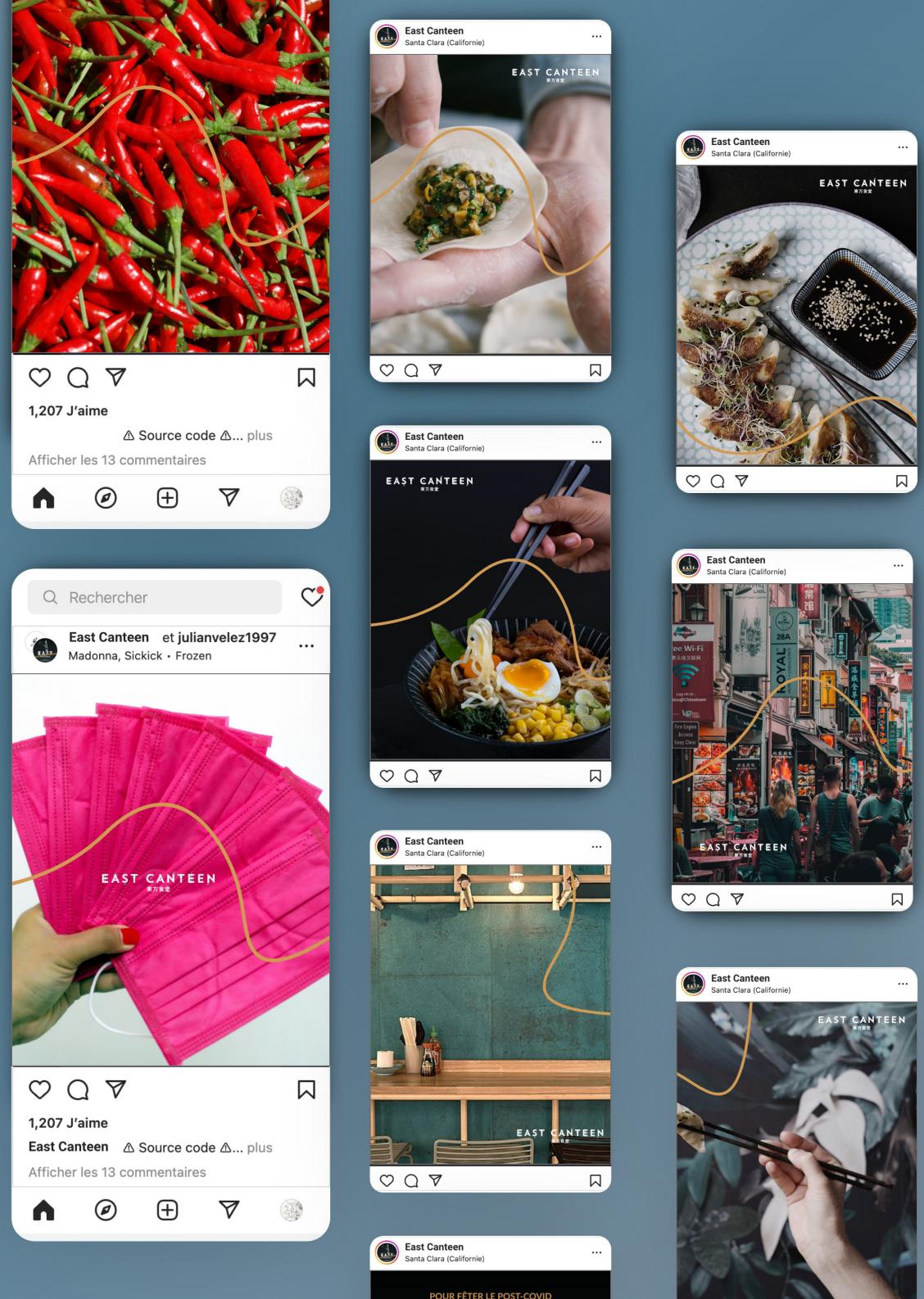
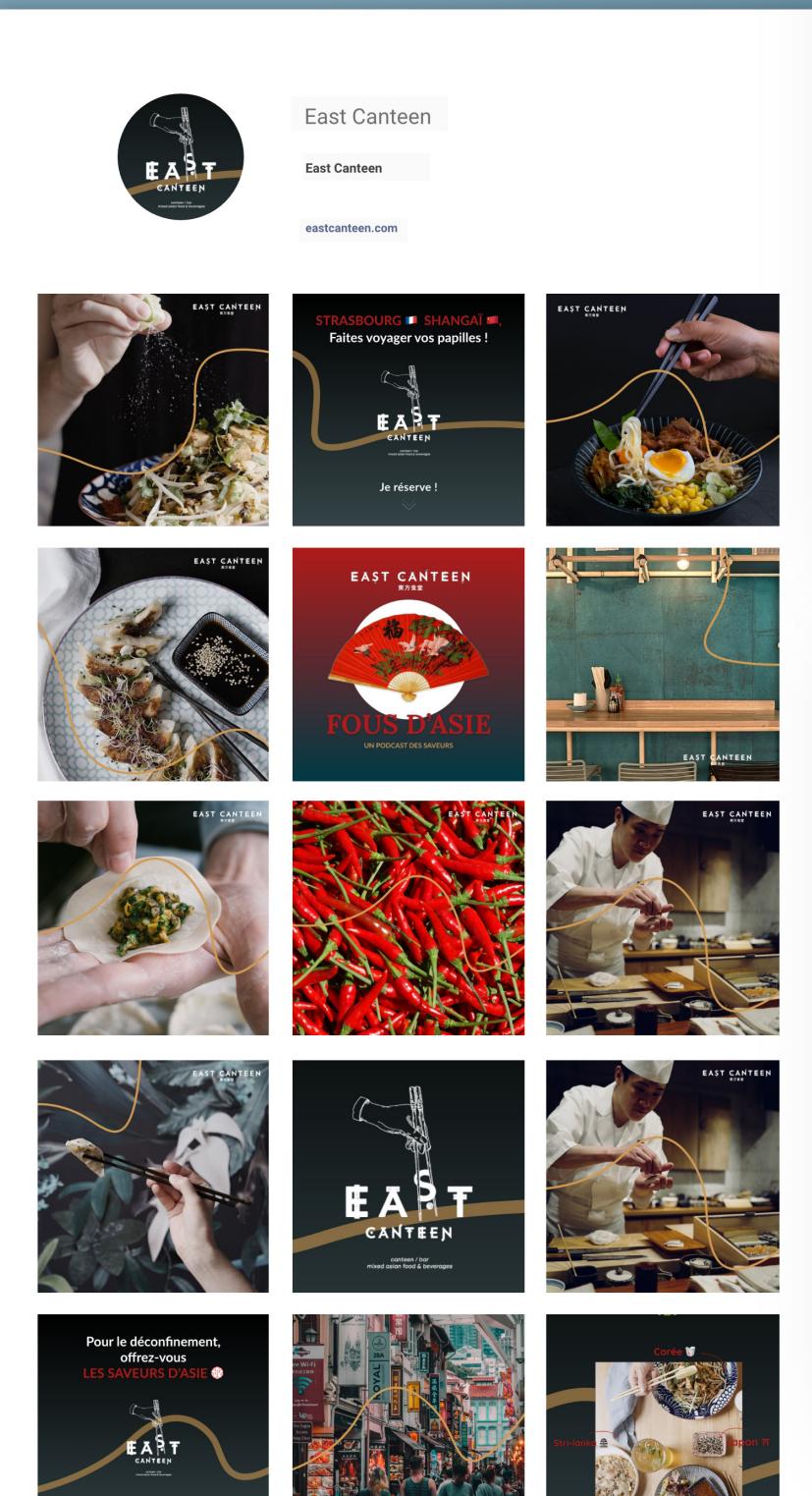
Les réalisations :

- ✳ Trois maquettes (desktop, tablette et mobile)
- ✳ Un design système et plusieurs contenus destinés à Facebook et Instagram (Story, posts, bannières).
- ✳ Un dossier de positionnement S.E.O & un rétro-planning de la campagne.
- ✳ L'intégration d'un code optimisé.









Musical Bottles juice

Packaging & design

La demande: Réaliser un ensemble de visuels attractifs et originaux pour une gamme luxueuse de jus de fruits.

L'attente client: 8 étiquettes de bouteille en accord avec la boisson proposée et un visuel de canette métallisé.

Inspirations: J'ai décidé d'axer mon visuel autour des artistes majeurs de cette dernière décennie. À chaque boisson, son effigie: sur la grande bouteille figure un portrait de l'artiste, sur la petite, un artwork inspiré de son album le plus connu.

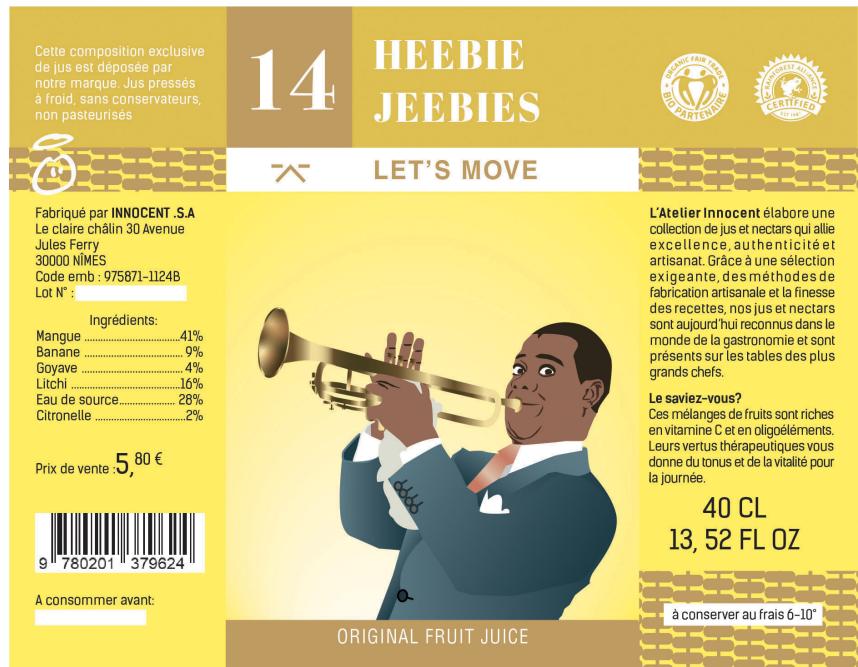
Éléments graphiques: Mon choix de couleur s'est porté sur une gamme de teintes vives pour attirer le consommateur.

Les réalisations :

- ★ 8 étiquettes au format 260 x 80,
Palette imposée Pentone U.
- ★ 1 étiquette au format 60 x 320,
Palette imposée Pentone U.
- ★ Un ensemble de visuels de présentation incluant des mockups et un visuel 3D, construit sur Adobe Dimension.









Miss Japan

Publicité d'un parfum

Affiche & web content

La demande: Réaliser le visuel promotionnel pour un nouveau parfum (cible au choix).

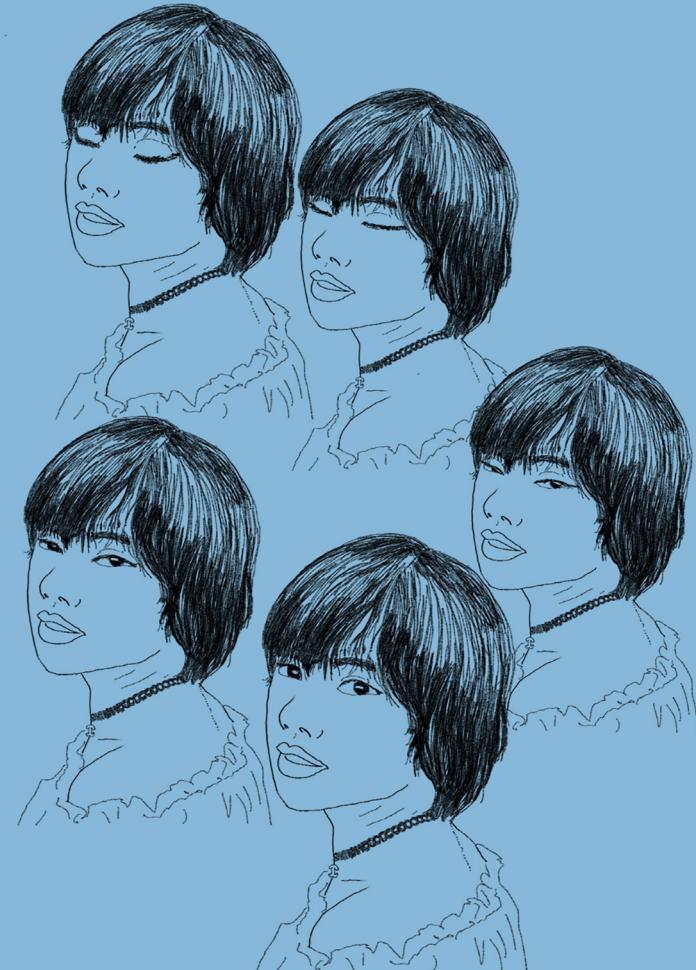
L'attente client: une annonce presse au format A4 pour un magazine de mode basé sur un photomontage adoptant les codes de la publicité de parfum et un GIF promotionnel basé sur ce visuel.

Inspiration : J'ai fait le choix d'inventer une gamme de parfum pour jeunes filles. Inspiré par les séries coréennes en vogue auprès des adolescentes européennes, ce visuel a pour objectif de donner une envie de fraîcheur, d'exotisme et de découverte, tout en respectant les codes de la marque (femme fatale qui s'amuse dans une ville élégante).

Éléments graphiques: Ayant choisi de promouvoir un parfum féminin, mes tons principaux sont le rose, le violet et leurs complémentaires, le bleu pâle et l'orange. Une bouteille colorée et dénotant parmi le visuel des parfums actuels a été choisie, afin que le consommateur puisse disso- cier la marque de son produit phare : le parfum *Chanel n° 5*.

Les réalisations :

- ✿ Une annonce presse A4 pour un parfum *Chanel* (300 dpi-CMJN).
- ✿ Un photomontage pouvant servir de base à un clip promotionnel.
- ✿ Un GIF animé ayant pour objectif de promouvoir le produit.





Durex

Campagne d'affichage

Photomontage

La demande: Réalisation de la campagne de presse anglophone de la marque de préservatif Durex.

L'attente client: Composer une ou plusieurs affiches au ton humoristique et léger du célèbre fabricant de préservatif. Cette campagne devra aussi sensibiliser le public aux dangers des maladies sexuellement transmissibles.

Inspiration: L'expression métaphorique du " 7^e ciel " m'a inspiré ce concept de préservatif-parachute. Pour faire exister mon message dans l'espace urbain saturé en images, j'ai souhaité plonger le spectateur dans un ciel onirique. Le but est de capter son regard par la beauté d'un paysage irréel, pour mieux lui transmettre mon message.

Éléments graphiques: Après un shooting photo pour photographier un préservatif gonflé, j'ai travaillé le ciel avec des tons vifs et lumineux évoquant le plaisir. Les nuages en forme de cœur ont été entièrement recomposés à partir d'images libres de droits. La police *Futura*, très proche de l'*One Night Sans* (police officielle de Durex), confère à l'ensemble l'esprit corporate cher aux grandes marques.

Les réalisations :

- ✿ Un shooting photo pour créer les éléments du photomontage
- ✿ 3 déclinaisons d'une affiche A4 (CMJN).
- ✿ La présentation du projet en anglais.



Jump
safely
into pleasure



Jump
safely
into pleasure



Jump
safely
into pleasure



Jump
safely
into pleasure



leasure



Fleur imagine

Fleuriste strasbourgeois

Branding & Prints

La demande: Réaliser la charte graphique et les supports de communication du fleuriste artisan *Fleurs Imagine* (Geispolsheim)

L'attente client: En accord avec la ligne graphique du magasin, réaliser un ensemble de brochures, ainsi que d'autres visuels en rapport avec leurs activités.

Éléments graphiques: Le rose, le vert, le blanc et le gris choisis dans la charte et déclinés selon les supports donnent aux visuels un aspect très féminin, recherché par la gérante.

Les polices *Cormorant Garamond* et *Parisienne*, associé à la *Monserrat* donne à l'ensemble un look raffiné.

Les réalisations :

- ★ Une charte graphique comprenant un logo et ses dérivées.
- ★ Un ensemble de visuels, dont des icônes personnalisées, pour le site internet.
- ★ Plusieurs flyers et brochures d'entreprise.
- ★ Un catalogue de produits destinés à la vente B2B.
- ★ Un shooting photo destiné à fournir des photographies exploitable pour le print.









Soirée electro

à la Laiterie, salle de concert

Branding & Prints

La demande : Dans le cadre d'un projet de fin d'études, réaliser une proposition complète pour renouveler la communication de La Laiterie, salle de concert strasbourgeoise.

L'attente client : Création et réalisation d'une charte graphique exhaustive, d'un artwork déclinable sur plusieurs supports, de plusieurs produits dérivés, d'une campagne de communication pour une soirée d'inauguration.

Les réalisations :

- ★ Un livret de programmation (CMJN, 24 pages),
- ★ Plusieurs annonces presse et goodies associés,
- ★ Trois billets de spectacle destinés à l'impression en grand nombre,
- ★ Une campagne de communication pour un concert évènementiel (Affiche, Annonce-presse, T-shirt, Ecocup sérigraphiée),
- ★ Un principe graphique pour un partenariat La Laiterie-Bendorf.



LED ZEPPLIN - date : 01.08.20 ► **THE RUMJACKS + GEST** - date : 05.09.20 ► **BLUES PILLS** - date : 01.01.21
► **SHORT PARIS** - date : 02.02.21 ► **WHILE SHE SLEEPS** - date : 15.02.21 ► **SHVPES** - date : 16.02.21 ►
BIG THIEF - date : 18.02.22 ► **SUM 41** - date : 03.03.21 ► **JINJER** - date : 01.04.21 ►
MORCHEEBA - date : 04.04.21 ► **I AM** - date : 05.05.21 ► **THE PINAPPLE THIEF** - date : 06.05.21 ►
MAGENTA - date : 07.05.21 ► **BERYWAM** - date : 09.08.21 ► **47TER** - date : 20.08.21 ► **DEATHSTARS** - date : 22.08.21
► **OLDELAF** - date : 25.08.21 ► **JOSMAN** - date : 01.09.21 ► **SHAWN JAMES** - date : 09.09.21 ►
MACEO PARKER - date : 30.09.20 ► **IZIA** - date : 22.10.21 ► **GAUVAIN SERS** - date : 23.11.21 ►



The image shows an open magazine spread. The left page is yellow and features a large photo of a person wearing a cap and holding a can of beer. Above the photo, the text reads 'BOIRE UN VERRE !' and 'A LA LAITERIE !'. Below the photo, there is descriptive text about the event. The right page is blue and features a large, stylized graphic of a Marshall headphones. The text on this page includes 'POWERFUL SOUND', 'Marshall', 'UN SON PUISANT', 'Marshall Monitor II ANC', and 'MARSHALL.COM'. The background of the spread is a warm orange color.

MORBURY
2009 - 2009 - 2014-2016
TOULOUSE/BOUC BRIXY ROCK

MY
2002 - 2002 - 2010-2011
TOULOUSE/SHREVE/ROCK

MI OIZU
2001 - 2001 - 2001-2001
TOULOUSE/POP/CHICHEZ/CREOLE

NO ONE IS INVOLVED
2004 - 2004 - 2004-2004
TOULOUSE/POP ROCK

OKERKAMF
2002 - 2002 - 2004-2004
TOULOUSE/POP ROCK

SUPREME NYH
2001 - 2001 - 2001-2001
TOULOUSE/POP

PIAGALLE
1994 - 1994 - 2008-2008
TOULOUSE/POP/ROCK/NEW-ROCK

SKAFA PONK
2009 - 2012 - 2009-2012
TOULOUSE/REGGAE

THIERRY
2009 - 2009 - 2009-2009
TOULOUSE/POP/REGGAE

ULTRA WOMY
2004 - 2004 - 2004-2004
TOULOUSE/HEAVY METAL

VITALIC
2004 - 2005 - 2007-2009
TOULOUSE/POP/HIP-HOP/R&B

LES TROIS ACCORDS
1993 - 1993 - 1993-1993
TOULOUSE/POP/ELECTRONIC

WILHELMUS DEGLINQUIUS
1995 - 1995 - 1995-1995
TOULOUSE/POP/INDIE METAL

ZACHIA TAN
1997 - 1997 - 2000-2000
TOULOUSE/POP/ROCK

ZAGOGNAC
1998 - 1998 - 2004-2004
TOULOUSE/ROCK/REGGAE

ZEL MIFTATI
1998 - 1998 - 2002-2002
TOULOUSE/ROCK/INDIE

ZODIPIQUE BURG
2000 - 2000 - 2000-2000
TOULOUSE/POP/ROCK

PAUL PERSONNE
2001 - 2001 - 2001-2001
TOULOUSE/POP/ROCK

PEUT RESISTER
2001 - 2001 - 2001-2001
TOULOUSE/ROCK

PETIT FLEUVE
2002 - 2002 - 2002-2002
TOULOUSE/ROCK

SEAN STANN
2000 - 2001 - 2001-2001
TOULOUSE/POP

THIERRY
2005 - 2005 - 2005-2005
TOULOUSE/POP/ROCK

THOMAS JAHN
2005 - 2005 - 2005-2005
TOULOUSE/ROCK/INDIE/ROCK

THERAPIE TAXI
1998 - 2000 - 2000-2000
TOULOUSE/ROCK

THOMAS FRUTIGEN
2000 - 2000 - 2000-2000
TOULOUSE/ROCK

THE THOUS
1995 - 1995 - 1995-1995
TOULOUSE/ROCK

THI YANN
1997 - 1997 - 1997-1997
TOULOUSE/POP/TECHNO

TITOU
2000 - 2000 - 2000-2000
TOULOUSE/CHANSON/REGGAE

TRAVIS
2004 - 2004 - 2004-2004
TOULOUSE/POP/HEAVY METAL

ULYSSES
1995 - 1995 - 1995-1995
TOULOUSE/ROCK

VALERIE
2004 - 2004 - 2004-2004
TOULOUSE/POP/HIPHOP/ROCK

LES WAMPAS
1992 - 1992 - 1992-1992
TOULOUSE/ROCK

WAT TADDE
1995 - 1995 - 1995-1995
TOULOUSE/ROCK/INDIE

WORDAILS
1995 - 1995 - 1995-1995
TOULOUSE/ROCK/PROG

YANN TIERSEN
1998 - 1998 - 2002-2002
TOULOUSE/POP/CLASSIQUE/ROCK

ZAF
2007 - 2007 - 2007-2007
TOULOUSE/POP

ZEBRA
2000 - 2000 - 2000-2000
TOULOUSE/ROCK

ZEDD
1998 - 1998 - 1998-1998
TOULOUSE/ROCK

ZEPHYR
1998 - 1998 - 1998-1998
TOULOUSE/ROCK

ZIGGY
1998 - 1998 - 1998-1998
TOULOUSE/ROCK

ZUMBA
1999 - 1999 - 1999-1999
TOULOUSE/ROCK

ZURICH
1999 - 1999 - 1999-1999
TOULOUSE/ROCK

ZYX
1999 - 1999 - 1999-1999
TOULOUSE/ROCK

WWW.ARTEFRANCE.FR

MERCREDI 20 JANVIER 2011
SILVÁN AREG (f)
« SUR LE FIL »

PRESENTÉ PAR CORCOUD / PRODUCTION POP

UDC / 26 € - 4 FAIR
— INFOS : 03 46 61 86

CLUB PORTES 19H

Réalisation : L'Émission « Destination Eurovision », Silván Areg promis se déroulera, ses textes et sa musique seront interprétés par un chanteur. Cela devra être un artiste de la chanson française. Un grand jury sera formé pour déterminer qui sera l'interprète. Cela devra être un homme populaire à la croisée de la pop et des musiques urbaines.

© Label LN

JEUDI 21 JANVIER 2011
LES TROIS ACCORDS (can)
« BEAUCOUP DE PLAISIR »

POUR PUNK ROCK
AVEZ-VOUS PRÉTÉ EN ACCORD
AVEZ-VOUS BIEN PRODUIT

GRANDE SALLE
PORTES 19H

PUNK PUNK ROCK
LOC / PVN : 30 €
— INFOS : 03 46 61 86

LES TROIS ACCORDS
offrent BEAUCOUP DE PLAISIR, un collage de leurs meilleures chansons, avec les deux voix de Hélène Des Klots de Hennegouëc. Des trois caméras en direct vont tour de bras leur imaginaire écrit et décalé, avec des images et des sons délirants, accompagnés, supportés par des rythmes endiablés. Les deux voix sont à l'origine d'un duo mythique, vingpiquant au one contre one, mais aussi à trois. Et tout le monde capte déjà...
Le Label LN










Gabarit d'après le modèle fournis par le client





Design



Webdesign



Illustration