

# 第三周作业

## 一、作业题目

在上周课程中，我们收集并分析了网易云音乐的用户反馈，上司看到你的分析后很满意。便要求你将用户反馈的内容再转化成具体的需求，并用excel表格建立需求池。

作业要求：

1. 使用上周收集的网易云音乐用户反馈表格，并整理出不少于6个需求。
2. 对整理出的需求进行优先级分析和排序，最后加入自己的需求池。

作业提示：

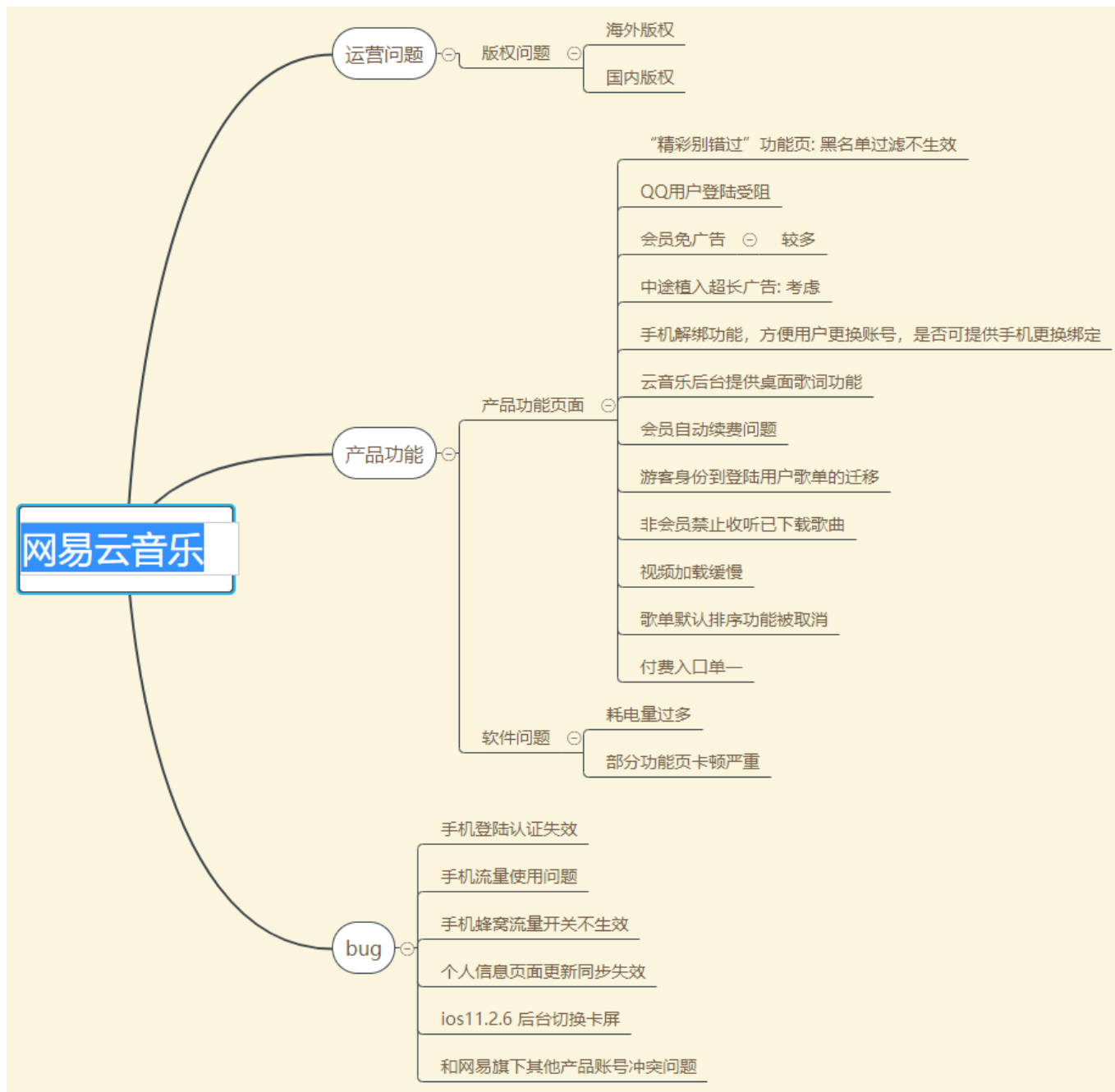
- 可以用四象限分析法对需求进行优先级的分析和排序（比如，从需求的“用户量和频率”，“开发难度和效果”两个方面，进行四象限分析）。
- 在利用四象限分析需求时，最好写清楚分析理由。
- 需求池可以用excel表格整理。

## 二、回答

### 2.1 附件内容说明：

1. 用户反馈收集  
包含网易云音乐IOS平台 18.07.12—>18.07.26所有1-3分差评
2. 用户反馈筛选分析  
主要是针对评论原文，做简要分类及其备注
3. 需求池  
根据筛选结果，分析该需求是否执行，是否可纳入需求池

### 2.2 问题分类简述



## 2.2 需求四象限划分

### • 重要紧急

1. [需求]: 衡量版权价格和产品收益的情况下, 解决核心版权问题: 大量用户反馈最为高频的问题, 用户流失大都因为热播人气音乐的版权, 除去版权因素, 云音乐在其他产品方向上寻求突破, 比如视频, 黑胶vip, 电台主播等, 明显不能作为“音乐平台”的替代, 除非在以上出口成功突破, 否则难免沦为三流音乐平台。
2. [bug]: 手机蜂窝流量开关不生效, 使用蜂窝流量使用产品失败。该问题可能时视频加载缓慢, 登陆超时等问题的根本原因, 直接影响到产品的核心功能, 反馈用户多, 频率高

### • 重要不紧急

1. [bug]: 个人信息页面更新失败
2. [bug]: 黑名单过滤不生效导致用户体验下降。本身黑名单就是给用户提供一个过滤接口, “精彩别错过”等页面的黑名单失效, 直接影响用户体验。
3. [bug]: 和网易旗下其他产品(网易星球)账号冲突。该问题直接导致“云音乐”被禁用, 影响核心功能
4. [需求]: 付费用户反映广告植入过频, 付费体验差, 众多付费用户中, 反馈最为常见。

### • 紧急不重要

1. [bug]: ios11.2.6 应用后台切换卡屏, 卡顿问题将直接影响产品可用性, 单个用户, 版本描述详细, 鉴于本需求反馈用户量小, 出现频率也较小, 暂放之于紧急不重要。

- 不紧急不重要

1. [需求]: 增加付费入口，作为付费的入口，IOS版云音乐仅支持applepay，难免会影响一大批没有applepay的用户，考虑接入其他平台付费入口
2. [需求]: 部分功能页面卡顿，较多用户反馈的问题，但也有可能时因为用户设备配置问题。
3. [需求]: 过期会员，可收听曾经下载音乐，该问题属于产品的运营策略，也是属于部分用户的少量反馈问题
4. [需求] qq登陆入口，网易的登陆入口最广泛的是163邮箱和手机账号，此需求量少，频率低，实现后，收益甚微
5. [需求] 恢复歌单默认排序功能，非核心功能，反馈量少，反馈频率低