## INTRODUÇÃO

Este modelo explicita itens fundamentais para a formatação do plano de negócios de acordo com as normas deste simpósio, desse modo, deve ser considerado como referência para a confecção de seu trabalho.

Utilizando os estilos pré-definidos que constam neste documento, seu trabalho será facilitado, diminuindo a possibilidade de erros na formatação e de reprovação do trabalho por inadequação às normas estabelecidas. Para isso observe as instruções aqui contidas e formate seu trabalho de acordo com este padrão. Você pode copiar e colar o texto original do seu trabalho diretamente neste documento.

O evento com conta com oito áreas do conhecimento: estratégia, planejamento e governança; economia e finanças; empreendedorismo, inovação e tecnologia; desenvolvimento e gestão; marketing e mercados; gestão de pessoas e estudos organizacionais; logística e operações; e sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. Você deverá associar o seu plano de negócio à área que o mesmo apresente maior aderência quanto ao modelo de negócio, produtos e/ou mercados.

**REGRAS PARA SUBMISSÃO**

1. Para submissão do plano de negócio, os proponentes devem estar cadastrados no sistema do SGAgro
2. O limite de envios de trabalhos (artigos, resumos expandidos, relatórios técnicos, planos de negócio e projetos) é de no máximo 5 (cinco) por autor.
3. A contagem do número de trabalhos não distingue autoria de coautoria e cada trabalho poderá ter no máximo 5 (cinco) autores.
4. Ressalta-se que cada trabalho deverá ser inédito no Brasil ou no exterior.
5. O mesmo trabalho não poderá ser submetido para mais de uma área temática.
6. A versão enviada será definitiva, não sendo permitida a substituição do trabalho em nenhuma hipótese. Para casos de trabalhos enviados em duplicidade, será mantida a versão mais recente.
7. É proibida a inclusão/exclusão/alteração de autores após a submissão do trabalho.
8. É responsabilidade dos autores enviar o trabalho dentro das normas ortográficas brasileiras, que entraram em vigor no ano de 2012.
9. O arquivo deverá ser enviado no formato PDF.
10. Não poderá conter nenhum tipo de identificação de autores, instituição e e-mail no trabalho. Os dados dos autores deverão ser preenchidos no momento da submissão do trabalho.
11. O processo de avaliação dos trabalhos do Simpósio em Gestão no Agronegócio é *double-blind review*, portanto, os avaliadores não têm acesso as informações relativas dos autores e, igualmente, não serão disponibilizadas a identificação dos avaliadores para os autores. Caso exista discordância entre os pareceres, um terceiro avaliador será destacado. Não há possibilidade de revista à decisão dos avaliadores.
12. Todos os avaliadores de artigos e relatos técnicos têm a titulação mínima de Doutor. Todos os avaliadores de resumos expandidos têm a titulação mínima de Mestre.

# **ESTRUTURA SUGERIDA PARA PLANO DE NEGÓCIO**

O plano de negócio deve conter, no mínimo 12 (doze) e no máximo 18 (dezoito) páginas e estar no formato PDF. **Projetos com mais de 18 (dezoito) páginas NÃO serão aceitos.** Dentre os limites de páginas citados, já deverão estar inclusos ilustrações, referências e notas de final de texto. Vale ressaltar que não serão aceitas notas de rodapé. Todas as notas deverão estar incluídas como notas de final de texto.

Sugere-se que o plano de negócio seja estruturado da seguinte forma:

1. **Apresentação do negócio**

a) Descrever o produto/serviço que a empresa pretende introduzir no mercado, mostrando que esse produto/serviço vai conseguir resolver as necessidades que não são atendidas dos clientes.

b) Explicitar o modelo de negócio a ser adotado para gerar receitas de sua inovação (monetização da inovação).

c) Fazer uma descrição sucinta das origens da empresa.

d) Descrever a estrutura corporativa.

e) Apresentar o processo de capitalização atual da empresa.

1. **Descrição do mercado alvo**

a) Descrever o mercado alvo, além de detalhar os clientes mais importantes e quais os tipos.

b) Especificar as necessidades dos clientes que serão atendidas com a inserção do produto/serviço.

c) Descrever como o mercado alvo tem satisfeito as necessidades que a sua empresa (com produto ou serviço) se propõe a satisfazer; descrever os problemas enfrentados pelos clientes com relação à produtos ou serviços já existentes no mercado e que ainda não suprem suas necessidades.

d) Explicitar o mercado alvo, seja ele doméstico, internacional ou ambos e estimar o tamanho desse mercado.

1. **Plano estratégico**

a) Discorrer sobre as barreiras de entrada e a forma de competir no mercado em que atuará.

b) Elaborar uma matriz SWOT e plano de ação para minimizar/bloquear ameças e fraquezas e potencializar os pontos fortes e oportunidades.

1. **Resultados de mercado e financeiros**

a) Apresentar o investimento necessário

b) Descrever o plano financeiro adequado e dividido em etapas. Considerar as oportunidades de  mercado já descritas.

c) Apresentar uma análise de investimento prévia do projeto.

1. **Apresentação da equipe**

a) Fazer breve descrição da experiência e credenciais da equipe envolvida no projeto.

b) Destacar as principais competências da equipe, bem como as suas deficiências e como elas serão superadas.

## 3. FORMATAÇÃO

## 3.1. Dados dos autores, Resumo e Abstract

Reforçando, os dados dos autores (nome, titulação, afiliação e e-mail) **NÃO DEVERÃO** constar no corpo do trabalho. Essas informações serão fornecidas pelos autores na etapa de submissão do trabalho e estarão sintetizadas no cadastro do sistema.

## 3.2. Formatação do texto

O trabalho deverá ser formatado no tamanho A4 (210 x 297 mm), as margens superior e esquerda devem ter 3,0 cm e as margens inferior e direita devem ter 2,0 cm.

O trabalho deverá obedecer às normas da ABNT. As citações devem ser feitas conforme a NBR 10520 (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, 2002a) ou APA de acordo com o sistema autor-data.

Os títulos das seções do trabalho devem ser posicionados à esquerda, em negrito, numerados com algarismos arábicos (1, 2, 3, etc), deve-se utilizar fonte Times New Roman tamanho 12. Não deverá ser colocado ponto final nos títulos. Eles deverão ser formatados em letra maiúscula e quanto aos subtítulos, somente a primeira letra deverá ser maiúscula, e as demais minúsculas.

O corpo do texto deve iniciar logo abaixo dos títulos das seções e respectivos subtítulos sendo utilizada fonte Times New Romam, tamanho 12, com texto justificado, com espaçamento simples. O início de cada parágrafo deverá ter um recuo de 1,25 cm. O corpo do texto deverá utilizar um espaçamento de 0 pt abaixo.

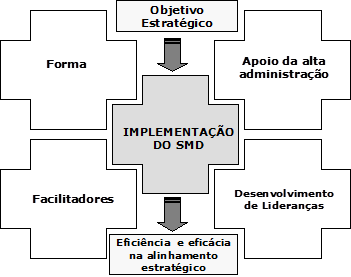
## 3.3. Formatação de figuras, quadros e tabelas

Todas as figuras, tabelas e quadros devem ser formatados de acordo com a Associação Brasileira de Normas Técnicas (2001).

Deve ser mantido um espaçamento de 6 (seis) pontos entre o corpo do texto e as Figuras, quadros ou Tabelas. Entre as legendas e o corpo do texto também deve haver um espaçamento de 6 (seis) pontos.

As figuras (esquemas, gráficos, organogramas, fluxogramas, etc.) devem ser elaboradas em documento a parte e depois coladas no texto do trabalho para que não haja desconfiguração. A opção de colagem deverá ser do tipo “especial”, como “imagem” e deverá ter *layout* centralizado e sem sobreposição (opção avançada de colagem do Microsoft Word). As legendas devem ser posicionadas abaixo delas, justificadas à esquerda, com fonte *Times New Roman*, tamanho 10 (dez). A fonte da figura deverá ser informada logo abaixo do título, informando a autoria própria e/ou a referência bibliográfica, caso haja.

Segue um exemplo de formatação de figura:



**FIGURA 1.** Elementos Críticos no Processo de Implementação de um SMD.

Fonte: ATTADIA (2004, p.45).

No caso das tabelas, o título da legenda deve ser posicionado acima delas e estar centralizado, sendo formatado com fonte *Times New Roman*, tamanho 10 (dez). Quanto à fonte da tabela, deverá ser informada logo abaixo da mesma, informando a autoria própria e/ou a referência bibliográfica, caso haja. A fonte deverá estar alinhada à esquerda.

**TABELA 1.**Gênero

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sexo** | **Quantidade** | **Percentual** |
| Feminino | 37 | 6 |
| Masculino | 563 | 94 |
| **Total** | 600 | 100 |

Fonte: Dados da pesquisa

Quanto aos quadros, o título da legenda deverá ser posicionado acima deles e estar alinhado à esquerda, sendo formatado com fonte *Times New Roman*, tamanho 10 (dez). Quanto à fonte do quadro, deverá ser inserido logo abaixo do mesmo, informando a autoria própria e/ou a referência bibliográfica, caso haja. A fonte deverá estar alinhada à esquerda.

**QUADRO 1:** Categorias de Valores

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoria** | **Definição** | **Exemplos** |
| Terminais | Condições de existência desejáveis relacionadas às metas que uma pessoa gostaria de atingir durante a vida | Vida confortável (prospera), vida ativa e estimulante, sentido de realização, segurança familiar, liberdade, paz (ausência de conflitos), beleza, igualdade, felicidade, harmonia interior, reconhecimento e respeito, amizade e companheirismo, sabedoria |
| Instrumentais | Modos preferenciais de comportamento ou os meios para se chegar às metas dos valores terminais | Ambição, visão ampla, eficácia, prestatividade, alegria, limpeza,  honestidade, coragem, perdão, imaginação, autoconfiança, inteligência, racionalidade, afetividade, obediência, responsabilidade, autocontrole e polidez |

Fonte: ROBBINS; JUDGE; SOBRAL (2010, p. 140)

## 3.4. Referências bibliográficas

As referências bibliográficas devem estar relacionadas no final do texto de acordo com o sistema autor-data, seguindo o padrão ABNT, estabelecido pela norma NBR 6023 (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, 2002b) ou de acordo com as normas APA. Somente devem ser incluídas na seção relativa às referências as obras citadas no texto. Elas devem estar em ordem alfabética e não devem ser numeradas.

Deve-se utilizar fonte *Times New Roman*, tamanho 10 (dez), para as referências, com um espaçamento igual ao do corpo do texto.

Alguns exemplos comuns estão apresentados na seção referências bibliogréficas desse documento. As referências apresentadas na sequência deverão servir de exemplo de como formatar alguns tipos comuns de referências bibliográficas:

**4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724**: Informação e Documentação - Trabalhos acadêmicos - Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2001.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 10520:**Informação e Documentação - Citações em Documentos - Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2002a.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023:** Informação e Documentação - Referências - Elaboração. Rio de Janeiro: ABNT, 2002b.

ATTADIA, L. C. L. **Uso da medição de desempenho para alinhar e comunicar a estratégia**: uma análise crítica do *Balanced Scorecard***.** 2004, 178f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção,Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2004.

BATEMAN, T. S.; SNELL, S. A. **Administração:** novo cenário competitivo. 2. ed. São Paulo: Atlas 2006. p. 673.

SÃO PAULO (Estado). Decreto no 42.822, de 20 de janeiro de 1998. **Lex:** coletânea de legislação e jurisprudência, São Paulo, v. 62, n. 3, p. 217-220, 1998.

BRASIL. Medida provisória no 1.569-9, de 11 de dezembro de 1997. **Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil**, Poder Executivo, Brasília, DF, 14 dez. 1997. Seção 1, p. 29514.

BRASIL. Constituição (1988). Emenda constitucional no 9, de 9 de novembro de 1995. **Lex:** legislação federal e marginália, São Paulo, v. 59, p. 1966, out./dez. 1995.

BRAYNER, A. R. A.; MEDEIROS, C. B. Incorporação do tempo emSGBD orientado a objetos. In: SIMPÓSIO BRASILEIRO DE BANCODE DADOS, 9., 1994, São Paulo. **Anais...** São Paulo: USP, 1994. p.16-29.

SILVA, R. N.; OLIVEIRA, R. Os limites pedagógicos do paradigma daqualidade total na educação. In: CONGRESSO DE INICIAÇÃOCIENTÍFICA DA UFPe, 4., 1996, Recife. **Anais eletrônicos...** Recife:UFPe, 1996. Disponível em: <http://www. propesq. ufpe.br/anais/anais/educ/ce04.htm>. Acesso em: 21 jan. 1997.

KAPLAN, R.. *Balanced Scorecard*. Entrevista com Robert Kaplan. In. JULIO, C. A.; SALIBE NETO, J. (Org.). **Estratégia e planejamento: autores e conceitos imprescindíveis.** São Paulo: Publifolha, 2002. p.181 -186.

JABBOUR, C. J. C. et al. Gestão de recursos humanos e desempenho operacional: evidências empíricas. **Gestão&Produção**, São Carlos, v. 19, n. 1, p. 347-360, 2012.

JARZBLOWSKI, P; BALOGUN, J; SEIDL, D. Strategizing: the challenges of a practice perspective. **HumanRelations**, [S.l.], v. 60, n. 5, p. 60-78, 2007.