

1、用户未登录状态下的首界面，如图 1-1 所示。

界面如图 1-1 所示，将界面分为两个大的板块 A 与 B，A 板块占比 40%，B 板块占比 60%。A 板块从上到下为 AmyYoga 的 LOGO，接着是四个图片加按钮的组合，分别为师资团队，课程相关，场地介和瑜伽科普。B 板块又分为三个板块 a, b, c，a 板块所占的比重很小，仅放登陆与注按钮，b 板块占比达到 B 板块的 80%，放置图片（多张，具有滚动效果），图片的内容就是关于瑜伽的照片和 AmyYoga 瑜伽馆举行的活动图片。c 板块是写上一行字，内容为“有任何问题，请致电*****”。另外在这个界面的页脚应当写上本网页的备案信息。

接下来具体说明几个按钮对应的界面。

1) 师资团队

点击师资团队（注意，汉字和图片被点击之后，都具有跳转功能）之后，点击跳转到另外一个界面，界面的布局与图 1-1 的布局一样，界面分的板块以及相应板块的内容都是一样，唯一需要修改的是在 B 板块的 b 板块，里面的内容为文案加图片形式，具体内容为 AmyYoga 瑜伽馆的师资团队的介绍。

2) 课程相关

点击课程相关（注意，汉字和图片被点击之后，都具有跳转功能）之后，点击跳转到另外一个界面，界面的布局与图 1-1 的布局一样，界面分的板块以及相应板块的内容都是一样，唯一需要修改的是在 B 板块的 b 板块，里面的内容是 AmyYoga 瑜伽馆所开设的一系列课程，可以以一个表格的形式显示出来，具体样式参照表 1-1。

课程名	价格	简介
课程名一	1000	放松身心，享受生活
课程名二	2000	感受自然，贴近心灵
课程名三	1800	了解自我，发现自我

表 1-1 课程介绍表格

3) 场地相关

点击场地相关（注意，汉字和图片被点击之后，都具有跳转功能）之后，点击跳转到另外一个界面，界面的布局与图 1-1 的布局一样，界面分的板块以及相应板块的内容都是一样，唯一需要修改的是在 B 板块的 b 板块，里面的内容为文案加图片形式，具体内容为 AmyYoga 瑜伽馆位置信息，教学资源的介绍以及一些场地资源图片。

4) 瑜伽科普

点击瑜伽科普（注意，汉字和图片被点击之后，都具有跳转功能）之后，点击跳转到另外一个界面，界面的布局与图 1-1 的布局一样，界面分的板块以及相应板块的内容都是一样，唯一需要修改的是在 B 板块的 b 板块，里面的内容为文案加图片形式，具体内容为瑜伽相应的图片，瑜伽的起源以及做瑜伽将会对人体带来的好处等一系列信息。

5) 登陆

点击登陆之后，界面跳转到如图 1-2 所示的界面。AmyYoga 瑜伽馆照片设置为整个界面的背景图片。在界面左上角处放置 AmyYoga 的 LOGO，界面正中间放置用户用于登陆所输入相关信息的提示文本（我也不知道咋说，看图 1-2）。这个部分设置为透明，为了显示出背景图片。在本界面右下脚写上一行字，内容为“有任何问题，请致电*****”。另外在这个界面的页脚应当写上本网页的备案信息。在这个界面有两个按钮，分别为注册与登陆，以及一个文字，忘记密码。

下面描述当点击这三个其中之一时，界面发生的跳转。

①登陆

点击登陆按钮后，对用户输入的用户名与密码进行验证之后，确认无误跳转到如图 1-3 所示的界面。如果密码错误弹出小框提醒用户密码错误，并继续呆在该界面，此时保持用户名处的文本框中输入的内容，将密码文本框中的内容清零。

②注册

点击注册按钮之后，跳转到如图 1-4 所示的界面。界面分为三个板块，上中与下，上面板块占界面 20%大小，在左上角显示 AmYoga 的 LOGO。中板块分为左与右两个板块，中间板块主要是显示用户注册所需要填写的相关信息。具体信息为以下内容：用户名，密码，再次确认密码，手机号，生日，以及三个密保问题与相应输入答案的文本框，（前面为必须填写的内容）和性别（不是必须填写的）。这些问题的排版按照具体界面具体排版，主要是分为两个竖排来显示。在安排完问题之后，再放置一个提交按钮，用于用户完成注册。下板块的右下角处写上一行字，内容为“有任何问题，请致电*****”。另外在这个界面的页脚应当写上本网页的备案信息。

下面写当点击提交按钮之后，界面的跳转情况。

(1)提交

当点击提交按钮，首先对加了必须填写的文本框进行核对，看是否都填写完成，如果存在一个没有填写，弹出小窗口提示用户应当填写完所有带*的问题，并且界面保持不变，以及用户已经填写过的内容保持。如果都填写完成则将相应信息提交数据库，界面跳转到如图 1-3 所示的界面。

2、用户登陆成功后的界面如图 1-3 所示。

界面如图 1-3 所示，将界面分为两个大的板块 A 与 B，A 板块占比 40%，B 板块占比 60%。A 板块从上到下为 AmyYoga 的 LOGO，接着是四个图片加按钮的组合，分别为我的课程，身体评估，选购课程和个人信息。B 板块又分为三个板块 a, b, c，a 板块所占的比重很小，放置当前用户登陆的用户名与退出登录按钮，b 板块占比达到 B 板块的 80%，放置图片（多张，具有滚动效果），图片的内容就是 AmyYoga 瑜伽馆近期开展的一系列的图片。c 板块是写上一行字，内容为“有任何问题，请致电*****”。另外在这个界面的页脚应当写上本网页的备案信息。

接下来具体说明几个按钮对应的界面。

1) 退出登陆

点击退出登录（注意，汉字和图片被点击之后，都具有跳转功能）之后，界面跳转到如图 1-1 所示的界面。

2) 我的课程

之后的几个按钮怎样跳转等着第二次迭代。。。。。。

1

1. 开链接后的第一个界面

Amy Yoga	(LOGO)	登录/注册
图片	滚动图片 (宣传+活动)	
师资团队		
图标		
课程相关		
图片		
场地相关		
图片		
瑜伽科普		

图 1-1 初始界面

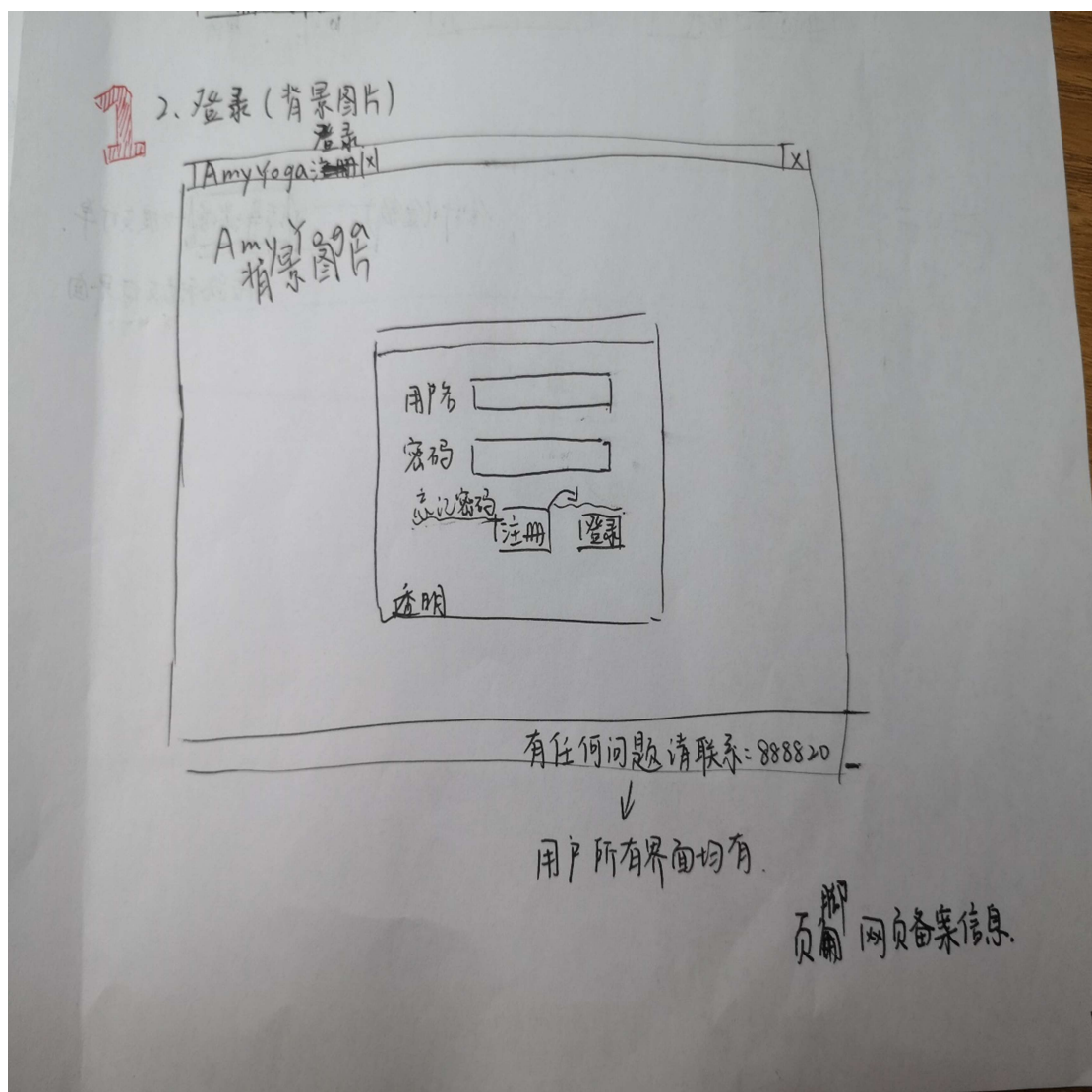


图 1-2 登陆界面

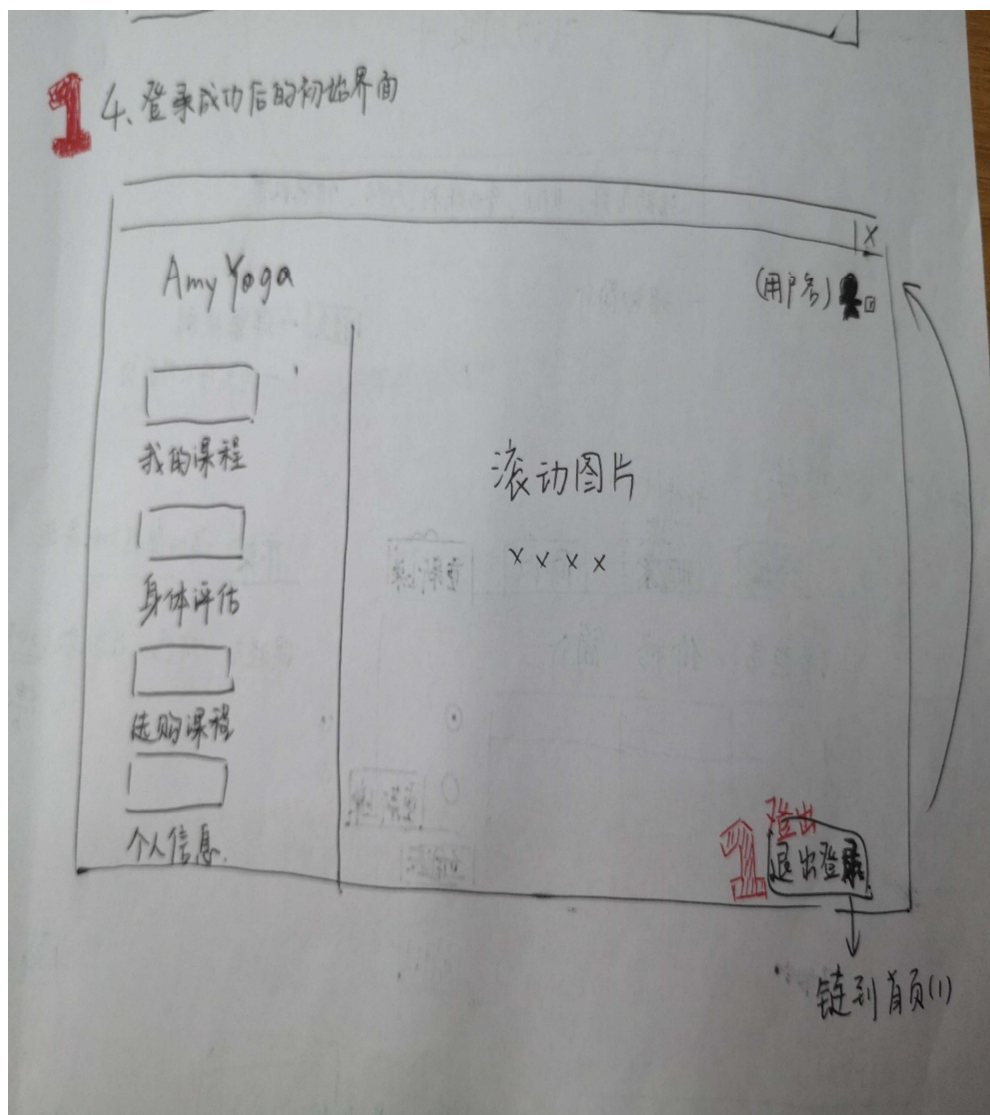


图 1-3 登陆成功后的界面

1 3. 注册

Amy Yoga 注册

Amy Yoga

* 用户名

* 密码

* 再次输入密码

密保1

* 答案

* 2

* 3

* 手机号

性别 ☒男 ☐女 ☐保密?

* 生日 年 月 日

注: '*' 为必填项

(为空报错)

(实现方式)

提交

4. 登录成功后的初始界面

图 1-4 注册界面