



# Air Go

郭奕璋、王浚宇、劉佩萱、陳曉東、李姿慧、陳鏡壬



組別：第三組



# CONTENT



**天氣資訊**



**空氣品質**



**購物搜尋**



**產品辨識**



**協助**

**提醒你掌握細節**



# Why 提案動機

## 50%的人過敏

- 過敏性鼻炎 30%
- 氣喘 10%
- 異位性皮膚炎 10%

## 提醒預防

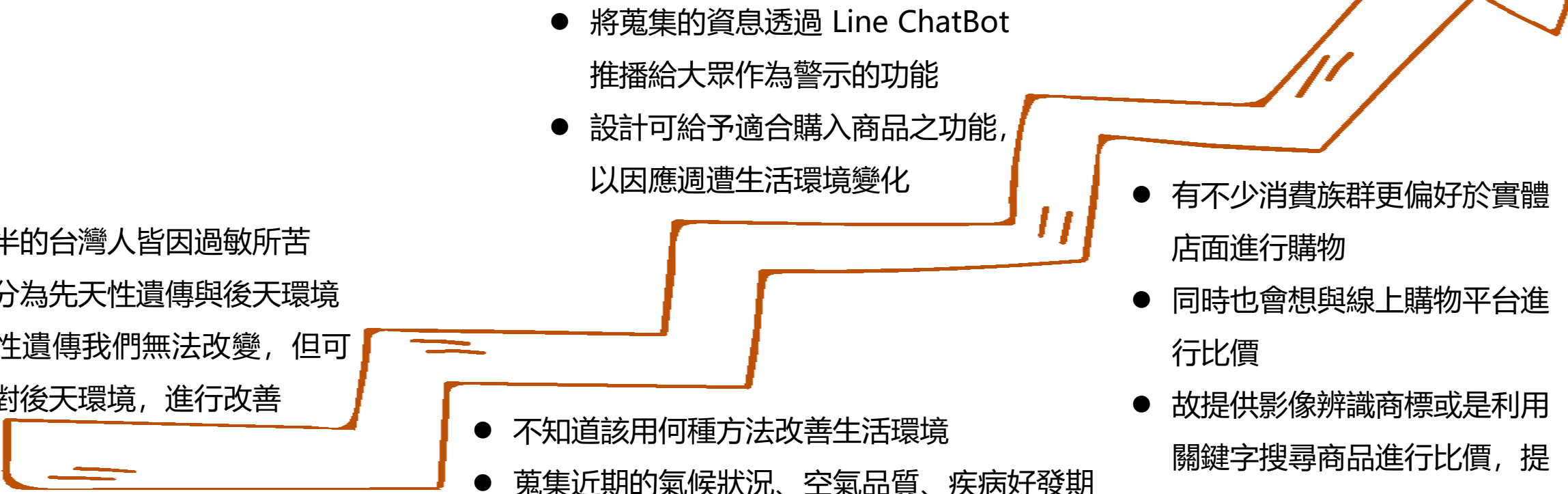
- 資料擷取分析
- 提醒注意事項

## 建議商品

- 透過所選資訊，給予對應商品推薦

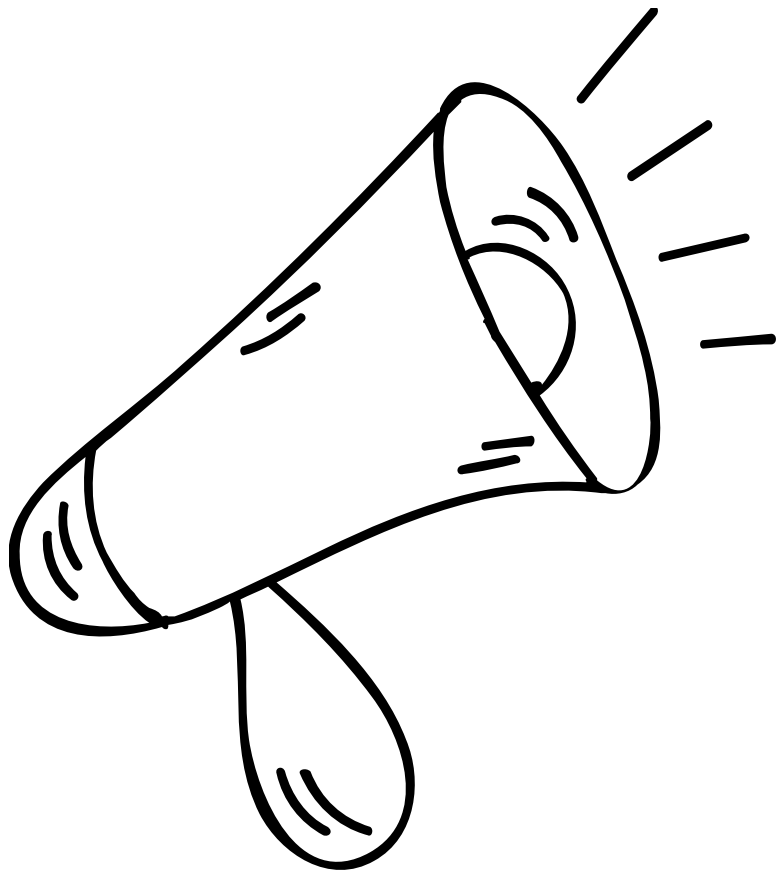


# Why 提案動機

- 
- 近一半的台灣人皆因過敏所苦
  - 過敏分為先天性遺傳與後天環境
  - 先天性遺傳我們無法改變，但可以針對後天環境，進行改善
  - 不知道該用何種方法改善生活環境
  - 蒐集近期的氣候狀況、空氣品質、疾病好發期包括流行性感冒、腸病毒之相關訊息
  - 將蒐集的資訊透過 Line ChatBot 推播給大眾作為警示的功能
  - 設計可給予適合購入商品之功能，以因應週遭生活環境變化
  - 有不少消費族群更偏好於實體店面進行購物
  - 同時也會想與線上購物平台進行比價
  - 故提供影像辨識商標或是利用關鍵字搜尋商品進行比價，提高在外購物的便利性



# Who 分析結果的使用目標族群



對環境品質有要求的族群



想比價之消費大眾



對商品名稱及功能不清楚之消費者



打字較慢的人或是長輩



# Where 分析的原始資料來源



各大網路購物電商平台以及一般銷售通路



## 網路購物平台

|   | 通路          | 選擇依據         |
|---|-------------|--------------|
| 1 | 蝦皮購物        | 5236萬訪客數 / 月 |
| 2 | 露天拍賣        | 3017萬訪客數 / 月 |
| 3 | momo 購物網    | 2923萬訪客數 / 月 |
| 4 | PChome 線上購物 | 1823萬訪客數 / 月 |
| 5 | 松果購物        | 452萬訪客數 / 月  |

## 一般銷售通路

|   | 通路     | 選擇依據     |
|---|--------|----------|
| 1 | 家樂福量販店 | 台灣第一大量販店 |
| 2 | 全聯超市   | 台灣第一大超市  |
| 3 | 燦坤     | 3C家電龍頭   |
| 4 | 全國電子   | 3C家電龍頭   |



環境資訊

|   | 資料類別              | 資料來源         |
|---|-------------------|--------------|
| 1 | 空氣品質              | 行政院環境保護署開放資料 |
|   |                   | 空氣品質監測網      |
| 2 | 氣象資料              | 交通部中央氣象局     |
| 3 | 季節性疾病<br>(腸病毒、流感) | 疾病管制署資料開放平台  |



# What 預計分析結果



## 預測

- 今日及未來三日之空氣品質狀況或氣候
- 過去三個月的疾病趨勢圖



## 分析

- 藉由近日氣候、空氣品質狀況以及疾病好發期(最近流行性疾病)所得到的分析結果, 預測在生活中可能所需商品



## 推薦

- 消費者透過自行輸入商品名稱、關鍵字或利用影像辨識商標後, 列出有販售此商品的店家(平台)、價格、用途以及與平均價格之價差, 並搭配 Google Map 告知附近可取貨店家或實體販售店面





# Line ChatBot

