各模組 必 設指標(60%)										
工作項目	全年 預估 成果	指標 單位	權重 百分 比 (%)	期中查核點			期末查核點			
				數量	指標 單位	百分比	數量	指標 單位	百分比	
遴選及培育中小企業家數	12	家	8							
培育企業中包含至少12家新創企 業	12	家	12							
研提產業生態系鏈結機制與成果1 式,其中生態系鏈結對象可包含該 產業企業、創投、公協會或學研機 構等至少10家,以提供特色化產業 資源及輔導機制	1	式	10							
協助培育中小企業誘發投增資金 額至少新臺幣4,000萬元	40,0 00	仟元	15							
促成至少3家新創企業與中大企業 合作共創家數	3	家	15							
	自訂指標(40%)									
工作項目	全年 預估 成果	指標 單位	權重	期中查核點			期末查核點			
			百分 比 (%)	數量	指標 單位	百分 比	數量	指標 單位	百分 比	
自設指標1	12	單位	20							
自設指標2	12	單位	20							
自設指標3	12	單位	20							
年度總計		合計	100	期口	中合計	42	期ヲ	卡合計	100	
其他指標(將列入審查參考,惟不列入基末執行進度查核範籌)										
指標	數量					指標單位				
培育企業營業額(仟元)	1,000					仟元				
專業諮詢次數	100					次				
培育企業每年維持就業機會人數	100					人				
培育企業每年創造就業機會人數	100						人			
協助申請政府資源件數	10						件			
協助取得政府資源件數						10		件		
協助取得政府資源金額(仟元)						1,000		仟元		

協助取得專利件數	10	件
協助簽訂技轉件數	10	件