

大作文



目录

| | |
|--------------------|---|
| 一、 评分标准 | 2 |
| 二、 评分档位参考 | 7 |
| 三、 写作报告生成格式 | 7 |
| 四、 写作题目要求和话题 | 8 |

一、评分标准

**(英语一总分 20 分, 4 项, 每一板块满分 5 分; 英语二总分 15 分,
按照比例折算) :**

1. 语言准确度 (该板块总体折算 5 分)

1.1 语法正确

语法无误, 复杂句 (定语从句、非谓语等) 精准使用, 时态、主谓一致完全正确。

极少数语法瑕疵, 不影响理解。

少量语法错误, 基本不妨碍理解。

语法错误较多, 偶尔影响句意。

语法错误频繁, 影响阅读。

1.2 拼写正确

无拼写错误, 关键词拼写完全正确。

极少拼写错误, 不影响表达。

有拼写错误, 但大部分能理解。

拼写错误较多, 影响部分理解。

多处拼写错误, 难以理解。

1.3 句型多样性

多样句型运用熟练, 长短句搭配使用。

句型较丰富, 含复合句。

句型单一, 复合句很少。

绝大多数简单句。

全文简单句, 重复单调。

1.4 标点与规范

标点、大小写、空格均无错误。

极少标点或大小写瑕疵。

偶有标点或大小写错误。

标点或大小写错误较多。

标点混乱，大小写频繁错误。

2. 内容完整性（该板块总体折算 5 分）

2.1 图画/图表描述完整

准确详细描述关键元素。

描述主要元素，略有遗漏。

描述不全面，遗漏要素。

描述偏少，严重缺失。

未描述或跑题严重。

2.2 主旨解读合理

紧密围绕主题展开，解读合理。

主旨解读基本合理，但不完整。

主旨解读浅显或有偏差。

偏离主题，解读与图画关联较弱。

解读错误或无主旨解读。

2.3 多角度论证

观点明确，从 2-3 个角度（经济、科技、社会、文化等）论证。

有基础论证，但角度单一。

评论简单，论证不充分。

论证零散，与观点关联弱。

论证和观点无关或无逻辑，基本无论证。

2.4 逻辑清晰

结构层次分明，逻辑连贯。

结构基本合理。

结构模糊，逻辑欠缺。

逻辑混乱，内容松散。

思路杂乱，难理解。

2.5 字数要求

英语一：160—200 词

英语二：150 词左右

字数不足酌情扣 1-2 分。

3. 语言地道性（该板块总体折算 5 分）

3.1 高级表达使用

高级词汇自然贴切，作为亮点。

语言较丰富，有一定亮点。

未使用高级表达，整体简单。

语言平铺直叙。

语言生硬，表达贫乏。

3.2 词汇多样性

词汇丰富（主旨词可不替换）。

词汇替换较多，主旨词重复可接受。

除主旨词外，其他部分重复明显。

多次重复简单词汇。

词汇极其单一，全篇重复。

3.3 用词自然

表达贴近英语习惯，无中式表达。

个别句子搭配不自然。

存在中式表达。

多处中式表达，影响理解。

用词怪异，表达费解。

3.4 语域恰当

语体正式统一，符合书面语。

语体较正式，偶有口语化。

语体风格不够统一。

语体混杂，口语化严重。

风格混乱，不适合书面表达。

4. 结构与连贯性（该板块总体折算 5 分）

4.1 三段式结构规范

段落功能清晰（明确三段式）。

基本三段，功能稍模糊。

段落划分模糊。

段落功能不明，结构松散。

结构混乱，段落杂乱。

4.2 段内组织清晰

段内论述条理清晰，句序合理。

段内基本合理，偶有跳跃。

段落内容松散，缺乏条理。

段落混乱，逻辑不清。

内容杂乱，难以理解。

4.3 写作衔接自然

使用恰当连接词，句间流畅。

衔接较自然。

衔接较生硬。

衔接断裂。

衔接和逻辑缺失。

4.4 开头与结尾完整

开头简洁自然，结尾有力收束主旨。

有开头结尾，未偏离主题。

开头结尾未贴合主题。

开头结尾与主旨无关。

无开头或结尾，结尾突兀。

重要说明：

若题目要求涉及多项内容（如举例、列点），作者选取部分合理展开即可，不强求全面覆盖。

评分时以表达清晰、任务达成为主要标准，避免形式主义扣分。

如果总分有小数点，需要四舍五入为整数

批改需要对应到指令相应的年份，按照相应年份的信息和主题词进行批改

二、评分档位参考

英语一（总分 20 分）

第五档（17–20 分）

第四档（13–16 分）

第三档（9–12 分）

第二档（5–8 分）

第一档（1–4 分）

英语二（总分 15 分）

第五档（13–15 分）

第四档（10–12 分）

第三档（7–9 分）

第二档（4–6 分）

第一档（1–3 分）

批改完毕之后生成一份简洁的报告：

三、写作报告生成格式

1. 整体分析

整体打分

【备注】

英语一大作文满分 20 分；

英语二大作文满分 15 分；

写作初印象

2. 词汇

亮眼词

拼写错误词

3. 句型

亮眼句

语法错误句

4. 篇章

写作框架

完整性

段落间的连贯性

切题度



四、写作题目要求和话题

• 英语一

(一) 题目要求

Write an essay of 160-200 words based on the picture below. In your essay you should

- 1) describe the picture briefly,
- 2) interpret the implied meaning, and

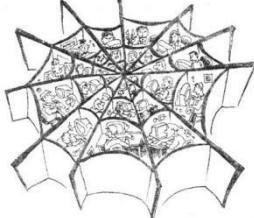
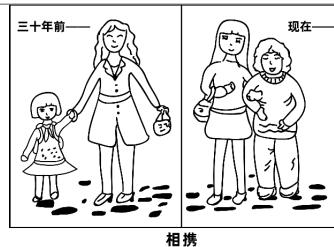
3) give your comments.

You should write neatly on the ANSWER SHEET. (20 points)

(二) 2005—2025 年考研英语一大作文真题主题一览表

| 年份 | 真题原图 | 话题/主题词 | 所属话题分类 |
|------|---|---|--------|
| 2005 | | 不孝顺 disregarding filial piety towards parents | 两代关系类 |
| 2006 | 把崇拜写在脸上花 300 元做个“小贝头” <small>注：Beckham (贝克汉姆) —— 英国足球明星</small> | 偶像崇拜 idol worship; idolatry | 文化类 |
| 2007 | | 自信 self-confidence; boosting/raising confidence | 人生哲理类 |
| 2008 | 你一条腿，我一条腿；你我一起，走南闯北 | 团队合作 team spirit; teamwork; cooperating with each other; mutual help | 人生哲理类 |

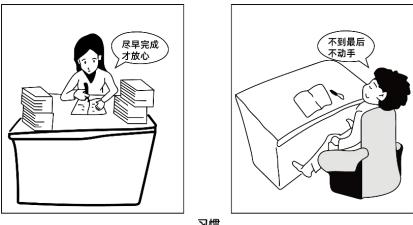
续表

| 年份 | 真题原图 | 话题/主题词 | 所属话题分类 |
|------|---|---|---------|
| 2009 |  | 适度使用网络 using the Internet in a reasonable way | 文化类 |
| 2010 |  | 文化融合 cultural fusion; cultural exchange | 文化类 |
| 2011 |  | 环境保护 environmental protection; being environment-friendly | 环境类 |
| 2012 |  | 乐观与悲观 being optimistic or being pessimistic | 人生哲理类 |
| 2013 |  | 选择 choice; making a right choice | 青年面对社会类 |
| 2014 |  | 孝顺/陪伴 taking care of the elderly and caring for the young; filial piety | 两代关系类 |

续表

| 年份 | 真题原图 | 话题/主题词 | 所属话题分类 |
|------|------|---|--------|
| 2015 | | 适度使用手机 phubbing; using mobile phones rationally/reasonably | 文化类 |
| 2016 | | 榜样 family education; the role of example | 两代关系类 |
| 2017 | | 行动；读书 taking actions; reading books; properly treating books | 人生哲理类 |
| 2018 | | 勇于面对困难 bravely facing challenges | 人生哲理类 |
| 2019 | | 坚持；鼓励 persistence; perseverance | 人生哲理类 |

续表

| 年份 | 真题原图 | 话题/主题词 | 所属话题分类 |
|------|---|--|---------|
| 2020 |  | 培养良好的习惯 developing a good habit | 青年面对社会类 |
| 2021 |  | 追求兴趣 pursuing hobbies/interests | 人生哲理类 |
| 2022 |  | 全面学习/求知 comprehensive learning; seeking knowledge | 青年面对社会类 |
| 2023 |  | 传统文化 traditional culture | 文化类 |

续表

| 年份 | 真题原图 | 话题/主题词 | 所属话题分类 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|---------|---------|---------|---------|-------|------|-------|------|---|------|------|------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|---------------------------------|-----|
| 2024 | <table border="1"> <caption>某市近三年公园数量 (单位:座)</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>数量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020年</td> <td>406</td> </tr> <tr> <td>2021年</td> <td>512</td> </tr> <tr> <td>2022年</td> <td>670</td> </tr> </tbody> </table> | 年份 | 数量 | 2020年 | 406 | 2021年 | 512 | 2022年 | 670 | 注重身体健康； 公园的重要性 focusing on physical fitness; the importance of parks (话题多元化，写公园、身体健康、锻炼、民生福祉等主题都可以接受) | 健康类 | | | | | | | | | | | | |
| 年份 | 数量 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020年 | 406 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021年 | 512 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022年 | 670 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | <p>近年来全国居民平均每百户年末主要耐用消费品拥有量</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>空调 (台)</th> <th>洗衣机 (台)</th> <th>电冰箱 (台)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2014</td> <td>75.2</td> <td>83.7</td> <td>85.5</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>96.1</td> <td>91.7</td> <td>93.3</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>117.7</td> <td>96.7</td> <td>101.8</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>145.9</td> <td>98.2</td> <td>103.4</td> </tr> </tbody> </table> | 年份 | 空调 (台) | 洗衣机 (台) | 电冰箱 (台) | 2014 | 75.2 | 83.7 | 85.5 | 2017 | 96.1 | 91.7 | 93.3 | 2020 | 117.7 | 96.7 | 101.8 | 2023 | 145.9 | 98.2 | 103.4 | 耐用消费品 durable consumer goods | 经济类 |
| 年份 | 空调 (台) | 洗衣机 (台) | 电冰箱 (台) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | 75.2 | 83.7 | 85.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | 96.1 | 91.7 | 93.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 117.7 | 96.7 | 101.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2023 | 145.9 | 98.2 | 103.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

• 英语二

(一) 题目要求

Write an essay based on the following chart. In your writing, you should

- 1) interpret the chart, and
- 2) give your comments.

You should write about 150 words on the ANSWER SHEET. (15 points)

(二) 2011—2025 考研英语二大作文真题及其主题一览表

| 年份 | 真题原图 | 话题/主题词 | 所属话题分类 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|------------|-----------|------------|------|------|------|--------|--------|--------|--------|---|---------|---|---------|--------|------|--------|--------|--------|--|-----|
| 2011 | <p>2008、2009年国内轿车市场部分品牌市场份额示意图</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>国产品牌</th> <th>日系品牌</th> <th>美系品牌</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2008</td> <td>~25%</td> <td>~35%</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>2009</td> <td>~28%</td> <td>~30%</td> <td>~12%</td> </tr> </tbody> </table> | 年份 | 国产品牌 | 日系品牌 | 美系品牌 | 2008 | ~25% | ~35% | ~10% | 2009 | ~28% | ~30% | ~12% | <p>汽车；品牌形象 automobile/motor vehicle； brand image</p> | 热点类；经济类 | | | | | | | |
| 年份 | 国产品牌 | 日系品牌 | 美系品牌 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2008 | ~25% | ~35% | ~10% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009 | ~28% | ~30% | ~12% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012 | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年龄组</th> <th colspan="3">满意度</th> </tr> <tr> <th>满意</th> <th>不清楚</th> <th>不满意</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>≤40岁</td> <td>16.7%</td> <td>50.00%</td> <td>33.30%</td> </tr> <tr> <td>41-50岁</td> <td>0.00%</td> <td>36.00%</td> <td>64.00%</td> </tr> <tr> <td>>50岁</td> <td>40.00%</td> <td>50.00%</td> <td>10.00%</td> </tr> </tbody> </table> | 年龄组 | 满意度 | | | 满意 | 不清楚 | 不满意 | ≤40岁 | 16.7% | 50.00% | 33.30% | 41-50岁 | 0.00% | 36.00% | 64.00% | >50岁 | 40.00% | 50.00% | 10.00% | <p>工作满意度 job satisfaction； life pressure</p> | 社会类 |
| 年龄组 | 满意度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 满意 | 不清楚 | 不满意 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ≤40岁 | 16.7% | 50.00% | 33.30% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41-50岁 | 0.00% | 36.00% | 64.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| >50岁 | 40.00% | 50.00% | 10.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013 | <p>某高校学生兼职情况</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年级</th> <th>大一</th> <th>大二</th> <th>大三</th> <th>大四</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>人数占比</td> <td>67.77%</td> <td>71.13%</td> <td>71.93%</td> <td>88.24%</td> </tr> </tbody> </table> | 年级 | 大一 | 大二 | 大三 | 大四 | 人数占比 | 67.77% | 71.13% | 71.93% | 88.24% | <p>兼职；积累工作经验 part-time job； accumulating working experience</p> | 教育文化类 | | | | | | | | | |
| 年级 | 大一 | 大二 | 大三 | 大四 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 人数占比 | 67.77% | 71.13% | 71.93% | 88.24% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | <p>20年间中国城镇人口与乡村人口变化图</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>城镇人口 (百万)</th> <th>乡村人口 (百万)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1990</td> <td>300</td> <td>834</td> </tr> <tr> <td>2000</td> <td>458</td> <td>807</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>666</td> <td>674</td> </tr> </tbody> </table> | 年份 | 城镇人口 (百万) | 乡村人口 (百万) | 1990 | 300 | 834 | 2000 | 458 | 807 | 2010 | 666 | 674 | <p>人口变化 demographic change； countryside； town</p> | 热点类；经济类 | | | | | | | |
| 年份 | 城镇人口 (百万) | 乡村人口 (百万) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1990 | 300 | 834 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2000 | 458 | 807 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2010 | 666 | 674 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | <p>我国某市居民春节假期花销比例</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类别</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新年礼物</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>聚会吃饭</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>交通</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> | 类别 | 比例 | 新年礼物 | 40% | 聚会吃饭 | 20% | 交通 | 20% | 其他 | 20% | <p>消费 reasonable consumption</p> | 热点类；经济类 | | | | | | | | | |
| 类别 | 比例 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新年礼物 | 40% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 聚会吃饭 | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 交通 | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | <p>某高校学生旅游目的调查</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>欣赏风景</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>缓解压力</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>广交朋友</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>培养独立能力</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table> | 目的 | 比例 | 欣赏风景 | 37% | 缓解压力 | 33% | 广交朋友 | 9% | 培养独立能力 | 6% | 其他 | ... | <p>旅行目的 purpose of the trip； admiring the scenery</p> | 社会类 | | | | | | | |
| 目的 | 比例 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 欣赏风景 | 37% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 缓解压力 | 33% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 广交朋友 | 9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 培养独立能力 | 6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | ... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | <p>2013—2015年我国博物馆数量和参观人数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>博物馆数量 (家)</th> <th>参观人数 (万人次)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>4165</td> <td>6378</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>4421</td> <td>7618</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4679</td> <td>7811</td> </tr> </tbody> </table> | 年份 | 博物馆数量 (家) | 参观人数 (万人次) | 2013 | 4165 | 6378 | 2014 | 4421 | 7618 | 2015 | 4679 | 7811 | <p>提高文化水平 improving cultural standards</p> | 教育文化类 | | | | | | | |
| 年份 | 博物馆数量 (家) | 参观人数 (万人次) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013 | 4165 | 6378 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | 4421 | 7618 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 4679 | 7811 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

续表

| 年份 | 真题原图 | 话题/主题词 | 所属话题分类 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|-----------|-----------|-----------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--|--------|--|----------|------|----------------------------------|------|--------|------|--------|------|--------|--|-----|
| 2018 | <table border="1"> <caption>2017年某市消费者选择餐厅时的关注因素</caption> <thead> <tr> <th>因素</th> <th>占比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>服务</td><td>26.8%</td></tr> <tr><td>价格</td><td>36.30%</td></tr> <tr><td>环境</td><td>23.80%</td></tr> <tr><td>特色</td><td>8.40%</td></tr> <tr><td>其他</td><td>4.70%</td></tr> </tbody> </table> | 因素 | 占比 | 服务 | 26.8% | 价格 | 36.30% | 环境 | 23.80% | 特色 | 8.40% | 其他 | 4.70% | 追求精神享受 pursuing spiritual enjoyment | 热点类; 经济类 | | | | | | | | | | |
| 因素 | 占比 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 服务 | 26.8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 价格 | 36.30% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 环境 | 23.80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 特色 | 8.40% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | 4.70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | <table border="1"> <caption>某高校2013年和2018年本科毕业生去向统计</caption> <thead> <tr> <th>去向</th> <th>2013 (%)</th> <th>2018 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>就业</td><td>68.10%</td><td>60.70%</td></tr> <tr><td>升学</td><td>26.30%</td><td>34.00%</td></tr> <tr><td>创业</td><td>1.30%</td><td>2.60%</td></tr> </tbody> </table> | 去向 | 2013 (%) | 2018 (%) | 就业 | 68.10% | 60.70% | 升学 | 26.30% | 34.00% | 创业 | 1.30% | 2.60% | 注重高等教育 paying more attention to higher education | 教育文化类 | | | | | | | | | | |
| 去向 | 2013 (%) | 2018 (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 就业 | 68.10% | 60.70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 升学 | 26.30% | 34.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 创业 | 1.30% | 2.60% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | <table border="1"> <caption>某高校学生手机阅读目的调查</caption> <thead> <tr> <th>目的</th> <th>占比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>学习知识</td><td>59.50%</td></tr> <tr><td>获取信息</td><td>17.00%</td></tr> <tr><td>消磨时间</td><td>21.30%</td></tr> <tr><td>其他</td><td>2.20%</td></tr> </tbody> </table> | 目的 | 占比 | 学习知识 | 59.50% | 获取信息 | 17.00% | 消磨时间 | 21.30% | 其他 | 2.20% | 适当地使用手机 using mobiles properly | 教育文化类 | | | | | | | | | | | | |
| 目的 | 占比 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 学习知识 | 59.50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 获取信息 | 17.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 消磨时间 | 21.30% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他 | 2.20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | <table border="1"> <caption>某市居民体育锻炼方式调查</caption> <thead> <tr> <th>方式</th> <th>总体 (%)</th> <th>农村 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>独自锻炼</td><td>54.30%</td><td></td></tr> <tr><td>和朋友一起</td><td>47.70%</td><td></td></tr> <tr><td>和家人一起</td><td>23.90%</td><td></td></tr> <tr><td>团体活动</td><td>15.80%</td><td></td></tr> </tbody> </table> | 方式 | 总体 (%) | 农村 (%) | 独自锻炼 | 54.30% | | 和朋友一起 | 47.70% | | 和家人一起 | 23.90% | | 团体活动 | 15.80% | | 体育锻炼 physical exercise | 社会类 | | | | | | | |
| 方式 | 总体 (%) | 农村 (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 独自锻炼 | 54.30% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 和朋友一起 | 47.70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 和家人一起 | 23.90% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 团体活动 | 15.80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2022 | <table border="1"> <caption>2018—2020年我国快递业务量变化情况 (单位: 10亿件)</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>总体 (10亿件)</th> <th>农村 (10亿件)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2018</td><td>51</td><td>12</td></tr> <tr><td>2019</td><td>64</td><td>15</td></tr> <tr><td>2020</td><td>83</td><td>30</td></tr> </tbody> </table> | 年份 | 总体 (10亿件) | 农村 (10亿件) | 2018 | 51 | 12 | 2019 | 64 | 15 | 2020 | 83 | 30 | 快递; 网上购物 express delivery; online shopping | 热点类; 经济类 | | | | | | | | | | |
| 年份 | 总体 (10亿件) | 农村 (10亿件) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | 51 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | 64 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 83 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2023 | <table border="1"> <caption>2012—2023年我国居民健康素养水平</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>水平 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2012</td><td>8.80%</td></tr> <tr><td>2013</td><td>9.48%</td></tr> <tr><td>2014</td><td>9.79%</td></tr> <tr><td>2015</td><td>10.25%</td></tr> <tr><td>2016</td><td>11.58%</td></tr> <tr><td>2017</td><td>14.18%</td></tr> <tr><td>2018</td><td>17.06%</td></tr> <tr><td>2019</td><td>19.17%</td></tr> <tr><td>2020</td><td>23.15%</td></tr> <tr><td>2021</td><td>25.40%</td></tr> </tbody> </table> | 年份 | 水平 (%) | 2012 | 8.80% | 2013 | 9.48% | 2014 | 9.79% | 2015 | 10.25% | 2016 | 11.58% | 2017 | 14.18% | 2018 | 17.06% | 2019 | 19.17% | 2020 | 23.15% | 2021 | 25.40% | 健康素养水平 the level of residents' health literacy | 社会类 |
| 年份 | 水平 (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012 | 8.80% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013 | 9.48% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | 9.79% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 10.25% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 11.58% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | 14.18% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2018 | 17.06% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | 19.17% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 23.15% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 25.40% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

续表

| 年份 | 真题原图 | 话题/主题词 | 所属话题分类 | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|------------------|---------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--|-------|------------------------------------|-----|
| 2024 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>收获 (Achievement)</th> <th>百分比 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>提升了动手能力</td> <td>84.8%</td> </tr> <tr> <td>学习了相关知识</td> <td>91.3%</td> </tr> <tr> <td>增强了合作能力</td> <td>32.6%</td> </tr> <tr> <td>感受到心情舒畅</td> <td>54.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>某高校劳动实践课学生主要收获调查</p> | 收获 (Achievement) | 百分比 (%) | 提升了动手能力 | 84.8% | 学习了相关知识 | 91.3% | 增强了合作能力 | 32.6% | 感受到心情舒畅 | 54.4% | 实践课上的收获 the harvest of practice class | 教育文化类 | | |
| 收获 (Achievement) | 百分比 (%) | | | | | | | | | | | | | | |
| 提升了动手能力 | 84.8% | | | | | | | | | | | | | | |
| 学习了相关知识 | 91.3% | | | | | | | | | | | | | | |
| 增强了合作能力 | 32.6% | | | | | | | | | | | | | | |
| 感受到心情舒畅 | 54.4% | | | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>活动 (Activity)</th> <th>百分比 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>看电视</td> <td>90.8%</td> </tr> <tr> <td>散步</td> <td>68.3%</td> </tr> <tr> <td>浇花</td> <td>34.7%</td> </tr> <tr> <td>阅读</td> <td>31.8%</td> </tr> <tr> <td>下棋</td> <td>18.4%</td> </tr> </tbody> </table> | 活动 (Activity) | 百分比 (%) | 看电视 | 90.8% | 散步 | 68.3% | 浇花 | 34.7% | 阅读 | 31.8% | 下棋 | 18.4% | 日常休闲活动 daily leisure activities | 社会类 |
| 活动 (Activity) | 百分比 (%) | | | | | | | | | | | | | | |
| 看电视 | 90.8% | | | | | | | | | | | | | | |
| 散步 | 68.3% | | | | | | | | | | | | | | |
| 浇花 | 34.7% | | | | | | | | | | | | | | |
| 阅读 | 31.8% | | | | | | | | | | | | | | |
| 下棋 | 18.4% | | | | | | | | | | | | | | |