

# 支持复工，“三桶油”降气价为何难过两大电网降电价

Original 徐沛宇 财经十一人 2 days ago



国家发改委通知要求提前结束天然气旺季价格，并且下调基准门站价。至于具体降价多少，减免的用气费用上下游企业如何承担？目前暂无定论

徐沛宇 | 文

马克 | 编辑



国家发改委下发降气价通知两天后，天然气销售企业仍没制定出降价细则。

2月22日，为支持复工复产，国家发改委分别发布降低企业用气、用电成本的通知。通知发布一天之内，国家电网公司和南方电网公司立即回应称，将自行承担相关费用，为大工业和一般工商业企业减免约595亿元电费。而中石油、中石化和中海油三大天然气上游企业，截止发稿时尚未作出回应。

**对降气价政策的回应缓慢，不能完全怪罪于三大油企。从销售流程来看，降气价的执行难度高于降电价。大多数企业用气不是直接从三大油企购买，而是通过各地的城市燃气公司等分销商购买。大多数分销商给用气企业的销售价格，不完全是市场化定价，还需要经过当地政府部门的审批。那么问题是，如果要降气价，天然气上下游的企业该各自承担多少成本？**

国家发改委亦深谙降气价的难题。在其发布的降电价通知里，明确了降电价的具体幅度，执行时间等要素。两大电网公司可以快速计算出自己所需承担的费用。而在降气价的通知里，遣词造句则模糊得多。除了明确要求将非居民用气门站价格提前执行淡季价格政策之外，没有其他的定量标准，只用了“尽可能降低价格水平”等字眼。天然气销售企业应该为非居民用户总共减免多少用气费用？通知里没有明确。

**业内人士预计，三大油企的降价细则可能还要等几天才能公布。“领导们周末连开了两天会议讨论降价措施，目前尚未确定细则。”中石油旗下的天然气销售公司某中层干部对《财经》记者说到。**

多位城市燃气公司人士则对《财经》记者表示，暂未接到上游企业的降价通知，正在与地方政府沟通具体的降价措施。

附表：中国天然气基准门站价格（元/方）

省市区	价格	省市区	价格
北京	1.86	湖北	1.82
天津	1.86	湖南	1.82
河北	1.84	广东	2.04
山西	1.77	广西	1.87
内蒙古	1.22	海南	1.52
辽宁	1.84	重庆	1.52
吉林	1.64	四川	1.53
黑龙江	1.64	贵州	1.59
上海	2.04	云南	1.59
江苏	2.02	陕西	1.22
浙江	2.03	甘肃	1.31
安徽	1.95	宁夏	1.39
江西	1.82	青海	1.15
山东	1.84	新疆	1.03
河南	1.87		

数据来源：国家发改委

降价幅度有多大

每年11月底到来年3月中旬，是天然气销售旺季。在此期间，天然气上游企业卖给分销商的非居民用气批发价，一般比淡季价格高出20%左右。此次降价政策里唯一可以确定的降价幅度是，这高出20%左右的旺季价格将提前近一个月结束。

国家发改委在22日发布的通知里指出，天然气生产经营企业要提前执行淡季价格，自本通知印发之日起，对执行政府指导价的非居民用气，要以基准门站价格为基础适当下浮，尽可能降低价格水平；对价格已放开的非居民用气，鼓励天然气生产经营企业根据市场形势与下游用气企业充分协商沟通，降低价格水平。

与降电价政策明确提出从2020年2月1日算起不同，降气价的起始执行时间并未明确。通知仅明确称，该通知有效期至2020年6月30日。

**《财经》记者综合多方信息了解到，个别地区已经在上述通知发布前执行了降气价的政策，所以全国降气价的起始时间不便于统一。再加上各地对降价细则的制定周期不同，也难以统一各地降价时间。**

根据国家发改委的通知原文，除了提前结束旺季价格，还要以基准门站价格为基础适当下浮。至于具体下浮多少，主要看中石油、中石化和中海油三大上游天然气企业的态度。

在国家发改委发布通知之前，湖北、浙江、安徽等地已发布了当地的降气价措施，多数地区的气价下调了10%，但执行时间长短不一。湖北省执行周期最长：1月1日至6月30日，湖北省中小微企业工业用天然气价格按基准价下调10%执行。安徽省的政策是：将中小微工业企业用天然气价格下调10%，将省天然气开发公司各价区短输价格在现行价格基础上降低10%，期限为3个月。

**国家发改委对全国非居民用电价的降价幅度定为5%。三大上游天然气销售企业此次将会把基础门站价下调多少？截止发稿时，三家企业均未回应《财经》记者提出的问题。**

**此前各地已发布的降价幅度，是否还会再上游降价后进一步加大？目前暂无定论。“我们保持合适的价差就行。下一步的调价幅度还要等政府通知。”此前已经按地方政府要求降价的某城市燃气公司人士对《财经》记者说到。**

国家发改委发布的通知里虽然没明确指出降气价的幅度，但多家媒体发布的新闻稿称，预计可降低企业用电、用气成本630亿元以上。按照两大电网公司公布的减免595亿元电费计算，天然气销售企业降低的气价成本在30亿元以上。

在基准门站价的基础上，非居民用气的价格还包括管输费和配气费。基准门站价的调整主要针对三大上游天然气销售企业，管输费和配气费对应的是中游的管网公司和下游的分销商。

**基准门站价占天然气零售价的比重往往在50%以上，管输费和配气费相对占比较小。多位城市燃气公司人士对《财经》记者表示，会按照上游企业的降价幅度相应下调气价。但很难在上游降价的基础上再进一步下调气价了。**

国家发改委对于天然气中下游企业降气价的意见是非强制的。上述通知指出，各地价格主管部门要高度重视，抓紧工作，根据上游企业降价情况，及时降低非居民用气终端销售价格，切实将门站环节降价空间全部传导至终端用户。鼓励各地通过加强省内管道运输和配气价格监管等方式，进一步降低天然气终端销售价格，释放更多降价红利。

**对于上述通知内容，清燃智库首席信息官黄庆对《财经》记者解读称，上游企业是承担此次降气价的主力，中下游企业的管输费和配气费也有下调的空间。但下游的城市燃气公司有一定的经营压力，降价难度较大。**

不愿具名的某城市燃气公司人士对《财经》记者分析说，2017-2019年，所有城市燃气企业的配气业务板块平均资产回报率已从9.4%，降至6.8%。如果此次还要求城市燃气企业降价，必须要有充足的原因。而配气价一旦降了，后期就很难涨回来了。

另一位城市燃气公司人士则对《财经》记者说，政府对配气价格调整一般要经过监管程序，往往需要一两个星期才能完成调价。这不是马上就能改变的事情。

**不管上下游如何分担降价成本，中石油无疑将是付出最大成本的企业。**中石油销售天然气量占全国消费量比重超过80%，2019年上半年，该公司天然气与管道板块实现经营利润人民币183.02亿元。以前文提及的降气价30亿元以上来看，对中石油的经营业绩影响不小。

中石油集团某中层人士对《财经》记者表示，大难之际，中石油会坚决执行降价政策。只是希望国资委考核时给予相关剔除、不要打击中石油员工的积极性。也希望国家发改委在制定改革意见时，要考虑能源央企担负多重目标多重责任的现实。

**作者为《财经》记者**





作者：徐沛宇  
微信：xupeiuyu1226

欢迎交流~  
加微信请注明  
姓名、公司、职务

## RECOMMEND

### 精彩回顾

祸从口入——起底野味“产业链”



难产又难卖，苹果怎样熬过疫情期

拯救武汉：实录封城后最艰难的三周



武汉爱情故事

责编 | 蒋丽 [lijiang@caijing.com.cn](mailto:lijiang@caijing.com.cn)

