

名创优品员工爆料被迫降薪，官方回应97.7%的员工支持倡议

卢奕贝 界面新闻 Yesterday



来

源：图虫

记者：卢奕贝 编辑：牙韩翔

//

优化调整后，1月份工资会正常发放，2月份只发放70%的工资，如果工作饱和度评估不达标，会进一步打折。

//

2月21日，名创优品向所有员工发布了一则“共克时艰倡议书”，呼吁以降薪来共度时艰。

“此次新冠肺炎疫情对中国的实体零售业冲击巨大，以线下为主的名创优品也遭受严重波及。”名创优品对界面新闻表示，“发布此次倡议之前和之后，我们都对员工做了相关的意见收集，根据全员参与的调查数据显示，97.7%的员工支持这个倡议。”

该倡议书就员工薪资问题提出了两大倡议：一是1月份薪资（2月份发放，以下类推）全体员工按照税前应发的80%发放，2、3月份工资不同层级员工按不同标准发放，员工个人工作量不饱和的，则在上述基础上按实际情况再打折。

二是倡议部门及员工在疫情期间结合工作实际情况停薪留职。停薪留职薪资标准按照税前应发收入的30%发放，对于停薪留职期间工资不足以抵扣个人社保公积金部分的，差额部分由公司承担。待疫情好转后，公司会根据工作的优先次序，逐步安排复工。

此外，名创优品还对四月份情况做了预设，“若不是很乐观，公司会无条件按二三月的政策继续执行一个月”。根据名创优品官网信息，2月份，名创优品在国内三分之二的门店暂停营业。

不过，在倡议书发布之后，便有多名员工在微博、知乎平台爆料称，虽宣称是自愿选择，但实际上并没有合理拒绝的余地。

共克时艰倡议书

2020-02-21 名创优品集团

共克时艰倡议书



各位亲爱的同事：

2020年1月份，这场突如其来的新冠疫情对实体零售业、餐饮服务业带来了海啸级的冲击。特别对名创优品目前线下为主的零售实体企业，在各个层面都遭受了巨大的影响。

自疫情爆发以来，一月份业绩下滑了30%；二月份国内三分之二的门店暂停营业，开业门店的销售额同比下降超过95%；销售额下降及国内、国际仓库长时间停工，也导致大量库存积压，现金流大幅减少；与此同时，公司仍要负担巨额的固定成本，如人工薪酬和租金等，经营压力巨大。

为了保证公司的长期健康发展，参照国家1月24日发布的《关于妥善处理新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间劳动关系问题的通知》，秉承人道主义原则，公司决定在疫情期间原则上不做主动裁员，但基于疫情期间公司经营的现状，现提出全员共克时艰倡议：

倡议一：1月份薪资（2月份发放，以下类推）全体员工按照税前应发的80%发放，2、3月份薪资不同层级员工按以下标准发放：高管、总监级及以上（即P3-3/M2-2a/M2-2b/M3）按税前应发的50%发放，经理至高级经理级别（即P3-1/P3-2/M2-1a/M2-1b）按税前应发的60%发放，基层员工（即P2/M1/F1/F2/P1）按税前应发的70%发放。员工个人工作量不饱和的，则在上述基础上按实际情况再打折。

对于全月出满勤的人员，如原应发收入小于3000元，则按原应发收入发，不打折；如原应发收入大于3000元，折算后的应发收入小于3000元，则按照保底3000元发放。

倡议二：倡议部门及员工在疫情期间结合工作实际情况停薪留职。停薪留职薪资标准按照税前应发收入的30%发放，对于停薪留职期间工资不足以抵扣个人社保公积金部分的，差额部分由公司承担。待疫情好转后，公司会根据工作的优先次序，逐步安排复工。

四月份根据疫情再定，若不是很乐观，公司会无条件按二三月的政策继续执行一个月。

以上的倡议，是基于抗击新冠疫情的特殊情况。“活下去”是名创的唯一出路，也是我们的责任和使命。希望全体员工能够理解和支持，齐心协力共克时艰。

我们相信，有了大家的支持，没有过不去的寒冬，没有到不了的暖春！寒夜或许漫长，名创人当以嘹亮的号角声破晓，不忘初心，砥砺前行！我们坚信，疫情过后，名创优品一定会更强大、更优秀，各位同事也将在这个世界级的平台上实现更好的成长和更大的价值！

谢谢！

请大家2月23日24点前通过以下链接完成确认。未按照上述要求回复反对意见的员工视为默认同意。

名创优品集团
2020年2月21日

名创优品倡议书截图。来源：受访者提供

“失望透顶。”张超在名创优品工作3年了，在此次新冠肺炎疫情的冲击下，虽然无法前往公司，但也与其他员工一样，在家远程办公。但他没想到，疫情对个人的冲击来得这么快。

一开始，降薪是以自愿原则进行意见征集的。

2月6日，名创优品财务中心对员工表示，由于目前疫情，公司的收入大幅下降，亏损较大。为了共度难关，很多公司也都做出了降薪、无薪假等各种举措。公司高管已申请放弃薪水，直到疫情结束，各部门也在动员减薪共度难关。希望其余员工本着完全自愿的原则进行选择愿不愿意降薪，以及降薪多少。

2月21日，在名创优品即将发放1月工资的前夕，所有员工正式接到了“共克时艰倡议书”。然而，他们却发现，这个降薪似乎没有太多拒绝的余地。

张超称，倡议书要求大家在23日24点前通过点选一个链接进行确认，但链接里根本没法选不同意，如果不同意降薪的话，需要另外向人力资源部门实名发送邮件。并且链接页面会有本人的名字水印，防止员工截图。

他认为，2月份受疫情影响降薪也算可以理解，但1月份全勤上班了却只发80%的工资不合理。“疫情虽然有影响，也没必要全员搞降薪。因为不让大面积开除就搞这种，太鸡贼了。经济总会好的，好了之后不发这部分还回来吗？”

随后，多名员工在各大社交平台发文控诉名创优品降薪一事。第二天，张超便接到人力资源私下的通知，称1月份工资会正常发放。但2月份仍维持只发放70%的工资，同时，如果工作饱和度评估不达标，还会进一步打折。

“如果可以，当然希望正常发工资啊。”张超向界面新闻表达他的诉求，“公司暂时发不出那么多，那也要给个承诺，不发的什么时候补回来吧？也不能一刀砍完全不发吧？”

对此次员工认为被迫降薪一事，名创优品对界面新闻回应称，意见收集显示97.7%的员工支持这个倡议，1月份薪酬已足额发放。

名创优品还对界面新闻表示，“薪倡议书只是一个倡议和意见征集，公司领导多次强调，只需把共克时艰的精神传达到位就好，要坚持自愿原则，不做强制要求。”

对于一小部分提出异议的员工，名创优品称这些员工主要对1月份发放80%薪酬的倡议持不同意见。公司根据员工的反馈，立即对调薪倡议的内容做了优化调整，1月份薪酬已足额发放。

事实上，降薪是名创优品疫情之中经营危机的体现。虽然名创优品方面不愿透露具体销售数据，但相关负责人也对界面新闻表示目前经营压力巨大。

“目前主要是线下门店客流减少，销售额下降及仓库长时间停工，这也导致大量库存积压，现金流大幅减少，与此同时公司仍要负担人工薪酬和租金等固定成本。”名创优品方面表示。

全球战略与管理咨询公司科尔尼公司估计称，2020年一季度，疫情将给中国整体零售餐饮业造成1.5-3万亿的经济损失。

美国波士顿咨询则指出，对于日用零售行业而言，疫情的短期影响则是“剧变式的行业扰动”。隔离措施导致门店停业或者部分闭店，线下经营熔断，前线员工闲置，士气低落；以及库存积压，物流运力不足，企业现金流压力增大，投资扩张信息不足等。

线下零售企业们纷纷往线上寻求生路，名创优品也不例外。此前，名创优品曾宣布通过小程序及电商铺开线上购买渠道，同时发动员工及社群粉丝主动分享活动信息，为更多人提供防护用品购买途径。

（根据采访对象要求，文中“张超”为化名）

未经授权 禁止转载



www.jiemian.com

Read more