## 加油站生意惨淡,今年前两月成品油消费量同比降超三成

侯瑞宁 界面新闻



片来源:视觉中国

记者: 侯瑞宁



随着企业陆续复工,私家车出行有一定增加,汽油需求会有好转。短期内,汽油需求难以恢复正常水平。

//

"春节到现在,加油站每天的汽油销售量只有春节前的20%,这两天甚至下降到了10%。"

2月11日,山西省太原市民营加油站老板甄荣对界面新闻表示,受新冠病毒疫情影响,本应在春节期间呈现小高峰的汽油销量,不断下跌。

为了应对疫情给加油站带来的影响,公司采取了轮班制。"以前每个加油站每天有四名加油员值班,现在每天只有两名加油员。"甄荣说。

"我们还没有降薪。"甄荣称如果疫情继续下去,希望政府能够给予税收减免等方面的支持。

隆众资讯的监测数据显示,春节期间,各地民营加油站的汽油日销量下降到了2019年同期的20%-30%。

国有企业的加油站销售情况也不乐观。

大宗商品一体化交易服务商金联创称,江苏省中石化某相关负责人表示,春节期间加油站汽油销量下滑严重,预计只完成去年同期的20%。

2月10日,中国石化发布消息称,受春节及疫情影响,其1月成品油经营量同比下降12.7%,至1403万吨。

金联创预计,1-2月,国内成品油市场消费量明显回落,汽柴油表观消费量同比跌幅约35%。

自疫情爆发以来,国内多地开始执行交通管制,民众出行大幅减少,私家车活跃度下降明显。加之下游工业企业延期开工,2月10日才开始大面积复产,成品油销量在此期间受到较大影响。

在供应侧方面,据金联创开工率计算公式显示,截至2月3日,44家山东地炼平均开工率为48.9%,较节前下跌16个百分点;2月,55家主营炼厂的整体开工负荷将下滑至70%附近。

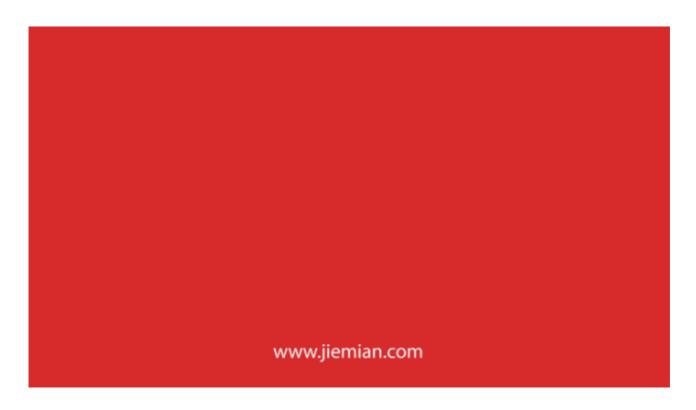
隆众资讯数据显示,截至2月3日,山东常减压装置实际炼能在200万吨/年及以上的地方炼厂,开工率跌至47.55%,为三年内新低。

隆众资讯分析师丁旭曾预计,2月上旬,山东地炼常减压装置开工率在45%-50%波动,仍有 走低空间,但不会无限制下滑。

但相较于供给,疫情对于需求的影响更大,也由此带来了柴、汽油价格下滑。据金联创监测全国指数显示,春节期间,92#汽油均价为6687元/吨,较节前下跌4.59%;95#汽油均价为6915元/吨,较节前下跌4.43%;0#柴油均价为6494元/吨,较节前下4.12%。

"2月10日之后,随着企业陆续复工,私家车出行有一定增加,汽油需求会有好转。"金联创成品油高级分析师王延婷表示,但疫情仍在继续,民众出行半径以及频率依然较为有限,短期汽油需求难以恢复正常水平。

近年来,国内汽油消费量一直低迷。中国石油集团经济技术研究院发布的《2019年国内外油气行业发展报告》预计,2019年国内汽油实际消费量约1.54亿吨,较上年仅增长了4.6%,连续三年呈现中低速增长;汽油表观消费量首次出现了负增长,较上年降低了1.6%,达1.24亿吨。



阅读原文