

# 加油站生意惨淡，今年前两月成品油消费量同比降超三成

侯瑞宁 界面新闻



图

片来源：视觉中国

记者：侯瑞宁

//

随着企业陆续复工，私家车出行有一定增加，汽油需求会有好转。短期内，汽油需求难以恢复正常水平。

//

“春节到现在，加油站每天的汽油销售量只有春节前的20%，这两天甚至下降到了10%。”

2月11日，山西省太原市民营加油站老板甄荣对界面新闻表示，受新冠病毒疫情影响，本应在春节期间呈现小高峰的汽油销量，不断下跌。

为了应对疫情给加油站带来的影响，公司采取了轮班制。“以前每个加油站每天有四名加油员值班，现在每天只有两名加油员。”甄荣说。

“我们还没有降薪。”甄荣称如果疫情继续下去，希望政府能够给予税收减免等方面的支持。

隆众资讯的监测数据显示，春节期间，各地民营加油站的汽油日销量下降到了2019年同期的20%-30%。

国有企业的加油站销售情况也不乐观。

大宗商品一体化交易服务商金联创称，江苏省中石化某相关负责人表示，春节期间加油站汽油销量下滑严重，预计只完成去年同期的20%。

2月10日，中国石化发布消息称，受春节及疫情影响，其1月成品油经营量同比下降12.7%，至1403万吨。

金联创预计，1-2月，国内成品油市场消费量明显回落，汽柴油表观消费量同比跌幅约35%。

自疫情爆发以来，国内多地开始执行交通管制，民众出行大幅减少，私家车活跃度下降明显。加之下游工业企业延期开工，2月10日才开始大面积复产，成品油销量在此期间受到较大影响。

在供应侧方面，据金联创开工率计算公式显示，截至2月3日，44家山东地炼平均开工率为48.9%，较节前下跌16个百分点；2月，55家主营炼厂的整体开工负荷将下滑至70%附近。

隆众资讯数据显示，截至2月3日，山东常减压装置实际炼能在200万吨/年及以上的地方炼厂，开工率跌至47.55%，为三年内新低。

隆众资讯分析师丁旭曾预计，2月上旬，山东地炼常减压装置开工率在45%-50%波动，仍有走低空间，但不会无限制下滑。

但相较于供给，疫情对于需求的影响更大，也由此带来了柴、汽油价格下滑。据金联创监测全国指数显示，春节期间，92#汽油均价为6687元/吨，较节前下跌4.59%；95#汽油均价为6915元/吨，较节前下跌4.43%；0#柴油均价为6494元/吨，较节前下4.12%。

“2月10日之后，随着企业陆续复工，私家车出行有一定增加，汽油需求会有好转。”金联创成品油高级分析师王延婷表示，但疫情仍在继续，民众出行半径以及频率依然较为有限，短期汽油需求难以恢复正常水平。

近年来，国内汽油消费量一直低迷。中国石油集团经济技术研究院发布的《2019年国内外油气行业发展报告》预计，2019年国内汽油实际消费量约1.54亿吨，较上年仅增长了4.6%，连续三年呈现中低速增长；汽油表观消费量首次出现了负增长，较上年降低了1.6%，达1.24亿吨。



[www.jiemian.com](http://www.jiemian.com)

[阅读原文](#)