

肺炎日记 | 4月23日:黑龙江和广东本土病例继续增加

财 caixin.com/2020-04-24/101546430.html

【财新网】（记者 赵宁 黄姝伦）除境外输入病例外，国内新冠肺炎确诊病例仍有新增，主要，发生在黑龙江的哈尔滨和广东。“五一”假期临近，公众是否还能出游？

据国家卫健委通报，4月22日0-24时，中国内地新增确诊病例10例，其中6例为境外输入病例。另有4例为本土病例，黑龙江3例，广东1例。无症状感染者同日也在继续增加，新增27例。部分地区本地疫情风险仍然较高。

截至4月22日24时，中国内地现有确诊病例959例（其中重症病例63例）。尚在医学观察中的无症状感染者有984例（境外输入166例）。（见：[国家卫健委:4月22日新增确诊病例10例 无症状感染者27例](#)）

广州疫情初现反弹后，疫情防控进入常态化，并加大核酸检测范围。自4月5日开始，广州市已分批次排查了13.87万人，发现185名新冠肺炎感染者，其中88.6%都是无症状感染者。广州市委常委、常务副市长陈志英4月23日在该市疫情发布会上披露了前述消息。

日前，针对涉疫重点场所和人群，广州市多区增设临时核酸检测采样点，扩大筛查有潜在感染风险者。广州市卫健委官网消息称，同一个场所近期出现过2例及以上感染者的轨迹，即被列为重点场所。

一名出租车司机确诊后，广州全市出租车司机被纳入了核酸检测大排查。陈志英表示，共排查了出租车司机31391人，核酸检测结果全部为阴性。筛查范围还扩大到校园。广州初三、高三毕业班学生计划于4月27日返校。首批复学学生，复工教职工同样核酸检测“全覆盖”。官方数据披露，此次共安排了20.8万人做核酸检测，截至4月23日中午，已有19.3万人完成检测，出结果的3.8万人均呈阴性。

零星病例仍有散发，“五一”假期将至，公众能否小范围出游？会不会增加聚集性疫情的风险？4月23日，在国务院联防联控机制新闻发布会上，中国疾控中心研究员冯录召表示，对于大部分近期没有病例报告的地区，出去旅行还是比较安全的，但是一些老年人、慢性病患者、孕妇等高危人群不建议出行旅游。能够出游的其他人群也要注意预防，提前有所准备。比如错峰出游，不推荐大规模聚餐，减少接触传播的机会。

关于新冠病毒仍有诸多未知之处，新冠病毒是否会像流感病毒一样常态化流行？中国科学院微生物研究所研究员施一认为，只要疫情在世界范围内存在，疫情对人类的威胁就不能解除，疫情很难说在短期内结束。施一解释，流感病毒具有高变异性、高传染性特点，今年人群对流感免疫，但明年流感病毒可能发生变异，产生新的毒株，导致再流行。“目前没有发现新冠病毒具有流感病毒这么高的变异性，因此常态化的可能性不太大。”

另一倍受关注的问题是，气温升高是否有助于减轻新冠传播？施一表示，相对来说，气温升高是不利于病毒存活的，但是，也需要对病毒传播方式进行分析和思考，不同的病毒传播方式不太一样。新冠病毒主要通过飞沫和直接接触等方式传播，相对来说，这种传播方式受气温的影响会小一些，而且，南半球国家目前处于夏秋季，天气比较炎热，但是新冠疫情依然持续发生。（见：[“五一”能出游吗？中国疾控中心：高危人群不建议出行](#)）

新冠疫情爆发以来对多个行业造成冲击，疫情期间中国三大电信运营商的盈利情况不容乐观。[中国移动](#)（00941.HK）、[中国联通](#)（00762.HK，[600050.SH](#)）和[中国电信](#)（00728.HK）近日先后发布2020年第一季度财报，净利润均录得同比跌幅，其中中国联通的跌幅最大，达13.9%。中国联通亦是一季度内损失移动用户最多的运营商，单季损失746.6万用户。

对于三大运营商而言，一季度最大的挑战之一在于移动用户的大量流失。工信部近日数据显示，一季度共减少了1180万移动用户。中国联通董事长王晓初3月下旬曾表示，许多双卡用户在疫情期间先暂停一张卡的使用，导致用户数量急速缩减。此外，疫情下停工停产以及许多公司后期采取在家办公的策略，也导致了各家固话业务大幅回落。中国联通的固网本地电话用户季度内减少了74.7万户，话务量减少也导致了网间结算成本下15.6%；中国电信则减少了65万户。（见：[疫情下三大运营商业绩疲弱 力拓5G用户赌未来](#)）

不过，线上消费3月回暖。根据4月23日商务部例行新闻发布会消息，一季度消费市场受到新冠疫情影响下降，但是线上实物消费依然维持了平稳增长。4月20日，商务部消费促进司负责人指出，虽然3月以来居民消费市场趋于活跃，销售企稳回升，价格稳步回落，但受新冠肺炎疫情影响，2020年一季度市场消费下降较多，全国实现社会消费品零售总额7.86万亿元，同比下降19.0%。

一季度的实物商品网上零售额则同比增长5.9%，增速比1-2月加快2.9个百分点，占社零总额比重23.6%，比1-2月份提高2.1个百分点；一些大型电商平台3月份网络零售额同比增长10%左右。汽车用品、家具、服装鞋帽等1-2月的销售额下降明显，3月有所缓解，降幅收窄10个百分点以上。

涉农商品销售更是呈现旺盛趋势。一季度，全国农产品网络零售额达936.8亿元，增长31.0%，其中，肉禽蛋、粮油和蔬菜的增长较快，增速均在70%以上。全国832个国家级贫困县网络零售额达到277.5亿元，增长13.3%，比全国网络零售增速高14.1个百分点。直播成为备受关注的销售方式，一季度电商直播超过400万场，100多位县长、市长走进直播间为当地产品“代言”。（见：[线上消费3月回暖 电商平台生活必需品库存稳中有升](#)） □

此文限时免费阅读。感谢热心读者订阅财新通，支持新闻人一线探求真相！成为财新通会员，畅读财新网！

更多报道详见：[【专题】新冠肺炎防疫全纪录（实时更新中）](#)