

疫情下的问候：你上网课了吗 - 经济观察网 — 专业财经新闻网站

EE0 eeo.com.cn/2020/0213/376209.shtml

本报记者 任晓宁 北京报道

“不出门做双份工，兼职人民教师深感疲惫。”2月10日晚上，“累瘫”了的二年级小学生妈妈严瑾在朋友圈吐槽。

从早上8点坐在孩子书桌前，到晚上7点下课，严瑾一天没离开过孩子房间。一台台式机、两个iPad，一部手机，4个APP，两百多页打印课件，每过5到8分钟一次课程跳转……她本来想一边看着孩子一边做点自己的工作，结果，想象很美好，现实很忧伤。

2月10日，是全国中小学生上网课的日子，为响应教育部疫情期间“停课不停学”号召，全国超过1亿的中小学生在这一天网上上课。

严瑾烦恼的同一天，在线教育股大涨，网易有道暴涨39.48%，英语流利说涨逾15%。

长期获客难的在线教育行业，在2020年这个全民不出门的春天，迎来了一次上亿学生网络上课的机遇。“对于线上教育产品有利好，”投资人、ONES Ventures管理合伙人任宁告诉记者，最直接的一点是，获客成本大幅下降，带来大量新增用户。

疫情期间，腾讯、阿里、百度、快手等非传统教育公司，也进军教育，他们与地方教育部门合作，免费为师生提供在线教育产品。

亿级新用户涌入，巨头大公司进军，并且有了政策支持的在线教育，能迎来一个期待已久的春天吗？

最怕电脑出问题

接到记者约访需求时，严瑾正辅导女儿上课。2月11日，她已经从“累瘫”的心态中逐渐平和，但时间依旧不够用。中午孩子下课后，她在午饭和下午1点课程开始前的空档，和记者聊了聊上网课的经历。

严瑾的女儿不是第一次上网课，作为VIPKID的忠实用户，女儿已经连续上了4年英语口语网课，但严瑾从未如此忙乱过。

“我原来有个喷墨打印机，跟不上课件打印速度，又在京东下单了一台激光的，”仅网课课件，严瑾就打印了200多页。这一天，她每隔5到8分钟，需要在手机、电脑、iPad、课件上切换，“你会发现所有时间都是碎片化的，特别碎片化，你但凡一走神，孩子可能就错过了。”

不能不切换。语文、数学、英语三大主课分别有自己的课件APP，同时还有课件在电脑压缩包里、爱奇艺视频里。不同课程的作业APP不同，除了APP作业外，还有其他作业，需要线下拍视频，或是拍照，通过钉钉班级群私信发给老师。

之前，严瑾以前在孩子放学后，盯一下课后作业，现在，她需要时时刻刻盯着。

也不能不盯着，除了正常课程外，每天下午还有2个小时的老师直播答疑，老师会在直播中抽查学生作业完成情况，女儿是二年级小学生，“如果你不盯住她，基本上课都上不完，更不用说做作业了。”

她听到不少初中学生说上网课很简单，但对于低年级小学生，网课还是有点难。

屏幕的另一边，在北京一所语言类培训学校做了10年老师的汪华，同样累坏了。2020年大年初七，汪华开始上班，每天有6到8小时网课直播，剩下所有时间都在做课件。她以前也做课件，但线下课堂和线上课件的需求量完全不同。2月10日，接到记者电话采访当天，她晚上11点还没忙完，“一个小时的课需要做一天课件，一睁开眼全是事儿。”

从业10年，上课经验丰富，网课的体验依旧让汪华不习惯。会很尴尬，“因为你是面对着一个无声的屏幕一直在说，同时你又不能停”。也会很累，传统课堂上，老师可以写板书，跟学生互动，有等待和休息的时间，网课上，就是实打实的一节课45分钟。

汪华语速极快又有点无奈地说，“我们又不是主播”。

2月10日，全国中小学及培训机构老师们“不得不”成为主播，也由此闹出了不少网络热搜的段子。微博上，政治老师上课忘开麦，生物老师上课被直播平台封号，“上网课的尴尬”的话题在社交平台传播，也让网课成为疫情之外的一个关注点。

汪华一个外教同事也遇到了突发状况，由于提前没有测试，他上课当天让全班学生都连上麦开声音，结果是，所有人都掉线了。2月10日，汪华遇到网络卡顿问题，学校尝试了不同直播软件，但由于网络环境不同，很难解决，“有学生说家里停电了，你说你能怎么办？”

“现在大家最怕的就是自己的电脑出问题，刚才我有一个大学老师朋友，他说他电脑坏了，快疯了，你说这时候谁给你上门修？”

根据艾媒咨询预测，2020年中国在线教育用户规模将达到2.96亿人。这几天，全国中小學生及家長，都接受了一次网课的突然袭击。

APP用户增长128倍

2月10日晚上，腾讯教育副总裁、腾讯在线教育总经理陈书俊和他的开发团队复盘当天网课情况，他终于松了一口气，顶住了洪峰冲击。

当天，武汉90万中小學生在线开课，其中73万通过腾讯课堂听课。除了武汉，湖北、江苏、河南、陕西、山东、上海等20多个省市，均上线了腾讯教育解决方案。这一天，腾讯课堂在线学习的学生几百万，相比前一天增长3-4倍。当天0点开始，陈书俊和开发团队就没再合过眼。

腾讯课堂之前主要为成人职业教育提供在线服务，由于用户多是错峰使用，网络压力不大。这一次，数百万人同时涌入，压力骤然增加。网课正式上线之前，地方教育局的要求是：信号通畅，稳定。上线期间，陈书俊心情始终忐忑。

“好多学校把日常的教学从线下搬到线上，这是中国互联网发展20年从来没有碰到过的事情。”

2月12日，网课第三天，接受记者采访时，网络稳定性依旧是陈书俊的最担心的问题。他告诉记者，这一周上网课的学生主要是初高中，下周各地小学、大学开学后，可能还会有一波洪峰。

网课期间，腾讯课堂偶尔遇到学生卡顿的问题，这与网络环境有关。这次网课，腾讯组织大量客服、志愿者培训老师，才发现很多人对电脑网络环境并不了解，“好多老师可能觉得在家里看视频不卡就叫网络好，但其实是完全不一样的概念。”

上线前，陈书俊主要精力用在和腾讯内部同事沟通，包括腾讯云、企业微信、腾讯会议等进行网络扩容和稳定，调动几百人资源及服务器，完成这场战役。

目前，腾讯课堂用户数获得了极大增长。今年春节期间，使用腾讯课堂进行在线学习的师生人数，相比去年整体增长了近128倍。腾讯课堂APP升至AppStore教育榜第一名。

因为网课大涨的不仅是APP用户数。2月10日当天，国内上市在线教育公司，股价同样大涨。网易有道暴涨39.48%，股价再创上市新高，市值32.9亿美元。英语流利说涨逾15%，正保远程教育涨超20%，51Talk涨超20%，好未来涨超3%。

投资人任宁发现，因为全国孩子在家上网课，最近家用入门级娱乐类投影仪销量都有明显上升。“用户消费习惯，甚至是基础设施都有变化，”同时，由于市场推广和获客成本大幅降低，流量大幅增长，带来用户大增。

2020年春节后，在线教育板块成为开市以来，市场表现最强的几个板块之一。这个存在已久，却始终未有大突破的行业，也迎来了用户数最多，关注度最高的一个春天。

春天来了吗

今年疫情期间，在线教育成为风口。每一次全球性重大事件都会暗藏一些新机会，这一次，是不是在线教育的机会？

这几天，不少学校和地区教委找到陈书俊，要求使用腾讯课堂上网课。有地方教育局负责人使用后和他沟通提到，即使疫情过去，也可以继续考虑网课形式。

“可能原来学校不太了解在线教育，不太了解线上授课到底是什么，只是道听途说，自己没有实操过。由于这次突发事件，大家都进行了一定程度上的实操，我觉得这对于公立学校的教育信息化会有很大推动作用。”陈书俊说。

在线教育经历多年的发展，已经有了成熟的运营模式，如在线1对1，小班课等。苦于获客成本居高不下，始终未能走通最后一公里，未能诞生出用户稳定的大公司。

此次上亿人上网课，类似于一次全民在线教育免费普及。2月11日中午，经过前一天手忙脚乱的尝试后，严谨对网课流程开始熟悉。她也调整了自己的心态，虽然依旧很累，但也是难得的和孩子相处的时光。和孩子一起上网课让她感觉很神奇，“这么大一个小屁孩，她能和你一样通过APP去开电话会议，去接受这个社会带来的先进技术，这点我其实挺认同的。”一天半的网课结束后，她觉得，对于孩子的自我管理也是一个好的训练，“以现在孩子的心智，顶多再磨合一周，家长就不用这样时刻盯着了”。

她甚至通过疫情期间的网课经历反思自己，“我们过去是不是太过度追求消费主义了，追求物质化了？如果国家GDP能速度慢一点，目标低一点点，让女性更多的回归家庭，这次的经历其实挺触动人心的。”

汪华依旧在忙碌的准备网课课件，她内心并不排斥网课，这次是因为突发情况，她同时负责的几个班级课程全部因网课调整，给她带来忙乱。如果是正常有准备，她相信网络授课会成为大趋势。

Frost Sullivan报告称，在线教育用户规模庞大，成长空间可观。在2020年的疫情环境影响下，在线教育企业受到的关注度达到了前所未有的地步。

“现在的确是刚需，”任宁告诉记者，同时要注意的是，疫情过去之后的用户留存是个问题。目前，很多线下教育机构向线上转型，增加了更多抢夺线上用户的竞争者，这对各团队的运营和产品能力将是重大考验。（应采访对象要求，严谨为化名）

版权声明：以上内容为《经济观察报》社原创作品，版权归《经济观察报》社所有。未经《经济观察报》社授权，严禁转载或镜像，否则将依法追究相关行为主体的法律责任。版权合作请致电：【010-60910566-1260】。

