

一场百万人的“云考试”，无人监考

南方周末 5 days ago

全文共**4060**字，阅读大约需要**10**分钟。

此刻，这所闻名川渝的学校空空荡荡，数千名高中生仍四散在家中，等待着返校时间的确定。然而，对于分秒必争的高三学生而言，返校时间不断延后，学习和竞争却不会停歇。

这场“停课不停学”的全民战“疫”中，至关重要的仍是学生自主地“学”，这极大考验着他们在终身学习中的自主能动性。

文 | 陈淼

返校延期后，“停课不停学”的广大师生面临更加复杂的教育环境，形式的变化、时间和空间的变化连连相击，承受升学压力的中、高考学子也在逆风中酝酿着绝地反击。

北京新高考元年，首次适应性测试的考场设在线上。3月3日，5万余名高三学子居家“云”开考。

同样备战高考的李林蔚身居成都，对这种方式并未感觉措手不及。此前，他已使用猿题库App参加过多次在线模考，熟悉这种特定的考试情景和心理状态。

01 百万人“云考试”

2月15日，原是成都七中林荫校区开学的日子。

一场疫情按下了暂停键。此刻，这所闻名川渝的学校空空荡荡，数千名高中生仍四散在家中，等待着返校时间的确定。

然而，对于分秒必争的高三学生而言，返校时间不断延后，学习和竞争却不会停歇。

这天下午两点，高三学生李林蔚准时坐在家里的书桌前，眼前一方手机屏幕上，是假期后的第一场考试。他对此格外重视——与在校时不同的是，他的竞争对手并非同校学生，而来自全国各地。这是一场由猿辅导在线教育旗下猿题库App发起的初高考英语模拟考试，全国共有123万学生报名参与。同时，平台还会针对每个人的错题点、薄弱点进行分析，提供一份智能诊断报告，便于学生查漏补缺。

提交试卷后5分钟，李林蔚收到了自己的成绩——146分，全国排名第9名，与第一名仅差2分。他言语间透着轻松，“从高一到现在，我一直都参加，但这次考得最好。”事实上，相比于名次，李林蔚更看重这场模考暴露出的问题，“主要收获就是查缺补漏”。

与此同时，在距离成都近2000公里的安徽省宣城市，一所县城中学的高三学生吴越，和李林蔚出现在了同一个“云考场”。

“全国模考的排名范围更广，给我提供了不同的维度来评估自己的学习水平。”吴越也已经是猿题库线上模考的熟面孔，“我参加过好几次模考了，每次的排名有升有降，这给我提供了一个参考指标，来检测一个阶段的学习状况有无进步。”此外，智能分析报告则为吴越提供了“对症下药”的可能性。



考试结束后，吴越在手机上查看“猿题库百万人在线模考”成绩报告及错题解析

比起这场“火”起来的模考，猿题库的老用户们更青睐它的刷题功能，这也正是这个在线教育App为人熟知的首要原因。

早在初中时期，吴越偶然在手机应用商店看到了猿题库，被简洁的界面风格所吸引。不久后，它就成为了吴越的“宝藏软件”——在校时间，他每天会抽出半个小时，有针对性地使用猿题库搜索往年的高考真题，或最新的模拟题。此外，如果遇到自己不懂的难题，他也会在猿题库上搜索大量同类型题目进行巩固练习。

李林蔚也有着相似的体验，“猿题库刷题的效率很高，解析里的解题思路也很详细。”不同的是，李林蔚还下载了老师版的猿题库，“老师版可以把数学的选填题难度从高到低排，挑几个有难度的尝试攻克。”

延期开学期间，长期在家的吴越有了更多的自主学习时间，明显增加了猿题库的使用频率。他讶异于线上题库对他的深度了解，“我可以针对自己的情况制定试卷，而题库也会

根据我的答题情况进行数据分析和智能推荐。”



停课期间，吴越每天都在猿题库App上练习由系统为自己推荐的题目

吴越不知道的是，手中这个题库之所以如此“懂”他，是因为经历了近乎严苛的筛选——50选1，猿题库现在的数百万道题是这么挑出来的。

筛选过程从线下开始。它不是将纸上的题库简单搬到网上，而是由专业老师一一精选，题目不能有错，且要准确。

入库不是终点，至今已累计7亿次的做题数据也能帮助筛选。猿题库运用动态分析算法，做题时长、准确率都可以使系统更好地分析学生的实际能力，及时调整题目参数、优化题库，实现动态、有针对性地推荐当下最适合的题目，更高效地帮助学生查漏补缺。如果一道题是多数学生都会做错的，系统便会自动提升它的难度系数，并推荐给做题能力更强的用户。

伴随着在家学习的时间不断延长，吴越察觉到，父母和老师对于线上教育平台难免有些顾虑，“主要是担心学生在接触网上产品时，不能专心学习，反而借着学习的名义做其他的事。”

他坦言，这取决于个人的自制力，“如果是学习自主性比较强的学生，的确能通过这些线上产品接触到更好的教学资源，包括教师资源和模拟试题等。”

02 “云课堂”的有效辅助

早上6点20分，窗外天光未亮，胡成龙准时上线打卡，开始一天的教学工作。

身为湖北省襄阳市南漳一中的一名高三班主任，胡成龙近日倍感压力——疫情使返校时间不断延后，家长们的焦虑情绪正不断蔓延。

如何让“停课不停学”高效落地，成为了教师们急需解决的问题。尽管学校迅速制定了线上学习的模式——从2月5日开始，两天上课、两天考试穿插进行，但仓促上阵的效果明显不尽如人意。

“我们班一共78个人，但经常只有60个学生签到。”胡成龙发现，除了学生的主动性存在问题，习惯了课堂教学的老师们同样一头雾水：线上课程要怎么上，又到哪里去上？作业该如何布置，又如何批改？

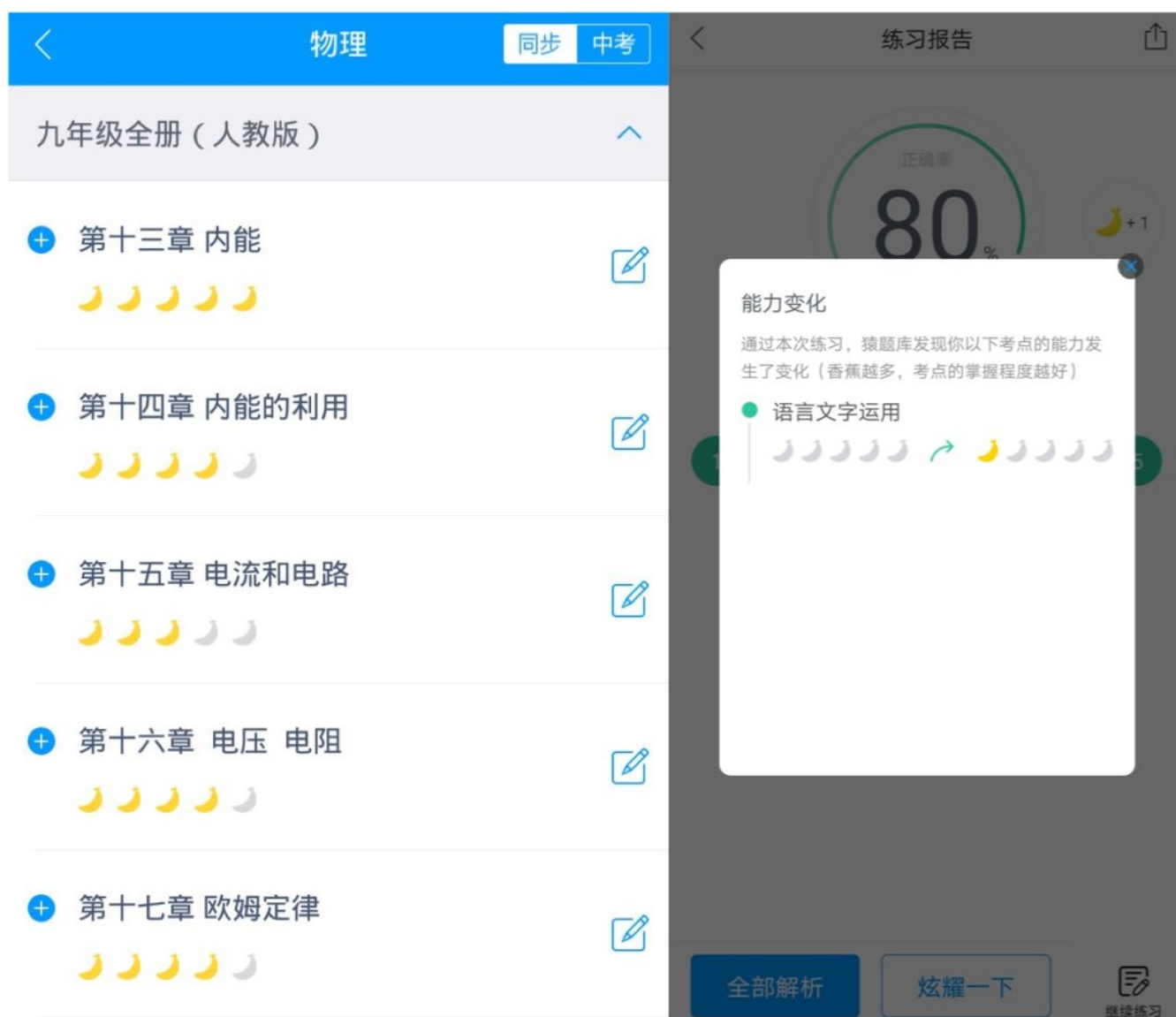
这时，胡成龙想到了自己从2016年就开始使用的猿题库。彼时，首次带毕业班的他为了提升教学能力，增加题目的积累，下载了学生版的猿题库，“当时是抱着试一试的态度，用了一段时间后发现效果不错。”自那以后，他也常常给学生推荐这个软件。

面对延期返校，胡成龙下载了老师版的猿题库，教自己班里的学生如何使用，“有一个平台，既方便学生做题，也方便我批改。”

渐渐的，猿题库成为了“云课堂”的有效辅助工具，胡成龙也摸索出了一套自己的教学模式。目前，在他的班上，猿题库发挥的功能分为三部分：一是让学生按照章节刷题；二是利用猿题库将线下试卷转为线上试卷，教师在线上进行批改；三则是每天早上给学生布置一道大题，利用猿题库的答题名单，教师能迅速统计出大体情况。

效果慢慢呈现出来。胡成龙发现，班上有几名“老大难”学生有了变化，“有四五名学生，原本在学校里经常不能按时交作业，现在改成线上作业后，加上有父母的监督，他们的学习态度明显好了很多。”

在胡成龙看来，这与家长的有效监督不无关系，也和软件的及时反馈功能有关——题库类App将学习过程拆解成一个个小任务，学生每完成任务便可获得即时反馈和奖励。比如在猿题库中是“拿香蕉”，每个章节有5根“香蕉”，刷够题后香蕉就会变成黄色，这甚至已经成为很多学生的口头禅——你今天拿了几根香蕉？



猿题库会根据用户情况等动态调整难度系数，形成智能推荐，并在学生完成答题后给予即时反馈

因此，胡成龙时常鼓励学生，“如果你们把总复习的25根香蕉刷满，到学校后，在高考场上，你也能尝到真实的甜头。”

很快，南漳一中高三年级的其他老师们也看到了猿题库的优势，纷纷将这个软件带进了自己的“云课堂”。胡成龙的妻子是高一年级的一名教师，看见猿题库在高三年级的使用效果之后，她也开始尝试使用，并推荐给了自己的同事们。

此外，在高三年级的群里，猿辅导免费直播的课表也被迅速转发，“让学生自主安排时间去看。”胡成龙称。

但是，胡成龙也意识到，这场“停课不停学”的全民战“疫”中，至关重要的仍是学生自主地“学”，这极大考验着他们在终身学习中的自主能动性。

所以，他依然盼望能尽快开学，“越早对学生越有利。”

03 坚持“非主流”路径

在这个特殊时期，学生和教师都迅速向线上“转身”。

据公开数据显示，自学神器猿题库、小猿搜题等日活暴涨；视频通讯类工具钉钉、腾讯会议等被小学生祭出“一星好评”。很多在线教育产品的增长曲线急速爬坡，迎来“Aha Moment”——被“美国增长黑客之父”肖恩·埃利斯定义为产品的高光时刻——用户真正发现产品的核心价值，并被迅速占据心智，成为产品的“自来水”。

2月15日的一场“在线大模考”，创下百万中学生同时参与的突破性纪录。时隔近两周，第二期模考上线，再度引发热议，#现在的孩子已经开始云考试了#登上微博热搜。

关注

#猿题库百万人在线大模考# 第一次在小猿考试 在家这么多天也不太愿意考试 但小猿的这种氛围我很爱阿 除了我以外 我还邀请我班同学一起做 就一起参加了 虽然分数不高 没有写作文 但有收获 还有解答非常详细 成绩分析报告也非常好! 小猿 一起加油吧!

查看翻译

总成绩 (不含听力)

38 / 120
你的成绩

85228 / 198726
全国排名

2981 / 5553
湖北排名

全站最高分

148

我的排名

75661

湖北排名

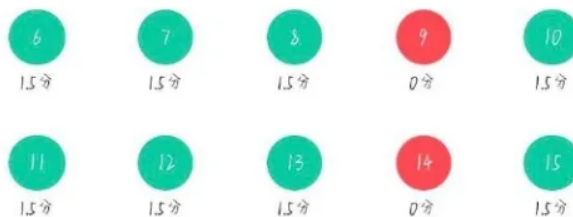
2770

答题卡

听力第一节

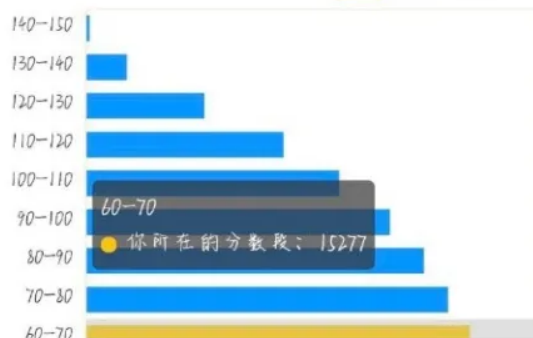


听力第二节



各分数段人数分布

你所在的分数段



模考结束，学生纷纷在微博上晒成绩，并直言这场“云考试”炸出了自己不会的知识点

这一切显得突然，却又似乎在猿题库、小猿搜题负责人Annie的意料之中，“自学刷题，本身就是刚需。而这次因返校延期，自学的重要性凸显出来，需求得以更大的释放。”

在线教育行业的发展以刚需和市场规模为基础。自然流量极速涌入线上，高并发量对行业也是一场考验，很多平台甚至已经精确到以天为单位去完成需求的迭代。尽管业内对于正式开学后留存量的变化有所预期，但Annie认为，“不一样的是，这次的确涌入了很多没有体验过猿题库的新用户，我们也有信心留住他们。”

信心一方面来自于师生常年的肯定，“猿题库几年来都几乎没有花钱进行市场推广，而主要通过师生之间的口口相传，它的确可以提升教学效率，也可以为学生提供一个高质量的练习场景。”

数据则更为直观——据猿题库统计，在省市级别的重点中学中，每一个学生都在使用猿题库App；使用猿题库的学生超过1000人的学校已达7553所。不仅如此，这些学生平均每天在猿题库上做33道题，其中近20%的学生做题时间超过40分钟。

而另一方面，源自猿题库本身的定位。回望成立之初，尽管其个性化越来越明显，定位与属性却从未改变。



一场场看似无人监考的“云考试”，背后有着程序员、黑科技的坚实保障

Annie常常在接受采访时被问到，“为什么小猿搜题、猿题库、猿辅导这些产品不合并在一起？”——将各种产品放在一个平面，这显然是在线教育公司的“主流”路径。

但团队有着更为长远的考虑，“猿辅导在线教育公司有着不同的产品矩阵，每个产品对应的是不同的定位和应用场景，拿猿题库来说，坚守的其实就是练习、备考场景，小猿搜题的定位是提供解题方法，为学生即时答疑，而猿辅导直播课则是系统性地通过课程带领学生学习……”Annie认为，正是因为有这些产品矩阵，每个产品有清晰的定位，才能把这一个场景做到最好，不会被市场吞没。

居家学习中的脱颖而出，验证了这个选择的正确性。

“这么多年，猿题库一直在自己适用的场景里深化优势，以及无可取代的价值。也正因此，猿题库这次才会在师生里取得这么大的反响。”Annie称。

但她并不认为这段特殊时期是一场冲刺，因为“教育本来就是一个长期的事情。”时间倒回2013年，彼时的猿辅导在线教育公司正式进入K12领域，两年后，用户达到数千万，再到如今突破4亿，“7年过去了，其实这是一个很慢的过程，需要日积月累用户和口碑，然后才能形成品牌效应。”

至于未来如何，Annie说，“尽管这是件很慢的事情，但我们也将保持更强的耐心与坚守。”

(专题)