

# 停演，裁员，申请破产，太阳马戏团欢乐不再

Original 卢奕贝 界面新闻 1 week ago



来源：太阳马戏团官网

记者 | 卢奕贝 编辑 | 牙韩翔

//

疫情的全球爆发让诸多行业进入寒冬，太阳马戏团也逃不过。目前，它仅保留了259名员工，以维持基本的运营。

//

成立36年，有“加拿大国宝”之称的太阳马戏团，继其全球演出停摆、裁掉超95%即4679名员工后，现在又被传因财务状况糟糕，将申请破产。

据路透社报道，有知情人士称，太阳马戏团母公司、太阳马戏娱乐集团（Cirque du Soleil Entertainment Group）正在面临现金紧缺的困窘及约9亿美元的债务，目前正在研究债务重组方案，其中包括可能的破产申请。

“太阳马戏受到疫情的影响，目前全球线下演出暂停。公司目前在为未来新的演出积极开发、准备，同步拓展线上业务，通过互联网把更多作品带给观众。所有股东和加拿大当地政府，

都在积极向公司提供各种支持，我们对公司的长远发展有充分的信心。”复星国际对界面新闻表示。复星国际及其管理的基金共同持有太阳马戏团24.43%的股权。

太阳马戏团的崩塌也许早有预兆。今年1月24日，在中国抗击新冠病毒期间，太阳马戏团停止了在中国的演出，随后，其创始人Guy Laliberté出售了自己在公司的最后10%股份。

自3月起，为防止疫情蔓延，各国政府纷纷关闭了包括赌场、酒吧、电影院、剧场等在内的娱乐场所。与此相关的行业集体进入寒冬，太阳马戏团也逃不过。

3月14日，太阳马戏团宣布暂停了全球范围内44场巡回演出，15日又暂停了拉斯维加斯剧院的固定演出。3月19日，太阳马戏团宣布裁员4679人，这占据该公司全部员工数量的95%。

“我们别无选择，当前的全球不稳定性正迫使公司采取严厉的措施以确保长期可持续，这种不确定的气氛不幸影响了整个娱乐行业，太阳剧团也不例外。”Guy Laliberté在一份声明中表示，“但这种情况很快会得到解决。”

目前，太阳马戏团仅保留259名员工，以维持“基本运营”。声明同时表示，马戏团一旦经营回到正轨，就会马上重新招聘。

太阳马戏团曾引领了现代马戏团表演的变革。

在它进入这个市场时，马戏行业已是一个不再有吸引力的“夕阳产业”，电影、电视、网络、游戏的普及蚕食着行业的生存空间。

而太阳马戏团选择用创新来重新定义马戏。它的原创剧目没有动物，也不聘用明星，而是用马戏的表演讲述完整的故事。他们的演出服装艳丽，运用灯光、音效、舞美等技术，把魔术、杂技、小丑等与舞台剧相结合，制造出近乎奇幻的舞台效果。



太阳马戏团演出现场。

这不仅吸引了马戏爱好者，也赢得了那些经常光顾剧院的观众。同时，它瞄准了成人及公司市场，在全世界举办巡演秀和驻场秀。巅峰时期，太阳马戏团年销售是所有百老汇演出销售的总和。仅2012年其总收入包括票房和衍生品，就超过10亿美元。

但此次疫情让太阳马戏团在经营上的弱点暴露无遗。

首先是过高的人工、制作成本。据官网资料，仅演出业务领域，太阳马戏就雇佣了来自约55个国家的1300多位艺人，每场演出有50到100位艺人参与。这些原本是太阳马戏团演出创作的核心，但在疫情之下，高额的人工成本让这家公司业务停摆下无力负担。

此外，布景和舞台设备是展现太阳马戏团演出主题和气氛的重要部分。它们通常由计算机设计布景，然后大多使用内部开发的专利材料进行构建，最大限度提高弹性和强度。而动辄数千万美元一部剧的制作费用令其回收成本难度陡增。

更重要的是，对于门票收入依赖度非常高、且结构单一，让它在此次危机下迅速崩塌。有外国媒体曾测算，太阳马戏团至少有80%的收入来自票房。

太阳马戏团也曾意识到了这些经营薄弱面。

近年来这家公司动作频频。一方面，太阳马戏团不断开发衍生产品，以及通过IP合作来实现新的收入来源，比如它曾基于著名导演詹姆斯·卡梅隆的电影《阿凡达》排演了马戏《Pandora》，于2015年开始全球巡演。

同时，太阳马戏团还不断并购以丰富业务种类。2017年7月，太阳马戏团收购了音乐和喜剧表演团体蓝人乐团(Blue Man Group)；去年2月，太阳马戏团以4000万美元收购了《惊天魔盗团》等魔术秀制作公司The Works Entertainment。

在资本层面，太阳马戏团也进行了一系列交易。2015年4月，复星集团发布消息称，国际私募投资公司德太集团（以下简称“TPG”）和复星国际共同收购太阳马戏团的多数股权，随后与太阳马戏团相关合作也被纳入复星国际的“快乐业务”版块。

然而，这些举措似乎并不能让太阳马戏团的业绩变得更好看。

虽然该公司没有公布财务数据，但2018年底，由于关键业务表现不佳、借贷成本提升，信用评级机构Moody's Investors Service宣布下调太阳马戏团娱乐集团的信用级别。该机构表示，以增加债务为代价的扩张战略将加大核心业务的财务负担，一旦运营出现问题，处理问题的灵活度非常小。

而今年3月18日，受疫情影响，Moody's 更是将太阳马戏团信用评级降低到了垃圾级，警示其有违约风险。该机构分析指出，太阳马戏团的产品运营结构单一，令其容易暴露在无法控制的事件中，例如自然灾害、消费者收入和可支配支出的变化、其他竞争对手的竞争等。



另一方面，太阳马戏团增加业务种类、以收购和并购进行增长性投资的扩张模式，是建立在债务融资基础上的，因此不可持续，并且还会对公司的财务状况造成压力。



太阳马戏团演出现场。

虽然深陷泥足，但在3月27日，太阳马戏团在YouTube等平台上放出了它过去的表演视频。内容涵盖了Cabinet of Curiosities、O和Luzia等此前颇受欢迎的剧目。

太阳马戏团娱乐集团首席营销官Sheila Morin说：“如今，我们的粉丝比以往任何时候都更需要视觉的享受，来摆脱困扰。我们希望尽自己的一份力量，向他们传递快乐。”

未经授权 禁止转载

Read more