

# 速冻行业遇特殊用工潮 工厂自动化加速被提上日程 - 经济观察网 — 专业财经新闻网站

EE0 eeo.com.cn/2020/0213/376242.shtml



**经济观察报 记者 郑清心 北京报道** 三全食品（002216.SZ）今年的招工启事发得格外早。

往年春节过后，进入三月即是速冻食品的淡季，工厂的生产线也不再日日满工，变得清闲起来。流水线上的员工，一部分会去宁夏采摘枸杞、去新疆摘棉花、或回家务农，他们最大效率用自己的体力换取更高收入。

2月8日，正值正月十五，三全食品发出了招工启事，招聘从事包制饺子、面点、春卷、馄饨等岗位的成型工，从事配料、菜处理、和面、包装、机械操作等岗位辅助工、技能工。三全食品总裁陈希向记者介绍，这是为了开足马力生产，释放更大产能，在防控疫情的特殊时期，保障生产满足市场供应。

疫情期间，速冻米面食品需求量陡增，一些电商和零售终端也提前迎来用工考验。受疫情影响，盒马、苏宁家乐福和京东等企业订单量上升也产生了更多的劳动力需求。

生产线需要大量的工人，但是一线工人因疫情防控，无法第一时间返岗，用工难、用工贵再度凸显。面对突如其来的挑战，企业也有了更长远的打算。三全、思念等均向记者表示，疫情更加坚定了公司对生产工艺更高效、自动化研发的决心。电商们则把人力提前投放到了疫情期间作用凸显的到家业务、一小时场景生活圈等，这些也将成为它们2020年的重点。

## 传统淡季迎来用工高峰

疫情来了，速冻米面行业的用工节奏被打乱了。三全的招聘信息率先释放了信号，今年的速冻工厂用工高峰期在行业传统淡季之时已经到来。

三全在2月8日发出的招聘信息显示，他们急需从事包制饺子、面点、春卷、馄饨等岗位的成型工，从事配料、菜处理、和面、包装、机械操作等岗位辅助工、技能工。另外，招聘信息还特别提到，操作设备的技能工，增设有岗位补贴，每月400-1000元；设立全勤奖励，并在旺季增

设稳岗补贴。

“这是考验企业弹性管理的时刻，”陈希对记者称，突如其来的疫情让订单量迅速增加，三全食品一边进行着招聘，一边也在调整现行人员结构，把之前部分行政人员调到工厂车间生产一线，以保证和增加产品的生产供应。“由于工厂机械化水平较高，对工人的操作技术要求变低，新员工培训难度不大，增加一线人手就可以提高汤圆水饺产能。”陈希补充。

2月2日，三全食品公告称，疫情期间家庭内就餐频次提高，水饺面点等作为家庭备餐的作用凸显，速冻食品需求量上升。从终端上看，部分地区部分终端门店速水饺和面点等产品出现了缺货情况，经销商及商超节前库存消化较快，渠道库存低于历史同期。

同样的情况也发生在思念食品，思念食品副总裁王亚飞对记者介绍，多地库存告急，有的超市思念水饺和汤圆已经卖空了，思念食品京东旗舰店相较去年同期，呈数十倍的销量增长，其生产的商品来不及入库直接发往终端超市，目前只能加紧赶工扩大供应。

记者了解到，永辉超市、京东等向思念发函要求增加供应。永辉超市的函件显示，希望能从供给侧发力，在货源紧张、成本上涨的情况下，依然按照合同价格履约，保障市场价格稳定。

陈希称，现在市场需求增长，但困难在于年前准备的库存即将用完，受疫情影响新招工人较难，没有足够的生产力应对抢购热潮。

三全食品和思念食品均位于河南省郑州市，截至2月11日24时，河南省累计报告新型冠状病毒肺炎确诊病例1135例，多地封存，很多工人未能出村赶到郑州，一部分工人赶到郑州还需要自行隔离数天，目前还没有达到100%复工。

工厂想了很多办法。

2月10日，思念食品副总裁王亚飞对记者称，对于这次疫情的防范，思念食品早在1月25日就已经开始行动，比如对假期中员工身体状况的及时监控，对防护产品的提前准备，以及与各地政府的紧密沟通，都是为了确保节后生产的快速恢复。考虑到原料备货等问题，物流部门、供应链部门在初四、初五就已经复工，但是各地对速冻食品的大量需求，依然导致现在速冻饺子汤圆的库存告急。

陈希对记者介绍，为了尽快复工，三全组织员工在当地宾馆集中隔离，再将隔离期满身体健康的员工集中送到工厂，以缩短自行返工两地隔离所花费的时间。

陈希对记者称受春节假期及疫情影响，目前物流发运能力尚未完全恢复，有些地方有货也发不过去。另外，生产人员返程和原材料供应上尚有一些问题需要解决，例如，做水饺需要采购蔬菜、肉，这些上游厂家不开工也会影响三全的原材料供应。

陈希介绍，各地政府为确保供应，也正在积极协调与帮扶，当地政府优先批准了保民生的工厂以及上下游企业复工。2月10日，河南省省长尹弘来到三全食品调研企业疫情防控和生产恢复工作，他强调要一手抓好疫情防控，一手抓好恢复生产。

另外在品类方面，三全优先生产饺子汤圆等自动化程度高的产品，在渠道上，思念则加大了电商、到家及社区团购等新零售渠道的产品供应，方便消费者购买速冻食品。

王亚飞对记者介绍，目前思念食品的管理层都已上班，流水线上的工人被安排在第一批优先复工行列，其他工种按照时间错开复工，结合生产基地就近招募新工、行政人员直援生产等措施，生产正在有序复工中，他时刻关注着疫情的进展。从正月初一到十五，王亚飞都在忙着把汤圆送到武汉、郑州和广州的定点医院。

## 需求提前释放

智联招聘基于2月3日—2月7日招聘和求职大数据，作为春节后第一周的样本进行观察分析得出：节后复工第一周企业招聘需求同比下降七成，求职市场降温明显。但是疫情期间，专业服务、医疗、教育等行业人才需求相对扩张。

另外，一些生鲜电商平台的用工需求也在疫情期间提前释放。2月12日，盒马称即日起面向全社会、2020届应届生开放3万个岗位。除了补充现有人力缺口，也为2020年的经营储备人才。

盒马方面对记者称，受疫情影响，今年春节期间人们使用App线上买菜的需求激增，远远超过盒马的服务能力。尽管盒马紧急调配人力，取消休假、与其他企业临时“共享员工”，仍无法满足居高不下的线上需求。目前，盒马的线上服务能力已经恢复到了春节前的80%，但不少用户反馈，在盒马App买菜还是需要卡点预约配送。随着复工复产的推进，“共享员工”将陆续回到原来的工作岗位上，大量空缺岗位又将出现。

根据盒马预估，当前全国盒马工作岗位缺口在1万人以上。加上拓店规划，全年人才需求预计在3万人左右。新招的3万个岗位不仅有门店的配送、分拣等一线岗位，也包括采购、市场、技术、运营等岗位。其中配送小哥是最优先招聘的岗位。

京东物流也将面向全国开放包括仓储员、分拣员、快递员、驾驶员等在内的超过2万个一线岗位。同时，已有十余家企业与京东物流开展了多种形式的异业合作，输送了700余名员工在京东物流各园区、转运中心、营业部等参与拣货、打包、分拣、配送等工作。

达达集团旗下达达快送平台将面向全国超过2400个县市区招募骑士，首批拟招募1万个骑士；达达集团旗下京东到家平台将协助零售合作伙伴面向全国超过30个城市招募拣货员、打包员等门店岗位，开放岗位超过5000个。

京东7FRESH也已于2月5日发布了“人才共享”计划，面向全国招募临时员工，并邀请临时歇业的员工在此期间以短期打工的方式加盟，提供收银、理货、拣货打包、客服等多种岗位选择。目前，大洋世家、花里家、小鹤食堂等多家餐饮企业员工已开始到京东七鲜超市上班。

2月12日晚间，苏宁家乐福也对外发布消息称，将开放包括理货、配送、收银、客户服务等一线作业岗位及产品采购、O2O运营、门店店长等管理岗位，预计吸纳人才超1万人。苏宁家乐福对记者称，基于2020年公司的发展策略，到家业务的快速发展、门店社区生活中心功能定位的改造、苏宁一小时场景生活圈的更多运用等，对人员的需求快速增长。

## 改变

速冻行业里本就存在的用工难，用工贵问题在疫情期间更加凸显。如何去解决这个难题？

王亚飞对记者称，工厂继续提升机械化自动化程度是一个大的发展趋势。他回想思念创业伊始，包饺子全靠人工，两万多人包饺子，场面颇为壮观。思念发展二十余年产能也翻了许多倍，如果只靠一线工人数量的等比例增长，肯定是行不通的，工业化、自动化、未来的智能化

一定是趋势，这是作为生产型企业必须要解决的问题，也是思念食品一直在努力的方向。

他称，思念在努力提高国内工厂的自动化程度，2019年思念食品国内首创的“速冻主食自动化生产与品质提升关键技术研究及产业化示范”项目成功通过科技部门验收，这项关键技术的应用在提高自动化生产效率的同时，确保思念中央厨房达到家庭厨房的品质级别。此外，思念也在大力推动粽子自动注馅机等智能装备，以减少粽子等产品对于大量人力资源的依赖。

陈希对这一观点表示认同，他称此次疫情的发生更加坚定了三全食品对生产工艺自动化研发的决心。疫情给速冻米面行业带来了新的增长。三全食品公告称，受疫情的影响，从需求端呈现订单和需求增加的态势，同时公司存货和部分生产恢复尚在业务运行的合理范围。

“一方面开放利用社会资源，一方面也坚持自主研发，要投入更多资源，一定要加快生产工艺的自动化，中国特色的食品还是要靠自己来开发。”陈希如是称。

版权声明：以上内容为《经济观察报》社原创作品，版权归《经济观察报》社所有。未经《经济观察报》社授权，严禁转载或镜像，否则将依法追究相关行为主体的法律责任。版权合作请致电：【010-60910566-1260】。

