

欧美品牌豪门“跨界抗疫”：LV生产消毒液，劳斯莱斯制造呼吸机

Original 赵一苇 中国新闻周刊 1 week ago

周刊君说★

在全球疫情蔓延阶段
大面积停工停产和消费疲软已成大势
对停产成本高昂的制造业企业而言
转产抗疫物资不失为一种自救方案



全球疫情暴发之下，几乎没有哪个国家能躲过医疗资源紧缺的问题。3月24日晚间，美国知名汽车制造商福特汽车宣布，正在和通用电气的医疗部门及3M公司联手，合作生产呼吸机、口罩、防护面具等医疗设备，以应对新冠疫情带来的设备短缺问题。

福特将此次转产医疗防护设备的紧急项目，称为“阿波罗计划”。除了与通用电气和3M合作扩大呼吸机的生产，福特还在考虑使用福特F-150皮卡上冷却座椅的风扇来制造一种全新的电动空气净化呼吸

器，与口罩搭配使用，计划每周生产10万套以上。同时，福特还在其高级制造中心使用3D打印机制造一次性口罩，计划每月生产1000个口罩，之后还要进一步提高产量。

其实，远不止是福特公司跨界。上周，全球已有多家知名车企已纷纷响应政府号召，投入医疗防护物资的生产中。

3月22日，特斯拉首席执行官埃隆·马斯克也在推特上宣布，他已与美国医疗器材龙头企业美敦力（Medtronic Plc）进行了一次会谈，讨论呼吸机生产的细节。

“如果呼吸机供应短缺，特斯拉可以制造。”此前，马斯克曾在推特上表示，特斯拉转型生产呼吸机并非难事，“特斯拉可以生产拥有先进暖通空调系统的汽车，SpaceX可以生产配有生命支持系统的宇宙飞船。制造呼吸机并不困难，只是不可能很快制造出来”。

3月23日，美国第一大汽车制造商通用汽车宣布，正与医疗设备制造商Ventec合作，在通用汽车位于印第安纳州的部件厂制造通风机。

“在非常时期，现金流决定企业生死。”中国人民大学重阳金融研究院助理院长贾晋京向《中国新闻周刊》直言，“在全球疫情蔓延阶段，大面积停工停产和消费疲软已成大势，对停产成本高昂的制造业企业而言，**转产抗疫物资不失为一种自救方案”。**

全球车企转产医疗设备

如今，各国的本土汽车制造商正在成为防疫物资生产的救命稻草。

为应对意大利日益严峻的疫情形势，3月19日，旗下拥有法拉利、菲亚特、阿尔法和兰旗亚等品牌的意大利裔汽车制造商菲亚特集团宣布，将开始改造其在中国的一家工厂，使其达到每月100多万个口罩的产能。同时，菲亚特集团发言人Exor表示，正与意大利最大呼吸机制造商Siare Engineering商谈呼吸机零件的生产事宜。

3月22日，英国政府已经向国内汽车制造商寻求帮助，希望他们能够转产呼吸机等其他医疗设备。很快，劳斯莱斯、捷豹路虎、宾利、迈凯伦等英国本土汽车制造商迅速响应，考虑转产包括呼吸机在内的医疗设备。丰田、本田、宝马、日产等在英国拥有工厂的汽车制造商也纷纷表示，将会支持英政府的疫情防控工作，支援医疗设备生产。

同时，德国政府也要求国内汽车制造商考虑生产医疗设备，大众汽车、戴姆勒均表示已收到有关部门的要求，目前正在探索多种方案。大众表示已经组建了一个工作组，研究如何利用3D打印技术来帮助制造医院呼吸机和其他医疗设备。在此之前，大众汽车拥有的125台工业3D打印机，主要用于制造汽车原型的零部件。

事实上，全球车企转产医疗设备的背后，一个现实原因是，**疫情期间已经发生大面积停工停产，车企每天都在产生巨额损失。**

根据汽车创新联盟公布的最新统计数据，截至3月23日，美国95%的汽车生产线已停止运行，本土车企和其他外国汽车制造商在美国设立的工厂，无一幸免。在汽车产量靠前的国家中，已至少有17个国家的汽车工厂停产。

“与其空置生产线，不如拿来创造一些现金流。”在贾晋京看来，“车企的占地面积、生产设备决定了其停工一天的巨额损失，生产防疫设备肯定没有造车赚钱，但有总比没有好”。

奢侈品企业跨界抗疫

除了汽车制造商纷纷转产呼吸机，国际奢侈品集团、快消服装集团也干起了“专业对口”的消毒液、口罩、防护服的生产。

3月15日，全球奢侈品巨头LVMH集团宣布，因为法国物资短缺，决定使用旗下迪奥、纪梵希和娇兰的3条香水生产线，生产含酒精的消毒洗手液，并且将在第一周内生产12吨洗手液，改产的物资将全部免费提供给法国卫生部和欧洲最大的医疗机构，特别是巴黎的39家公立医院。

“本次改产洗手液，一方面是为了缓解目前法国医疗防护物资短缺的窘况，另一方面则是希望公众能够使用消毒杀菌的物品做好个人防护，避免感染新冠肺炎。”LVMH集团在声明中称，除此之外，LVMH愿意接受法国防疫机构的调配，直至法国解除新冠病毒危机。

3月21日，LVMH集团又宣布，他们向一家中国口罩供应商订购了4000万只口罩，以帮助法国应对新冠病毒疫情。其中第一批共1000万只口罩的订单将在本周内送达，交付给法国卫生服务中心，分发给有需要的人。

同时，另一知名奢侈品集团开云集团也宣布，旗下Gucci(古驰)、YvesSaintLaurent(圣罗兰)、Balenciaga(巴黎世家)等品牌已启动了生产口罩、防护服等防疫物资的计划。其中，Gucci已准备在意大利生产超过100万个口罩和5.5万套医疗工作服。

此外，另一意大利奢侈品牌Prada(普拉达)也表示，在受到托斯卡纳地区的请求后，意大利工厂已经开始生产8万套医用防护服和11万只口罩，专门供给医护人员使用。

在西班牙3月18日的新冠肺炎新闻发布会上，**西班牙阿拉贡自治区卫生部长哈维尔·马里翁在谈到医院口罩缺少的情况时，一度哽咽，无法继续下去。**据西班牙《20分钟报》报道，在西班牙马德里、

巴塞罗那和比利亚雷亚尔等地，当地药房里出售的FFP2型口罩单价已经达到300欧元（约合人民币2200元）。

发布会结束当天，西班牙时尚巨头Zara的母公司Inditex集团宣布，紧急调整生产线改产口罩。

Inditex集团在2019财年业绩电话会议上表示，为了帮助西班牙政府解决口罩、医疗防护服等医疗用品短缺问题，Inditex计划将部分面料生产线转化为专业医疗面料生产线。

此前，Inditex集团已捐赠了1万个医疗口罩。预计本周末，最新调配的30万个专用口罩也会到货。22日，有网友在推特上播出了Inditex正在生产防护服的视频。

奢侈品行业遭重创

值得注意的是，奢侈品集团纷纷转产医疗物资的背后，也暴露出该行业正面临一场大地震。如今，**奢侈品“大本营”的欧洲已沦为疫情重灾区，多个奢侈品牌纷纷宣布停产关店，各大时装周纷纷延期或取消。**

3月12日，意大利宣布停止所有非必要商业活动。意大利奢侈品牌古驰宣布，关闭6家工厂及位于意大利的所有门店，并取消原定于5月8日在美国旧金山举办的年度大秀。

3月19日，法国奢侈品牌香奈儿宣布，将逐步关闭位于法国、意大利和瑞士三个国家的生产基地，关门时间为两周，同时关闭全美店铺。同样来自法国奢侈品牌的爱马仕也已关闭42家生产基地。

3月20日，英国奢侈品牌博柏利称，欧洲、中东、印度和非洲已有超60%门店关闭，美洲区85%门店暂停营业，中国约三分之一的门店已关闭。

大规模的停产关店，正在奢侈品行业中引发更大的震荡。

意大利奢侈品协会近日发布报告称，新冠肺炎疫情蔓延，将导致全球奢侈品销售总额最高损失300亿至400亿欧元，并使行业总利润下滑15%。

“今年上半年将是奢侈品行业有史以来最糟糕的上半年。”投行伯恩斯坦的奢侈品行业负责人卢卡·索尔卡认为，这次疫情是席卷奢侈品行业的一场风暴，预期中东地区也将迎来销售下滑。

“奢侈品作为需求弹性极大、严重依赖现金流的行业，将在疫情期间和经济不景气时期受到严重影响。”贾晋京向《中国新闻周刊》表示，诸如香水线转产消毒液，服装线转产口罩，可以在一定程度上提供现金流，刨去高昂的营销成本，奢侈品工厂生产的医疗物资并无二致，**“在现金流有无的问题上，赚不赚钱已经不那么重要了”。**

值班编辑：俞杨

推荐阅读



疫情下的纽约：怎么走到了今天这地步？



查尔斯王子都感染了！逃离还是留在英国，低龄留学生家长的焦虑

东京奥运会因疫情延期史上首次，日本政府已投入126亿美元

