

# GUCCI等奢侈品缩减供应商订单，你买的包要延后了

Original 加琳玮 界面新闻 4 days ago



图片来源: retaildetail

记者: 加琳玮 编辑: 周卓然

//

GUCCI一个意大利供应商称2月订单数量骤减，3月份没有接到订单，4、5月的订单也毫无着落。

//

为防止新冠肺炎疫情进一步扩散，3月12日，意大利宣布暂停全国所有非必要的商业活动，杂货店和药店除外。次日，意大利奢侈品牌GUCCI便决定在3月20日之前，暂时关闭意大利所有工厂。

据悉，GUCCI在意大利共有六个生产基地，位于托斯卡纳和马尔凯地区。

《女装日报》报道称，一位GUCCI发言人表示暂时关闭工厂不会影响产品供应，品牌全球官网也在继续运营。“品牌将继续维持必要的运行，以确保当前和未来商业运营的连续性。”

该发言人还表示，GUCCI已经要求公司在意大利各办公室的所有员工用多种形式灵活、弹性办公，例如一周只工作四天。



华尔街投行杰富瑞分析师Flavio Cereda就曾预测，经济活动的长期中断很可能导致大多数品牌的供应链出现问题。在疫情严重的地区会更快看到这一现象。

路透社在3月9日的报道中称，随着意大利成为疫情的风暴眼，包括GUCCI和LOUIS VUITTON在内的奢侈品牌都缩减了给意大利供应商的订单。

一些当地纺织品和皮革供应商对路透社表示，事实上疫情在1月下旬在中国爆发时，订单量就已经大幅下滑。

“我们每月为GUCCI生产800-1000个手袋。今年2月我们生产了450个，3月份没有订单，”一家小型供应商老板说，GUCCI母公司开云集团是该供应商的主要客户之一。他还称，4、5月份的订单也毫无着落，不得不临时裁员。

总部位于斯堪的纳维亚的生产商Almax为10个品牌生产手袋，包括开云集团旗下的SAINT LAURENT、GUCCI和巴黎世家，以及LVMH集团的部分品牌。该生产商的拥有者Massimiliano Guerrini称，此前中国疫情严重时，订单量也下降了几个百分点。

“意大利现在的情况可能会导致企业消亡得比人类多。”Guerrini说。

路透社援引一位知情人士消息称，意大利奢侈品牌菲拉格慕已告知员工在接下来近两个月内实行一周上四天班的规定，并且停止新员工招聘，并续签定期工作合同。Giorgio Armani则



在在闭门举办大秀之后，于2月下旬关闭了意大利北部工厂一周。



截至3月13日8时，意大利新增确诊2651例，累计确诊15113例，死亡1016人。加拿大总理特鲁多的妻子也已在13日被确诊，特鲁多则开始自我隔离。

当地时尚业也紧张起来，资本市场先失去了信心，导致意大利奢侈品集团股价集体下跌。

Tod's股价一度大跌11.1%，Salvatore Ferragamo股价也曾下跌9.2%，Safilo集团股价跌幅达到8.2%，Moncler股价也最多下跌过5.8%。

全球人气最高的时尚博主之一Chiara Ferragni是意大利人，她近两日多次在社交媒体上呼吁粉丝重视疫情的危险性。她提到，意大利病例十分多且许多人无法得到有效救治，医院还没有做好准备去应对越来越恶劣的情况。为此，她已发起众筹帮助米兰的一家医院。

有6.5万多家品牌成员的意大利时装协会Confindustria Moda CEO Claudio Marenzi此前在接受《女装日报》采访时称，正在研究协会和品牌如何在纺织品、时装供应链上相互帮助，但目前很难对成效、影响作出任何预测。



chiaraFerragni • 关注  
Milan, Italy

...



chiaraFerragni This is to fully explain the situation to all my foreigner followers (70% of my 18.7 millions) who clearly don't understand the situation here in Italy at the moment: IT IS BAD. We have more than 10.000 cases, more than 600 deaths and more than 5000 people at the hospitals with bad conditions. The hospitals are not ready for all these cases and doctors and nurses are doing all they can to help as many as possible but if the number of sick doesn't slow down they'll have to start choosing patients based on how young and likely to survive they are. @fedez and I started a crowdfunding on Monday



sophietang1989 和其他 105.4万 位用户  
赞了

10 小时前





除了供应链端，欧洲许多奢侈品牌都因疫情被迫改变了上半年的线下活动计划。

例如GUCCI取消了原定于5月18日在美国旧金山举办的2021度假系列发布会。Burberry本计划在4月底于上海举办2020秋冬系列复刻秀，也已宣布推迟。Prada推迟了原定于5月21日在日本举办的度假大秀。Chanel、Dior和Max Mara等品牌的相关安排也有变动。

大秀虽然是所有品牌最重要的线下活动之一，但很容易因为大量人群聚集而造成传播病毒的风险。

GUCCI近日就得知，有2位在2月19日出席2020秋冬系列发布会的观众被确诊为新冠肺炎。虽然目前并无证据表明他们是在GUCCI秀场被感染，但该品牌还是快速与其他出席者取得联系，并告知此事件的重要性。

GUCCI方面曾就此事对界面时尚表示：“在这段特殊时期，古驰将始终心系所有受到疫情影响的人们及地区，并严格遵循政府规定之防疫措施，以确保员工与宾客的健康。”

这将是所有欧洲奢侈品牌的一场长久战。根据意大利奢侈品协会Altagamma、咨询公司BCG和资产管理公司Bernstein的最新调查报告，2020年全球奢侈品公司将损失至少100亿欧元利润。大多数参与调查者均预测，此次疫情对全球奢侈品市场的负面影响将持续到未来3个月至半年内。

**未经授权 禁止转载**



[www.jiemian.com](http://www.jiemian.com)

Read more