

影视行业开启自救：复工不会拍大场面 积压剧红利很难说

原创 刘燕秋 界面新闻



片来源：横店影视城官方微博

记者：刘燕秋

//

种种困境让这个行业过往的积弊都浮现了出来，但在困境中也不乏影视新势力带来的机遇。

//



横店复工模式难复制

“我们复工的话可能要到2月底了，返回横店的离组员工还要隔离一段时间，反正已经停这么久，也不差这两天了。”在横店影视城拍摄的《清落》制片人陈益韬告诉界面文娱。复工消息总算让他舒了一口气。

疫情“重灾区”影视行业正酝酿着复工计划。2月10日，横店影视文化产业集聚区管理办公室下发关于复工的指导意见，规定复工需经审批备案，复工时间原则上不得早于2月12日24时。此前，受疫情影响，横店影视城发出剧组停拍通知，《大江大河2》《有翡》《传家》等各大剧组纷纷停工。1月31日，中国广播电视社会组织联合会电视制片委员会下发了《关于新冠疫情期间停止影视剧拍摄工作的通知》，至此影视行业全面停工。

《清落》剧组去年11月下旬开机，刚拍了三分之一，1月27日，剧组就在疫情影响下停工。制片人陈益韬一度为此心焦，停工之后，他在微博上感叹，“只恨我刚有点钱可以投入到拍摄，又遇到一天亏五十万。”

“很多小的影视公司是扛不住的，只要有复工的消息传来，对影视界总是一个好消息。”慈文传媒创始人马中骏告诉界面文娱。慈文传媒在筹备之中的项目有5、6个，开机之前正好赶上了新冠肺炎爆发，目前横店的项目正在恢复筹备。“如果后续再有个别外来人员进入的话，还要等待通知，等到外来人员也可以复工时就可以开拍了。”

时间意味着金钱。陈益韬的另一重身份是影视公司华晨美创的创始人，对于很多类似的中小影视公司来说，尽早复工无疑能缓解资金压力，但人们也担心疫情尚未结束前复工是否会带来风险。

“要求停工的时候，剧组中有大概20%的人员离组，80%的人待在横店隔离，离组的人返工要先隔离14天。”陈益韬告诉界面文娱，复工需要符合一定的条件，比如剧组是否有足够口罩，还要考虑剧组的人数、有多少人员来自外地等。



图片来源：横店影视城官方微博

根据横店影视城的《复工指导意见》，复工将分为三个阶段：第一阶段复工从2月13日开始，影视企业（剧组）员工春节期间均在本地的，未到过疫情严重地区、未与疫情严重地区人员接触过的，以及防控措施到位的重点影视企业（剧组），经审核通过后优先予以复工。第二阶段复工时间根据疫情防控形势确定。第三阶段复工时间定在疫情防控措施解除后，恢复正常拍摄。横店影视管理服务有限公司总经理赵永清在接受采访时透露，目前横店影视城内有31个剧组，开机的有20部，正在筹备的有11部，总人数大约在五千人，经初步估计能够在一周内顺利复工的最多只有一两个。

在马中骏看来，第一批复工的剧组一直待在横店，隔离14天之后，在没有外来人员的基础上进行部分剧组的复工，这种做法还是比较谨慎。陈益韬也认为，现在的小规模复工基本上可以做到充分隔离，“复工之后我们也不会拍大场面，还得再观望观望。”

剧组复工能在一定程度上缓解行业窘境，但横店之外的剧组什么时候能复工还没有消息。一家影视公司告诉界面文娱，公司1月份在福建开拍的剧集在2月份停拍了，预计要到3、4月份才能复工。由于之前拍摄的剧集和网络电影数量较多，这些项目的发行时间已经准备提前。一位影视公司的艺人经纪也对界面文娱透露，公司签约的演员都还在家中休息，那些在暂停拍摄剧组的演员也还没有复工安排。

暂时来说，横店模式很难复制到其他区域。马中骏觉得，横店影视城相对封闭，可以在一个区域里设置进出限制，但对于那些在城市里面筹备的剧组来说，复工还是有难度。“现在还是

要看疫情的进展，如果疑似病例几乎出尽，那拐点也就快到了。”



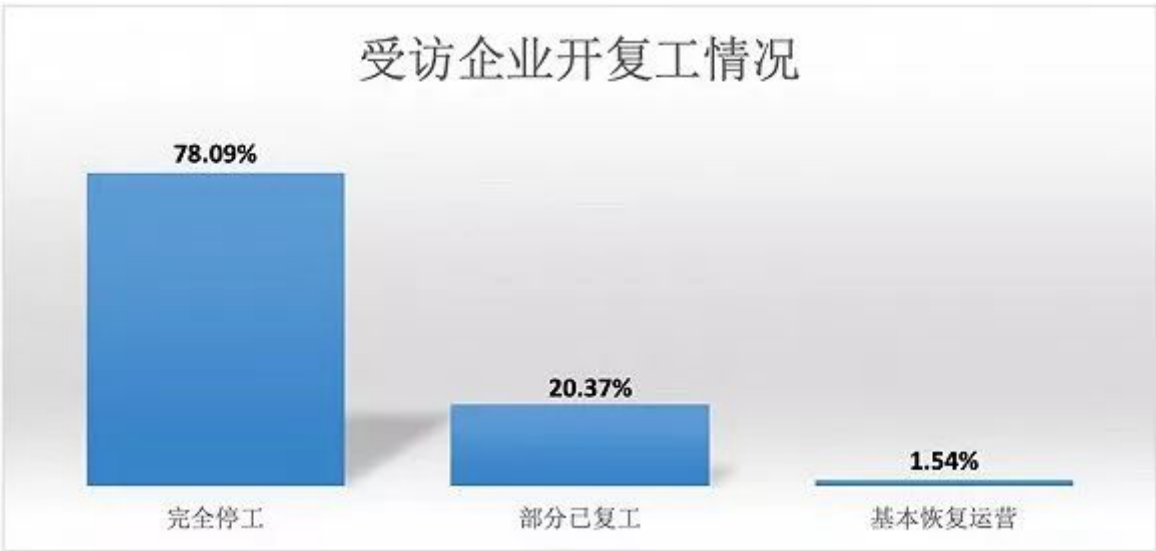
行业洗牌，市场信心受挫，积压剧红利？

疫情之下，受到冲击最大的还是电影行业。

自1月24日起，上海电影旗下直营影院“SFC上影影城”已全部暂停营业，联和院线旗下加盟影院已基本全部暂停营业。2月7日，横店影视也发布公告称，公司旗下影院已于1月24日起全部暂停营业。

在影视金融服务从业者刘蕾看来，这次疫情会加速影院和院线行业的洗牌。“很多中小影院现金流已经断了。给影院和院线做过融资的诸多金融机构发现，这些公司经营非常困难，所以也在考虑贷款展期和后续的资产管理问题。”

相较于头部公司，中小企业的处境将更为艰难。根据北京师范大学文化创新与传播研究院最近的调查，在2136家大中小微北京文化企业之中，78.9%的受访企业处于完全停工状态。复工率和企业体量关联度较大，近九成微型及初创企业完全停工。超四成受访企业认为本次疫情的影响非常严重，事关企业生存。三成表示会导致企业生存困难，在很长时间内无法恢复。



图片来源：首都文化智库

在陈益韬眼中，在中国，影视公司创业简直就是地狱模式。除了头部百分之一的公司，下面的公司基本上都是农民工的待遇，制片公司的利润是所有环节中最薄的，却扛着最大的风险。

不过，他相信这次可以顺利度过困境。他曾算过一笔账，停工15天要损失850万，这当中包括剧组员工的路费报销、滞留在横店员工住宿、吃饭等生活保障费用以及增设B组的费用。幸运的是，情况正在好转。“包括横店影视集团在内的所有乙方都给我们免掉了疫情期间的费用，出品方优酷也询问了我们的预估损失，先支付了中期款。各方都帮我们分担了一点，损失就可控了。”

陈益韬预估，目前的损失在100万之内，“这部剧还是会有利润，只是少赚一点”。最近，他还代表剧组买了6500个口罩捐到口罩告急的河南信阳。

一场影视行业的自救已经开启。2月1日，横店影视城宣布，为尽量减少各剧组和演员的损失，承诺在停拍期间，下属所有拍摄基地、摄影棚费用全免，剧组在旗下各酒店的费用减半，并向在横店的演员公会前景群演和普通群演每人提供一个月的300元租房补贴和200元生活补贴。与此同时，北京电影协会、贵州电影放映行业协会、福建省电影家协会等机构也发布声明，呼吁物业减免电影院房屋租金。

但并不是所有人都像陈益韬一样幸运。不能开工的中小影视公司首先面临的的就是资金压力。特别是在目前的形势之下，平台的回款账期越来越长，制作方的垫资压力就越来越大。

在刘蕾看来，很多的影视公司本身就资金吃紧，现在能开机的已经算是资质不错的公司了，一旦中途停拍一两个月，如果放在行业资金充足的时候，可能还会撑得下去，但在目前的状况下就会面临生存危机。“给平台做定制剧的情况还好一点，纯做版权剧的没有金主支持，还是比较困难，有可能头部公司也会受影响。”

剧荒或许会在今年三、四季度来袭。“前段时间开机的大都是头部剧，视频平台由于在线上播出还可以调节，但很多电视台已经把档期预留出来了，目前的情况会比较考验电视台的排播能力。”刘蕾判断。不过，在她看来，疫情对剧集行业也有利好，特别是对于华策和欢瑞世纪这种库存量较高的公司。

但在马中骏看来，积压剧迎来红利期的说法依据性不强，“卖不动的项目还是卖不动”。“电视台、视频平台都还是要播品质好的剧，这样才会有收视率、流量和广告。从理论上说是会带来剧荒，但一线卫视也就这么五家，今年播出的项目一般在去年会有储备和规划。三家视频平台大量播出的都是自制的项目，渴求的也还是一线的项目。”

马中骏透露，限古令的影响还在持续，只要政策不放开，部分古装剧还是会受到影响。目前，慈文传媒没有积压剧临近排播。



《青春有你2》因疫情暂停录制

受到疫情冲击的还有综艺领域。据中信证券传媒研究，2020年正月初一至初六，综艺有效播放量下跌29.62%，这主要是由于疫情影响下电视综艺《快乐大本营》《王牌对王牌》等暂停上线。

刘蕾认为，综艺领域影响最大的其实是市场信心。综艺的商业模式是先找到冠名商，一方面，电视台和视频平台前期已经和广告商签订了合同，钱已经支付了，在疫情影响下，这部分金额需要跟广告商重新核算，而从更长远的角度看，疫情会影响到未来的市场信心。“这次疫情其实对快消、汽车一类的实体行业冲击很大，当这些行业自己的现金流受到影响，也可能会砍掉一部分广告投放预算。”

疫情让寒冬中的影视行业雪上加霜，马中骏希望政府能针对影视行业再出台一些利好政策。一方面，他希望对题材的限制不那么严控，这样可以增加行业的可容性和活跃度，此外，在他看来，很多企业收不到应收账款已经是行业的老大难问题，出台针对影视行业的扶困政策将有利于行业健康发展。



积弊和机遇

面对可能出现的剧荒，陈益韬希望国家能出台相关政策鼓励影视公司多立项。他也不认同现在行业内“去库存”的说法，在他看来，库存剧大都是卖不掉的剧。“让品质差的公司活下来那

不是危害影视行业嘛，资本催生了大量不专业的人涌入影视制作的各个环节，行业本来就产能过剩。”

影视寒冬、疫情之下影视公司的危机……种种困境也让行业过往的积弊都浮现了出来。

陈益韬经历了影视行业从人傻钱多转为萧条暗淡的周期。在成立华晨美创之前，他做的是IP生意，卖过《芸汐传》《恶魔少爷别吻我》等爆款IP，当影视行业进入寒冬期，他突然发现卖IP不赚钱了。之前的生意不好做了，他就拿出储备的优质IP进行改编，成立公司自己拍摄。两年多时间里，他从成本较低的甜宠剧切入，凭借买卖IP积累下的对项目 and 市场的判断力，《奈何boss要娶我》《一夜新娘》两个项目都算得上细分领域的爆款。

“过去热钱太多，大家对利润率追求太高，这对于行业反而是一种伤害。一些单集投资两百万的剧卖到一千万，这本身就不正常，这些公司一旦有一部剧被套牢就会陷入困境。”虽然三大平台联合发布了限薪令，但在陈益韬看来，目前划定的5000万片酬底线还是过高，影视生产制作其他环节赚到的钱还不到演员薪资的零头。



图片来源：《囧妈》官方剧照

但在危机之中也不乏影视新势力带来的机遇。春节档影片集体撤档催生了《囧妈》和字节跳动之间的合作，给视频平台主导的网络院线的发展提供了契机。此后，甄子丹主演的院线新片《肥龙过江》也在爱奇艺和腾讯视频首映，和《囧妈》的免费模式不同，后者旨在推广电影的付费超前点映模式。

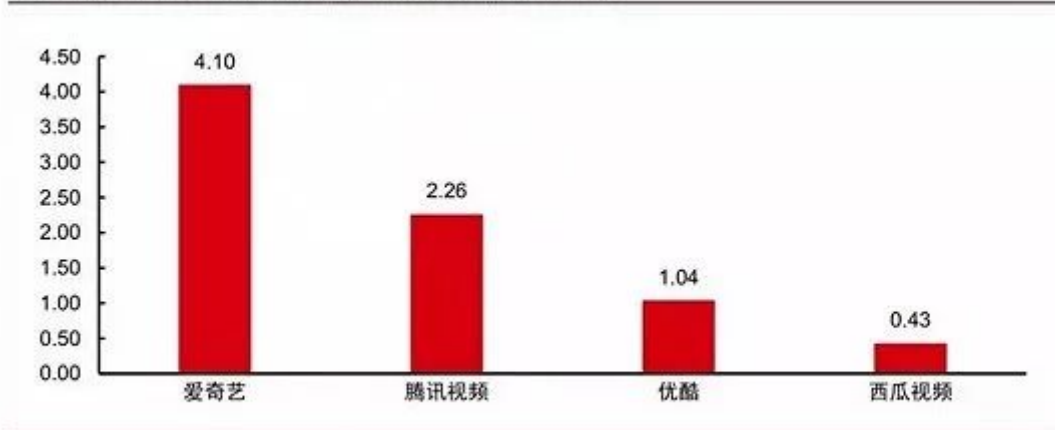
因疫情而推动的电影超前点映模式有可能在国内常态化吗？在马中骏看来，因《囧妈》网络首播而引发的争论几年前就在好莱坞出现了，但他相信，新媒体播放是一个趋势，未来相当

多电影可以选择在网络首播，从而和院线放映形成“两条腿”走路的态势。

“字节跳动用《囧妈》来吸引人们关注它的长视频业务，这是一个偶然事件，但《肥龙过江》的付费点播反倒是能代表未来趋势。奈飞开创了网络平台的收费模式，国内视频网站收费模式的普及是早晚的事情。”

《肥龙过江》这样的腰部影片之外，马中骏觉得，头部影片也可以在网络院线上映。未来去电影院可能更多是看一些视觉、听觉冲击力较强的影片，《囧妈》这样适合家庭观看的影片既可以在院线看，也可以在网上看，不会受到太大影响，而且随着5G的普及，视频更流畅，屏幕越大，视听效果也会更好。“奈飞投资的《爱尔兰人》主要播放渠道就是在网络。导演、演员的分量这些其实不是决定因素，如果点击量不输院线，电影为什么不能在网络院线播出呢？现在主要影响因素还是收视习惯。”

图 3：正月初一至初六 4 大平台电影有效播放量及同比（单位：亿）



资料来源：云合数据四象分析系统 注：西瓜视频数据仅限《囧妈》播放量

图片来源：中信证券传媒研究

全民宅在家也给了人们更多在视频网站消磨的闲暇。根据中信证券传媒研究，从全平台情况来看，2020年正月初一至初六，剧集有效播放量上涨11.71%。爱奇艺和芒果TV在剧集方面分别上涨36%和101%，从整体电影有效播放量来看，爱奇艺破4亿，腾讯视频破2亿，西瓜视频凭借《囧妈》达到4300万。

而随着上游内容生产还未大规模复工，未来一段时间各大平台对于内容版权的争夺将会加剧。在最近英国广播公司BBC举办的Showcase 2020上，BBC Studios宣布与优酷达成英剧内容合作协议，多部口碑英剧将在之后几个月陆续在优酷上线。协议内容包括延长《神探夏洛克》全四季的授权，以及总计超过80个小时的电视剧内容，包括《好兆头》、《桑迪顿》、最新一季的《神秘博士》等。

在突然爆发的疫情之下，行业格局会发生微妙变化，但更多普通从业者能做的只是静待行业回温。编剧赵珣曾操刀过网剧《最好的我们》，她告诉界面文娱，影院会怎样、积压的片子会怎样、资金链会怎样、后续项目的档期、人员安排会怎样，这些肯定很多人都预估到了，但这些判断现在都是基于逻辑得来，只要疫情拐点还没来，就没有人能给出明确的答案。

“那就先干好手上的活儿等待吧。”赵珣说。

未经授权 禁止转载

www.jiemian.com

[阅读原文](#)