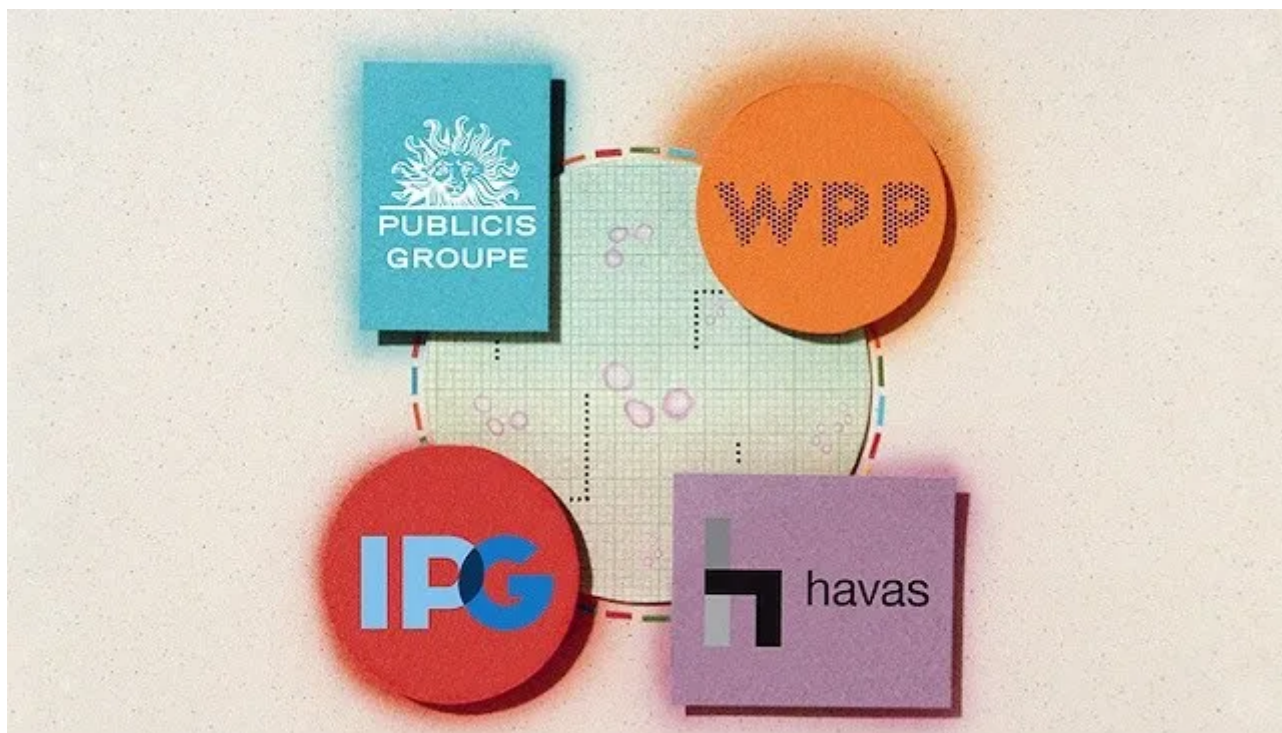


疫情全球蔓延，大型跨国广告集团怎么上班？

Original 马越 界面新闻 6 days ago



记

者：马越 编辑：牙韩翔

//

多家广告公司向界面新闻证实，远程办公成为目前新常态，而往返中国、日本、伊朗、韩国、和意大利北部等地的商务旅行多数被禁止。

//

新冠肺炎疫情的蔓延，开始呈现全球化趋势——世界卫生组织（WHO）称，截至北京时间3月2日17点，24小时内中国境外新增病例数几乎是中国境内的9倍，已经蔓延至除南极洲外所有大洲。中国以外累计病例超过万人。

疫情之下，大型跨国广告集团纷纷采取了相应措施，包括远程办公、限制前往受疫情影响国家和地区差旅，也有少数公司暂时关闭了办公室。

总部位于日本东京的电通安吉斯集团备受关注，截止3月3日，日本累计确诊病例276人（另外钻石公主号累计确诊706人）。而根据彭博社消息，电通集团东京总部一名50多岁的男性职员在24日被确诊，总公司全部员工从26日起在家办公。

随着中国疫情逐步得到控制和整体复工复产，电通安吉斯告诉界面新闻，目前除了武汉，中国其他所有办公室都已经开放。集团安排员工从2月10日开始远程办公，自2月24日起开始错峰到办公室办公。部门主管可根据实际业务需求，在可返回办公室的员工中指定不超过50%的员工返回办公室工作，但需得到提前申请并得到品牌 CEO的批准，其余同事则继续在家移动办公。

针对最近疫情蔓延至更多国家和地区，电通安吉斯在发布给员工的最新旅行指南政策中强调，所有商务旅行必须提前得到集团CEO的批准。受限制的旅行目的地名单将随着情况的变化而更新。

目前，在另行通知之前，电通安吉斯不允许员工往返韩国大邱和清道郡地区、意大利北部伦巴第和威尼托地区、伊朗和电通东京总部（汐留地区）进行商务旅行。如果有员工从最近从上述任何地点返回（无论是商务或个人旅行），都必须通知其部门经理和当地人力资源负责人，并自我隔离14天。

埃培智集团（Interpublic Group）已限制所有往来中国和韩国的商务旅行，直至另行通知。根据Adweek报道称，埃培智集团要求最近去过中国大陆、韩国或意大利的任何员工都必须在家工作14天，以及与上述地点旅行的人有过密切接触的员工也必须在家工作14天。埃培智集团发言人表示，公司正在和医疗顾问密切合作，监控市场情况，调整工作安排，以确保其员工的安全。同时也在和技术部门合作，以应对可能出现的居家办公时间延长的情况。

Adweek报道称，宏盟集团（Omnicom Group）在2月26日实施了针对员工的差旅规定，包括推迟所有往返中国大陆、日本、香港、伊朗、新加坡、韩国、泰国、台湾和意大利北部的商务旅行，直到另行通知。员工从上述国家或地区返回，也要居家隔离14天。

宏盟集团旗下的BBDO北京办公室向界面新闻确认了这一规定，并表示大中华区自疫情开始以来，就已经要求取消全部出差，也成立了疫情紧急小组，每周都会根据疫情最新情况发布应对措施。目前北京和上海办公室采取了错峰上班的安排。

哈瓦斯集团（Havas Group）已暂停往返“高风险暴露地区”的商务旅行，直至另行通知。截止目前，这些地区包括大中华区、新加坡、韩国和意大利的伦巴第和威尼托等地区。

此外，任何从这些地区出差、私人旅行或中途停留的人，在返回时必须进行14天隔离。而哈瓦斯表示，这些员工可以在家工作，也可以休假。

WPP旗下的奥美中国告诉界面新闻，根据各地政府政策的不同，北京办公室从2月3日起恢复远程办公，上海、广州、深圳从2月10日起开始远程复工。从2月17日起，北京、上海、广州、深圳办公室开始恢复正常运作，但同时公司还是鼓励员工在家办公，视工作状况而选择是否需要进入办公室。

前往奥美办公室办公的员工，则都必须已在工作所在地完成 14天的居家健康观察，员工进入办公室需要在前一天进行报备及申请，以便公司随时掌握办公室内人员情况。员工每天在办公室工作建议不超过6小时，并须于晚7点前离开办公室。

同时，奥美中国基本上停止所有差旅，但若有任何急迫需要的差旅，必须由各办公室负责人批准。

未经授权 禁止转载

www.jiemian.com

[Read more](#)