

电话被打爆了！疫情下“共享员工”意外走红

第一财经 第一财经

08.02.2020

第一财经



本文字数：1731，阅读时长大约3分钟

导读：“先扛过这一段，再谋未来。”

作者 | 第一财经 刘佳 王海 邱智丽

“我们这里有员工符合七鲜超市的要求，不知道是否可以安排面试？”这是七鲜超市HR小蒙最近接电话听到最多的一句话。

不久前，京东7FRESH发布了“人才共享”计划，临时歇业的餐饮、酒店、影线及零售联营商户员工在此期间可以短期打工的方式加盟。

据第一财经记者不完全统计，截至目前，已有包括阿里、京东、苏宁、每日优鲜、联想等在内的科技企业发起了与传统企业共享员工的计划。

有业内人士解读，“共享员工”通过提供临时就业岗位，能够迅速盘活意外赋闲在家、具有成熟业务经验的服务业人力资源，同时也尽量减少疫情对服务业、企业和员工的影响，也在一定程度上企业缓解了自身用工压力。



电话被打爆了

2月3日，一张云海肴、青年餐厅员工将赴盒马“上班”的海报发出后，海报中盒马对接人马先生的电话被打爆了。

盒马原本在春节期间保留了七成的运力保证过年期间配送能力。随着疫情爆发，盒马整个需求量增长非常快。第一财经记者了解到，今年1月31日，盒马内部会议上就开始讨论，能否联合餐饮同仁解决更多的用工问题。

随后，北京盒马辗转找到云海肴，云海肴的响应也非常快，当场达成一致。第二天开始有一些员工陆续到盒马“上班”了。

盒马方面告诉第一财经记者，截止2月6日，已经有来自21个餐饮企业的1200余人，加入盒马临时用工队伍。而此前疾呼“账上的现金撑不过三个月”的西贝餐饮上千员工，作为过渡期安排，也已经开始对接到当地的盒马鲜生超市工作。

与盒马类似，京东7FRESH招募的临时工种主要涉及收银、理货、拣货打包、骑手等岗位，面向相关行业假期未离开所在城市、具有健康证的员工。据第一财经记者了解，截止目前，已有酒武居酒屋、赵崽儿、阿铭哥牛肉面、Shawarma酷稻、小鹤食堂、大洋世家等十余家餐饮企业员工前往报到上班。

“累一点没关系，只要能每天工作，我很安心。现在就是希望疫情早点过去，一切多会好起来的。”本是小鹤食堂的促销员刘永海说。他加入了七鲜超市廊坊万向城店果蔬组，疫情期间蔬菜需求激增，这是每天工作量最大的部门。

不止是生鲜平台，2月7日，苏宁物流也发布“人才共享”计划，面向因疫情冲击，工作受到短暂影响的人群，提供各类仓内分拣、包装，社区骑手、快递配送等工作岗位。

而围绕制造业，疫情当前，不少中小制造企业因疫情影响延期开工或开业，生产经营遭遇难题。

2月8日，联想公布将提供包括电脑、服务器、手机的组装、包装等临时工作机会，涉及城市包括武汉、合肥、深圳、惠阳、成都，帮助中小企业扛过困难期。

“尤其是一些不具备防疫抗毒能力的小工厂，强行开工风险太大，来联想干一段，保存实力和队伍，扛过这一段，再谋未来。”一位联想人士说。



共享员工会成趋势吗？

除了企业之间互相调配人力资源之外，为了解决员工待岗和企业缺工问题，也有第三方劳动力平台推出了类似服务。

据记者了解，劳动力综合管理解决方案服务商喔趣科技推出了“员工共享平台”，专门针对有闲置人员和用工需求的企业提供对接服务。截止目前在该平台上已经参与共享的员工有6825位，主要集中于餐饮、零售、酒店、物业、物流、制造业等劳动密集型行业，企业属性聚焦在连锁门店10家店以上或人口规模200人以上。

喔趣科技相关负责人告诉第一财经，共享员工不仅是一种应急措施，更是未来用工的趋势。对于提供方而言，共享用工模式使得用人成本被分摊，解决企业现金流压力。对于需求方而言，满足用工方短时间内大量用工需求，解决紧缺人问题。

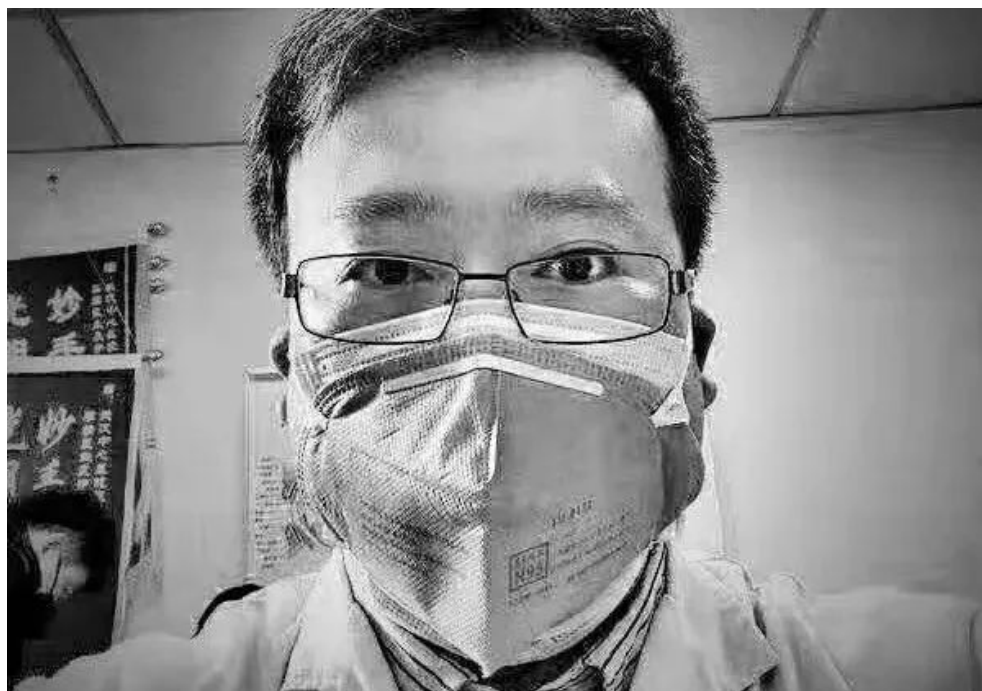
至于共享员工的具体用工方式、薪酬等问题，记者了解到，盒马对于人工的结算方式，会根据与每家企业签订的协议，足额支付报酬。盒马全国经营管理总经理胡秋根表示，盒马与餐企员工的合作，不是新型雇佣关系，而是临时的过度措施。而京东7FRESH也给每一个新员工提供了全面的福利待遇，除了提供具有竞争力的薪资，还为员工购买“新冠”特别保险。

不过，新的用工模式给企业也带来一定的挑战，提供方会担忧员工风险问题，例如疫情期间员工出现被感染问题，医药费用如何承担。同时也会担忧员工流失问题。

此外，对于需求方而言会担忧技能匹配问题，可能存在跨行业用工，没办法立即上岗问题。以制造业为例，一位从业人士告诉记者，理论上这些新工人经过培训，一个月成为熟练工，然后一个月干活，假设疫情结束了，再一个月就都走了，对工厂的产能有一定影响，但眼下，只有一起并肩作战才能共克时艰。

【推荐阅读】

李文亮之死：我们为什么要保护揭示真相的人



现场·真相·专业

我们是
第一财经
Y I C E A I



[阅读原文](#)