

# 汽车市场怎么办：销量跌了八成，五招能否救市？

财经杂志 5 days ago

The following article comes from 出行一客 Author 施智梁团队



## 出行一客

《财经》杂志交通工业组创建，专注于交通出行领域新闻。在这里，我们将带你联结出...

财经  
CAIJING

独立 独家 独到

突然起来的疫情打乱中国车市回暖的步伐，消费不振同样会影响产能



文 | 《财经》记者 李哲寅

编辑 | 施智梁

疫情冲击下的中国车市有多惨？3月12日下午，中国汽车工业协会给出了答案。

中汽协数据显示，2020年2月，受新冠肺炎疫情影响，当月汽车产销环比和同比均呈大幅下降，且降幅明显高于上月。当月汽车产销28.5万辆和31.0万辆，同比下降79.8%和79.1%。

综合今年前两个月数据，从车型来看，乘用车中运动型多用途乘用车（SUV）跌幅相对较小，多功能乘用车（MPV）跌幅最为明显；商用车中，重型货车跌幅相对较小，微型货车销量降幅最为显著。在疫情影响下，不同车型的消费坚挺程度迥然不同。

新能源汽车销量仍在跌跌不休。2月，新能源汽车产销分别完成1.0万辆和1.3万辆，环比下降77.3%和72.4%，同比下降82.9%和75.2%。在新能源汽车主要品种中，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销环比和同比均呈大幅下降，插电式混合动力汽车产销更为显著。

发布会上，中汽协人士表示产销大幅下滑，是受新冠肺炎疫情的严重影响。针对此，中国汽车工业协会提出稳增长、促复工、减负担、保物流、促消费等五项一揽子政策建议。

从生产端来看，企业因复工进度慢、零部件供应等问题导致产出水平低；消费端，产品消费停滞，市场需求受到严重抑制，不止前两个月，对上半年的汽车市场都将产生重大影响。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红告诉《财经》记者，虽然现阶段经销商可以消化原有库存，但综合考虑厂商恢复生产的节奏，部分车型将出现供给不足的情况。

“一个春节马路上空空荡荡，天气照样雾霾，能不能别再让汽车背锅。”天津一家美系车经销商店总直言，虽然厂家给了支持，但归根结底，开源最重要。唇亡齿寒，主机厂在给予经销商包括调整绩效考核机制、增加免息期等方式，帮忙经销商克服难关。

郎学红担心的是，现阶段虽然经销商已经开工八成，但整体消费需求不振，这会反作用于现有产能。根据流通协会的调查，大部分经销商依托现有资金能够支撑两至三个月，但资金压力仍然十分巨大。呼吁上游厂家给予经销商更多帮扶，比如加快兑现经销商2019年的商务考核奖励。

中汽协还介绍了汽车行业的复工情况，23家企业集团（年销量占比超过96%）复工复产情况，截至3月11日，复工率为90.1%，员工返岗率77%。

中汽协副总工程师许海东告诉《财经》记者，预计随着2月下旬企业逐步复工、复产，3月汽车产销将比2月会有明显增长。

在安永合伙人叶亮看来，二、三季度可能会迎来一波需求反弹和释放，因为私家车的安全性和便利性受到重视，但今时不同往日，消费增加不意味着逆转爆发，疫情对2020年整体车市仍然是弊大于利。

2019年四季度，中国车市已经从近两年的下跌中呈现出止跌回暖的迹象，但这一回暖势头被疫情打断。

具体来看，2019年2月是春节，2020年春节在1月，如果没有疫情，本应该是1月同比下跌，2月同比上升。为此，业内开始呼吁新一轮救市政策。

汽车是国民经济支柱产业。面对疫情影响，习近平总书记曾指出，“要积极稳定汽车等传统大宗消费，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额，带动汽车及相关产品消费”。

2月20日，商务部市场运行司副司长王斌在新闻发布会上表示，将深入贯彻落实中央关于“积极稳定汽车等传统大宗消费”的重要决策部署以及《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》精神，会同相关部门研究出台进一步稳定汽车消费的政策措施，减轻疫情对汽车消费的影响。

针对疫情对汽车行业的负面影响，中国汽车工业协会提出稳增长、促复工、减负担、保物流、促消费等一揽子政策建议。具体包括：调整对企业“双积分”的考核，延缓国六、达标车型、ETC等政策要求。继续大力发展新能源汽车产业，包括优化并延续新能源汽车补贴政策，继续加大新能源基础设施建设。此外，尽快出台政策激发消费潜力，包括限购地区适当增加汽车号牌配额，解禁新能源汽车限购，调整小排量（1.6L及以下）乘用车购置税率，出台汽车下乡促进消费政策等。

在上述多重政策的影响下，今日A股尾盘，汽车股拉升，一汽夏利拉升封板，江淮汽车、东风汽车、一汽轿车等快速跟涨。板块内多只股票飘红。

不过围绕具体政策业内也有不同意见，如何通盘考虑各种影响因素将成为对决策者的考验。

“销量下滑背后，终究是经济因素影响，若因此推迟国六排放标准则弊大于利。”能源基金会中国交通项目主管辛焰对《财经》记者表示，国六车型已经是消费市场主流，推迟国六排放标准，不利于维护市场公平竞争，也会打击地方控制机动车污染的积极性。



▲ [点击图片查看更多疫情报道](#)

责编 | 蒋丽 [lijiang@caijing.com.cn](mailto:lijiang@caijing.com.cn)

本文为《财经》杂志原创文章，未经授权不得转载或建立镜像。如需转载，请在文末留言申请并获取授权。