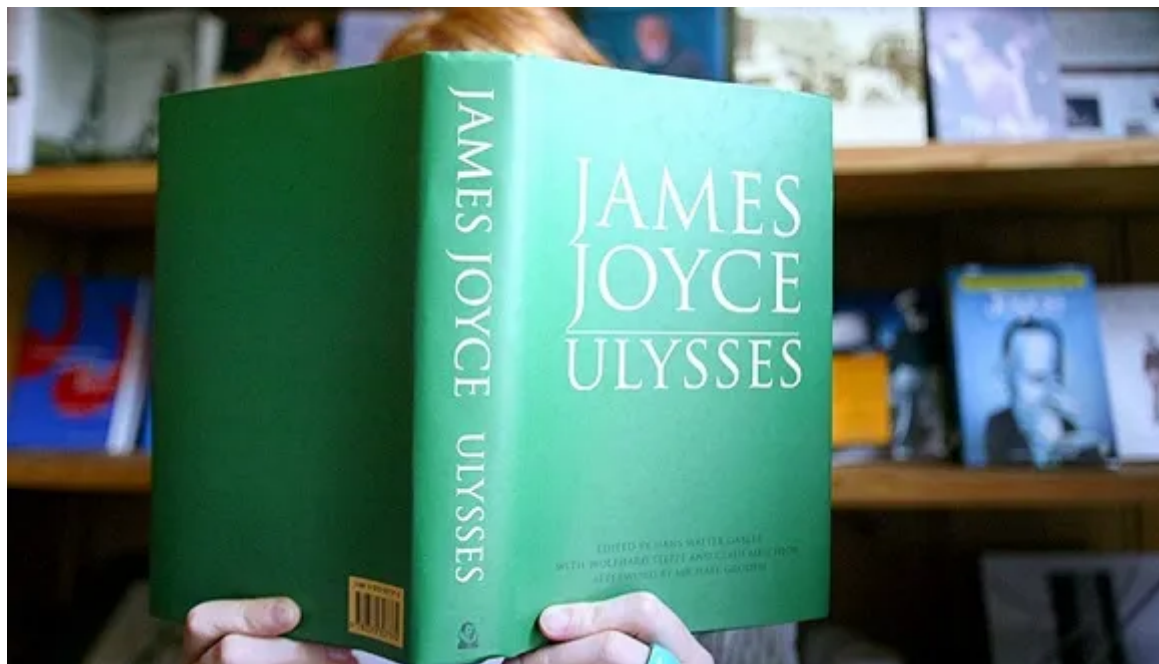


# 疫情期间英国书市观察：平装小说销量上周增长35%

Alison Flood 界面新闻 1 week ago



詹姆斯·乔伊斯《尤利西斯》 图片来源：Sipa Press/Rex Features

记者：Alison Flood

//

世界各地相继封锁，大家开始捧读那些平时没时间看的大部头了，还有许多数字阅读小组应运而生。

//

疫情期间，英国读者有了更多空闲时间，英国各地的图书销量也随之出现了飞跃式增长。从书店发布的报告中我们可以发现，大部头小说和经典名著的销量显著增长。

英国最大的连锁书店水石书店的员工抱怨自己暴露在感染冠状病毒的危险之中，随后书店终于在本周关闭了门店，与此同时，书店的线上销量比上周同比增长了400%。报告称经典名著的销量适时得到了“显著提升”，包括马尔克斯的《百年孤独》和《霍乱时期的爱情》，托妮·莫里森的《宠儿》，菲茨杰拉德的《了不起的盖茨比》和西尔维娅·普拉斯的《钟形罩》。

水石书店的报告还指出，现代长篇小说的销量也出现了增长，希拉里·曼特尔的《镜与光》成为销量冠军，此外还有唐娜·塔特的《金雀翅》和《校园秘史》、戴维·福斯特·华莱士的《无

尽的玩笑》、柳原汉雅的《渺小一生》等。反乌托邦小说也卖得很好，尤其是阿特伍德的《使女的故事》、乔治·奥威尔的《1984》和赫胥黎的《美丽新世界》。

英国官方图书销售监测机构尼尔森图书调查也发布报告称，《战争与和平》《指环王》和普鲁斯特的《追忆似水年华》的第一卷在全国范围内的销量都有所增长。

“我们店的销量冠军是希拉里·曼特尔——900页的大部头也似乎不再那么让人望而生畏了，而且这本书写得很好，”水石书店的贝亚·卡瓦略说，“我们发现经典名著卖得很好——被列入‘一生必读书单’的那些书，‘我一直都想读’的那些书，比如《无尽的玩笑》。”

尼尔森的数据显示，截至3月21日周六，英国的实体书总销量在一周内增长了6%，市民在去超市采购的同时也促进了图书行业的消费：家庭学习类图书的销量增长了212%，学校使用的教科书和学习指导增长了77%，平装小说比上周同比增长了35%，工艺美术书籍的销量也较前一周增长了38%。

然而，由于读者更倾向于在虚构世界中寻求安慰，成人非虚构类图书的销量反而下降了13%。

尼尔森的菲利普·斯通表示，“销售数据表明，英国人确实在为长期隔离做准备。”

不少作家也表示，他们也开始尝试阅读某些经典小说。斯蒂芬·金在Twitter上宣布，他“终于有时间”阅读詹姆斯·乔伊斯那部难读到出了名的《尤利西斯》。这位恐怖小说家还写道，“我的理解程度超出了原先的预期，但我不得不说，这本书真他妈太爱尔兰了。”

儿童作家汤姆·米切尔告诉《卫报》，他过去曾经试着读过《米德尔马契》，“尝试了两三次，结果都放弃了。”但他正打算利用在家的这段时间彻底攻克乔治·艾略特的这部经典著作。“现在才读到开头，光是举起这么厚厚一本就很困难了，（但是）我完全被带到了19世纪早期的中部地区，那里与瘟疫时期作为隔离区的奥平顿截然相反，”米切尔说，“艾略特用讽刺的视角观察着社会疏离感。我的意思是说，多萝西娅嫁给卡苏朋后感到的社会疏离是她自己造成的。”

世界各地相继封锁，许多数字阅读小组应运而生。牛津布莱克威尔书店在Facebook上发起了一个读书小组——“我一直想读那本书”（I Always mean to Read That），参与者将在每周一举行活动，讨论经典小说，第一本就是《傲慢与偏见》。出版商Dialogue Books也成立了一个读书小组，参与者可以通过每周一次的Instagram直播直接向作者提问。作家李翊云与非营利季刊《公共空间》（A Public Space）合作，成立了一个线上读书会，专攻《战争与和平》。据估计，阅读12-15页内容需要花费30分钟，李翊云便建议小组成员在三个月内读完这本书，“正好能赶上夏天，我们的精神也能得到恢复。”

她写道，“我发现，生活越不确定，托尔斯泰的小说就越能为读者提供坚实的结构。在这种时候，读者确实想去阅读托尔斯泰这样的作家——世界带给他的震撼太过深重，以至于他的文字反倒显得无动于衷。”

未经授权 禁止转载

Read more