

# 给体育大年算本账

Original 郭儒逸 商业人物 Yesterday



作者：郭儒逸

来源：商业人物（ID：biz-leaders）

欧洲足坛停摆，NBA全面休战，欧洲杯、奥运会或将推迟——正在全球肆虐的新冠肺炎疫情，将整个世界体坛卷入一场罕见危机。

2020原本是个全球体育大年，但各职业赛事的被迫调整，不仅在竞技层面产生很多变数，背后的经济损失一时也难以估量。

那么这笔账，该怎么算？

**混乱的足球账本**

随着形势持续恶化，目前欧洲已成为新的疫情中心，其中意大利、西班牙和德国等更是重灾区。

**受此影响，欧洲五大联赛（英超、西甲、意甲、德甲和法甲）均告停摆。按照正常时间表，各主要联赛应于5月中下旬结束本赛季，但停赛使局面变得十分棘手。**竞技层面的冲击首当其冲。目前除英超和法甲之外，其余三大联赛的冠军争夺仍难分难解。各联赛升降级情况和下赛季欧战（欧冠、欧联杯）名额的分配，也将直接取决于最终的联赛排名，因此联赛延期甚至取消会是相当糟糕的结果。

而与场上竞技直接挂钩的，是巨大的经济利益。足球俱乐部的收入通常包括比赛日收入（如门票）、转播权收入、竞赛分红以及商业收入（如赞助商、周边产品）等，欧洲顶级联赛球队——尤其豪门俱乐部每年可凭此获得不菲的收入。此前联赛尚未停摆时，不少球队通过空场的方式“自救”，虽然损失了部分门票收入，但基本确保了更为“赚钱”的转播收入。不过随着联赛暂停，与版权购买方的交涉或许就陷入麻烦。

据西班牙媒体科贝电台从西甲联盟内部获取的资料显示，如果西甲、西乙一直停摆到赛季结束，各项损失将预计达到6.8亿欧元。其中西甲在转播收入上预计损失4.94亿欧元，西乙是5500万欧元；门票方面，西甲和西乙合计将损失4000万欧元以上，季票收入则将减少8800万欧元。

国内联赛收益受损之外，参加本赛季欧冠（欧洲俱乐部最高水平赛事）的各支球队还将面临额外损失。目前该赛事已进入十六进八的淘汰赛阶段，原计划决赛将于5月30日上演。如果取消，从32强中冲杀出来的这些球队，则无法从这项关注度极高的赛事中继续获益。

根据欧足联早先公布的方案，本赛季欧冠参与球队将获得20.4亿欧元奖金预算。其中，从小组赛到淘汰赛直至最后决赛，每轮晋级的球队均会获得相应奖金，期间每胜一场或平一场还会分别奖励270万欧、90万欧。照此计算，如果一只球队全胜夺冠，仅此一项便能拿到1.0135亿欧元。而转播收入分配、门票销售等再另算。

即便对欧洲最富有的足球俱乐部而言，欧冠收入在整个赛季营收中也占到相当比例。如今厮杀了大半个赛季的各支球队，却很可能丧失这一大块蛋糕。

俱乐部层面的经济影响还不止于此。在国内联赛和欧战赛事结束之后，每年6月-8月是最重要的球员转会交易时间，谈判引援、续约等都需要在这一窗口期完成。如果疫情导致本赛季赛程变化，无疑会给夏窗操作带来一系列连锁反应，最终也会反映在球队的账面上。

在国家队层面，冲击最严重的是原定于六七月份举办的欧洲杯。截至目前，欧洲11个举办国家中多数已被疫情“攻陷”，为此已掏出逾40亿欧元预算的欧足联，不得不在3月17日开会讨论应对方案。

欧足联刚在上个赛季创下非欧洲杯年度的收入纪录，自然会对今年的欧洲杯更充满期待。但如果欧洲杯延期（不乏有建议延期至明年夏天举办），局面将大不一样。不仅欧足联先期投入的大量资金可能打水漂，而且早先签订的赞助合同、转播合同等，还可能涉及一系列违约赔偿、重新签订、价格谈判等，这些无疑将是意料外的经济麻烦。

## **NBA收入遭重创**

---

篮球世界的情况同样不乐观。

由于美国严峻的疫情形势，NBA总裁肖华（Adam Silver）13日表示，联赛将至少中断30天，不排除直接取消赛季的可能。这是NBA历史上的第六次停摆，不过因疫情暂停尚属首次。

目前NBA接近常规赛收官阶段，季后赛将于4月中旬开始捉对厮杀，6月将举行总决赛。以往这个时期火爆的球市，现在却只能面临票价下跌乃至无票可售的场面。

NBA的主要收入大致包括转播权、门票销售和特许经营产品等。在上个赛季的88亿美元总收入中，门票收入约占22%，电视转播收入约占30%，两者合计超过五成。此外，NBA每支球队运营收入平均达到7000万美元。①

在3月13日勇士与篮网进行的空场比赛中，当时勇士高层预测每场损失为250万美元，这是全联盟最高的票房之一。**考虑到其他门票收入较低的球队（每场约100万美元左右），以平均每场200万美元计算，现在剩下的260余场常规赛门票损失将超过5亿美元。而如果季后赛赛程也受到影响的话，这方面损失将进一步扩大。**

转播收入方面，早在2014年，TNT和ESPN斥资240亿美元与NBA签订为期9年的转播合约，有效期至2024-2025赛季。这笔年均26.7亿美元的转播权收入，占到NBA全年收入的30%左右。高收视率的NBA比赛暂停，意味着电视节目的排期和大量广告收入均遭波及。NBA是否需要返还费用或如何赔偿，这笔复杂的账目暂难以计算清楚。

肖华此前接受媒体采访时表示，已与电视转播方有过协商，即使停赛一个月或者一个半月，NBA也能够直接重启赛季，总决赛可以安排在7月进行。这是比较乐观的估计，将取决于疫情的发展形势。从当前情况看，NBA方面的类似保证很难确保奏效。

作为全球最能“吸金”的职业联赛之一，NBA停摆还将使众多赞助商蒙受损失。借助联盟复杂的赞助体系，NBA官方、各球队以及明星球员均有赞助或品牌代言在身。在中国市场，NBA也有多达25家品牌赞助商。赛事暂停或取消，不仅将严重影响其品牌曝光，后续执行恐也引发变数。

## 日本“奥运经济”遇阻

---

在常规职业联赛之外，今年最受瞩目的全球性赛事，无疑是7月24日开幕的东京奥运会。

去年下半年，日本经济遭遇五年来最严重的一次萎缩，奥运会被寄予了提振经济的厚望。日本政府原本预期今年可以吸引4000万外国游客，比去年增长25%左右。在奥运结束之后，还希望能在十年内获得约3000亿美元的经济效应。但全球蔓延的疫情，至少使今年的目标恐难实现。

**当前国际奥委会和日本仍在力争奥运会正常举办，考虑到日本前期已经投入超270亿美元，如果取消承办，面临的将是“不可想象”的损失。**

日本奥组委执行委员会成员高桥治之表示，取消奥运、或者是不开放观众入场，都会造成非常大的经济损失。如果延期几个月举行，则又可能与美国和欧洲的职业赛事撞期。②作为个人见解，他认为如果形势所迫，比较现实的选项是延期1年或2年。

高桥治之对延期的担忧不无道理。上届里约奥运会中，国际奥委会约70%的收入来自转播权收入。如果奥运会同时与其他热门赛事竞争，关注度被分流会是大概率事件。

赞助商的担忧情绪也在加剧。据英国《金融时报》报道，三家日本主要赞助商的高管私下表示，尽管官方一再保证，但奥运会存在延期可能。目前这三家赞助商已共投入逾2亿美元，其中两家还是本届奥运会15家“黄金”赞助商（即15家投入资金最多的国内赞助商）。

事实上，东京奥组委已为赞助事宜颇费心血。按照计划，其准备组建一支由46家大型企业组成的日本赞助商大军，其中不乏在国内家喻户晓的企业。而本届奥运会，也将成为体育史上受到赞助最多的一届赛事。但如果奥运会不能正常举办，如何保证他们的利益，是一个巨大的疑问。

而原本会因奥运受益的部分日本上市企业，近期股价已持续走跌，显示出投资者的信心受挫。“商业人物”注意到，东京奥运会的主要推广机构电通集团（日本最大广告公司），自2月6日以来股价一路下跌，截至3月13日收盘已跌45%；同一时期，日本运动服装制造商美津浓的股价跌幅也超过40%。

目前日本官方尚未确定取消奥运的经济损失，但如果一旦取消，期待经济下半年反弹的愿望或将落空。而据日本民间预测，奥运告吹将损失约7万亿日元（合660亿美元），相当于国内生产总值的1.4%。③路透援引消息人士称，在日本政府将于4月份编制的经济刺激方案中，可能就会将这一意外风险考虑在内。

按照计划，奥运圣火原本应于3月20日从希腊到达日本，但目前希腊境内的圣火传递已经暂停。日本的“奥运经济”梦，正在遭遇自身难以左右的巨大障碍。

2020年的体坛赛场，势必相当不平坦。

参考资料：

①王晓枫，NBA首次因传染病停摆，要赔多少亿美元？《财经》

②东京奥组会成员称“延期1或2年也是选项”，日经中文网

③独家：日本经济决策者已开始考虑取消东京奥运会的影响，路透

\*头图购买于视觉中国



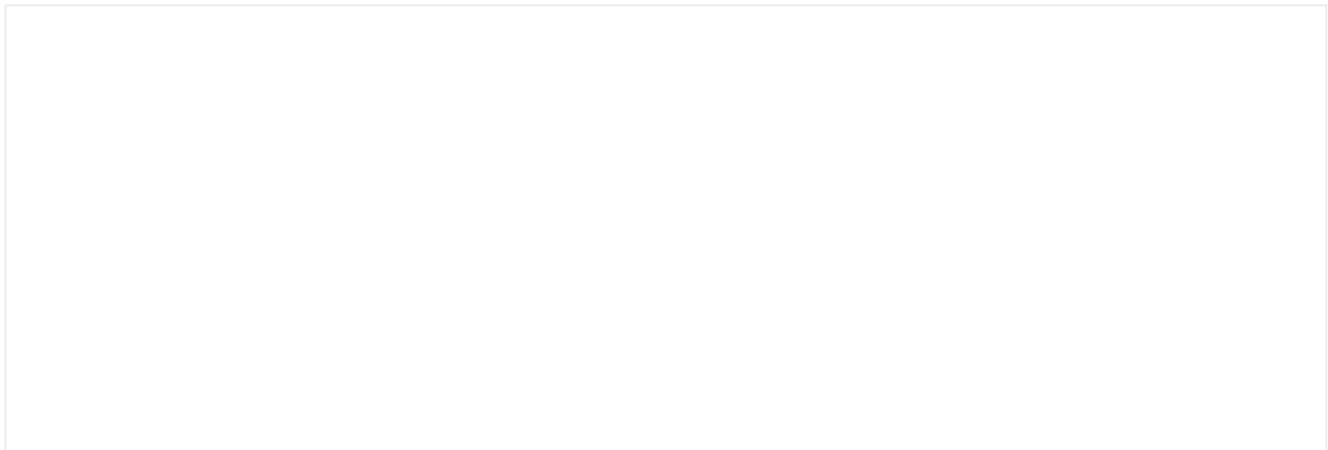
郭儒逸

guoruyi@biz-leader.com

“沙漠里找井。”

推荐阅读





严正声明：“商业人物”所有原创文章，转载均须获授权。一切形式非法转载，包括但不限于盗转、未获“商业人物”授权通过第三方转载行为，均属侵权行为，“商业人物”将公布“黑名单”并追究法律责任。“商业人物”只愿与尊重知识产权的机构合作。

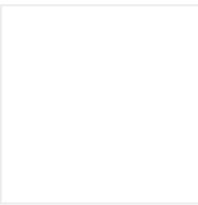
---

投稿、约访、合作，联系邮箱：[bizleaders@qq.com](mailto:bizleaders@qq.com)  
添加微信**biz-leader**，获转载授权或邀您加入商友群

---

**微信名：商业人物      微信ID：biz-leaders**

- 1.长按右侧二维码即可关注。
- 2.期待您置顶与星标。欢迎分享与评论，欢迎通过留言或私信方式给我们提供选题线索。
- 3.点击“阅读原文”，看商业人物官网，获取更多精彩内容。



Read more