

解读：上海支持文化企业防疫“20条”政策措施如何操作？

上海市委宣传部 界面新闻 Yesterday

来源：上海市委宣传部

//

自新冠肺炎疫情发生以来，上海文化企业主动承担社会责任、积极作为，捐款捐物，踊跃参与各类志愿活动，表现出了良好的精神风貌和社会担当。

//

自新冠肺炎疫情发生以来，上海文化企业主动承担社会责任、积极作为，捐款捐物，踊跃参与各类志愿活动，表现出了良好的精神风貌和社会担当。但受疫情影响，文化企业特别是中小微文化企业生产经营也受到了较大冲击。针对这一情况，市委宣传部高度重视、迅速行动，出台了《全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》，并采取了一系列举措，以期与企业携手并肩、共克时艰，打赢疫情防控阻击战，共同努力推动文化企业平稳健康发展。

上海支持文化企业防疫“20条”的政策措施如何操作？详情↓



一、电影行业

1.问：到目前为止，全市电影院已停业近40天。政府相对应的扶持政策是什么？

答：市委宣传部出台的《若干政策措施》已将电影院列为重点扶持的对象，将多方位对标问题，帮助影院解决困难、树立信心，在疫情平稳后及时恢复营业。一是拨付停业支持资金。依托中央和上海两级国家电影事业发展专项资金，对此次因疫情影响停业的电影院，在复业后，综合考虑影院规模、银幕数、票房情况，予以一定支持。下一步，相关部门将制定实施细则，确保在上半年将支持资金拨付到位。二是帮助电影院用好现有的组合政策。实施好国家阶段性减免企业养老、失业、工伤保险单位缴费的相关政策，落实好上海市出台的28条疫情防控支持服务政策措施，协调帮助电影院切实享受到相关政策优惠，符合条件的享受“减免企业房屋租金”等政策。三是加大力度协调院线管理部门，增加影片的供给。在疫情结束后，尽快提供丰富的片源，恢复电影放映市场。

2.问：电影行业企业可向各行业协会寻求哪些支持？

答：一是可申请协调与业主租金减免等相关事宜，上海市电影发行放映行业协会已配合发函近200多份。二是可申请协调解决关于摄制场地延期、商务合同履行、贷款延期、复工复产等问题，三是电影企业在生产经营中如遇到其他具体困难，也可主动向各相关行业协会寻求帮助。电影行业协会将继续围绕企业诉求，发挥好桥梁作用，及时了解、回应和协调电影企业在生产经营中遇到的困难，帮助电影企业渡过难关。

3.问：对电影发行企业有什么样的扶持政策？

答：上海有多家企业是全国电影发行的头部企业，承担了今年春节档多部影片的发行工作。原计划在春节档和2、3月份上映的影片，由于疫情影响未能如期上映，发行方损失较大。上海电影发展专项资金将在宣发补贴中，对受此次疫情影响较大的上海发行企业，经过综合评估后给予一次性的补贴与支持。请相关发行企业予以关注。

4.问：对电影项目生产，有什么针对性的举措？

答：针对电影项目生产，一是优化政务服务。为减少人员聚集、阻断疫情传播，上海市电影局为企业提供便捷服务，所有政务服务事项通过网上办理、材料寄送等方式，实行“不见面、零跑动、网上办”；对电影梗概剧本备案、变更等申请项目即事即办，减少人员跑动和聚集。二是开设绿色通道。为满足上海观众观影期待，确保疫情结束后影院内容供给充分、重点产业项目不受影响，上海将对重点影片、重点项目的审批开设绿色通道，全方位保障重要项目不停工、不流产、不降标。三是支持重点项目。将依托促进上海电影发展专项资金，对受疫情影响较大的重点企业和重点项目、影视拍摄基地，予以适当的支持。

5.问：对反映防疫抗疫的电影作品是否会加大扶持力度？

答：鼓励影视企业强化责任担当、肩负起重大使命，反映打赢疫情防控阻击战的电影创作项目将纳入今年的重点作品资助范畴，依托促进上海电影发展专项资金，加大培育和扶持力度。



二、演艺行业

6.问：“演艺大世界”是具有标杆意义的演艺集聚区，对此有哪些支持举措？

答：一是优化演出审批流程，开辟绿色审批通道，提供剧本预审服务，缩短审批时间。二是加强演艺大世界配套扶持资金的导向支持，引导区域内相关主体积极储备优质项目，对于引进精品项目、推动首演首秀、推进演艺市场向好发展的演艺主体给予优先扶持。

7.问：对受疫情影响的民营院团和中小微文化演艺公司有哪些具体的帮扶政策？

答：一是全面贯彻落实上海市出台的28条疫情防控支持服务政策措施，加大政策宣传力度，协调帮助企业切实享受相关政策。二是倡导相关剧场返还或减免场地定金，帮助企业改善现金流，渡过难关。三是积极统筹演出档期资源，场租不涨价。四是依托各类文化扶持资金，对受疫情影响较大、信用良好、符合条件的中小微演艺企业，在同等条件下优先予以支持。

8.问：恢复演艺市场，有什么举措？

答：一是鼓励演艺市场转型创新，支持在线点播、直播等新业态、新模式探索，推动线上线下融合发展，多渠道发布、多网格分发、多终端呈现，鼓励开发新型文化消费金融服务。二是积极运用各类传播平台，加大宣传疫情防控权威信息和政策法规，待剧场开门营业，在科学引导、群防群控的基础上，尽量缩短公众的适应期，提升在剧场观剧的安全体验。

9.问：对疫情防控阻击战中表现突出的优秀文艺创作、主动承担社会责任的演艺企业，将有哪些支持举措？

答：一是依托上海市重大文艺创作资助项目，推进各艺术门类重大选题规划，加大对全面建成小康社会、庆祝建党100周年、疫情防控等主题创作的扶持力度。二是依托上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金，对在疫情期间主动承担社会责任、捐赠各类抗疫物资、参与志愿活动的演艺企业，在同等条件下优先予以支持。

10.问：上海文化发展基金会的项目年度申报和验收工作，目前有何调整？

答：一是将上半年的申报截止日期适当延长，推迟项目评审日期。二是调整基金会项目监管和绩效评估工作，对受疫情影响，导致受资助项目未能按计划实施的，视实际情况酌情予以顺延，不视为违约。



三、电竞行业

11.问：对线上电竞赛事是否有相应支持？

答：据统计，今年上半年有400多场线下电竞赛事受到不同程度影响，这是一个暂时现象。我们鼓励举办线上电竞赛事。有一定规模、影响力的线上电竞赛事，文创资金将参照线下电竞赛事的标准给予支持。

12.问：今年英雄联盟全球总决赛S10会受影响吗？

答：不会。S10赛事筹备各项工作正在全面展开、有序推进过程中。

13.问：第十八届ChinaJoy、2020全球电竞大会、第二届上海电竞周等上海电竞文化品牌活动是否会继续举办？

答：上海打造“全球电竞之都”的决心是坚定不移的，电竞之都建设的步伐没有放缓。目前，各项工作和重点项目，正加快推进中。疫情结束后，相关活动将陆续举办。

14.问：对网络文学是否有针对性的扶持政策？

答：将通过优秀网络文学作品扶持、举办现实主义网络文学征文大赛等评比和活动，积极引导和促进优秀网络文学作品的创作。

15.问：对网络游戏企业是否有相关的扶持政策？

答：一是全面推广网络游戏出版管理申报服务平台，加快网络游戏审批效率，争取更多的新游戏产品尽快上市，让企业手中有粮，心中不慌。二是在今年的文创资金扶持方面，会针对中小微企业制订专门的指南，避免中小微企业因为疫情的影响，优秀作品不能面世。



四、艺术品行业

16.问：受疫情影响，很多展览、拍卖活动取消或延期举办，有什么针对性举措？

答：一是将在第二届上海国际艺术品交易月中，积极引入今年上半年因疫情影响延期或取消的优质艺术品展销活动，为这些展销活动提供平台。二是结合疫情对艺术品行业的影响，进一步完善交易月的配套政策和实施细则，降低参展机构参展成本。

17.问：受疫情影响，艺术品进出口贸易大幅减少，请问有什么应对措施？

答：中国艺术品市场仍将保持高速发展，进而支撑艺术品进出口贸易。各部门也将依托上海自贸区各项政策优势，做优做强服务，进一步提升艺术品贸易便利化水平。一是对自贸区艺术品仓储租金及进出口通道服务费用进行减免。二是优化艺术品进出境流程，将艺术品进入保税区的时间由原来的3到5天缩短至48小时以内。三是优化保税展览审批流程，将原先提前1个月的备案时间，缩短至常态操作6个工作日，上海国际艺术品交易月期间3个工作日。四是投入使用保税区服务中心艺术品智能远程查验系统，优化功能服务。五是打造365天全年艺术品展示及交易平台，开展常年展示及交易服务。



五、出版行业

18.问：防疫期间，对传统出版企业有哪些帮扶举措？

答：除了市委市政府、市委宣传部出台的针对企业的共性政策外，专门针对出版企业，一是将抗击疫情类图书、音像电子出版物纳入2020年上海主题出版的范畴，强化主题出版的引领作用，积极策划出版一批优秀出版物，激发上海出版界主动作为，积极参与抗击疫情。二是为防疫相关选题专门配发书号，不占用出版单位的年度书号资源，为出版单位解除资源压力。三是针对疫情相关选题的申报，为各出版单位开设“绿色通道”，提高办理效率，简化审批流程，减轻出版单位的行政压力。四是对向社会捐赠精品出版物的出版单位，在成本上予以一定补助和支持。五是疫情防控做了突出贡献的出版单位，在年度书号资源和资金申报、奖项参评、社会效益评估考核等方面将进一步有所倾斜。

19.问：疫情期间，针对实体书店、印刷发行企业有哪些帮扶举措？

答：除了市委市政府、市委宣传部出台的针对企业的共性政策外，专门针对实体书店、印刷发行企业，一是对在疫情期间坚持生产，保障重点图书、中小学教材印刷、发行的相关企业，配合商圈商场运营、开展正常营业活动的实体书店等给予资金扶持。二是联合相关银行机构，设立印刷出版条线金融信贷抗疫专项贷款，对用于恢复生产经营、维持企业正常经营活动的流动资金进行贷款支持。三是支持相关行业协会，对相关印刷、发行企业机构减免年度会费。四是对实施转型发展、满足新业态要求的印刷发行重大项目，给予重点扶持。



六、文化金融

20.问：在防疫期间，资金周转出现困难的中小微文化企业，可以获得哪些支持？

答：疫情发生以来，为数不少的中小微文化企业经营出现困难，面临流动性问题。对此，市委宣传部高度关注，并采取了一系列举措。一是支持金融机构全面落实国家及本市出台的金融扶持政策，特别是上海市文创特色支行，对中小微文化企业不抽贷、不断贷。二是依托下属的国有金融企业拿出专项资金，推出“文金惠”专项金融服务，着重解决防疫期间中小微文化企业流动性问题。三是联动上海银行、上海政策性融资担保基金等金融机构，即将推出“文创保”服务，着眼长远解决文化企业融资难、融资贵的问题。四是依托市文创资金推出贴息、贴担保费政策，进一步降低文化企业融资成本。五是依托各市级文创园区、各相关行业协会，建立文化金融服务工作站，主动对接中小微文化企业，更好做好金融服务。

21.问：市委宣传部推出的“文金惠”有什么特色，中小微文化企业可以获得哪些服务？

答：“文金惠”是市委宣传部依托下属的国有金融企业上海滨江普惠小额贷款有限公司、上海东方惠金融资担保有限公司，已经正式推出的一款金融专项金融服务，目的是为了更好地了解防疫期间中小微文化企业的流动性问题。“文金惠”有这样几个特点，一是针对中小微文化企业，全市范围内注册的应纳税所得额不超过300万元的文创企业都可以申请；二是形式多样，通过“文金惠”，中小微文化企业既可以申请小额贷款，也可以申请银行贷款，相关机构还可以帮中小微文化企业提供免费的金融咨询服务。三是服务效率高，5个工作日内出审批结果；四是手续简便，无需房产抵押。五是费率优惠，小额贷款利率比市场平均利率至少下浮25%，年担保费率从2.5%降至1%。

22.问：“文创保”的特点是什么，什么时候文化企业可以申请？

答：“文创保”是市委宣传部联动上海银行、上海政策性融资担保基金等金融机构，将于近期推出的一款银行贷款产品，主要着眼于解决文化企业融资难、融资贵的问题。“文创保”的特点，一是免抵押，针对文化企业轻资产的情况，无需提供房产抵押；二是审批快，两个星期内出审批结果；三是额度大，原则上贷款金额不超过1000万元，四是周期长，贷款期限可不超过三年。相对于“文金惠”，“文创保”是更为常态、覆盖面更广的服务产品，预计3月份相关企业即可申请。

23.问：对抗疫期间主动承担社会责任、表现突出的文化企业是否优先扶持？

答：对于此类企业以及演艺、文旅、电竞、文化会展等受疫情影响较大的中小微文化企业，文创专项扶持资金以及各类服务产品，将会给予优先扶持。此外，市级文创园区、楼宇和空间在抗疫期间扎实推进防控工作，保障承租企业复工复产，通过减免租金等方式主动减轻承租中小微文化企业负担的，文创专项扶持资金也将给予部分补贴。

24.问：很多文创企业因疫情尚未复工复产，承担的扶持项目无法按时完成或资金紧张，是如何考虑的？

答：对已签约的 2019 年度本市文创资金在建扶持类项目，项目验收材料提交时间可由2020 年 10 月 31 日延期至 2021 年 1 月 31 日，特殊情况可再予以研究。对已完成验收的项目，市文创办将尽快拨付尾款，确保企业正常运转。



七、文化旅游

25.问：目前旅游企业资金流较紧张，最新出台的12条措施中，如何帮助这些企业缓解这一困境的？

答：一是为旅游企业减轻负担。对我市所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社，暂退标准为现有交纳数额的80%，暂退保证金至2022年2月5日前返还。截至2月25日，已暂退671多家旅行社旅游质量保证金，涉及金额2.82亿元；预计将暂退1400家旅行社，涉及金额约5亿。二是发挥专项资金助力发展作用。加快2019年度旅游专项资金拨付工作，力争1季度底2季度初完成拨付；还将尽快启动2020年度旅游专项资金申报工作，重点支持振兴上海旅游发展、提升上海旅游形象、完善旅游公共服务、丰富疫后重大旅游活动等项目。三是加大金融助企纾困力度。与农行、中行等金融机构积极沟通，主动推荐本市旅游企业，争取金融机构的信贷投放；与市经信委联手，为旅游中小企业协调应急短期流动资金贷款事宜。四是发挥行业协会作用。指导上海市旅游行业协会做好免除会员单位2020年上半年会费的工作，在行业内形成合力共克时艰。

26.问：最新出台的12条措施中，也提到了提振文旅融合发展信心，对疫后旅游业恢复发展是怎么部署的？

答：一是推出以“信心、安心、称心、暖心、欢心”为主题的上海文旅市场振兴计划，整合调动文旅行业及平台资源，开展线上线下宣传推广活动，实现防护有措施、企业有产品、市场有活动、游客有感受、城市有形象的目标。二是整合资源搭建上海世界著名旅游城市的宣传

营销平台，联合我市旅游企业、行业协会等全方位推介上海。三是通过做优做特首发经济、赋能升级数字文旅、创意融合文旅产业、做大做强“上海礼物”等方面工作，着力丰富文化和旅游产品供给及服务创新，如在原有的旅游产品基础上，重点推出“旅游+康养”、“旅游+生态”等主题，帮助市民游客舒缓心情、健康生活。四是推动博物馆、美术馆、演艺场馆、非遗项目等文化资源与旅游服务的深度融合，不断丰富旅游的文化内涵、展现样式、体验形式。五是主动适应市民文化和旅游消费的新需求，鼓励企业依托互联网、云平台、VR技术，创新推出一批“云阅读”“云看展”“云演出”“云游园”“云赏景”等精品项目，真正做到线上线下同步发展、联动发力。



八、文化服务

27.问：在疫情期间,文化单位如何提供便民利民服务,满足市民对文化艺术享受的需求？

答：一是创新公共文化、文博、美育线上服务。推动开放和推送数字资源，市、区两级270家公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆通过各馆开设的142个网站、218个微信公众号、43个微博公众账号，纷纷创新推出“云阅读”“云创作”“云看展”“云观演”等活动，做到线上服务不停摆、更精彩。如，上海博物馆推出“上博邀您云看展”专题，整合18个三维展览、25个远程教育、3个网上展览、5个珍品介绍等数字资源；上海图书馆每日持续更新微阅读、微讲座、线上观览等；中华艺术宫每天发布“轻阅读”微信，并以语音形式开展线上艺术讲座，上海油画雕塑院美术馆将迎春展移至网上展厅等。二是放大“文化上海云”平台作用。汇聚各区数字资源，推出19个“云上文化春节”专题、34项子活动、数字艺术课程651课时、在线展览80余个，使市民能足不出户在线看展、观演、品诗，参与文化活动，累计浏览量210余万人次。上海市民文化节联合文化上海云、数字文化馆，共同举办“宅家保安康·云上闹元宵”主题系列活动。三是丰富广播电视和网络视听节目。东方卫视等各档主要新闻栏目迅速调整版面报道重点和基调，及时报道各地疫情防控最新动态，加大防疫公益广告制播力度，进一步丰富优质影视剧、纪录片、动画片等供给，为群众居家生活提供更多选择。哔哩哔哩、喜马拉雅、聚力等本市20余家网络视听新媒体先后开设疫情相关专题专区，丰富网络视听节目供给，推出减免费用、赠予等措施，满足人民群众精神文化生活需要。四是组织开展基层群文创作。用文艺作品讲好故事、做好宣传，把党和政府的声音、把疫情防控的要求传递到千家万户，为做好防控工作凝心聚力、加油鼓劲。

28.问：防疫期间，上海针对文化企业的政务服务事项如何开展？

答：市文旅局、市新闻出版局、市版权局、市电影局政务服务事项已经全部接入上海市“一网通办”门户网站。除营业性演出审批等暂停事项外，其余审批和服务事项均可网上查询和申报，纸质申请材料、证照和批复文件均可邮寄快递，实行“不见面、零跑动、网上办”，保证实际办结时限不打折，为企业提供更加主动、便捷、高效的政务服务。对于有特殊困难无法网上办理的情形，提供电话预约、现场办理服务。对于非紧急业务，倡导申请人延期办理、错峰办理，减少人员聚集，降低感染风险。



九、未来发展

29、问：对文化企业未来发展有何引导性举措？

答：疫情是一时的，企业的发展是长期的。相关部门高度关注如何更好地推动文化企业转型升级、创新发展。一是在政策措施中明确把深化文化科技融合发展作为主攻方向，培育壮大电子竞技、数字动漫、在线旅游、智慧传媒、数字文博等新兴产业，支持一批高成长创新型中小文化企业。二是鼓励文化企业利用这段时间“做强内功，补齐短板”，特别是鼓励传统文化企业利用好新技术，线上线下两条腿走路，提升抗风险能力。

30、问：这次疫情期间，民众对线上文化消费的需求非常强烈，请问上海在发展数字文化产业方面有些什么应对举措？

答：一是抓好关键技术突破。鼓励文化科技企业加强对文化创作、生产、传播和消费等环节共性关键技术的研究开发与标准制定，加大对重大关键技术的引进、输出和合作。二是抓好精品内容生产。全力支持文化企业借助创新技术，实现内容创作生产的全流程智能化以及内容形态的创新，通过启动一系列原创数字文化精品内容扶优计划等，积极引导和培育数字文化精品内容生产。三是抓好应用场景落地。以应用为驱动、市场为牵引，加速推进数字产品在文旅、体育赛事、教育等应用场景的跨界联动、融合应用。四是抓好服务平台建设。着力打造数字文化发展所需的技术服务、产权保护、成果交易、活动展示等各类服务平台，通过ChinaJoy等重大会展平台为数字文化产品和技术提供优质的展示、推介、交易服务。五是抓好政策配套支持。授牌一批市级文化科技园区，建立特色产业孵化器，发挥市文创引导资金和市文化金融服务平台作用，加快集聚培育一批新技术、新模式、新业态的文化科技企业。

www.jiemian.com

Read more