

南京、宁波率先推出亿元消费券，其他地方或“因城施策”

辛圆 界面新闻 3 days ago



南京秦淮河。图片来源：视觉中国。

记者：辛圆

//

3月13日，江苏省南京市和浙江省宁波市分别提出，将发放总额过亿元的消费券，释放居民消费潜力，推动服务业复苏。

//

近期有关振兴消费的的呼声不绝于耳，令人欣慰的是，已有城市率先做出行动。3月13日，江苏省南京市和浙江省宁波市分别提出，将发放总额过亿元的消费券，释放居民消费潜力，推动服务业复苏。

据南京市政府新媒体平台“南京发布”称，消费券将以电子券形式发放，总额度3.18亿元，主要包括餐饮消费券、体育消费券、图书消费券、乡村旅游消费券、信息消费券、困难群众消费券、工会会员消费券等7大类。

南京市表示，为体现差异化，消费券面值根据不同类型按每份100元或50元设定，其中，困难群众、工会会员、乡村旅游等三类消费券按照系统内有关要求发放，餐饮、体育、图书、信息等四类消费券采用多批次网上摇号方式面向全体市民公开发放。

宁波市政府则在当天的新闻发布会上表示，当地各级政府将联合企业推出1亿元的文化和旅游惠民消费券，所有市民和游客可在指定平台上领取，在指定的景区、酒店、影剧院、书店等文化旅游场所凭消费券享受优惠折扣。此外，宁波还将推出健身消费券，由各场馆根据各自不同规模、容量，向市民发放，市民凭券可免费使用场馆场地设施健身。

提振消费在当下无疑具有相当重要的意义。作为2020年开年的重磅“黑天鹅”事件，新型冠状病毒感染肺炎给对中国经济带来了不小的冲击，消费更是首当其冲。疫情防控期间，餐饮、住宿、旅游、体育健身等行业损失巨大。

比如，据中国汽车工业协会数据，今年1-2月，国内汽车销量同比下降42%，其中，2月汽车销量下跌近8成。另据中国旅游研究院测算，2020年一季度及全年，国内旅游人次同比将分别下降56%、15.5%，国内旅游收入同比分别减少69%、20.6%，全年减收1.18万亿元。

自2014年以来，消费已连续六年成为中国经济增长第一拉动力。2019年，消费对我国经济增长的贡献率为57.8%，拉动经济增长3.5个百分点。消费的“哑火”必然会拖累经济增长。

为此，3月4日，中共中央政治局常务委员会召开会议时就提到，要把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到回补。

3月13日，国家发展改革委、财政部和工信部等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，从优化市场供给、推进文旅消费、建设城乡融合消费网络、加快构建智能消费体系和提升居民消费能力五个方面推出19条举措，多方并举刺激国内消费。

“南京和宁波的行动说明当地政府在目前的经济环境下有强烈的刺激消费意识，期望以此给当地经济助力，这一点很值得肯定。”易居研究院智库中心总监严跃进对界面新闻表示，而且从公开信息来看，地方政府对于消费券使用的具体方向等都做了明确规定。

“这能使政策的执行更加精准和到位，让大家真切感受到购买商品和服务的优惠，”严跃进说，近期高层连续表态要刺激消费，预计后续会有更多城市出台类似政策。

消费券并非新鲜事物。2008-2009年全球金融危机时期，中国部分省市就推出过“消费券”鼓励居民消费。例如，杭州在2009年1月24日和3月17日两次向特定对象（主要为低保和困难家庭、企业退休职工、学生等）发放“消费券”，用于购买生活必需、家电、手机、旅游、文化、体育健身等产品。

此外，这一时期，中央政府还推出了大规模的“家电、汽车下乡”政策。官方数据显示，在实施“汽车下乡”政策的22个月（2009年3月至2010年12月）中，全国补贴下乡汽车、摩托车1791.47万辆，累计兑付资金265.67亿元。

这些政策取得了明显效果。在家电下乡政策的带动下，家电行业销售产值同比增速从2009年6月开始由负转正，2009年全年实现3%的增长。2009年，中国汽车销量达到1364万辆，比2008年增长46%，正是在这一年，中国超过美国成为全球最大的汽车市场。

尽管消费券是刺激消费回升的一大良方，但分析师指出，财政压力之下全面派发消费券不现实，政策可能要向特定地区、特定行业、特定人群倾斜。

苏宁金融研究院消费金融研究中心主任付一夫在接受界面新闻采访时表示，不能盲目地大规模发放消费券，而是要基于不同地区的具体情况有针对性地落实，以防止财政压力进一步增加。同时，应加快推动企业复工复产，保证产能的恢复与产品的供给，以供给侧的复苏来配合需求侧的提振才能取得更佳效果。

严跃进也表示，消费券本身占用了政府财政，不同地方应根据自身的财政情况来“因城施策”。

此外，西南财经大学教授甘犁此前在界面新闻发表文章指出，政府发放的补贴应该聚焦于未能享受个税专项附加扣除政策红利，且年收入在6万元以下的群体，主要针对其教育、医疗、住房和赡养支出。政策实施需要的财力支持，中央政府可以通过发行国债的方式来解决。

未经授权 禁止转载



[Read more](#)