

裁员之后，I.T集团又对全体员工放无薪假

张馨予 界面新闻 2 days ago



图片来源：I.T

记者：张馨予 编辑：周卓然

//

I.T集团在2019年8月至年底裁员共300余人，如今集团又推出无薪假期计划。

//

近日据多家香港媒体报道，香港潮流服饰零售商I.T集团在公司推行无薪假期计划，此前还有匿名员工透露，公司在2019年8月至年底共裁员300余人。

根据I.T内部邮件，2月至3月公司所有员工都将加入无薪假期计划。除非有特殊安排，所有公司高层需放12天无薪假，总监和副总裁级别需放10天无薪假，其他月薪2万港元以上的员工需放7天无薪假，月薪2万港元以下则放4天无薪假。

除此之外，I.T从1月起施行无薪病假制度，即使员工获得医生证明也只能放无薪假，不能用年假抵消。

New arrangement for sick leave and discretionary bonus in 2020



Tam

11:03 PM

To AllStaff



Dear All

As all of you have been aware that the business conditions during the past six months were among the most difficult in the Company's history. The reform of streamlining the hierarchical levels of each department has been undergone since September, our aim was to simplify the organizational structure and to drastically cut down the staff cost amid the highly uncertain social and economic outlook.

However, in view of the immense financial pressures and tough times ahead, we are taking further steps to trim down the salary expenses for the FY 2020 which will definitely affect every staff in our Company. In order to keep you fully aware of those measures to be taken, I would like to draw your attention to the below arrangement for all office staff retrospective from January 1, 2020 until further notice.

1 All employees are not entitled to any sick leave with



Reply to All

内部邮件显示，I.T集团从1月起施行无薪病假制度

I.T集团在内部邮件中表示，目前的肺炎疫情和过去几个月发生在香港的抗议示威活动对公司的商业经营造成了严重打击，维持现金流是保护企业的关键，公司需要所有人的支持来度过这个极具挑战的时期。

由于新型冠状病毒肺炎疫情，目前香港多家企业都开始推行无薪假，包括实惠集团、报道酒店、新巴城巴、富临集团、商业电台等。

界面时尚向I.T集团求证，截至发稿前尚未得到回应。

I.T集团曾是一代人的潮流时尚启蒙，但近几年业绩波动不断，整体呈持续下滑趋势。

中国内地市场曾是I.T集团的增长引擎，但从2013/14财年开始，I.T集团在内地的营业额增长率就从30%以上跌至20%以下，并且逐年下滑，2018/19财年内地营收增长仅录得6.4%。

I.T香港及澳门地区的业绩则在2018/19财年扭亏为盈，营收从一贯的下跌转为2.5%的上涨，日本及美国市场的零售同比增长更是达到11.5%。



I.T集团旗下自有品牌IZZUE在2019秋冬伦敦时装周的发布 图片来源：IZZUE

但在如今不明朗的大背景下，I.T集团在中国内地、香港及澳门地区、日本及美国地区的业绩都开始下跌。

根据I.T集团于1月发布的2019/2020财年第三季度业绩报告，截至2019年11月30日的三个月内，港澳地区同店销售同比大跌33.3%，中国内地同店销售同比减少5.2%，日本及美国市场的同店销售则同比减少6.1%。

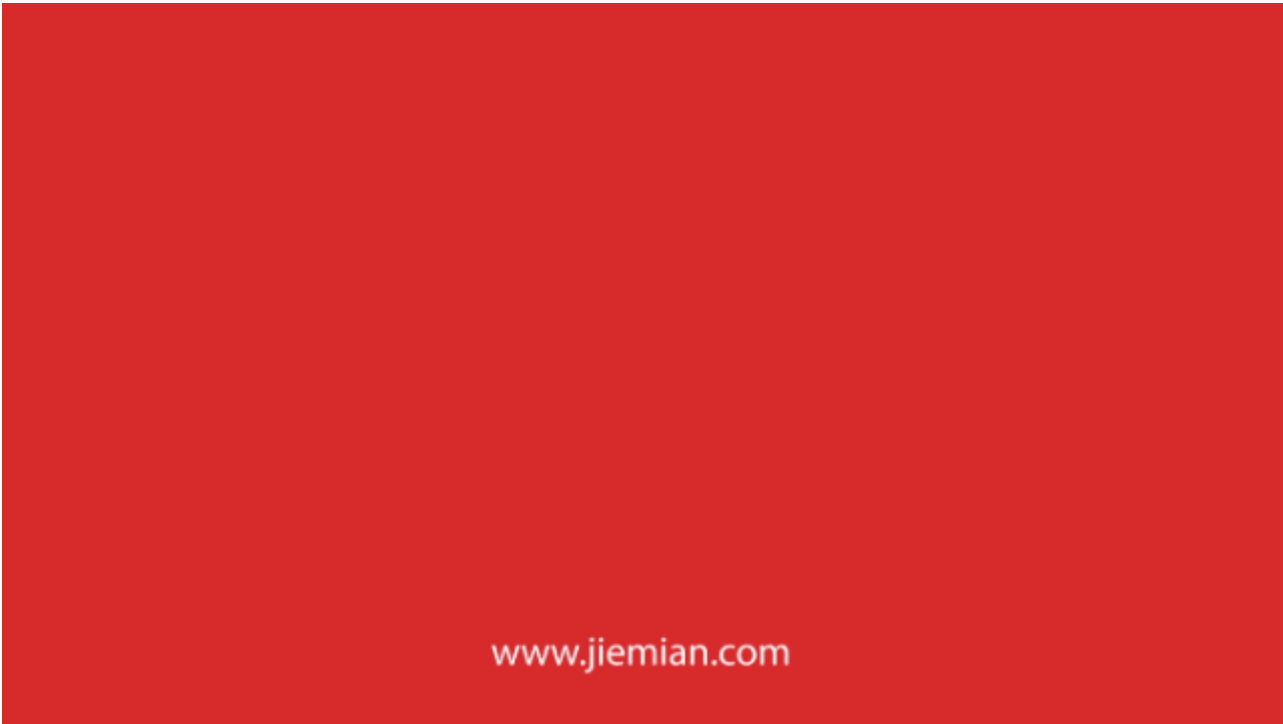
当时I.T表示，港澳地区业绩下滑的主要原因是香港社会动荡导致游客锐减，中国内地业绩下滑则是因为公司控制了折扣促销活动，至于曾被认为能拉动业绩增长的日本和美国地区，则因为人民币汇率疲软导致中国游客减少消费。

过去几年，I.T大力推行的几项新措施似乎也收效甚微。

实体门店方面，I.T从2017年开始推出全新概念店，其中香港地区融合了时尚、食品饮料、鞋履、眼镜、美妆、生活方式产品的店铺概念受到当地消费者欢迎，这也是2018/19财年香港及澳门地区扭亏为盈的重要原因。但在内地，blue block、red room、green gallery等新的店铺概念并未起到香港市场那样扭转业绩的反响。

线上方面，I.T官方电商平台ITeSHOP在2017年重装上线，随后正式入驻微信推出小程序商城。最近的疫情使众多时尚品牌在线上举办促销活动，ITeSHOP小程序也在2月13日至2月14日推出多件产品打折活动。

未经授权 禁止转载



www.jiemian.com

Read more