

汉堡王关闭中国半数门店，母公司仍对开店计划抱有信心

原创 刘雨静 界面新闻



题图来源：Getty Images

记者：刘雨静 编辑：咎慧昉

//

中国地区汉堡王的销售额占集团整体销售额的2%，目前还难以确定疫情对集团实际收入的营销。

//

疫情之下，尽管已经关闭中国半数汉堡王门店，但其母公司RBI并未打算放缓在中国扩张的脚步。

餐饮连锁巨头RBI集团（Restaurant Brands International）近日披露了其2019年第四季度及全年财报。财报显示，得益于包括中国在内市场的增长，汉堡王2019年全球新开约1000家门店达到11500家，全球门店数增长约10%，全球同店销售额增长5%。不过另一方面，中国市场的疫情也很有可能对其2020年财务成绩造成一定影响。

RBI集团旗下拥有汉堡王、Popeyes、Tim Hortons三家全球性餐饮连锁，其中汉堡王目前在中国拥有超过1300家门店，咖啡连锁Tim Hortons拥有超过30家门店，Popeyes去年宣布正式登陆中国，计划2020年在上海开出中国首店。

疫情之下，汉堡王目前已经关闭中国半数门店。仍营业的门店与很多餐企的做法类似：鼓励人们用自动点餐机点餐，外卖时鼓励消费者采取无接触配送的方式。

在财报披露后的投资者电话会中，RBI集团CEO Jose Cil称，2019年，中国地区汉堡王的销售额占集团整体销售额的2%， “现在谈疫情的影响还为时过早，我们时刻在监控当下的事态发展。”

至于RBI旗下的另一品牌Tim Hortons，目前来看，由于该咖啡连锁在中国仍处于扩张阶段，门店数占全球总门店数的比例较小，且疫情期间大多Tim Hortons仍然营业，因此疫情造成的同店销售额波动对于整体集团的影响并不大。

界面新闻观察到，上海地区的Tim Hortons疫情期间均有开业，同样建议消费者采用外卖或自取的方式消费，在外卖订单的小票中，也注明了工作人员每日的体温和健康状况。

不过，RBI第四季度财报显示，以加拿大为主要市场的Tim Hortons增速并不理想。2019年第四季度，Tim Hortons同店销售额下跌4.3%，2019年全年同店销售额则下跌1.5%，主要由于加拿大本土市场成绩不佳。Jose Cil表示，从去年十月起他有约60%以上的时间都在加拿大工作，为Tim Hortons找到新的增长办法、并且招募更多在数字化和营销等方面有能力的新员工。“过去60天里我们在加拿大做了Tim Hortons近20年以来规模最大的消费者调研，”Jose Cil说，“试着去了解加拿大消费者如今都把钱花在什么地方。”

而对于RBI集团旗下的炸鸡连锁Popeyes而言，原本定于今年上半年在上海开出首店的计划，客流和销量多少会受到疫情影响。但RBI集团表示对中国市场的消费潜力仍然抱有信心，“去年我们的特许经营方帮汉堡王在中国开出了300多家门店，而我们的目标是未来十年在中国开出1500家Popeyes门店，我们相信它在中国这一全球最大的鸡肉消费市场，会具有巨大潜力。”

未经授权 禁止转载



www.jiemian.com

[阅读原文](#)