

10/11/2025

ATIVIDADE - INDICADORES DE CRESCIMENTO E RETENÇÃO DE USUÁRIOS

Nome/RA:	Bernardo Seijas Cavalcante/24026290
Nome/RA:	Eduardo Chen Zou/24025817
Nome/RA:	Fabiano Henrique Chou/24025991
Nome/RA:	Nicolas Morales/24025897

Resumo Executivo dos Índices

Índice	Valor	Fórmula
Usuários ativos diários	2.158	COUNT(DISTINCT usuários/dia)
Usuários ativos semanais	4.385	COUNT(DISTINCT usuários/semana)
Usuários ativos mensais	4.813	COUNT(DISTINCT usuários/mês)
Taxa de retenção	84,99%	(Retornaram / Iniciais) × 100
Taxa de churn	1,27%	(Inativos ≥14d / Total) × 100
Tempo médio na aplicação	146,18 min	Σ(duração) / Total sessões
Sessões por usuário	18,04	Total sessões / Total usuários

Visão Geral do Desempenho

Este relatório apresenta uma análise detalhada dos principais índices de engajamento do aplicativo PicMoney durante julho de 2025. Os resultados demonstram um desempenho excepcional em todas as métricas analisadas, refletindo alto valor percebido e satisfação com o produto

Período	Total Sessão	Usuários únicos no mês
01/07/2025 a 31/07/2025 (31 dias)	86.814 sessão	4.813 usuários

# Usuários Ativos Diários (DAU)

Os Usuários Ativos Diários (DAU - Daily Active Users) representam a quantidade de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação no aplicativo durante um dia específico. É uma métrica fundamental para medir o engajamento diário da base de usuários.

**Usuários Ativos Diários:** 2158 usuários

**Intepretação:**

O indicador de Usuários Ativos Diários (DAU) demonstra que 2.158 usuários únicos acessaram e realizaram pelo menos uma transação no aplicativo em um único dia. Esse resultado reflete um nível consistente de engajamento diário, evidenciando que a base de usuários mantém uma participação ativa e recorrente. A métrica é essencial para avaliar o comportamento e a retenção dos usuários, mostrando a capacidade do aplicativo de gerar valor e manter o interesse contínuo de sua audiência.

---

# Usuários Ativos Semanais (WAU)

Os Usuários Ativos Mensais (MAU - Monthly Active Users) representam o total de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação no aplicativo durante todo o mês. É a métrica mais abrangente para medir o tamanho da base ativa de usuários.

Semana	Data	Usuários Únicos
Primeira	01/07/2025 - 06/07/2025	4416 Usuários
Terça	07/07/2025 - 13/07/2025	4514 Usuários
Quarta	14/07/2025 - 20/07/2025	4483 Usuários
Quinta	21/07/2025 - 27/07/2025	4510 Usuários
Sexta (Incompleto)	28/07/2025 - 31/07/2025	4003 Usuários

**Usuários Ativos Semanais (WAU):** 4342,6 Usuários

Soma Usuários dos Todos Dias / 7 = MAU

$(4416 + 4514 + 4483 + 4510 + 4003) / 5 = 4385,2$

**Intepretação:**

O indicador de Usuários Ativos Mensais (MAU) mostra que, ao longo de julho de 2025, o aplicativo manteve uma base média de 4.385 usuários únicos ativos por semana, com variações pequenas entre as semanas analisadas. Esse resultado demonstra consistência no uso da plataforma, indicando que o aplicativo possui uma comunidade de usuários engajada e estável ao longo do mês. A leve redução observada na última semana — reflexo de um período incompleto — não compromete a tendência positiva de engajamento, reforçando a força da base ativa mensal e a retenção sustentável dos usuários.

---

**Usuários Ativos Mensais (MAU)**

Os Usuários Ativos Mensais (MAU - Monthly Active Users) representam o total de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação no aplicativo durante todo o mês. É a métrica mais abrangente para medir o tamanho da base ativa de usuários.

Usuários únicos no mês: 4.813 usuários

**Intepretação:**

O indicador de Usuários Ativos Mensais (MAU) revela que 4.813 usuários únicos acessaram e realizaram ao menos uma transação no aplicativo ao longo do mês analisado. Esse resultado demonstra um alto alcance e engajamento da base de usuários, refletindo a capacidade do aplicativo de manter um volume expressivo de usuários ativos durante todo o período. A métrica reforça a força da retenção e o valor percebido pelo público, indicando que o produto continua sendo relevante e amplamente utilizado pelos usuários ao longo do mês.

---

**Taxa de Retenção de Usuários (%)**

A Taxa de Retenção mede o percentual de usuários que retornam ao aplicativo após um período específico. Para esta análise, consideramos a retenção em 30 dias, comparando usuários ativos no início do mês com aqueles que retornaram ao final do período.

	Data	Usuários
Número dos Usuários Ativos na Primeira Semana:	01/07/2025 - 06/07/2025	4416 Usuários

Número dos Usuários Ainda Ativos na Última Semana que ativo na Primeira Semana:	28/31/2025 - 31/07/2025	3753 Usuários
---	-------------------------	---------------

Taxa de Retenção de Usuários (%): 84.99%

((Número dos Usuários Ativos na Primeira Semana - Número dos Usuários Ainda Ativos na Última Semana) / Número dos Usuários Ativos na Primeira Semana) x 100

3753 / 4416 = 84.99%

### Análise de Retenção Semanal

Semana	
Semana 1 -> Semana 2	94,8%
Semana 2 -> Semana 3	94.3%
Semana 3 -> Semana 4	94,8%
Semana 4 -> Semana 5	84,7%
Taxa de Retenção Semanal Media	92,14%

#### Interpretação:

A Taxa de Retenção de Usuários de 84,99% em 30 dias indica que a grande maioria dos usuários que estavam ativos na primeira semana de julho continuaram utilizando o aplicativo até o final do mês. Esse resultado demonstra forte fidelização e engajamento da base de usuários, refletindo uma experiência positiva e valor percebido contínuo no uso do app. A média semanal de retenção de 92,14% reforça a consistência do desempenho, mostrando que o aplicativo mantém usuários recorrentes de forma estável ao longo das semanas. A leve queda na última semana é natural e pode estar associada ao período mais curto de análise, sem indicar perda significativa de engajamento.

#### Taxa de Churn(Parada de Utilização):

A Taxa de Churn (ou Taxa de Desativação de Usuários) representa o percentual de usuários que deixaram de utilizar o aplicativo em um determinado período. Para este cálculo, consideram-se como “churned” os usuários que permaneceram inativos por 14 dias ou mais até o final do período analisado.

Número Únicos no Mes: 4.813 usuários

Número de Usuários Inativos por 14 dias ou mais 14 dias: 61 usuários

Distribuição por Dias de Inatividade	Usuário	Porcentagem
0-7 dias de inatividade	4567 Usuário	94,89%
8-14 dias de inatividade	194 Usuário	4,03%
15-21 dias de inatividade	33 Usuário	0,68%
22-31 dias de inatividade	19 Usuário	0,39%

Taxa de Churn =  $61 / 4813 = 1,27\%$

#### Intepretação:

A Taxa de Churn de 1,27% indica que apenas uma pequena parcela dos usuários deixou de utilizar o aplicativo por um período igual ou superior a 14 dias durante o mês analisado. Esse resultado demonstra excelente retenção e baixo abandono da base de usuários, evidenciando que o aplicativo mantém um nível elevado de satisfação e engajamento contínuo. A distribuição dos dias de inatividade reforça esse cenário positivo: 94,89% dos usuários ficaram inativos por menos de sete dias, sugerindo que a grande maioria mantém uso frequente e recorrente da plataforma.

---

### Tempo Médio na Aplicação

O Tempo Médio na Aplicação mede a duração média de cada sessão de uso. Uma sessão é definida como uma sequência de transações do mesmo usuário com intervalos de no máximo 4 horas entre elas. Intervalos superiores a 4 horas indicam o início de uma nova sessão.

Tempo Médio na Aplicação: 146,18m

Distribuição	Sessões
0-15 minutos	876 sessões(6,2%)
15-30 minutos	834 sessões(5,9%)
30-60 minutos	1.669 sessões(11,8%)
1-2 horas	3.158 sessões (22,3%)
2-4 horas	5.769 sessões(40,8%)
Mais de 4 horas	1.425 sessões(10,1%)

#### Interpretação

O Tempo Médio na Aplicação foi de 146,18 minutos, o que equivale a aproximadamente 2 horas e 26 minutos por sessão. Esse valor é consideravelmente alto, indicando que os usuários permanecem ativos por longos períodos em cada sessão — um sinal de forte engajamento e alto valor percebido no uso do aplicativo.

---

### Sessões por Usuário:

A métrica Sessões por Usuário indica a frequência média com que cada usuário abre e utiliza o aplicativo durante o período analisado. Essa métrica é essencial para avaliar a regularidade de uso e o nível de engajamento dos usuários com o produto.

Usuários Únicos no Mes: 4.813 usuários

Total de Sessões Identificada: 86814 sessões

Sessões por Usuário: 18,04 sessões

Distribuição de Sessões por Usuário:

Distribuição de Sessões por Usuário	Usuários
1-5 Sessões	247 Usuários (5,1%)
6-10 Sessões	978 Usuários (20,3%)
11-15 Sessões	967 Usuários (20,1%)
16-20 Sessões	825 Usuários (17,1%)
21-25 Sessões	764 Usuários (15,9%)

Sessões por Usuário = Total de Sessões Identificada / Usuários Únicos no Mes

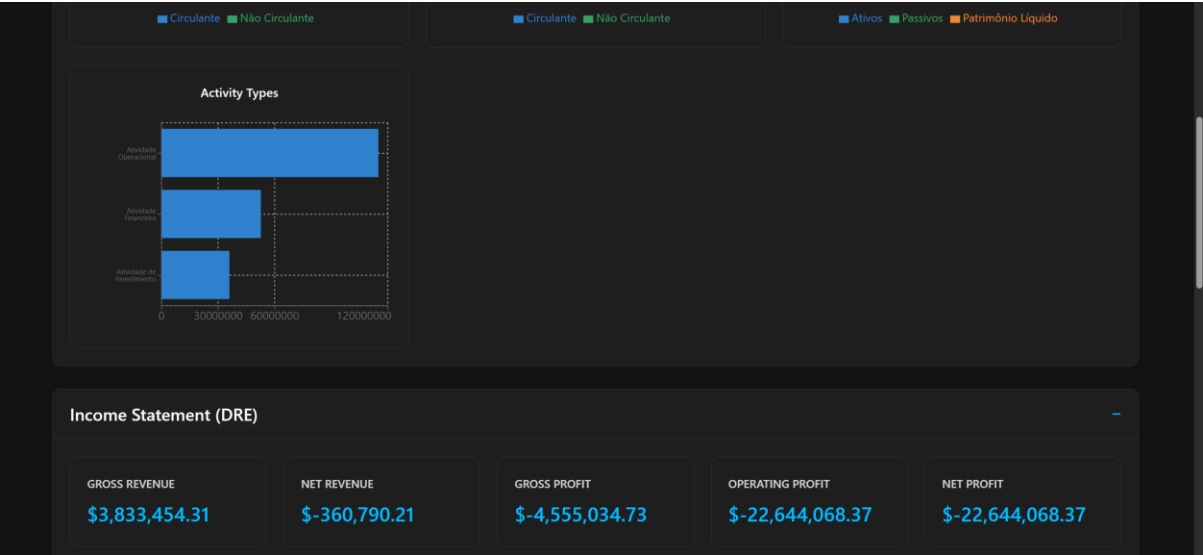
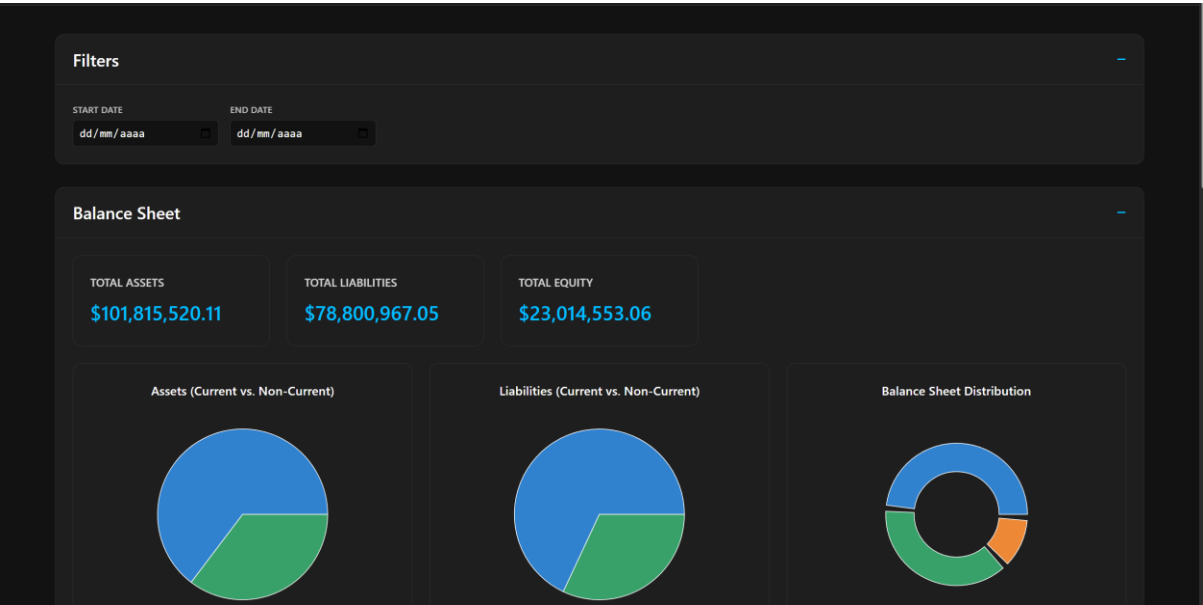
$86814 / 4.813 = 18,04$  sessões

### Intepretação:

A métrica de Sessões por Usuário, com valor médio de 18,04 sessões por usuário, indica um alto nível de engajamento e frequência de uso do aplicativo ao longo do mês analisado. Esse resultado demonstra que os usuários acessam o app de forma recorrente, mantendo uma interação constante com as funcionalidades disponíveis. A distribuição mostra que mais de 70% dos usuários realizaram mais de 10 sessões, evidenciando hábito de uso consolidado e forte retenção comportamental. Esse padrão reforça a eficácia das estratégias de engajamento e a relevância contínua do aplicativo para sua base de usuários.

DASHBOARD:

CFO:



GROSS MARGIN

0.0%

OPERATING MARGIN

0.0%

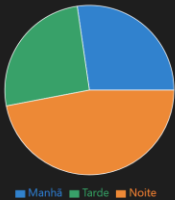
NET MARGIN

0.0%

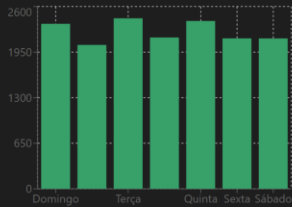
AVG. REPASSE TICKET (FROM ...

\$15.68

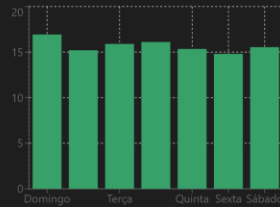
Transactions by Time of Day (from Tx)



Total Repasse by Day of Week (from Tx)



Avg. Ticket by Day of Week (from Tx)



### Liquidity Ratios

CURRENT RATIO

1.23

QUICK RATIO

1.23

GENERAL RATIO

1.29



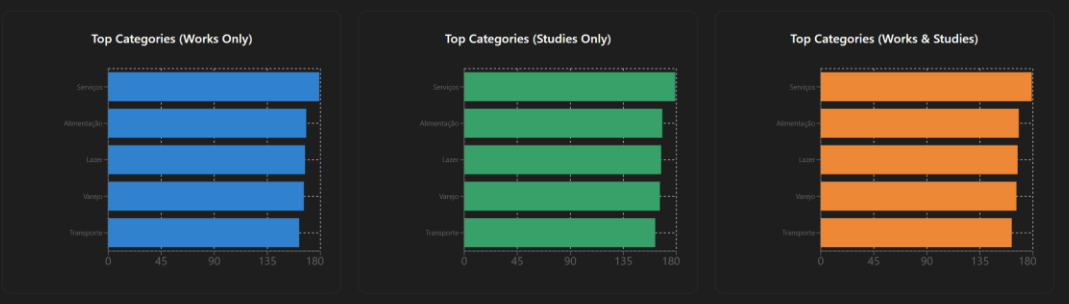
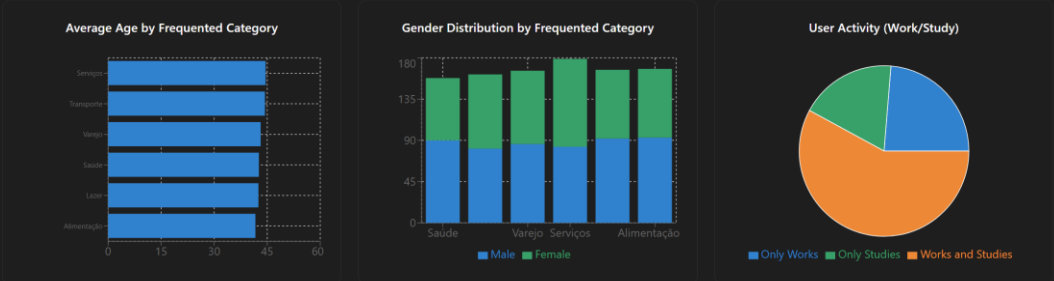


CEO:

Key Performance Indicators (KPIs)

TOTAL COUPONS CAPTURED	TOTAL REVENUE (REPASSE)	AVERAGE TICKET (REPASSE)	ACTIVE USERS	AVERAGE AUDIENCE AGE
1,000	\$15,682.65	\$15.68	1,000	43.16
GENDER DISTRIBUTION	AVG. USE FREQUENCY	FREE USERS (UNIQUE)	PAID USERS (UNIQUE)	FREE MERCHANTS (UNIQUE)
52.5% M 47.5% F	1.00	486	514	3
PAID MERCHANTS (UNIQUE)	DAILY ACTIVE USERS (DAU)	AVG. SESSION TIME	SESSIONS PER USER	
6	1,000	24.18 min	12.09	

User Demographics & Behavior



Geographic Analysis

