

Nome/RA: Bernardo Seijas Cavalcante/24026290.

Nome/RA: Eduardo Chen Zou/24025817.

Nome/RA: Fabiano Henrique Chou/24025991.

Nome/RA: Nicolas Morales/24025897.

21/09/2025

Atividade – INDICADORES DE RECEITA

Dados

Volume de Operação: 10.000 transações processadas em julho/2025 (=COUNTA(A:A) -1)

Receita Total Movimentada: R\$ 55.048.958,53 (=SUM(K2:K100001))

Receita Líquida PicMoney : R\$ 7.047.473,91 (=SUM(L2:L100001))

Margem Média Operacional: 12,8% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$704,75 (No Cálculo)

Tipo de Cupom

Cashback:

Volume: 33.556 transações (=COUNTIF(I:I,"Cashback"))

Receita: R\$ 18.483.623,67 (=SUMIF(I:I,"Cashback",K:K))

Repasse : R\$ 924.185,68 (=SUMIF(I:I,"Cashback",L:L))

Margem: 5% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$550,83 (No Cálculo)

Participação na Receita: 33,38% (No Cálculo)

Produto:

Volume: 33.328 transações (=COUNTIF(I:I,"Produto"))

Receita: R\$18.294.597,76(=SUMIF(I:I,"Produto",K:K))

Repasse: R\$642.802,31 (=SUMIF(I:I,"Produto",L:L))

Margem: 3,51% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$548,92 (No Cálculo)

Participação na Receita: 33,23% (No Cálculo)

Desconto:

Volume: 33.116 transações(=COUNTIF(I:I,"Desconto"))

Receita: R\$18.270.737,10(=SUMIF(I:I,"Desconto",K:K))

Repasse: R\$5.480.485,92 (=SUMIF(I:I,"Desconto",L:L))

Margem: 29,99% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$551,72 (No Cálculo)

Participação na Receita: 33,19% (No Cálculo)

Performance por Período do Dia

Manhã(6h-12h):

Volume: 38.437 transações (=COUNTIFS(C:C, ">="&TIME(6,0,0), C:C, "<="&TIME(12,0,0)))

% das transações: 38,437% (No Cálculo)

Receita: R\$21.148.160,98 (=SUMIFS(K:K, C:C, ">="&TIME(6,0,0), C:C, "<="&TIME(12,0,0)))

% das Receita: 38,42% (No Cálculo)

Repasse: R\$2.726.379,91(=SUMIFS(L:L, C:C, ">="&TIME(6,0,0), C:C, "<="&TIME(12,0,0)))

% das Repasse: 38,68% (No Cálculo)

Tarde(12h-18h):

Volume: 35.407 transações(=COUNTIFS(C:C, ">"&TIME(12,0,0), C:C, "<="&TIME(18,0,0)))

% das transações: 35,407% (No Cálculo)

Receita: R\$20.278.047,00(=SUMIFS(K:K, C:C, ">"&TIME(12,0,0), C:C, "<="&TIME(18,0,0)))

% das Receita: 36,84% (No Cálculo)

Repasse: R\$2.587.565,61(=SUMIFS(L:L, C:C, ">"&TIME(12,0,0), C:C, "<="&TIME(18,0,0)))

% das Repasse: 36,72% (No Cálculo)

Noite(18h-24h):

Volume: 26.156 transações (=COUNTIFS(C:C, ">"&TIME(18,0,0)) + COUNTIFS(C:C, "<="&TIME(23,59,59)))

% das transações: 26,156% (No Cálculo)

Receita: R\$13.622.750,55 (=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O22) * \$K\$2:\$K\$100001))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das Receita: 24,75% (No Cálculo)

Repasse: R\$1.733.528,39

% das Repasse: 24,60% (No Cálculo)

Performance por Dia da Semanal

Domingo:

Volume: 16.097 transações (=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O23)))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das transações: 16,097% (No Cálculo)

Receita: R\$ 8.885.682,94(=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O23) * \$K\$2:\$K\$100001))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das Receita: 16,14% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$552,01 (No Cálculo)

Segunda-Feira

Volume: 16.095 transações (=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O23)))

% das transações: 16,095% (No Cálculo)

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

Receita: R\$ 8.879.634,89(=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O23) * \$K\$2:\$K\$100001))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das Receita: 16,13% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$551,70 (No Cálculo)

Terça-feira

Volume: 16.214 transações (=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O24)))

% das transações: 16,214% (No Cálculo)

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

Receita: R\$ 8.949.355,39(=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O24) * \$K\$2:\$K\$100001))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das Receita: 16,26% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$551,95 (No Cálculo)

Quarta-feira

Volume: 12.898 transações (=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O25)))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das transações: 12,898% (No Cálculo)

Receita: R\$ 7.059.237,59(=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O25) * \$K\$2:\$K\$100001))

% das Receita: 12,82% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$547,31 (No Cálculo)

Quinta-feira

Volume: 12.883 transações (=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O26)))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das transações: 12,883% (No Cálculo)

Receita: R\$ 7.110.729,67(=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O26) * \$K\$2:\$K\$100001))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das Receita: 12,91% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$551,95 (No Cálculo)

Sexta-feira

Volume: 16.116 transações (=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O27)))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das transações: 16,116% (No Cálculo)

Receita: R\$ 8.866.289,68(=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O27) * \$K\$2:\$K\$100001))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das Receita: 16,10% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$550,15 (No Cálculo)

Sábado

Volume: 9.697 transações (=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O28)))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das transações: 9,697% (No Cálculo)

Receita: R\$ 5.298.028,37 (=SUMPRODUCT((WEEKDAY(\$B\$2:\$B\$100001,1)=O28) * \$K\$2:\$K\$100001))

Obs.: A coluna O tem o código numérico do dia na semana

% das Receita: 9,62% (No Cálculo)

Ticket Médio: R\$546,36 (No Cálculo)

Top categorias:

Farmácias e Drogarias

Receita: R\$ 3752880,03 (=SUMIF (F: F,"Farmácias e Drogarias ", K: K))

% das Receita: 6,82% (Na Cálculo)

Lojas de Móveis e Decoração

Receita: R\$ 1915897,67 ((=SUMIF (F: F,"Lojas de Móveis e Decoração", K: K))

% das Receita: 3,48% (Na Cálculo)

Igrejas e Lojas de Artigos Religiosos

Receita: 1890008,46 ((=SUMIF (F: F," Igrejas e Lojas de Artigos Religiosos ", K: K))

% das Receita: 3,43% (Na Cálculo)

Clínicas Médicas e Laboratórios

Receita: R\$ 1779120,32 **Receita:** 1890008,46 ((=SUMIF (F: F," Clínicas Médicas e Laboratórios ", K: K))

% das Receita: 3,23% (Na Cálculo)

Restaurantes com comida caseira

Receita: R\$ 1806233,67 ((=SUMIF (F: F," Restaurantes com comida caseira ", K: K))

% das Receita: 3,28% (Na Cálculo)

Validação

Soma dos Tipos de Cupom:

Volume: 100.000 transações (No Cálculo)

Receita Total: R\$ 55.048.958,53 (No Cálculo)

Total Repasse: R\$ 7.047.473,91 (No Cálculo)

Total:

Ticket Médio = Receita Líquida PicMoney / Volume de Operação do PicMoney

7.047.473,91 / 10.000 = R\$704,75

Margem Operacional (%) = (Repasse Total / Receita Total Movimentada) x 100

(7.047.473,91 / 55.048.958,53) x100 = 12,8%

Cashback:

Ticket Médio = Receita Líquida / Volume de Operação

18.483.623,67/33.556= R\$550,83

Margem Média Operacional (%) = (Repasse / Receita) x 100

924.185,68/18.483.623,67 x 100 = 5%

Participação na Receita (%) = (Receita do tipo / Receita Total) x 100

(18.483.623,67/55.048.958,53) x 100 = 33,58%

Produto:

Ticket Médio = Receita Líquida PicMoney / Volume de Operação do PicMoney

18.294.597,76 / 33.328= R\$548,92

Margem Média Operacional (%) = (Repasse / Receita Total) x 100

642.802,31/18.294.597,76= 3,51%

Participação na Receita (%) = (Receita do tipo / Receita Total) x 100

$18.294.597,76/55.048.958,53 = 33,23\%$

Desconto:

Ticket Médio = Receita Líquida PicMoney / Volume de Operação do PicMoney

$18.270.737,10/33.116 = R\$551,72$

Margem Média Operacional (%) = (Repasse / Receita Total) x 100

$5.480.485,92/18.270.737,10 = 29,99\%$

Participação na Receita (%) = (Receita do tipo / Receita Total) x 100

$18.270.737,10/55.048.958,53 = 33,19\%$

Performance por Período do Dia

Manhã(6h-12h):

% das Transações = (Transações por Período / Transações Total) x 100

$(38437/100000) \times 100 = 38,437\%$

% das Receita = (Receita por Período / Receita Total) x 100

$(21148160,98/55048958,53) \times 100 = \%38,42$

% das Repasse = (Repasse por Período / Repasse Total) x 100

$(2726379,91/7047473,91) \times 100 = \%38,68$

Tarde(12h-18h):

% das Transações = (Transações por Período / Transações Total) x 100

$(35407/100000) \times 100 = 35,407\%$

% das Receita = (Receita por Período / Receita Total) x 100

$(20278047,00/55048958,53) \times 100 = \%36,84$

% das Repasse = (Repasse por Período / Repasse Total) x 100

$(2587565,61/7047473,91) \times 100 = 36,72\%$

Noite(18h-24h):

% das Transações = (Transações por Período / Transações Total) x 100

$(26156/100000) \times 100 = 26,156\%$

% das Receita = (Receita por Período / Receita Total) x 100

$$(13622750,55/55048958,53) \times 100 = \%24,75$$

$$\% \text{ das Repasse} = (\text{Repasse por Período} / \text{Repasse Total}) \times 100$$

$$(1733528,39/7047473,91) \times 100 = 24,60\%$$

Performance por diária

Participação do Dia da Receita Líquida

Domingo:

$$\% \text{ das Receita} = (\text{Receita por Dia} / \text{Receita Total}) \times 100$$

$$(\text{R\$ } 8.885.682,94 / \text{R\$ } 55.048.958,53) \times 100 = 16,14\%$$

$$\% \text{ das Transações} = (\text{Transações por Dia} / \text{Transações Total}) \times 100$$

$$(16.097 / 100.000) \times 100 = 16,097\%$$

$$\text{Ticket Médio} = \text{Receita Diária} / \text{Volume Diária}$$

$$8.885.682,94/16097 = \text{R\$}552,01$$

Segunda:

$$\% \text{ das Receita} = (\text{Receita por Dia} / \text{Receita Total}) \times 100$$

$$(\text{R\$ } 8.879.634.89 / \text{R\$ } 55.048.958,53) \times 100 = 16,13\%$$

$$\% \text{ das Transações} = (\text{Transações por Dia} / \text{Transações Total}) \times 100$$

$$(16.095/100.000) \times 100 = 16,095\%$$

$$\text{Ticket Médio} = \text{Receita Diária} / \text{Volume Diária}$$

$$8,879,634.89/16.095= \text{R\$}551,70$$

Terça:

$$\% \text{ das Receita} = (\text{Receita por Dia} / \text{Receita Total}) \times 100$$

$$(\text{R\$ } 8,949,355.39 / \text{R\$ } 55.048.958,53) \times 100 = 16,26$$

$$\% \text{ das Transações} = (\text{Transações por Dia} / \text{Transações Total}) \times 100$$

$$(16.214 / 100.000) \times 100 = 16,214\%$$

$$\text{Ticket Médio} = \text{Receita Diária} / \text{Volume Diária}$$

$$8,949,355.39/16.214 = \text{R\$}551,95$$

Quarta:

% das Receita = (Receita por Dia / Receita Total) x 100

$$(R\$ 7,059,237.59 / R\$ 55.048.958,53) \times 100 = 12,82$$

% das Transações = (Transações por Dia / Transações Total) x 100

$$(12.898 / 100.000) \times 100 = 12,898\%$$

Ticket Médio = Receita Diária / Volume Diária

$$7,059,237.59 / 12.898 = R\$547,31$$

Quinta:

% das Receita = (Receita por Dia / Receita Total) x 100

$$(R\$ 7,110,729.67 / R\$ 55.048.958,53) \times 100 = 12,91\%$$

% das Transações = (Transações por Dia / Transações Total) x 100

$$(12.883 / 100.000) \times 100 = 12,883\%$$

Ticket Médio = Receita Diária / Volume Diária

$$7,110,729.67 / 12.883 = R\$551,95$$

Sexta:

% das Receita = (Receita por Dia / Receita Total) x 100

$$(R\$ 8,866,289.68 / R\$ 55.048.958,53) \times 100 = 16,10\%$$

% das Transações = (Transações por Dia / Transações Total) x 100

$$(16.116 / 100.000) \times 100 = 16,116\%$$

Ticket Médio = Receita Diária / Volume Diária

$$8,866,289.68 / 16.116 = R\$550,15$$

Sábado:

% das Receita = (Receita por Dia / Receita Total) x 100

$(R\$ 5,298,028.37 / R\$ 55.048.958,53) \times 100 = 9,62\%$

% das Transações = (Transações por Dia / Transações Total) x 100

$(9.967 / 100.000) \times 100 = 9,967\%$

Ticket Médio = Receita Diária / Volume Diária

$5,298,028.37 / 9.967 = R\$546,36$

Domingo	R\$ 8.885.682,94	16097	16,14%	R\$ 552,01
Segunda-Feira	R\$ 8.879.634,89	16095	16,13%	R\$ 551,70
Terça-feira	R\$ 8.949.355,39	16214	16,26%	R\$ 551,95
Quarta-feira	R\$ 7.059.237,59	12898	12,82%	R\$ 547,31
Quinta-feira	R\$ 7.110.729,67	12883	12,92%	R\$ 551,95
Sexta-feira	R\$ 8.866.289,68	16116	16,11%	R\$ 550,15
Sábado	R\$ 5.298.028,37	9697	9,62%	R\$ 546,36

Top categorias:**Farmácias e Drogarias**

% das Receita = (Receita por Dia / Receita Total) x 100

$(3.752.880,03 / 55.048.958,53) \times 100 = 6,82\%$

Lojas de Móveis e Decoração

% das Receita = (Receita por Dia / Receita Total) x 100

$(1915897,67 / 55.048.958,53) \times 100 = 3,48\%$

Igrejas e Lojas de Artigos Religiosos

% das Receita = (Receita por Dia / Receita Total) x 100

$(1890008,46 / 55.048.958,53) \times 100 = 3,43\%$

Clínicas Médicas e Laboratórios

% das Receita = (Receita por Dia / Receita Total) x 100

$(1779120,32 / 55.048.958,53) \times 100 = 3,23\%$

Restaurantes com comida caseira

% das Receita = (Receita por Dia / Receita Total) x 100

$(1806233,67 / 55.048.958,53) \times 100 = 3,28\%$

Farmácias e Drogarias	3752880,03	6,82%
Lojas de Móveis e Decoração	1915897,67	3,48%
Igrejas e Lojas de Artigos Religiosos	1890008,46	3,43%
Clínicas Médicas e Laboratórios	1779120,32	3,23%
Restaurantes com comida caseira	1806233,67	3,28%

Validação

Soma dos Tipos de Cupom:

Volume:

Total Volume = Cashback + Produto + Desconto

$33556 + 33328 + 33116 = 100.000$ transações

Receita Total:

Receita Total = Receita Cashback + Receita Produto + Receita Desconto

$18483623,98 + 20278047 + 13622750,55 = \text{R\$ } 55.048.958,53$

Total Repasse:

Total Repasse = Cashback Repasse + Produto Repasse + Desconto Repasse

$924185,68 + 642802,31 + 5480485,92 = \text{R\$ } 7.047.473,91$

Métricas (Cálculos):

Ticket Médio = Receita Líquida / Número de Vendas

Margem Média Operacional (%) = (Repasse / Receita Total) x 100

Receita Líquida = Receita Total Movimentada – Total Repasse

Participação na Receita (%) = (Receita do tipo / Receita Total) x 100

$\% \text{ das Transações} = (\text{Transações por Período} / \text{Transações Total}) \times 100$

$\% \text{ das Receita} = (\text{Receita por Período} / \text{Receita Total}) \times 100$

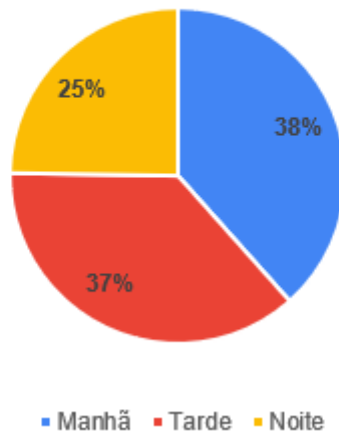
$\% \text{ das Receita} = (\text{Receita por Dia} / \text{Receita Total}) \times 100$

Total Volume = Cashback + Produto + Desconto

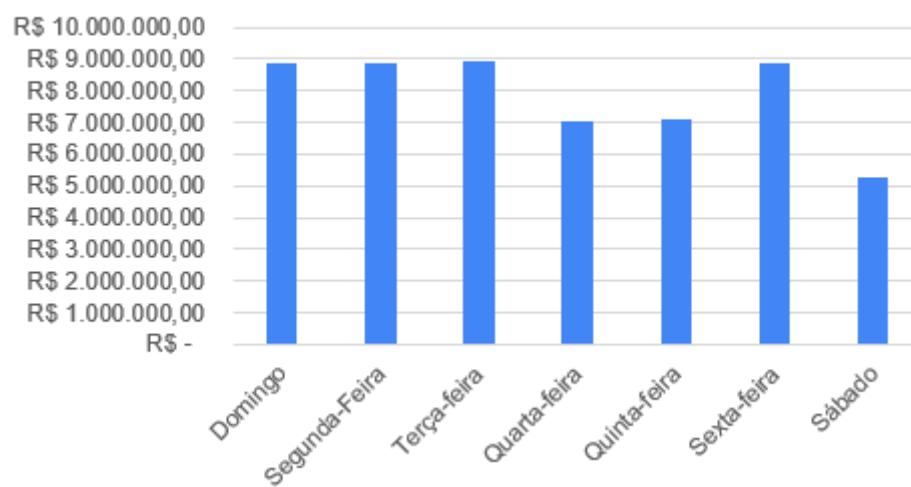
Receita Total = Receita Cashback + Receita Produto + Receita Desconto

Gráfico:

Performance por Período



Performance por Dia da Semana



Teoria/Análise:

- **Margem Operacional:** Consiste no quanto da receita total de vendas arrecadada ainda há de receita após pagar os custos e despesas operacionais. Porém, nesse caso especificamente, em que o cálculo aplica-se a repasse dividido pela receita total, seria o quanto que a empresa recebeu do total de dinheiro que foi movimentado, levando-se em consideração as regras de negócio que ministram o repasse da PicMoney. Uma margem operacional geral de 12,8% significa que o repasse que a PicMoney recebe por todos os cupons que giram sobre os serviços dela corresponde a 12,8% do dinheiro envolvido nas transações, ou seja, ela não recebe muito das transações.
- **Ticket Médio:** Consiste em dividir a receita total arrecadada por um grupo que faz parte das regras do negócio (cliente, transações, cupons,...) pelo total de elementos que compõe o grupo (volume de clientes, volume de transações,...). Dizer que o Ticket Médio da PicMoney é de R\$ 704,75 implica que para cada transação feita na plataforma, em média, a empresa recebe R\$ 704,75. Agora, para avaliar se isso é bom ou ruim deve-se obter informações mais completas sobre a saúde financeira da empresa, como dívidas e equilíbrio no balanço patrimonial. No entanto, do nosso ponto de vista, é um valor bem alto para uma empresa que fornece descontos.
- **Receita Líquida:** Naturalmente, a receita líquida é igual ao total vendido (Receita Bruta) menos as deduções (taxas e impostos). No entanto, para uma empresa intermediária, como a PicMoney, a receita líquida é igual ao repasse, pois não há taxas e impostos envolvidos. Ou seja, a receita líquida é igual ao total efetivo faturado pela empresa.
- **Ticket Médio Diário:** É o Ticket Médio que leva em consideração o período de um dia, ou seja, um montante arrecadado por um grupo da regra de negócio da empresa em um dia dividido pelo volume de elementos que compõe o grupo. Quanto maior for o Ticket Médio Diário, maiores são os lucros da empresa por, por exemplo, cliente, transação, venda, etc.
- **Participação na Receita:** Consiste em expressar quanto que uma determinada propriedade do negócio, geradora de faturamento, representa do faturamento total da empresa. É importante fazer essa análise para saber quais fontes de renda são as mais sobrepujáveis do negócio.