

Semana de Tecnologia FECAP 2025

Data Analytics

Bernardo Seijas Cavalcante, Eduardo Chen Zou, Fabiano Henrique Chou, Nicolas Morales

Professores: Eduardo Savino Gomes, Rodnil da Silva Moreira Lisboa, Mauricio Lopes Da Cunha, Lucy Mari Tabuti

Sobre a equipe

A equipe da **Data Analytics** foi formada por estudantes comprometidos em unir **tecnologia, análise de dados e visão estratégica** para desenvolver soluções inovadoras. Cada integrante teve papel fundamental na construção do projeto, contribuindo com diferentes áreas de especialização para garantir um resultado completo e eficiente.

- Nome/RA: Bernardo Seijas Cavalcante/24026290.
- Nome/RA: Eduardo Chen Zou/24025817.
- Nome/RA: Fabiano Henrique Chou/24025991.
- Nome/RA: Nicolas Morales/24025897.

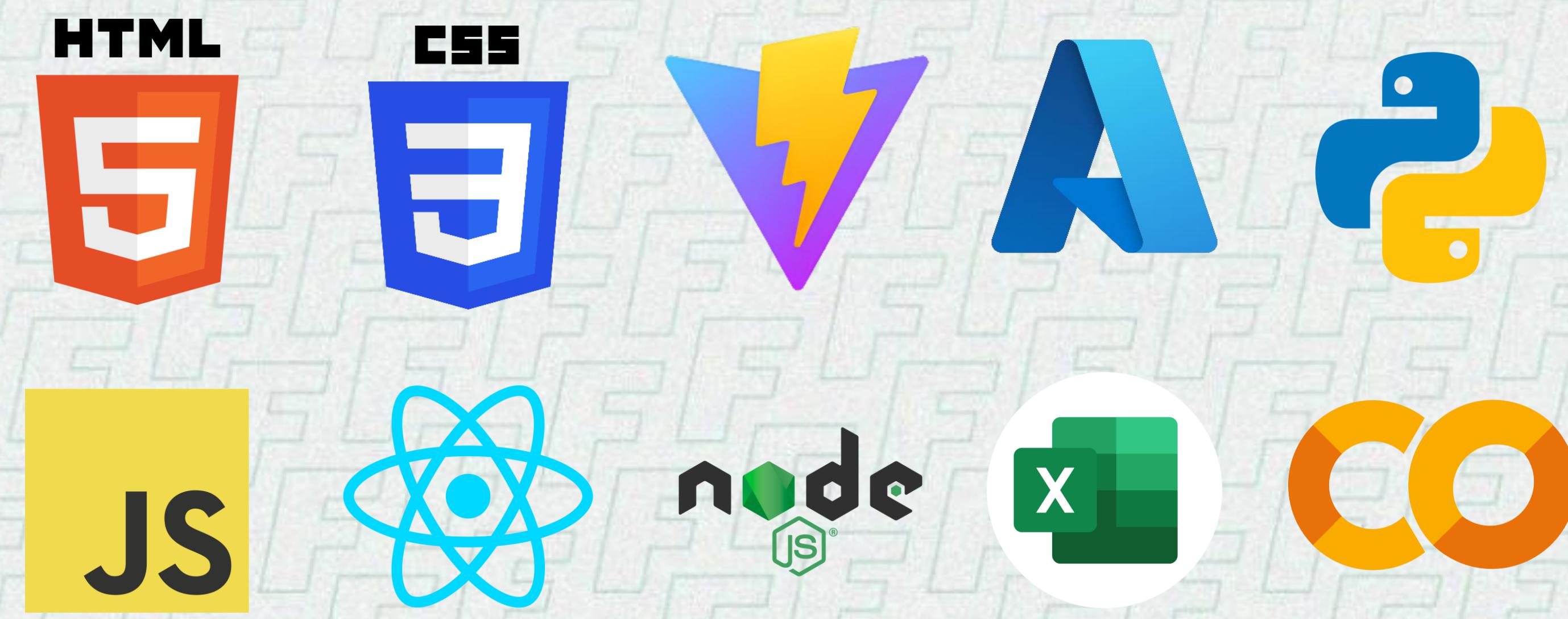
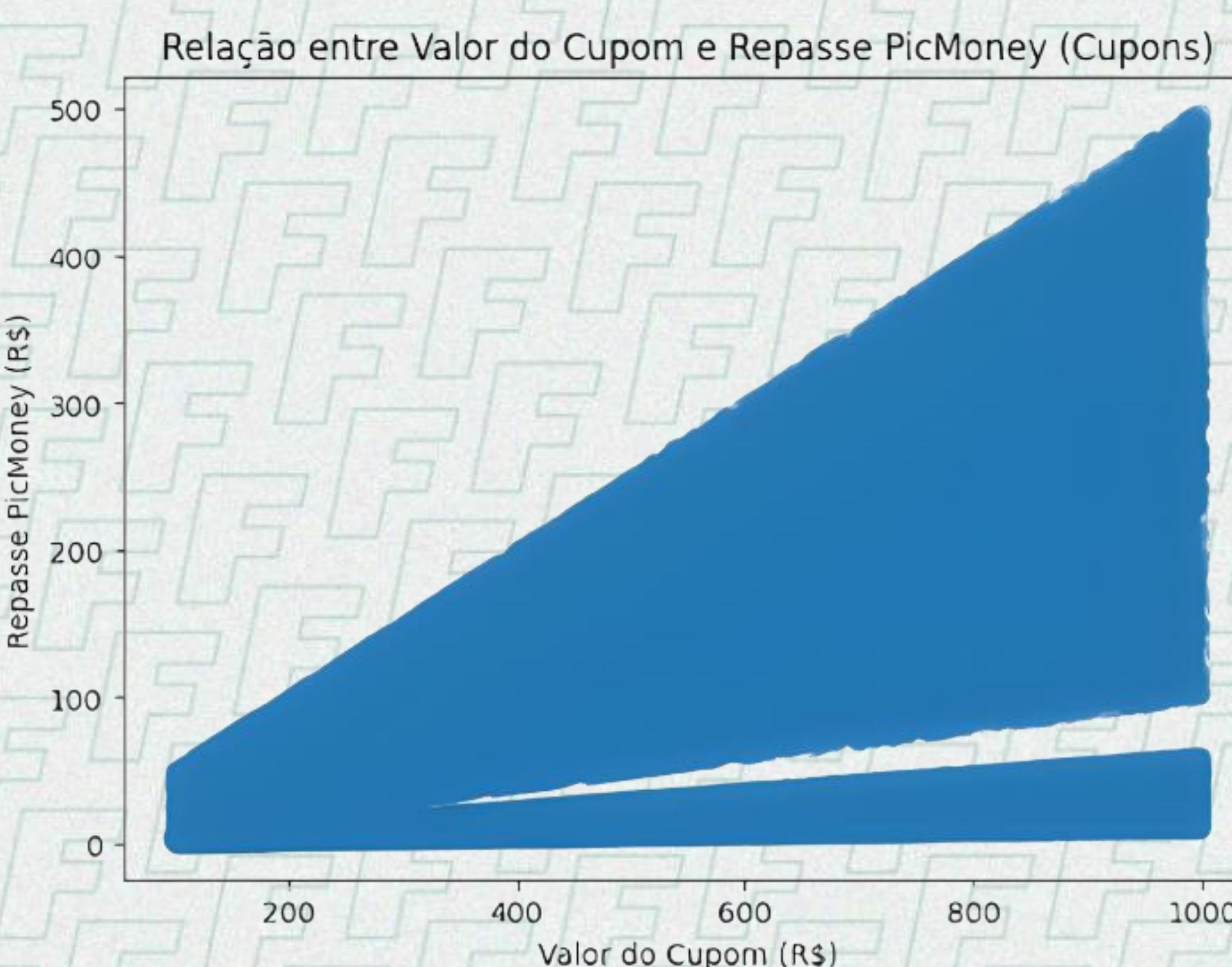
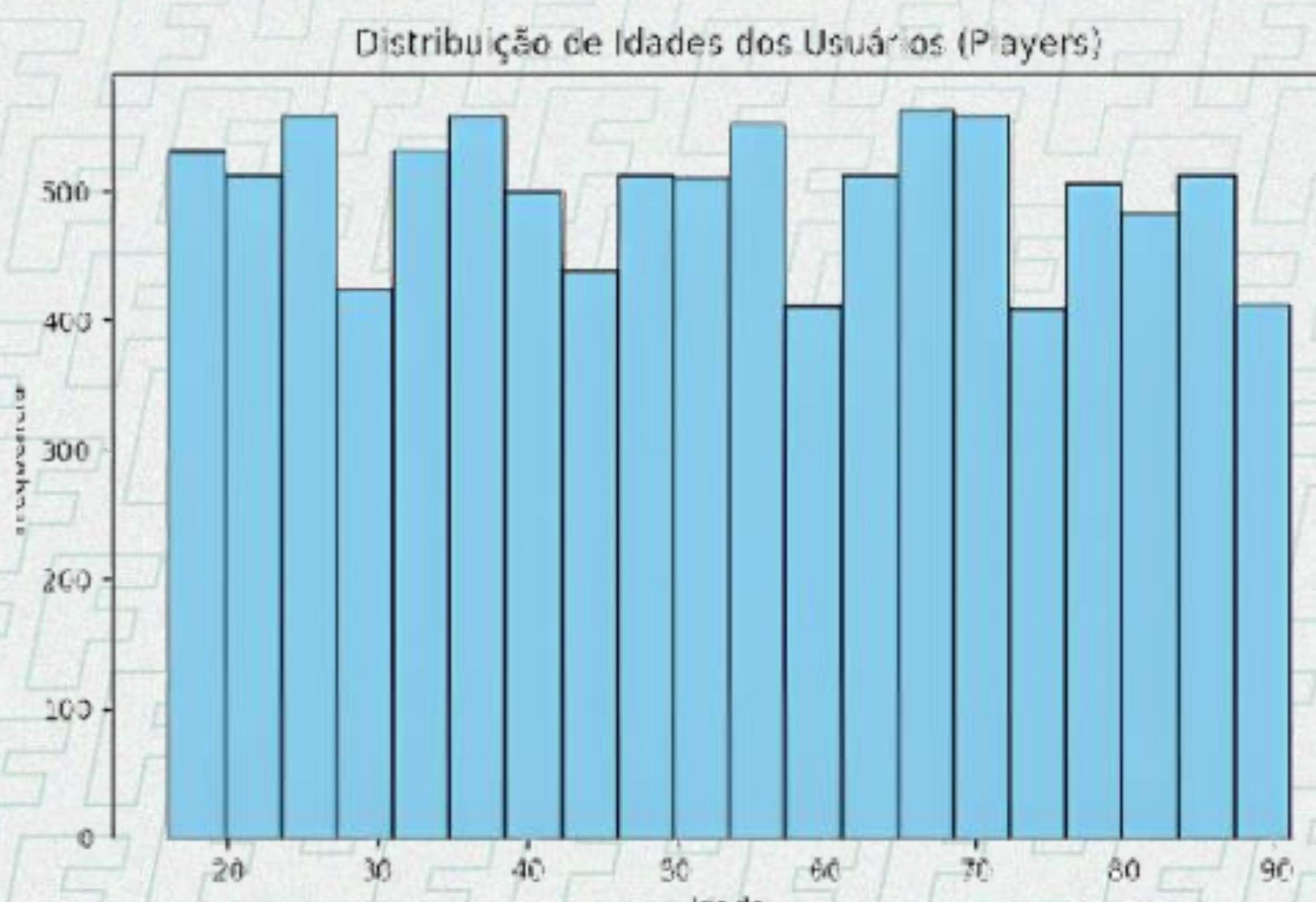
Problema a ser tratado

Com o avanço das soluções digitais e o aumento da competitividade empresarial, gestores financeiros enfrentam **dificuldades em visualizar e interpretar dados em tempo real**. A falta de **dashboards integrados e personalizados** limita a capacidade de **análise estratégica**, dificultando a tomada de decisões rápidas e assertivas.

A **PicMoney**, plataforma de fidelização e recompensas com base em gamificação, enfrentava o desafio de **analisar grandes volumes de dados financeiros** gerados por transações de cupons, cashback e descontos. Faltava uma forma clara e integrada de **interpretar métricas em tempo real** para subsidiar a **tomada de decisão dos gestores**.

Diante disso, o projeto **Data Analytics** surge como resposta ao desafio, desenvolvendo **dashboards estratégicos para CEO e CFO**, capazes de consolidar informações financeiras, prever tendências e otimizar resultados com o uso de **React, Node.js e Python**.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

Com o avanço das soluções digitais e o aumento da competitividade empresarial, os **gestores da PicMoney** enfrentavam o desafio de **analisar e compreender grandes volumes de dados financeiros** gerados diariamente por cupons, descontos e cashback.

A ausência de **dashboards integrados, personalizados e em tempo real** dificultava a **visualização dos indicadores de desempenho**, comprometendo a agilidade na tomada de decisão e o planejamento estratégico da empresa. Diante desse cenário, o **Data Analytics** surge como resposta ao desafio proposto pela **PicMoney**, desenvolvendo **painéis interativos voltados para CEO e CFO**, que consolidam informações financeiras, identificam padrões de comportamento e auxiliam na previsão de resultados.

O projeto utiliza tecnologias modernas como **React, Node.js, Python e Azure**, promovendo uma **análise eficiente, automatizada e acessível**, capaz de transformar dados brutos em **insights estratégicos de alto valor para a gestão corporativa**.

Futuro do projeto

O **Data Analytics** continuará evoluindo para incorporar **modelos preditivos de inteligência artificial**, permitindo projeções financeiras e alertas automáticos de desempenho.

O próximo passo é a **integração direta com o banco de dados da PicMoney**, automatizando a atualização de indicadores em tempo real e ampliando o número de dashboards para diferentes níveis de gestão. Também está prevista a **migração para um ambiente em nuvem mais robusto**, utilizando **serviços avançados do Microsoft Azure** e ferramentas de **Power BI** para visualização.

O investimento estimado para a expansão é de **R\$ 25.000,00**, incluindo infraestrutura, segurança de dados e licenças de software, com foco em tornar o sistema escalável e sustentável para uso corporativo.

