

Projet Session Partie 1 (Tableau)

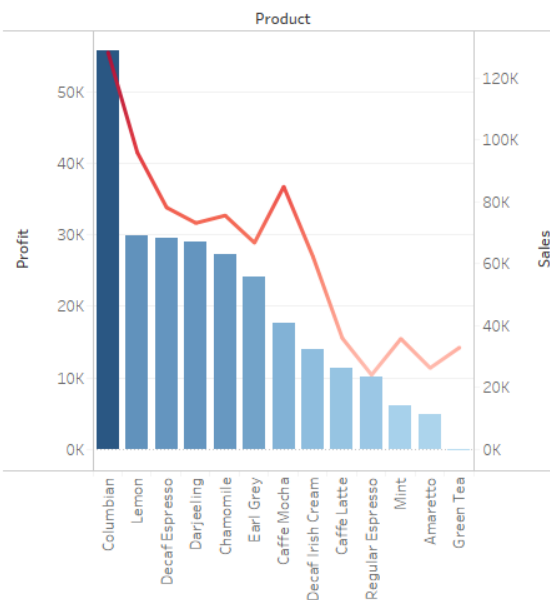
Liudmila Aleksandrova (1895677)

Introduction

Le but de ce TP est la création de la visualisation pour trouver des problèmes possibles de profit de la chaîne de ventes de café.

Les visualisations utilisées et description des éléments de la visualisation

Profit/Sales by product



Profit by market

Product	Market	
Green Tea	West	-7 112
Caffè Mocha	East	-6 232
Mint	East	-2 243
Decaf Irish Cream	West	-1 307
Amaretto	West	-1 224

Profit by product/state

Product	State	
Amaretto	California	-2 217
	Oregon	-136
Caffè Latte	New Mexico	-207
Caffè Mocha	Massachusetts	-297
	New Hampshire	-166
	New Mexico	-160
	New York	-6 354
Chamomile	Missouri	-168
Darjeeling	Utah	-155
Decaf Irish Cream	California	-3 891
	New Mexico	-683
	Ohio	-131
Earl Grey	Missouri	-209
Green Tea	Nevada	-10 980
	Utah	-207
Lemon	Colorado	-141
	Missouri	685

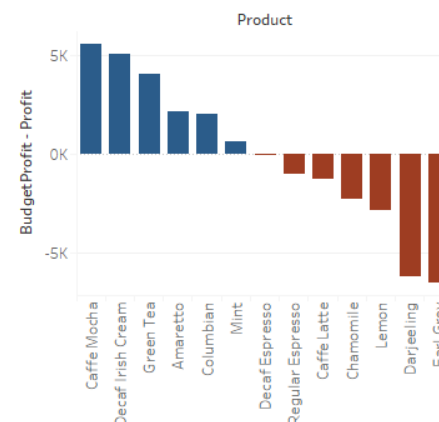
Profit



BudgetProfit - Profit



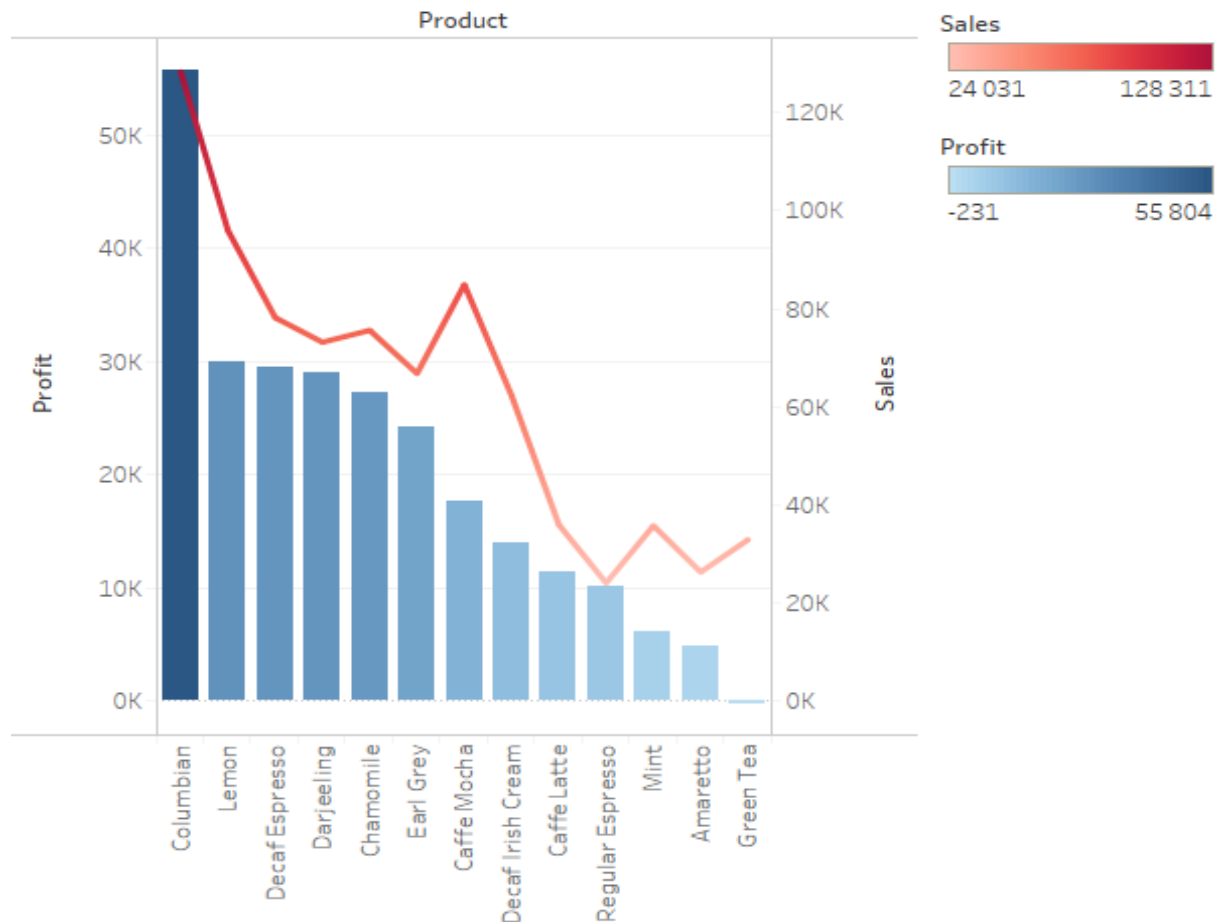
Difference entre BudgetProfit et fact



1. Visualisation de Profit et Sales (ventes) par produits

Pour cette visualisation a été utilisée un diagramme avec l'axe auxiliaire. Sur l'axe principal a été créé le bar plot de profit, sur d'autre – graphique linéaire des ventes par produits. Aussi pour améliorer la visualisation a été utilisée l'intensité de la couleur sur le graphique en fonction de la valeur du paramètre visualisé.

Profit/Sales by product



Les tendances du Profit et somme de Sales pour le Product. Pour le volet Somme de Profit : La couleur met en avant le/la Profit. Les détails affichés sont associés au/à la Profit. Pour le volet Somme de Sales : La couleur met en avant le/la somme de Sales.

2. Visualisation de problème possibles de profit par marché

Cette visualisation est un tableau. Chaque ligne représente l'information sur le produit, marché des ventes et profit. Cette information a été filtrée au but de visualiser les produits par marché avec le profit négatif.

Profit dy market

Product	Market	Profit
Green Tea	West	-7 112
Caffè Mocha	East	-6 232
Mint	East	-2 243
Decaf Irish Cream	West	-1 307
Amaretto	West	-1 224

Somme de Profit représenté selon Product et Market. La vue est filtrée sur somme de Profit, qui est compris entre -7 112 et 0.

3. Visualisation de problème possibles de profit par état et par produits

Cette visualisation est un tableau. Chaque ligne représente l'information sur le produit, état des ventes et profit. Cette information a été filtrée et triée au but de visualiser les produits par état avec le profit négatif.

Profit by product/state

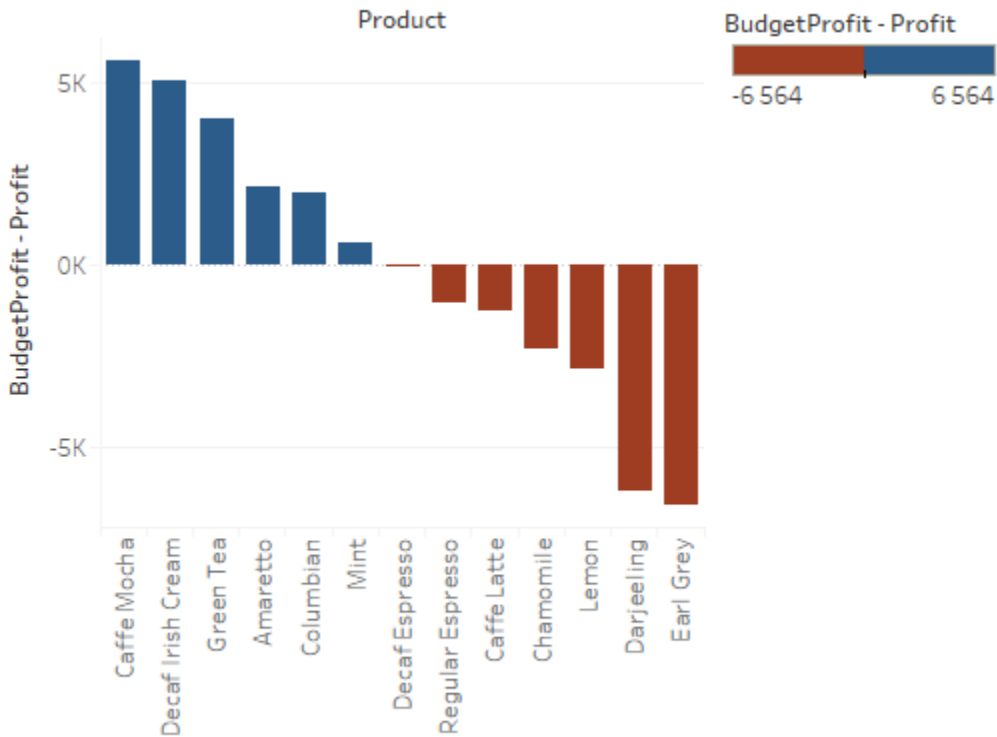
Product	State	Profit
Amaretto	California	-2 217
	Oregon	-136
Caffe Latte	New Mexico	-207
Caffe Mocha	Massachusetts	-297
	New Hampshire	-166
	New Mexico	-160
	New York	-6 354
Chamomile	Missouri	-168
Darjeeling	Utah	-155
Decaf Irish Cream	California	-3 891
	New Mexico	-683
	Ohio	-131
Earl Grey	Missouri	-209
Green Tea	Nevada	-10 980
	Utah	-207
Lemon	Colorado	-141
	Missouri	-686
Mint	New York	-4 780
	Utah	-684
Regular Espresso	New Hampshire	-209

Somme de Profit représenté selon Product et State. La couleur met en avant le/la somme de Profit. La vue est filtrée sur somme de Profit, qui est compris entre -10 980 et -100.

4. Visualisation de différence entre profit de budget et profit réel

Pour créer cette visualisation a été ajouté le champ calculé - différence entre profit de budget et profit réel. Avec nouveau champ a été créé le bar plot avec les couleurs qui montrent la positive et la négative différence.

Difference entre BudgetProfit et fact



Somme de BudgetProfit - Profit pour chaque Product. La couleur met en avant le/la somme de BudgetProfit - Profit.

Conclusion

En utilisant la visualisation de ce TP, on peut faire les propositions suivantes pour continuer l'analyse et trouver les problèmes de profit de certains produits :

- Analyser les produits où il y a de grandes différences entre profit et ventes
- Analyser les raisons de profit négatif de produits sur certains marchés (certains états)
- Faire attention aux produits qui ont une différence négative entre le profit de budget et profit réel.