

**ЗВІТ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ
ТЕСТУВАННЯ САЙТУ
<https://bukva.ua/ua>**

Зміст

Короткий опис	3
Дані про хід тестування	4
Висновки за результатами тестування	11

Короткий опис

Під час тестування було використано 53 функціональних тест-кейсів, а також були виконані тестування кросбраузерності, адаптивності та навантаження, які перевіряють роботу сайту bukva.ua/ua.

Суть тестування полягає в перевірці роботи всіх обов'язкових функцій сайту, його коректного відображення в актуальних браузерах, на смартфонах та планшетах та під час значного навантаження протягом короткого періоду часу.

Дані про хід тестування

Таблиця 1. Тест-кейси функціонального тестування, які були проведені під час тестування сайту <https://bukva.ua/ua>

№ тест- кейса	Назва тест-кейса	Результат	Зауваження та рекомендації
1	Успішна реєстрація фізичної особи на сайті частина 1	Позитивний	
2	Успішна реєстрація фізичної особи на сайті частина 2	Позитивний	
3	Форма реєстрації фізичної особи з внесенням різних паролів	Позитивний	
4	Форма реєстрація фізичної особи з неповною електронною адресою	Позитивний	
5	Форма реєстрація фізичної особи без внесення даних про фізичну особу	Позитивний	
6	Успішна авторизація на сайті через електронну пошту	Позитивний	
7	Успішна авторизація на сайті через логін	Позитивний	
8	Тестування авторизації на сайті (без внесення всіх необхідних даних)	Позитивний	
9	Тестування форми відновлення паролю через email	Позитивний	
10	Тестування форми відновлення паролю через логін	Позитивний	
11	Додавання товарів до кошику спосіб № 1	<u>Негативний</u>	Поверх меню «Книги» відображається заголовок

№ тест- кейса	Назва тест-кейса	Результат	Зауваження та рекомендації
			«Рекомендуємо» з головної сторінки
12	Додавання товарів до кошику спосіб № 2	Позитивний	
13	Тестування форми кошика	<u>Негативний</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Іноді один товар залишається в кошику після видалення всіх товарів; ➤ показник кількості товару розташовується нижче, чим інші дані в кошику; ➤ для зручності бажано додати кнопку «видалити всі товари»
14	Позитивне тестування форми замовлення частина 1	Позитивний	
15	Позитивне тестування форми замовлення частина 2	Позитивний	
16	Тестування форми замовлення самовивіз частина 1	Позитивний	
17	Тестування форми замовлення самовивіз частина 2	Позитивний	
18	Тестування форми замовлення Нова пошта частина 1	Позитивний	
19	Тестування форми замовлення Нова пошта частина 2	Позитивний	
20	Тестування форми замовлення з незаповненими полями	Позитивний	

№ тест- кейса	Назва тест-кейса	Результат	Зауваження та рекомендації
21	Тестування форми замовлення оплата MasterPass част.1	Позитивний	
22	Тестування форми замовлення оплата MasterPass част.2	Позитивний	
23	Позитивне тестування форми додавання коментаря	<u>Негативний</u>	Помилка 500 під час публікації коментаря
24	Тестування форми додавання коментаря з пустими полями	<u>Негативний</u>	Помилка 500 під час публікації коментаря
25	Тестування рядку "Пошук"	Позитивний	
26	Тестування рядку "Пошук" з помилками на українській мові	Позитивний	
27	Тестування рядку "Пошук" з помилками на англійській мові	Позитивний	
28	Тестування рядку "Пошук" з помилками на російській мові	Позитивний	
29	Тестування розширеного пошуку частина 1	Позитивний	
30	Тестування розширеного пошуку частина 2	<u>Негативний</u>	➤ Пошук за номером ISBN не працює; ➤ Пошук за режисером та актором не працює
31	Тестування хедеру головної сторінки частина 1	<u>Негативний</u>	Посилання на Viber працює некоректно
32	Тестування хедеру головної сторінки частина 2	<u>Негативний</u>	➤ Використовується логотип Telegram для посилання на Instagram;

№ тест- кейса	Назва тест-кейса	Результат	Зауваження та рекомендації
			➤ вміст банерів неперекладений після зміни мови
33	Тестування блоку контенту головної сторінки частина 1	<u>Негативний</u>	Назва розділу «Бестселер» містить орфографічну помилку
34	Тестування блоку контенту головної сторінки частина 2	Позитивний	
35	Тестування футеру головної сторінки	Позитивний	
36	Тестування сторінки товару частина 1	<u>Негативний</u>	➤ Кнопки «Перепродаж» та «Вже у кошику» виходять за межі своєї області; ➤ іноді не відображається зображення
37	Тестування сторінки товару частина 2	<u>Негативний</u>	➤ Відсутня можливість повернення на сайт після посилань на Facebook, Twitter, Google+; ➤ посилання на недоступний сервіс Google+
38	Тестування сторінки "Пункти самовивозу"	Позитивний	
39	Тестування сторінки "Доставка та оплата"	<u>Негативний</u>	➤ Посилання «Як заплатити?» та «Як отримати?» не працюють; ➤ зображення логотипу УкрПошти не відображається;

№ тест- кейса	Назва тест-кейса	Результат	Зауваження та рекомендації
			➤ зайве маркування на сторінці
40	Тестування сторінки "Дисконтна програма"	Позитивний	
41	Тестування сторінки "Про нас"	Позитивний	
42	Тестування сторінки "Топ 20" частина 1	Позитивний	
43	Тестування сторінки "Топ 20" частина 2	Позитивний	
44	Тестування сторінки "Рекомендуємо"	Позитивний	
45	Тестування сторінки "Новинки"	Позитивний	
46	Тестування сторінки "Бестселери"	Позитивний	
47	Тестування сторінки "Новини та акції"	Позитивний	
48	Тестування функції сортування частина 1	Позитивний	
49	Тестування функції сортування частина 2	Позитивний	
50	Тестування сторінки "Мій акаунт"	Позитивний	Відсутня функція видалення акаунту
51	Тестування внесення змін в персональні дані частина 1	Позитивний	

№ тест- кейса	Назва тест-кейса	Результат	Зауваження та рекомендації
52	Тестування внесення змін в персональні дані частина 2	Позитивний	
53	Негативне тестування внесення змін в персональні дані	<u>Негативний</u>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ У полях «Ім'я» та «Прізвище» зберігаються спецсимволи; ➤ у полі «Телефон» зберігаються літери

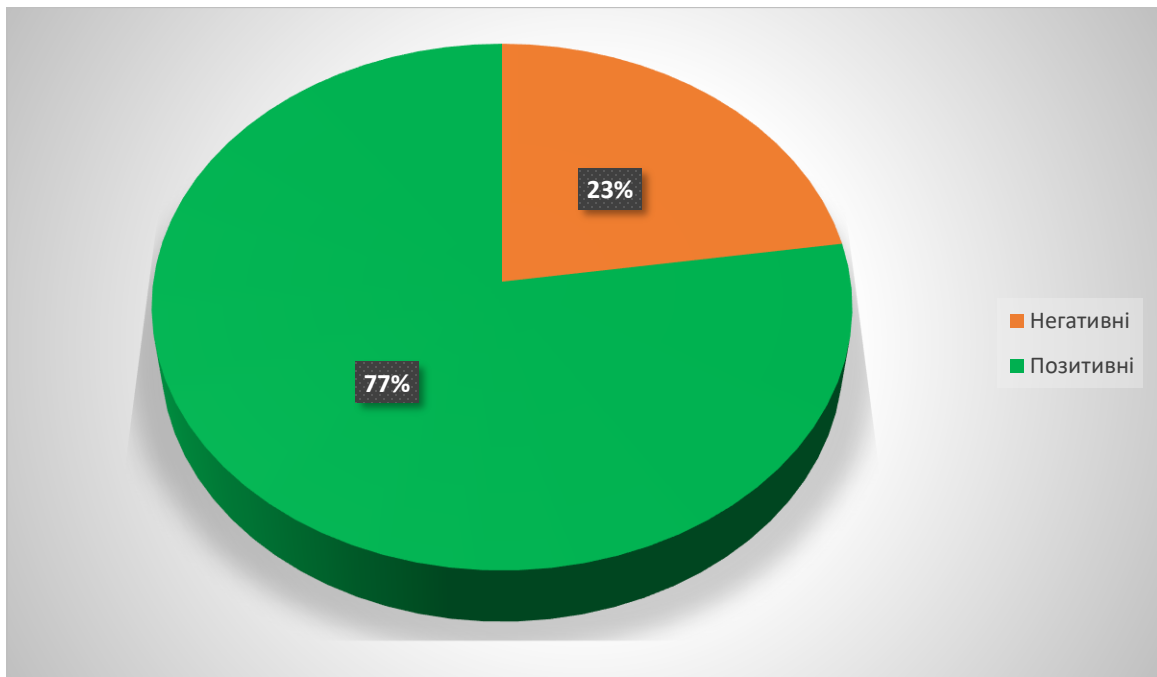
У процесі тестування кросбраузерності сайту було знайдено дефекти пов'язані з відображенням частини зображень, розміщенням певних елементів за межами своїх областей.

Під час тестування адаптивності сайту було виявлено некоректне відображення кошику: необхідно було використовувати горизонтальний скролінг, щоб переглянути вміст кошику; а також виявлено незначне обрізання деяких елементів на сторінках сайту, але які суттєво не вплинули на використання сайту.

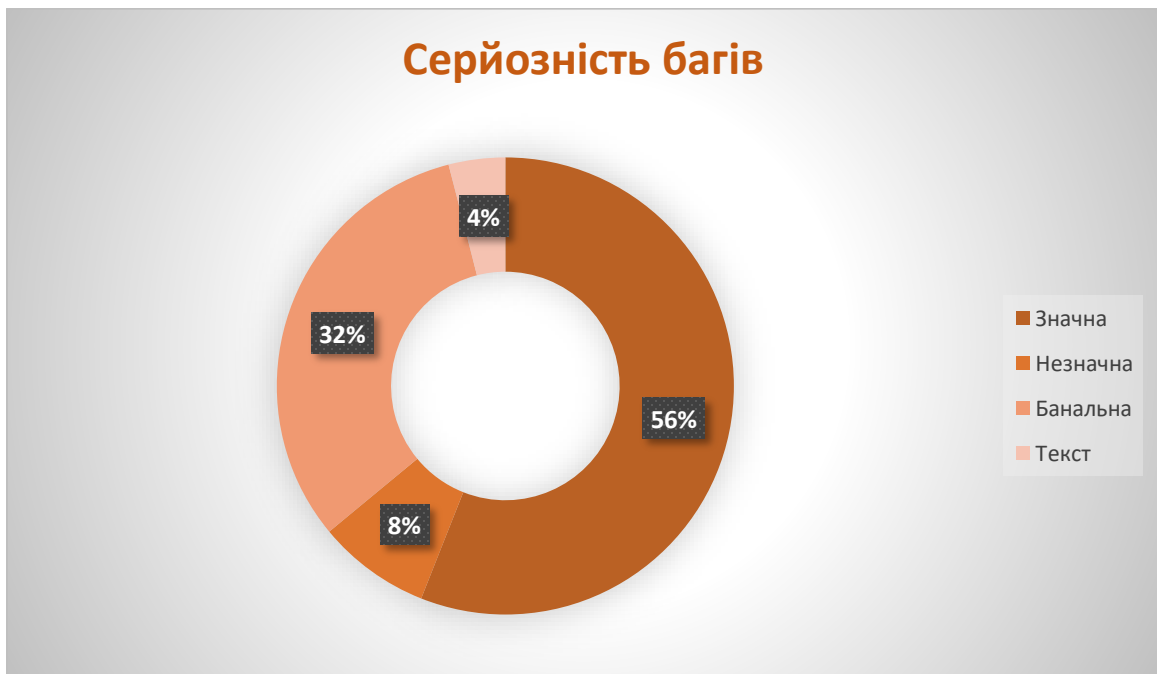
Сайт bukva.ua/ua успішно пройшов навантажувальне тестування. Було здійснено чотири запити:

- ✓ 100 запитів за 10 с;
- ✓ 200 запитів за 15 с;
- ✓ 400 запитів за 20 с;
- ✓ 550 запитів за 20 с.

Малюнок 1. Діаграма результатів виконання тест-кейсів



Малюнок 2. Діаграма багів за серйозністю



Висновки за результатами тестування

У даному розділі представлені висновки та рекомендації за результатами випробувань. Під час тестування було виявлено 25 багів різної серйозності та пріоритету, серед яких 14 багів зі значною серйозністю, що потребує вдосконалення програмного продукту для більш ефективного його використання кінцевим користувачем.

Функціонал сайту достатньо реалізований, проте є елементи, які не працюють, а саме додавання коментаря, пошук за номером ISBN, режисером та актором.

Для презентабельності сайту необхідно виправити помилки, які виникають при відображенні зображень, розміщенні кнопок «Перепродаж» та «Вже у кошику», маркуванні інформації щодо придбання товарів, використовувати правильні логотипи соцмереж для посилання на власні акаунти, видалити посилання на сервіс Google+, який вже призупинив свою роботу.

Адаптивність сайту є середньою, оскільки незручно переглядати сторінку кошика на смартфонах, також певні графічні елементи обрізаються, проте вони не впливають на роботу функціоналу сайту.

Навантажувальне тестування пройшло успішно, що дає можливість достатнього великій кількості людей користуватися вебсайтом без затримок.