**「作业一」数据指标概念考察**

**课间思考作业**

这是一款于 2018 年 1 月 1 日全新发布的电商产品，在发布两个月后的**新增留存数据（Sheet 1）**、**商品销售数据（Sheet 2）**、**商品详情页浏览数据（Sheet 3）**及**商品基本信息表（Sheet 4）**。

参见execl附件

请据此回答下列问题：

1. 1 月 7 日当天的 **DAU** 是多少？
2. 老板希望得知：「从**留存**角度来看，质量最高的新增用户来自哪一天？」。（质量高低并无绝对对错，回答时理由充分、自圆其说即可。）
3. **SKU 数量**是多少？在 2 月 5 日当天，**SKU 销售激活率**是多少？
4. 定义 **详情页购买转化率** = 当日售卖件数/当日页面浏览次数，用于衡量某一（某些）商品在当天的售卖情况。请问三星充电器商品**详情页购买转化率**哪天最高？
5. 从全站商品来看，这款电商产品，在春节期间的**售卖情况**与平时相比如何？（参考第 4 问，可用 **购买转化率** 衡量售卖情况。）
6. 试计算 1 月 9 日当天的 **ARPU 值**。
7. 根据此表格提供的信息，以下哪个（些）指标是可被计算出来的？  
   A. **ARPPU**     B. **消费人数占比**      C. **人均下单次数**     D. **周留存**
8. ARPPU=收入/活跃用户数（DAU）
9. 消费人数占比=数消费用户数/总用户×100%
10. 人均下单次数=总下单次数/总用户数
11. 第n周留存率=第n周仍活跃的第0周注册用户数/第0周注册用户数×100%

回答时，首先给出答案。随后，**简明扼要**说明理由和做法。

作业建议完成时长：1h～2h。

\* 数据经处理，不代表任何现实情况。