定位：帮助老师实现智能管理和高效教学，最大程度上起到协同办公，使家长跨时空全时掌握幼童在校的学习生活动态和安全问题；实现并构建教师与家长实时沟通、开放分享的家校互动云平台。

商业机会：

1. 用户群主要定位于有5-13岁接受幼童教育孩子的家长和从事幼童教育的教师队伍，用户群体规模足够大。
2. 利用家长空余时间的宝贵，为家长提供家校信息互通的平台，节省了浏览整合学校通知的时间。
3. 针对教师的高效发送信息与家长有效接受通知，关注孩子上下学安全的特点，提供及时收发消息与更新动态，高效整合通知，美化简洁界面等服务。

商业模式：

1. 幼儿园及学校申请入驻平台，并缴纳入驻费用。
2. 教育辅导机构申请广告入驻，并缴纳广告费用。