|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 家长认可度不高 | 没有足够的亮点 | 商业风险 |
| R2 | 学校参与度不高 | 学校对产品的了解度不够、信息不足，以及缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 校车定位更新不及时 | 无法及时对校车进行定位 | 技术风险 |
| R4 | 人员不能及时到达 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量资金，目前团队不具备 | 资金风险 |