“校晓”家校互通 产品构思

# 问题描述

1. 当今幼儿园，小学的教师或班主任每天会有大量的消息发布，包括教学作业的发布，学校任务的通知，测试成绩的通知等，而教师主要是通过现有的微信群，QQ群或者钉钉群等聊天社交群进行发布信息，存在的主要问题包括：
2. 在微信群或QQ群中发布消息时，可能会混杂在家长们的聊天记录中，导致重要通知被覆盖，缺乏重要信息的独立性。
3. 老师在群聊中发布的多条信息，没有明确的信息类型分类（作业通知，考试通知，活动通知等），不利于信息的整合与查看。
4. 老师难以实时高效地在群里分享学生的学习生活动态，分享形式单一。
5. 目前有孩子（5-13岁）的家长大多数工作日要朝九晚五，使用微信群或者QQ群来接收老师发布的消息，存在的主要问题包括：
6. 家长工作的时候不能做到随时随刻地查看老师发送的群消息，闲时查看重要消息时需要花费额外的时间翻看群聊天记录（家长的+老师的）
7. 家长在翻看老师发送的消息记录时，可能会遗漏一些重要通知，导致不能有效及时地做出响应。
8. 5-13岁学生的独立性和自我保护意识不是很强，处于工作的家长会担心孩子上下学途中的情况，使用群聊无法实时掌握孩子道路上的安全状况。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**帮助老师实现智能管理和高效教学，最大程度上起到协同办公，使家长跨时空全时掌握幼童在校的学习生活动态和安全问题；实现并构建教师与家长实时沟通、开放分享的家校互动云平台。

**商业机会：**

1. 用户群主要定位于有5-13岁接受幼童教育孩子的家长和从事幼童教育的教师队伍，用户群体规模足够大。
2. 利用家长空余时间的宝贵，为家长提供家校信息互通的平台，节省了浏览整合学校通知的时间。
3. 针对教师的高效发送信息与家长有效接受通知，关注孩子上下学安全的特点，提供及时收发消息与更新动态，高效整合通知，美化简洁界面等服务。

**商业模式：**

1. 幼儿园及学校申请入驻平台，并缴纳入驻费用。
2. 教育辅导机构申请广告入驻，并缴纳广告费用。

# 用户分析

本家校互动云平台主要服务两类用户：

有5-13岁接受教育孩子的家长：

1. 愿望：可以简便准确地接收学校的通知消息与老师进行沟通交流，实时地关注孩子的在校动态及上下学安全状况。
2. 经济能力：有独立的经济能力，对于孩子的成长与发展有消费动力。
3. 计算机能力：很一般，不是很熟悉手机app的操作使用。

幼儿园或小学的教师：

1. 愿望：可以高效率地给家长发布学习通知消息，多种形式地展示学生的学习生活动态。
2. 痛处：在传统的群聊中发布学习的通知消息，发送方式单一，效率很低。
3. 计算机能力：一般，但是可以熟练地进行上网操作，学习能力和接受能力较强。

# 技术分析

**采用的技术框架**

已基于Android智能移动设备操作系统提供服务，主要采用Android SDK，可免费快速完成开发；

**平台**

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何使家长更加快速的获取孩子（针对幼儿园、小学）在学校的生活动态以及校车的实时位置。

# 资源需求估计

**人员**

产品经理：依据本产品的定位，吸取已有的教育类APP的成熟经验，结合用户特征，设计一款针对于幼儿园、小学——孩子家长模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的访问量的支持。

学校代表：本地幼儿园、小学，帮助分析学校的需求以及问题。

家长代表：小学、幼儿家长，帮助分析家长们的需求、期望等。

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器

**设施**

20平米以内的固定工作场所

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 家长认可度不高 | 没有足够的亮点来吸引家长 | 商业风险 |
| R2 | 学校参与度不高 | 学校对产品的了解度不够、信息不足，以及缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 校车定位更新不及时 | 无法及时对校车进行定位 | 技术风险 |
| R4 | 人员不能及时到达 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量资金，目前团队不具备 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |