1. 随着网络直播，视频等娱乐形式越来越流行，几乎每个地方都有很多喜欢与声音有关的活动的人群；而他们的主要活动途径为去当地的KTV或者基于现有的平台活动，存在主要的问题包括：
   1. 去实地KTV不够即时，不够方便，也可能开销较大；
   2. 声音的表现形式局限于唱歌，形式不够丰富有特点；
   3. 现有平台收录的歌曲不够全，获取相关资讯或周边不够便捷；
2. 某地拥有全国排名前十的音乐周边类销售市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向传统的小批发商，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前人们已逐渐习惯网上购物，随时随地在线进行一些娱乐活动，通过全民K歌、抖音等享受到了电子商务，在线娱乐平台带来的便利，具备了充足的意识和习惯；这些成熟服务尚存在如下不足：
   1. 针对声音提供的服务多为唱歌，形式不够丰富；
   2. 曲库覆盖面不够广，外文歌曲收录和歌词翻译匮乏；
   3. 缺少与音乐周边相关内容的联动；