**定位：**“音缘app”要打造一个集音乐、视频、直播、短视频、社交于一体的泛娱乐平台，为喜欢与声音有关的活动人提供享受方便、丰富、多样的音乐等方面的活动，及时、准确获取音乐资讯，便利、实惠的音乐周边商品服务的在线音乐平台，让对声音感兴趣的人们能够找到自己心中真正声音的来源；

**商业机会：**

* + 用户群没有明显的限制，对声音感兴趣的人都可以使用，拥有多样且富有创意的声音的表现形式，满足用户的好奇心，更加贴近生活，受众人群更多，消费群体覆盖广；
  + 拥有足够庞大的曲库以及流行的热歌不同的翻唱版本，可以充分满足用户的需求；
  + 音乐资讯时效性强，准确性强；
  + 集演唱会信息，周边商品等音乐商品为一体，方便用户寻找满足自己需要的音乐方面的商品，并且商品稳定正规的来源以及实惠的价格让用户放心，有良好的购物体验；
  + 收录众多小众歌曲以及外文歌曲和相对应的多种翻译，满足喜欢唱外文歌曲的用户的要求；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；
* 订阅模式；
* 免费模式；
* 圈地模式；
* 新闻策划模式；