一.用户群体：

预计本产品主要用户以年轻人为主

二.使用场景：

（1）放学或者下班后的娱乐休闲时间，此时间段较长、自由度较高，用“音缘App”娱乐身心；

（2）日常学习/工作/上下班途中，利用“音缘App”短暂放松一下；

（3）日常工作闲暇时间，记录自己行业的专属声音。（类似于：程序员敲代码声音、厨师炒菜声音，按摩师按摩声音、会计师使用计算机声音等）

（4）周末或者寒暑假假期时光，在“音缘App”上与好友在线PK唱歌、配音。

三. 不同用户群体特征：

* 唱歌水平很高并且热爱唱歌的用户
  + 愿望：希望有一个好的软件可以满足自己的唱歌刚需，满足自己的成就感。
  + 计算机能力：熟练上网，熟练使用手机。
  + 消费观念：愿意为自己的爱好买单
* 唱歌水平一般但喜欢听歌的人
  + 愿望：希望有一个好的软件可以满足自己的听歌需求，而且可以听到自己周围的人或是好友的作品。
  + 计算机能力：熟练上网，熟练使用手机。
  + 消费观念：消费意愿不强
* 不喜欢唱歌但喜欢配音的人
  + 愿望：希望有一个好的平台来验证自己的配音水平
  + 计算机能力：熟练上网，熟练使用手机。
  + 消费观念：愿意为自己的爱好买单
* 希望展示自己行业独特音源的人
  + 愿望：希望可以将自己行业的专属声音通过平台分享给他人
  + 计算机能力：熟练上网，熟练使用手机。
  + 消费观念：愿意为自己的爱好买单
* 唱歌水平不好但希望听到自己真实声音的人
  + 愿望：希望有一个软件，可以让自己在清唱中感受自己的声音魅力，挑战自己的声音极限。
  + 计算机能力：熟练上网，熟练使用手机。
  + 消费观念：消费意愿不强
* 喜欢跟风，尤其喜欢抖音等短视频平台背景音乐的人
  + 愿望：希望有一个软件，可以有独立的短视频近期热歌模块，满足自己的需求。
  + 计算机能力：熟练上网，熟练使用手机。
  + 消费观念：消费意愿不强
* 喜欢外文歌，但是外语水平不高的人
  + 愿望：希望有一个软件，可以有歌词音译，满足自己的需求。
  + 计算机能力：熟练上网，熟练使用手机。
  + 消费观念：愿意为自己的爱好买单
* 喜欢音乐，但是不敢唱歌的人
  + 愿望：希望有一个软件，可以帮助自己，可以轻松歌唱，找到唱歌的感觉。满足自己的需求。
  + 计算机能力：熟练上网，熟练使用手机。
  + 消费观念：愿意为自己的爱好买单