人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有音乐软件的成熟经验，结合大众趋势和用户特征，设计符合喜欢音乐的大众的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户使用该软件的稳定及软件交互的稳定性；数据库的架构对用户信息存储等。

用户代表：找寻喜欢听歌，喜欢唱歌的相关用户群体。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广。

设备

一台远程服务器；多台用于软件开发的PC

设施

45平米以内的固定工作场地