<音缘>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-3-4 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 刘远铎 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

音缘。

# 项目描述

（1）随着网络直播，视频等娱乐形式越来越流行，几乎每个地方都有很多喜欢与声音有关的活动的人群；而他们的主要活动途径为去当地的KTV或者基于现有的平台活动，存在主要的问题包括：

* 1. 去实地KTV不够即时，不够方便，也可能开销较大；
  2. 声音的表现形式局限于唱歌，形式不够丰富有特点；
  3. 现有平台收录的歌曲不够全，获取相关资讯或周边不够便捷；

（2）某地拥有全国排名前十的音乐周边类销售市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向传统的小批发商，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；

（3）目前人们已逐渐习惯网上购物，随时随地在线进行一些娱乐活动，通过全民K歌、抖音等享受到了电子商务，在线娱乐平台带来的便利，具备了充足的意识和习惯；这些成熟服务尚存在如下不足：

* 1. 针对声音提供的服务多为唱歌，形式不够丰富；
  2. 曲库覆盖面不够广，外文歌曲收录和歌词翻译匮乏；
  3. 缺少与音乐周边相关内容的联动；

此方案的优势是：

* + 用户群没有明显的限制，对声音感兴趣的人都可以使用，拥有多样且富有创意的声音的表现形式，满足用户的好奇心，更加贴近生活，受众人群更多，消费群体覆盖广；
  + 拥有足够庞大的曲库以及流行的热歌不同的翻唱版本，可以充分满足用户的需求；
  + 音乐资讯时效性强，准确性强；
  + 集演唱会信息，周边商品等音乐商品为一体，方便用户寻找满足自己需要的音乐方面的商品，并且商品稳定正规的来源以及实惠的价格让用户放心，有良好的购物体验；
  + 收录众多小众歌曲以及外文歌曲和相对应的多种翻译，满足喜欢唱外文歌曲的用户的要求；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 启动 | 任命项目经理 | 2020年3月4日 | 2020年3月4日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 组建核心团队 | 2020年3月5日 | 2020年3月7日 |
| 干系人分析 | 2020年3月7日 | 2020年3月15日 |
| 里程碑计划 | 2020年3月7日 | 2020年3月15日 |
| 项目章程 | 2020年3月15日 | 2020年3月27日 |
| 启动会议 | 2020年3月28日 | 2020年3月28日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月26日 | 2020年3月29日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月30日 | 2020年3月30日 |
| 制定进度计划 | 2020年4月4日 | 2020年4月5日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年4月6日 | 2020年4月7日 |
| 人力资源计划 | 2020年4月3日 | 2020年4月4日 |
| 沟通计划 | 2020年4月5日 | 2020年4月6日 |
| 风险管理计划 | 2020年4月9日 | 2020年4月9日 |
| 培训计划 | 2020年4月10日 | 202年4月10日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年4月11日 | 2020年4月11日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年4月12日 | 2020年4月20日 |
| 编码 | 2020年4月12 | 2020年5月7日 |
| 测试 | 2020年5月8日 | 2020年5月12日 |
| 稳定 |  | 2020年5月14日 | 2020年6月9日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用人力资源规划内的工作人员进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户有使用音缘app的需求；