

Корпоративная подготовка модераторов к работе с документами клиентов на базе технологий электронного обучения.

1.2. Подготовка и проведение исследования в области образования (в контексте выполняемой магистерской диссертации)

1. Обосновать актуальность и проблему исследования в рамках выполняемой магистерской диссертации.
2. Определить предмет исследования (в рамках выполняемой магистерской диссертации), его цель и задачи.
3. Определить логику исследования в рамках выполняемой магистерской диссертации.
4. Сформулировать обоснования принимаемых проектных решений в рамках выполняемой магистерской диссертации.
5. Выполнить описание постановки и выполнения эксперимента по проверке корректности и эффективности проектных решений в рамках выполняемой магистерской диссертации.

Ответы

1)

Технологии ЭОР уже достаточно хорошо зарекомендовали себя в различных областях жизни человека. В корпоративном обучении образовательные ресурсы также очень популярны. Их используют и небольшие компании-стартапы, и большие корпорации (например, Google).

Существует множество исследований подтверждающих эффективность электронных ресурсов в образовании, поэтому возможность использования данных технологий в оперативной и качественной подготовке модераторов является актуальной.

2)

Предметом исследования является электронный курс корпоративной подготовки модераторов к использованию технологий для контроля качества обработки информации.

Цель выпускной квалификационной работы - создание электронного курса "подготовка модераторов к использованию технологий контроля качества". Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. проанализировать научные публикации в области применения ЭОР;
2. проанализировать и отобрать программные и аппаратные решения для достижения цели, поставленной в ходе подготовки к написанию магистерской диссертации;
3. Провести эксперимент
4. Спроектировать структуру электронного курса.
5. Подобрать контент электронного курса
6. Создать электронный курс "подготовка модераторов к использованию технологий для контроля качества обработки информации"

3)

1. Анализ охвата рынка ЭОР.
2. Анализ программных и аппаратных средств применимых в обучении модераторов.
3. Анализ примеров онлайн-курсов на близкую или схожую тематику.

4. Анализ платформ для размещения и создания онлайн-курсов.
5. Создание онлайн-курса на выбранной платформе.

4)

Так как нашей конечной целью является создание курса для подготовки модераторов к работе с документами клиентов, в первую очередь мы должны разобраться, имеет ли данная технология применение именно в этой сфере. Далее мы должны проанализировать аппаратные и программные средства, чтобы выделить наиболее удобные и функциональные для использования в обучении. Далее мы рассматриваем примеры онлайн-курсов, желательно схожей тематики, дабы не повторять типичных ошибок, а также посмотреть как они в целом структурированы. Далее проводим анализ платформ для создания и размещения курсов, чтобы выбрать где разместить и создать собственный. И в конечном итоге приходим к конечной цели.

5)

Провести тестирование среди модераторов, обработать результаты тестирования, сделать выводы.

Примеры вопросов:

1. Проходили ли вы какие-либо курсы
2. Сталкивались ли вы с похожей работой
3. Что вы знаете о контроле качества обработки информации