

对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力，能独立承担APP和WEB项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。

作积极认真，细心负责，熟练运用办公自动化软件，善于在工作中提出问题、发现问题、解决问题，有较强的分析能力;喜欢和勇于迎接新挑战。



**个人介绍**

研小招



**工作经历**



**掌握技能zhangwojineng**

**基 本 信 息**

出生年月：2020/03/22

毕业院校：华中科技大学

专 业：XXXXX

政治面貌：中共党员

联系方式：2602502231@qq.com

华中科技大学研究生招生新媒体运营与宣传中心1、负责社团组织建设，社团机构的管理，协调各部门工作：组织策划社团的成立大会、竞选会、团队培训、招新等运维活动

20xx.03-20xx.07

市场营销（实习）

XXXXXXXXXXX公司

1、负责公司内部业务系统的设计及改进

2、负责客户调研、客户需求分析、方案写作等工作， 参与公司多个大型电子商务项目的策划工作。

2012.04至今

副主席

XXXXXXXXXXX公司

1、团队管理，电商产品管理，电子商务策划项目管理；

2、网站需求分析，产品设计，产品跟踪，及后续产品优化工作；

20xx.03-20xx.0市场营销（实习）

**语言**

普通话：

英语：

上海活

**软件**

平面设计：

办公软件：

CSS：

求职意向：XXXXXXXX

20xx.10获国家奖学金

20xx.11获“三好学生称号”

20xx.12华中大学生创意营销大赛一等奖

20xx.4挑战杯创业计划大赛省级铜奖



**获得荣誉**

20xx.09至今

20xx.09-20xx.07



华中科技大学 XXXXX（学士）

主修课程：基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学。

华中科技大学 XXXXX（硕士）

主修课程：基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学。

**教育背景**

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。



**主修课程**