

Titre : Ink Galaxy

Javascript

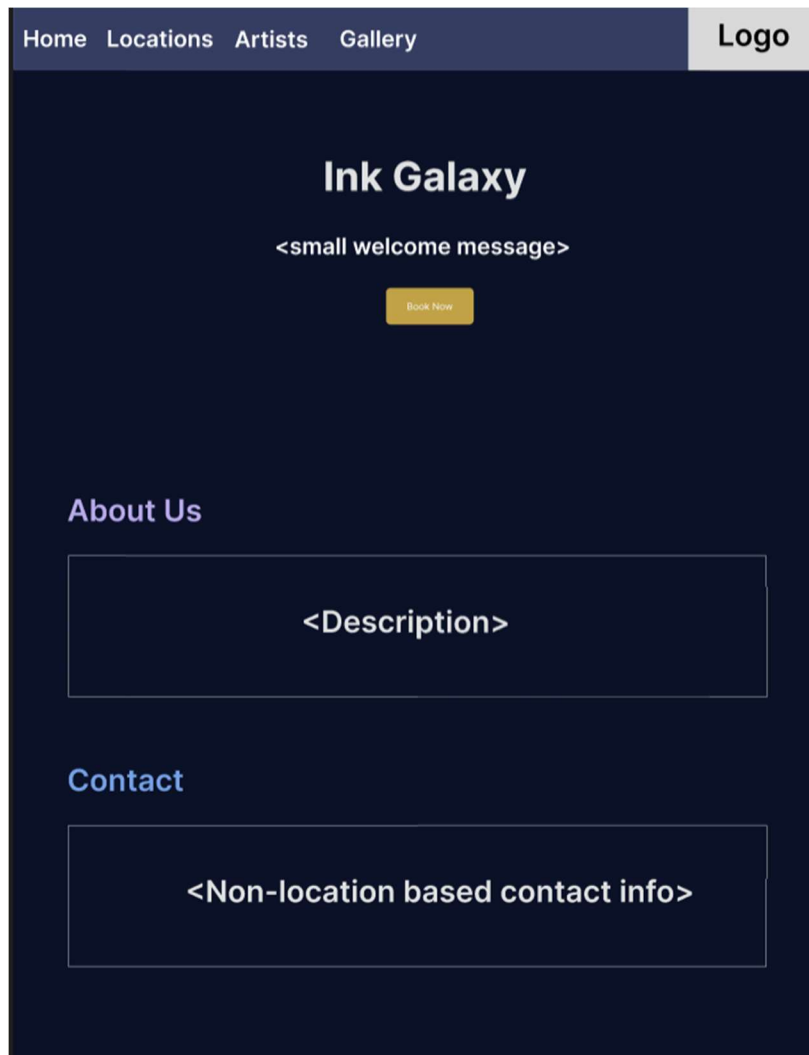
Pour commencer, j'avais un peu d'expérience en Javascript précédemment. J'ai fait un petit projet où j'ai modifié le Javascript code de quelqu'un d'autre pour faire ce que je voulais dans mon site. Le code était une version simplifiée du jeu "Simon" et j'ai compris la logique derrière le code, mais je ne l'avais pas créé moi-même. Pour compléter ce projet, j'ai surtout utilisé W3School ([JavaScript Tutorial \(w3schools.com\)](https://www.w3schools.com)) pour apprendre plus sur les notions de Javascript et des recherches en ligne pour des cas plus précis.

Entreprise & Inspiration

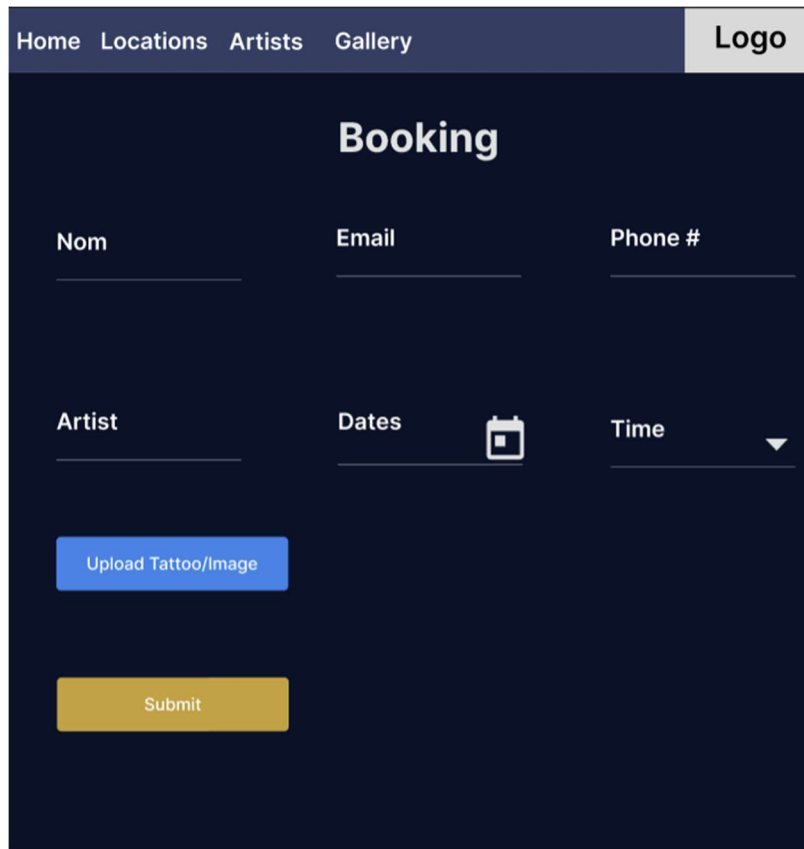
J'ai choisi l'entreprise de tatouage et j'ai utilisé les sites web Inkbox (<https://inkbox.com/>) et Flow Tattoo (<https://www.flowtattoo.com/>) comme inspiration.

Maquettes

Home page (some scroll needed)

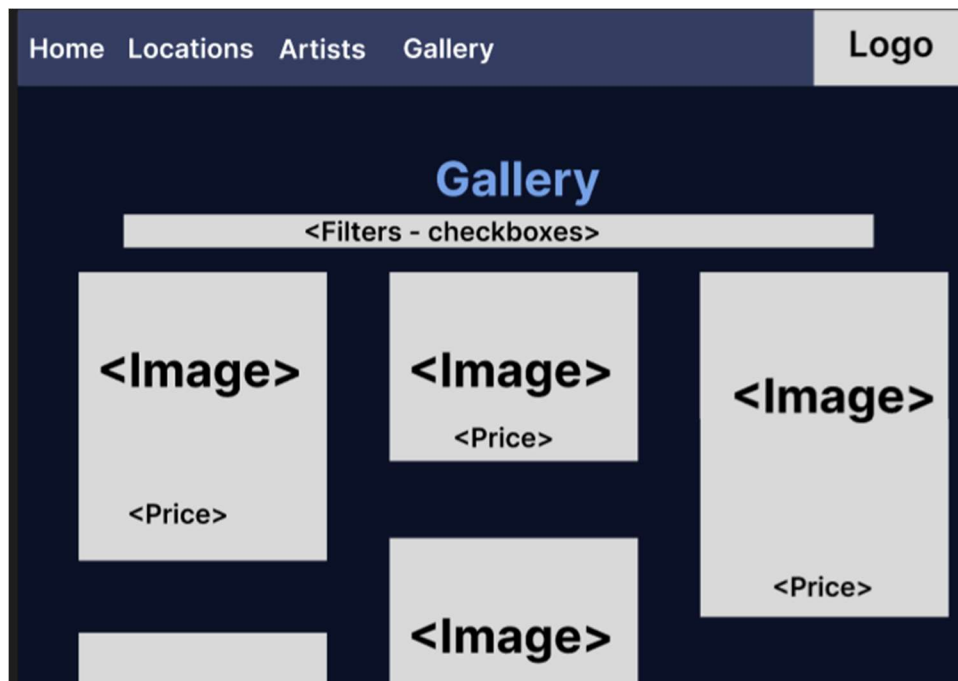


Booking Page (some scroll needed)



The Booking form is set against a dark navy blue background. At the top, a horizontal navigation bar contains the links 'Home', 'Locations', 'Artists', and 'Gallery' in white, followed by a 'Logo' button on a light gray background. The main heading 'Booking' is centered in a large, bold, white font. Below the heading, the form is organized into two rows of input fields. The first row contains 'Nom', 'Email', and 'Phone #' fields. The second row contains 'Artist', 'Dates' (with a calendar icon), and 'Time' (with a dropdown arrow). A blue 'Upload Tattoo/Image' button is positioned below the 'Artist' field. At the bottom left of the form is a large yellow 'Submit' button.

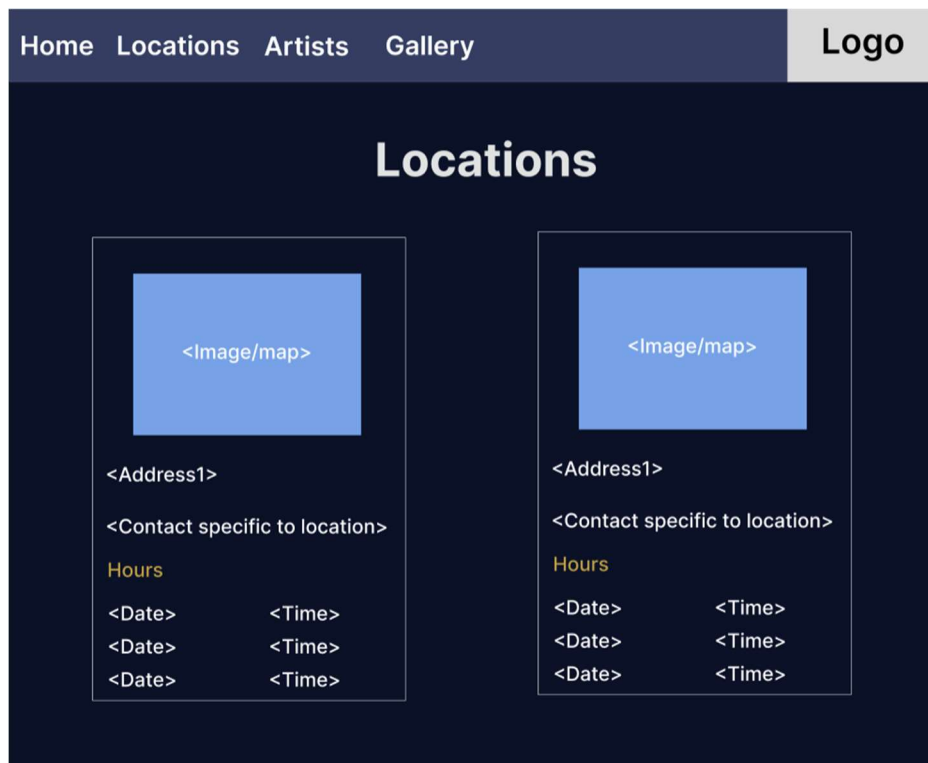
Gallery page (shows past tattoos – scroll for more tattoos)



Artists page (some scroll needed)



Locations page



Éléments conservés & changés

Pour l'éléments conservés, j'ai gardé le color scheme et le layout du navbar et des pages "Home", "Artists" et "Location". Pour le navbar, j'ai voulu garder les deux façons d'arriver au "Home" page pour ceux qui sont habitué à cliquer sur le logo pour naviguer au page "Home". Cependant, j'ai donné de l'espacement entre les deux comme ça il y a moins de répétition si proche l'un de l'autre. J'ai aussi gardé la séparation des artistes par location et la fonction où dépendamment du location cliquez, la page va "scroll" au location correspondant.

Quant aux éléments changés, j'ai modifié le titre "Location" à "Location & Hours" pour augmenter la clarté pour l'utilisateur. J'ai ajouté le confirmation notification que j'avais oublié de mettre dans la maquette; un footer pour que les utilisateur ont un accès plus facile au "contact/social presence"; et un lien "Book appointment" pour plus d'accès à cette page. Pour la page "Booking", j'ai changer le layout en regroupant les inputs pour guidé les utilisateurs un peu plus. De plus, j'ai ajouté un drop-down menu pour le lieu et la sélection de l'artiste. Tant qu'au page "Gallery", j'ai ajouté le filtrage par artiste et une section pour des commentaires/témoignage dans les cartes des images. Aussi, j'ai changé le layout des images pour que les images ont le même format pour aidé la visualisation du site.

Personnages (description sont directement copié de Peergrade)

Personne 1 : Nolan, jeune homme de 18 ans avec un diplôme du secondaire. Il sait très bien comment utiliser un téléphone cellulaire ainsi que comment naviguer l'internet. Il est intrigué par les tatous et suit quelques pages de tatouage sur les médias sociaux. Il est à la recherche d'un artiste pour faire ses tatous et aimerait savoir quel tatou a été fait par quel artiste. Il veut être capable de filtrer par artistes dans la galerie. Cela l'aidera à faire son choix d'artiste.

Perssone 2 : *Nom du personnage : Sarah

*Caractéristiques intrinsèques :

-Créativité : Mia est une personne artistique et créative. Elle apprécie les formes d'expression artistique et voit les tatouages comme un moyen de se démarquer et de montrer sa personnalité.

-Ouverture d'esprit : Mia est ouverte aux différentes cultures, styles et idées. Elle aime explorer de nouveaux designs de tatouages et est prête à prendre des risques pour obtenir quelque chose de unique et significatif.

-Passion pour l'auto-expression : Mia croit que chaque tatouage raconte une histoire et cherche à travailler avec des artistes qui comprennent et respectent son désir de créer un tatouage qui lui est propre.

*Relation à la technologie : Mia est à l'aise avec la technologie et utilise activement les médias sociaux et les plateformes en ligne pour rechercher de l'inspiration et interagir avec la communauté des amateurs de tatouages.

*Relation au domaine : Mia est passionnée par l'art du tatouage et apprécie l'expertise des artistes professionnels. Elle recherche des studios de tatouage réputés et des artistes talentueux pour créer des tatouages uniques et de haute qualité. Elle est attentive aux détails et souhaite que son expérience de tatouage soit à la fois artistiquement exceptionnelle et sûre.

*Objectif non atteint par les fonctionnalités actuelles de l'interface utilisateur (IU) : Fournir à Mia la possibilité de visualiser des avis et des commentaires sur artistes et les locaux. Mia souhaite pouvoir consulter les témoignages d'autres clients qui ont déjà fait leurs tatouages au sein de cette entreprise.

J'ai choisi ces personnages, car ils sont plus représentatifs du public cible d'un salon de tatouage et leurs objectifs amène des idées intéressant à implémenté. Les idées sont de filtrer par artiste dans la page "Gallery" et d'avoir des commentaires/témoignages sur ces artistes et l'expérience des clients passés.

Link vers UI : <https://liv-j.github.io/Project-1/>

Link vers mon Bootstrap : <https://github.com/Liv-j/Liv-j.github.io/tree/main/Project-1>

Lien avec concepts présenté en classe

Pour le choix du couleur, je voulais une palette qui correspondait au thème des étoiles, l'espace – de déités, donc c'est surtout sombre avec des splash de couleurs vibrants ici et là. Les couleurs vibrants est surtout utilisé pour marqué une différence ou rendre plus évident certain éléments comme les titres d'un paragraphe, les liens, les boutons et le hover state des headers. Ces couleurs sont surtout évidents contre le background bleu très foncé, presque noir.

Pour la typographie, j'ai choisi 2 fonts. Un pour le logo et headers et un autre pour le reste pour les donner une séparation entre les deux plus visuelle. Les deux fonts ont une allure plus fantasy et fun qui est ce qui est nécessaire pour rester avec le thème.

Pour l'organisation du navbar, l'ordre est dans l'ordre "d'importance" (à moins de ce que j'imagine quand je me met dans la place des utilisateurs). Ainsi :

"Home" vient en premier car c'est le default des pages;

"Artist" est prochain puisqu'il est nécessaire de savoir qui va faire le tattoo;

"Location & Hours" suivent pour leur donner une idée plus concrète pour un rendez-vous et s'il y ont choisi un artiste, il save déjà quel locations à examiner en plus;

"Gallery" est après, car cet page est plus pour ceux qui ont moins d'expérience ou est nouveau au monde de tatouage et leur donne plus idée pour ce qu'il peut être fais ici;

"Book appointment" est dernier pour invité les gens à visiter les autres pages avant d'arriver à cette page puisqu'il nécessite des info trouvée dans les autres page comme "Artists".

Pour l'utilisation des cartes, ceux-ci sont utilisés pour présenter les locations, les artistes et les images dans la galerie. J'ai choisi de les utiliser puisqu'il sont la meilleure façon de regrouper un image avec plusieurs infos des éléments indirectement relié un à l'autre. Puisque c'est plusieurs éléments qui sont très semblable un à l'autre où la différence sont les détails des infos mais le type est le même, il y a beaucoup d'avantage à utiliser des cartes, surtout pour visuellement et facilement organiser l'info nécessaire.

Annexe

Titre : Wedding Planner

Q1

- Looks clean (sticks to color palette and font readable & simple)
- Good general layout of description, headers, spacing
- Home page examples give a good impression of company and what it could be like
- Precision of "notes" (ex: "Please note that this is just an example package, and [...] preferences." and "Office hours may vary.[...]")

Q2

- Footer header "Events" is not descriptive of the 2 links under ("Speak to a consultant" and "Opening hours")
- "Wedding packs and services" page is a wall of text and home page intro is long, too much so discourage people to read all of it. Simplify the text/info, give key points or change display of info (cards or scroll down menus/different page to learn more about subject) **suggestion : since you provide "consultations", encourage them to book one so all details could be given to them there?
- Not super obvious where to go to book a consultation
- unclear use for "Search"

Q3

- a. nom(logo) et raison (text intro sur home page) sont présentés
- b. info dans footer ou amène à autre page avec info clair, complet et bien présenté
- c. page dédié au service+prix+description
- d. présenté lors du processus de "booking" avec image et text descriptive
- e. & f. pas de sélection de service (à moins que il y seulement 1 "service", la consultation) tous autres élément sont présents durant le processus de "booking" -- très vertical, peut-être explore tout espace?
- g. pop-up affiche info de réservation qui confirme en plus la réservation (pas de façon de fermé? ou est-ce qu'il disparaît tout seul?)

Q4

Nom : Bob

Caratéristiques : - has a binder filled with everything they want at the wedding

- stressed
- indecisive

Relation à la technologie : -utilise internet pour recherche et online shopping

- use personal laptop and phone to communicate with friends, to write notes/docs and to take photos

Relation au domain : Husband-to-be

Objective : wants to book a consultant/planner to narrow down ideas from the binder and relief some weight off his and his husband-to-be's (Steve) shoulders. He'd like to book a consultation for both of them as quickly as possible since the wedding is in 3 months.

Titre : BEST FORMATION

Q1

- Différenciation facile de la disponibilité des cours avec les couleurs
- Titres ("ACCUEIL", "A PROPOS", "FORMATIONS", etc.) clair et bien séparé (bonne design)
- Bonne structure et affichage de la liste de formation
- "Regroupement" des info à mettre dans le formulaire facilite l'entrée des infos

Q2

- "Need Help?" est "caché/out-of-the-way"
- Page de "BIENVENUE CHEZ BEST FORMATION" a beaucoup d'info dans peu d'espace, considérer utiliser plus d'espacement pour les élément ou différent configurations
- unclear "Search" (what are you searching? course? general info?)
- Page "A PROPOS", un gros chunk de text sans trop de séparation. considérer une différent façon d'affichage/configuration
- Alignement des "input boxes" rend la page moins "propre" (don't look quite right), considérer différent configuration/séparation des "input boxes"

Q3

- a. nom bien présenté avec titre "BIENVENU CHEZ BEST FORMATION" et raison plus ou moins claire (voir Q2) dans "A PROPOS"
- b. adresse et # téléphone sont présenté en bas du page "A PROPOS" mais pas d'horaires (à moins que les dates de formation sont "l'horaire")
- c. listes de services est bien affiché mais descriptions et prix manquant
- d. liste des experts/spécialistes de l'entreprise manquant
- e. sélection d'un service+date+heure+expert n'est pas clair sur formulaire d'inscription
- f. nom + email sont présent comme entrée pour une "réservation"
- g. confirmation présent mais manque une façon de retour au site

Q4

Nom : Steve

Caractéristique: - enjoy learning

- fait beaucoup de recherche avant de faire quoi qui soit
- always keeps himself busy

Relation à la techonologie: -utilise internet pour recherche et online shopping

-use personal laptop and phone to communicate with friends, to write notes/docs and to take photos

Relation au domaine: Étudiant à vie (idk?)

Objectif: Wants to be able to book multiple class at a time and see the schedule for them all at the same time

Titre : ProCycling

Q1

- Very professional and clean look
- Good use of space (everything has room to breathe)
- Easy and convenient access to appointment - Simple and clear navigation of the site (ease of use *thumbs up*)

Q2

- No indicated use for the profile (man icon in the corner)? is it necessary?
- To the average joe (myself included), "Bike & Frame" and "Bike Part" gets a bit confusing...isn't a frame a bike part? consider combining them, take advantage of the sidebar filters
- For services, maybe don't use the exact image/icon found on the site of your inspiration...
- On the booking page, does the "Check Next Availability" button, once clicked, show the next closest availability or other future availability(in general)?

Q3

- a. nom (logo) et raison sont présents mais pas nécessairement le plus visible
- b. tous info présentes au footer de chaque page et good layout, peut-être font est un peu petit?
- c. liste de services et coûts présents mais pas de descriptions (at east pas indiquer si peut-être si on hover/click sur les icons des services on voit leur description)
- d. liste d'experts et ce qu'il font présent et affiché dans une manière clean
- e. & f. tous éléments sont présent et facile à distinguer (pas trop de étapes et pas mélangeant pour enregistrer un rendez-vous)
- g. confirmation présent avec les détails du rendez-vous bien affichés

Q4

Nom : Robert

Caractéristique: - getting into biking

- father of one
- indecisive

Relation à la techonologie: -utilise internet pour recherche et tech tips

-use phone to communicate with friends and to take photos

Relation au domaine: Beginner cyclist

Objectif: Wants to consult an expert in bikes to help him pick out the right parts without blowing his budget.

Titre : Avouta's Salon

Q1

- Homepage est simple et facile à lire
- Theme est uniforme et propre à travers le site
- About page démontre l'expert et la location qui donne une touche humain/ feels more real - "home-y"
- Services page a un bon layout du liste de service et la sélection en haut pour la catégorie de coupure est une bonne touche/ aide l'utilisateur à naviger

Q2

- Font des titres et logo est un peu dur à lire (at least for me) et "Schedule" implique plus les heures d'ouvertures que "booking un rendez-vous"
- Pour le Gallery page, le slider est un peu confusing, est-ce l'utilisateur doit click and hold le slider en place pour regarder à une image particulier et on ne sais pas combien il y a d'image au total donc si on veut vite fais passez à travers des coupures c'est un peu plus difficile car doit-on contrôler la vitesse du scroll en appuyant constamment sur le slider?
- Les éléments des pages feels squished together, essayez d'utiliser tous l'espace, give elements room to breathe, au pire l'utilisateur doit scroll un peu
- Les titres à gauche rend la page plus petit et tight, considérer de le mettre en haut ou cache-les dans un side-navbar
- Pour le booking process, peut-être mettre les éléments similaires ensemble (ex: coût total et paiement ensemble sur une page)

Q3

- a. nom (logo) et raison sont présent mais logo est un peu difficile à lire (at least for me)
- b. adresse et numéro affiché en Contact mais horaire d'ouverture n'est pas facilement visible (est dans 2ième étape de booking)
- c. liste des services+description+coûts présent en Services
- d. "liste" de spécialiste+description sont présents dans About (juste une personne)
- e. service, date et heures sont des options à choisir à travers les page de Schedule (il n'y a qu'une seule expert donc pas besoin de sélectionner)
- f. tous éléments sont présent sur la 3ième page de Schedule
- g. confirmation présent après booking (manque confirmation de détails?)

Q4

Nom : Steven

Caractéristique: - Busy tech business person

- likes too look very clean
- has a kid

Relation à la technologie: -use personal laptop and phone to talk with loved ones, to write notes/docs and to take photos

-very apt in tech since it's part of his job

Relation au domaine: Business man (so need to look clean)

Objectif: Wants to book an appointment as quickly as possible for haircut (for him and his kid) and beard shave and see the confirmation in the same site (not hassle by going back and forth between the site and his emails)