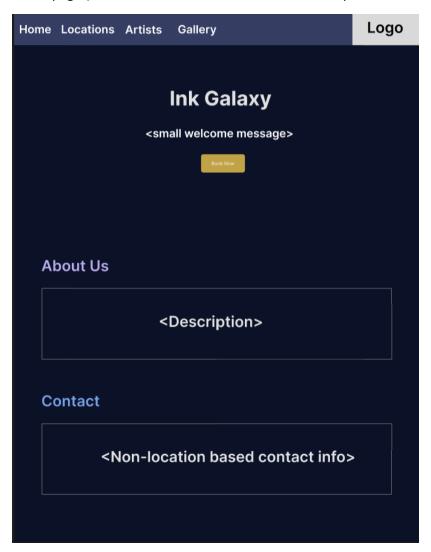
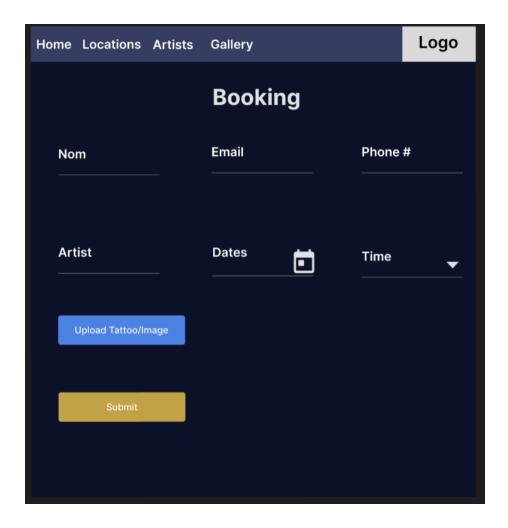
J'ai choisi l'entreprise de tatouage, car j'aime le créatif et ça semble intéressant et fun. Pour la maquette j'utilise Figma comme outil et les sites web pour Inkbox (https://inkbox.com/) et Flow Tattoo (https://www.flowtattoo.com/) comme inspiration. Je prends le principe de filtration des "headers" "Tattoos" et "Catagories", et la page de "All Tattoos" (où les "headers" nous amènent) dans le site d'Inkbox. Pour Flow Tattoo, j'aimes que les artistes sont divisés par location, le "look" simple et propre.

Pour la navigation, la manière principale est de cliquer sur les "headers" qui vous amène au page correspondant à leur nom ("Home", "Locations", "Artists","Gallery") ou sur le logo qui vous amène à "Home". Le bouton "Book Now" vous amène à un booking page où vous entrez les infos nécéssaires (nom, date, temps, contact,etc.) et cliquez sur le bouton "Upload Tattoo/Image" pour télécharger un image et "submit" pour "book" un rendez-vous. Pour "Dates", c'est le calendrier comme vue en classe et "Time" est un drop-down menu (clique sur la flèche) qui liste tous les temps possible pour la journée sélectionnée. Pour la page "Artists", vous pouvez cliquez sur la location que vous voulez et ça va automatiquement scroll down pour vous à celui qui a été cliqué. "Gallery" montre les options de tattoos de la company et les prix, pour donner un idée de prix puisque les prix de tattos dépend de la complixicité et de la grandeur et les users on le choix de télécharger un custom image.

Home page ("About us" et dessous est vu seulement quand on scroll down)



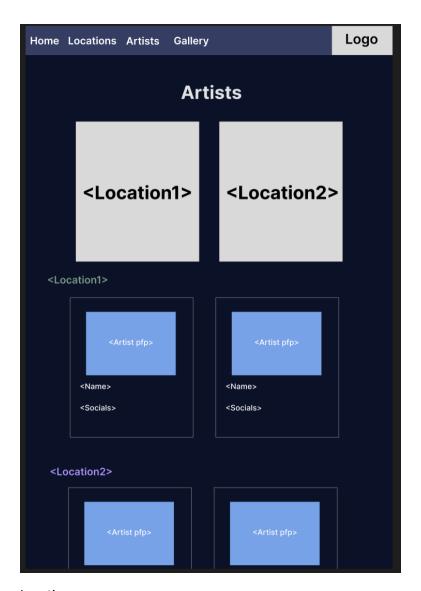
Booking Page (some scroll needed)



Gallery page (shows past tattoos – scroll for more tattoos)



Artists page (scroll needed)



Locations page

