

Pela outra abordagem: valor de $p = 0,05$, então aceita H_0 .

3.7 CONCLUSÃO

Assim, existem diferenças de preços entre as marcas

II.2- Construir um Intervalo de Confiança de 95% para a razão entre variâncias e para a diferença de médias de sua tarefa individual, modelos empíricos construídos

3.2.1 RAZÃO DE VARIÂNCIAS

Fórmula para a razão de variâncias de duas distribuições normais.

[illegible]

Tomando-se um nível de confiança de 95%:

$[F_{a/2}(n_2-1, n_1-1) \cdot S1/S2, F_{1-a/2}(n_2-1, n_1-1) \cdot S1/S2]$	Var marca 1:	0,0930
	Var marca 2:	0,0999
$F(0,05/2(11, 12) \cdot 0,0999/0,0930, F_{1-0,05/2(11, 12)} \cdot 0,0999/0,0930)$	n1:	13
	n2:	12
IC = [3,5980 6,3132]		

3.2.1 DIFERENÇA DE MÉDIAS

Fórmula para a diferença das médias populacionais de duas distribuições normais

diferentes e desconhecidas.

$$\begin{aligned} \bar{X}_1 - \bar{X}_2 &= \bar{X}_1 - \bar{X}_2 - t_{\alpha/2, n_1+n_2-2} \sqrt{\frac{s_p^2}{n_1} + \frac{s_p^2}{n_2}} \leq \mu_1 - \mu_2 \\ &\Leftrightarrow \bar{X}_1 - \bar{X}_2 + t_{\alpha/2, n_1+n_2-2} \sqrt{\frac{s_p^2}{n_1} + \frac{s_p^2}{n_2}} \\ \text{com que } t &= \frac{(t_{\alpha/2, n_1+n_2-2}^2 s_p^2 + s_p^2 n_1^2)}{(t_{\alpha/2, n_1+n_2-2}^2 s_p^2 + s_p^2 n_2^2)} - 2 \end{aligned}$$

1) Grau de liberdade corrigido:	20,6774			Média 1:	3,8
				Média 2:	2,7
2) Valor Crítico da Distribuição t:	0,7261				
3) Intervalo de Confiança:	IC = [0,9589	1,1400]	

4) PARTE IV: CONCLUSÕES GERAIS

IN: O nouă manieră complexă de analiză din sursele din domeniul de științe ale comunicării necesită la rândul său cunoștințe de statistică descriptivă/analizată, teorie de învățare

e os intervalos de confiança para a razão entre variâncias e a diferença de médias? Qual a diferença e qual a semelhança entre os dois métodos (Testes de Népótesis e Intervalo de Confiança)?

Com base nos resultados dos testes e análises, e de comportamento dos preços do ponto de vista do consumidor, as duas marcas possuem estatísticas parecidas, a média, a variância e o desvio padrão são valores bem próximos.

Pelo próprio histograma pode-se verificar que as duas marcas não seguem a distribuição normal. Também nenhuma delas também se adere a distribuição LogNormal.

Em relação as estatísticas descritivas e exploratórias, as duas possuem valores baixos para a variância e desvio padrão, os gráficos de caixas mostram poucos valores fora do padrão.

Os testes de hipótese mostraram a não aderência a distribuição normal pelas marcas, mostrando valores do QQ bem acima do esperado.

Em relação às estatísticas paramétricas, verifica-se que existem diferenças entre as médias, mas as variâncias se mantêm bem próximas.

Já o intervalo de confiança indica os intervalos para a diferença de médias e razão de variâncias

Teste de Hipótese:

Exemplo: No caso da razão de variâncias, o teste de hipótese verificará se as variâncias são iguais ou diferentes.

Intervalo de Confiança:

Objetivo: Estimar a faixa de valores em que um parâmetro populacional específico provavelmente está.
Interpretação: Se o intervalo de confiança contém zero (no caso de diferenças de médias), sugere que não há uma diferença significativa.

Exemplo: O intervalo de confiança para a diferença de médias indica uma faixa de valores possíveis para a diferença real entre as médias.