**定位：**“省心停”为解决广大车主“停车难，行车难”的问题，实时为用户提供身边的空闲停车泊位信息，极大方便用户出行，是一款帮助用户快速找到空车位的APP；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市中拥有爱车却苦于车位紧张的车主，货源主要定位于某市的某某停车场。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用停车场的价格优势，为车主提供低于其它临时停车渠道的价格；
  + 利用地域定位、数据分析优势，确保附近空车位实时信息，智慧停车并且免押金；
  + 针对某市的地方特点及车主群体的停车消费特点，提供贴心、及时、高效的推荐、快速选择车位及商品等服务；

**商业模式**

* 软件平台服务收入；
* 合作企业收入；
* 广告费用；