本电子商务网站主要服务两类用户：

* 有私家车的用户。
  + 愿望：希望解决“停车难，行车难”的问题，实时为用户提供身边的空闲停车泊位信息，极大方便用户出行；
  + 消费观念：以合理的价格和根据停车时长进行收费；
  + 经济能力：有一定经济能力，希望更加方便且合理；
  + 手机能力：会简单使用手机，并会开启定位功能；
  + 其它：节假日出行：购物商场、旅游景点、临时停车
* 各大小型停车场。
  + 痛处：有的地方还需要人工完成停车费用的收取和记录停车时长，以及人工安排停车位。
  + 计算机机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：拥有足够的停车场位置。