|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 开车群众参与度不高 | 大多数停车场不提供选择车位功能，车主均进入停车场后寻找空位，已成为一种车位分配的默认规则 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现即时定位空余车位 | 当车位上有车离开时，由于车辆未离开停车场，无法确定该车位是否空闲，由此无法精确定位空闲车位 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |