<省心停>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 20200419 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 李文柔 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

省心停

# 项目描述

全国各地的有车族每天都有较多次的临时停车需求，包括出差、购物、吃饭聚会、探亲等；而他们的主要停车方案是道路的临时停车位或者一些停车场等。

很多停车场并没有强烈意愿主动提供信息、消费者对停车信息的知晓度不够高。大城市的停车场不需要大力宣传，小城市的停车场没有得到宣传，造成资源浪费的同时也没有很好的解决消费者对停车的需求。  
近些年互联网的飞速发展，越来越多智能化的设备走进我们的生活。互联网使得很多东西不管是在价格还是各种参数都透明地显示在消费者面前，消费者可以根据自身的消费能力选择合适自己的服务。但是停车场没有在线透明显示价格可能会与消费者的期望产生落差，不会带来二次消费。

“省心停”为解决广大车主“停车难，行车难”的问题，实时为用户提供身边的空闲停车泊位信息，极大方便用户出行，是一款帮助用户快速找到车位的App。

本产品定位于：自主开发的项目。采用React-native实现前端，NodeJs实现后台，可实现移动终端上的通用客户端支持。此方案的优点是：

* RN一行代码，多端运行；
* RN调试方便，热更新；
* Nodejs超强的高并发能力；
* Nodejs开发周期短、开发成本低；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年2月4日 | 2020年2月5日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年2月6日 | 2020年2月10日 |
| 商业分析报告 | 2020年2月11日 | 2020年2月14日 |
| 评估 | 2020年2月15日 | 2020年2月20日 |
| 缓冲 | 2020年2月21日 | 2020年2月24日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年3月2日 | 2020年3月3日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年3月4日 | 2020年3月5日 |
| 启动会议 | 2020年3月6日 | 2020年3月6日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月9日 | 2020年3月11日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月19日 | 2020年3月19日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月27日 | 2020年3月27日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月31日 | 2020年4月7日 |
| 人力资源计划 | 2020年4月8日 | 2020年4月8日 |
| 沟通计划 | 2020年4月10日 | 2020年4月10日 |
| 风险管理计划 | 2020年4月15日 | 2020年4月17日 |
| 培训计划 | 2020年6月1日 | 2020年6月1日 |
| 缓冲 | 2020年6月2日 | 2020年6月3日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年4月23日 | 2020年4月24日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年6月1日 | 2020年6月1日 |
| 编码 | 2020年4月27 | 2020年5月25日 |
| 测试 | 2020年11月1日 | 2020年1月15日 |
| 稳定 |  | 2020年6月15日 | 2020年6月30日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须某市全部拥有私家车的居民进行项目的测试工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户已经在使用省心停用户；