随心穿项目

需求规格说明书

Ver:1.0.0

客户方签字：

项目负责人签字：

目 录

[1 概述 5](#_Toc23767)

[1.1 编写目的 5](#_Toc26957)

[1.2 项目背景 5](#_Toc28459)

[1.3 项目管理团队 5](#_Toc6141)

[1.4 项目假设与约束 6](#_Toc31155)

[2 项目前景与范围 6](#_Toc23998)

[2.1 项目前景 6](#_Toc32007)

[2.2项目范围 8](#_Toc19683)

[3 需求概述 9](#_Toc4655)

[3.1 角色(用户)分析 9](#_Toc30669)

[3.2 产品特性 9](#_Toc10529)

[3.3 功能列表 9](#_Toc9870)

[3.4 权限列表 10](#_Toc4670)

[4功能性需求 10](#_Toc6840)

[4.1用户功能 10](#_Toc30810)

[4.1.1用例：登录 10](#_Toc11573)

[4.1.2用例：注册 11](#_Toc19602)

[4.1.3用例：浏览首页推荐 11](#_Toc32540)

[4.1.4用例：点赞加心愿单 11](#_Toc5710)

[4.1.5用例：晒穿搭 12](#_Toc25147)

[4.1.6用例：查看心愿单 12](#_Toc12311)

[4.1.7用例：消息管理 12](#_Toc16133)

[4.1.8用例：用户查看衣物信息 13](#_Toc16485)

[4.1.9用例：用户查看个人信息 13](#_Toc10939)

[4.2.0用例：用户修改个人信息 14](#_Toc30093)

[4.2.1用例：设置 14](#_Toc14342)

[4.2.2用例：发布闲置 14](#_Toc1659)

[4.2.3用例：租这件 15](#_Toc7532)

[5非功能性需求 16](#_Toc17884)

[5.1指标参数 16](#_Toc26678)

[5.1.1性能参数 16](#_Toc17369)

[5.1.2并发用户数 16](#_Toc26568)

[5.1.3数据容量 16](#_Toc6823)

[5.2硬件服务器及网络需求 16](#_Toc7289)

[5.2.1网络拓扑 16](#_Toc9316)

[5.2.2软硬件环境 16](#_Toc3693)

[5.2.3网络需求 17](#_Toc3363)

[5.3扩展性 17](#_Toc21505)

[5.4.安全性 17](#_Toc2581)

[5.5.可维护性 17](#_Toc3267)

[5.5.可用性/可靠性 17](#_Toc1834)

[5.6.运营培训需求 17](#_Toc32020)

[6附录 17](#_Toc26281)

[6.1修改记录 17](#_Toc6111)

# 概述

## 编写目的

本文档作为项目实训流程标准化演练中《随心穿》项目的需求书，使该项目更切实有效，并作为后续项目开发，测试，验收的最主要依据文献。

## 项目背景

项目名称：随心穿（随心所欲，想穿就穿）

项目提出方：BIUBIU小组

项目目标：设计打造出一款专门为女性消费者提供一个服装租赁、穿搭分享平台，开启衣物共享模式，能够更好地解决女性的着装问题以及女性市场普遍存在的资源浪费问题的APP。

项目团队：BIUBIU小组

## 项目管理团队

BIUBIU小组

组长：李文柔

组员：孙梦涵、黄斯媛、郑雨露、赵婧瑜

## 项目假设与约束

约束条件：

1.开发人员有限

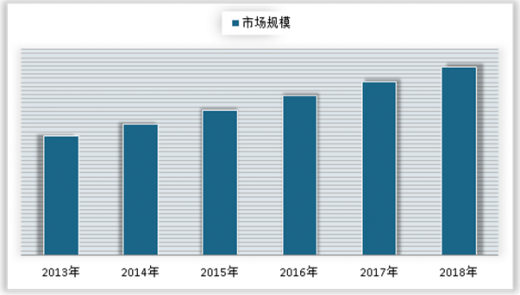
2.开发期限较短

3.开发所需资金有限

# 项目前景与范围

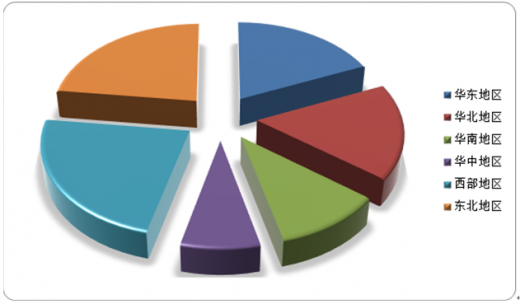
## 项目前景

## 2013-2018年服装租借行业市场规模情况



资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

2018年我国服装租借行业企业区域格局



资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

## 在这个追求时尚追随潮流的时代，由于共享平台的新兴，为了满足低成本享用多样化服饰的需求，很多共享租衣共享衣橱平台出现在人们的生活当中。

## 和大多数共享项目一样，共享租衣在中国是个新兴事物，从出现至今不过两三年的时间。在经历了2017年“资本寒冬”的困境之后，不少共享租衣平台先后倒下。不过，这并不意味着该行业前景灰暗，因为有投资人在不断入场，新晋者也在不断涌现。

## 今年3月，阿里巴巴集团董事局主席马云和蔡崇信通过蓝池资本对美国最大的女装租赁平台Rent the Runway(RTR)投资2000万美元的消息，或可算是注入这个行业的一针强心剂。

## 从国外的成功经验来看，租赁衣服是一项比较可行的计划。而且国内也早有衣物租赁的店面，只是其大部分为奢饰品牌的衣物、婚纱、演出服装等等，并且店面是实体存在，难以将小成本铺开做大。

## 因此租衣app，目的让不同的消费阶层都有可以选择的日常穿着的衣物。以工厂模式存在，管理方便高效，渠道简单，能够在全国尽快地扩展开。目前智能手机的功能齐全多样，手机操作也比较方便，可以让顾客随时随地的挑选自己心仪的衣服。

## 目前衣物的租赁在国内市场上几乎还是一块空白市场，可以预见到其中的市场潜力有多大，只要开发得当，相信能够创造一个新的女性消费模式。值得一提的是，这么做并不是让女性消费者完全不买衣服，而是让他们以更低的价格，获得更多的选择。

## 2.2项目范围

项目范围：

分享衣物穿搭小技巧、关注自己喜欢的衣物、登录、注册、个人信息、衣物信息、租赁衣物

超出范围：

闲衣出售

# 需求概述

## 角色(用户)分析

本项目APP端的用户为爱美的女性朋友，主要分为职业女性、家庭妇女、大学生三大群体。 为其提供服装租赁、闲衣出售、穿搭分享等服务，提供的衣服主要分为通勤、宴会、休闲、时尚几大类。

## 产品特性

*登录：注册 忘记密码*

*首页：首页（推荐） 首页详情页（租衣） 搜索*

*穿搭：穿搭推荐动态 详情（衣服 穿搭动态）*

*心愿单：我的心愿衣*

*我的：我的衣物（租到 待租 租过） 我的钱包 设置 个人信息*

## 功能列表

*[详细列出项目需要实现的功能，并标出优先级(高[1]、中[2]、低[3])。*

登录 高[1]

注册 高[1]

忘记密码 高[1]

租这件 高[1]

首页（推荐） 中[2]

晒穿搭 中[2]

收藏心愿单 中[2]

我的 中[2]

我的衣物 中[2]

设置 中[2]

个人信息 中[2]

查看个人信息 低[3]

编辑个人信息 低[3]

## 权限列表

未注册用户（注册用户未登录） APP所有浏览页面不能使用设置、查看关注、查看资料功能。

注册用户 可以使用APP浏览页面对外提供的所有功能。

管理员 有权进行后台管理，对有关用户和学校的所有信息进行管理。

# 4功能性需求

## 4.1用户功能

### 4.1.1用例：登录

**用例名称：登录**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1.进入登录页面

2.输入用户名、密码等信息

3.点击登录

4.跳转到首页

扩展路径：

第三方登录：微信、qq、微博登录，点击头像授权

忘记密码：手机号进行验证，重置密码

### 4.1.2用例：注册

**用例名称：注册**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1..点击手机快速注册后进入注册页面

2.用户输入个人信息

3.获取验证码验证身份

4.点击注册

5.提示注册成功

6.跳转到登录页面

扩展路径:

用户名唯一；

### 4.1.3用例：浏览首页推荐

**用例名称：浏览首页推荐**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1..登录后查看首页

2.查看推荐

### 4.1.4用例：点赞加心愿单

**用例名称：点赞加心愿单**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1..登录后查看首页

2.查看推荐

3.点击小心心加心愿单

扩展路径:

未登录或者未注册点击小心心提示用户未登录或注册；

点赞加心愿单成功有提示；

### 4.1.5用例：晒穿搭

**用例名称：晒穿搭**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录并进入穿搭
2. 点击右上角“添加”按钮
3. 选择拍照或者拍摄视频
4. 可选择位置定位
5. 拍摄完毕点击发布，发表穿搭

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.1.6用例：查看心愿单

**用例名称：查看心愿单**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录进入心愿单
2. 点击心愿单列表查看心愿单详情

### 4.1.7用例：消息管理

**用例名称：消息管理**

干系人利益：

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径：

1.登录进入首页

2.点击“衣服详情客服”进入消息页

3.长按消息列表可选择删除消息

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.1.8用例：用户查看衣物信息

**用例名称：用户查看衣物信息**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录后查看“我的”页面
2. 点击我的衣物
3. 查看自己爱衣的信息

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.1.9用例：用户查看个人信息

**用例名称：用户查看个人信息**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1.’登录后查看“我的”页面

2.点击个人信息

3.查看个人信息

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.0用例：用户修改个人信息

**用例名称：用户修改个人信息**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1.登录后查看“我的”页面

2.点击个人信息

3.修改个人信息

4.保存个人信息

5.刷新页面，保存成功

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.1用例：设置

**用例名称：设置**

干系人利益：

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径：

1. 登录并进入我的
2. 点击设置
3. 选择账号与安全或帮助与反馈

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.2用例：发布闲置

**用例名称：**发布闲置

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1.登录并进入我的

2.点击“我的闲置”

3.点击右上角“添加”按钮

4.选择拍照或者拍摄视频，设置信息

1. 设置完毕点击发布

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.3用例：租这件

**用例名称：租这件**

干系人利益：

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径：

1.登录并进入首页

2.点击心仪衣物

3.选择相应规格的衣物

4.点击“租这件”

5.跳转到支付页面

6.填写个人信息 收货地址

7.支付确认

8.选择账号与安全或帮助与反馈

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

# 5非功能性需求

## 5.1指标参数

### 5.1.1性能参数

WIFI或4G网络下，各页面跳转加载时间应不多于2s，直播页面不出现延迟现象。

### 5.1.2并发用户数

V1.0版本并发用户数应能达到10M以上。

### 5.1.3数据容量

V1.0版本数据容量应能达到10TB。

## 5.2硬件服务器及网络需求

### 5.2.1网络拓扑

无

### 5.2.2软硬件环境

**软件环境**

客户端：移动web端、PC浏览器端，PC端，Android端，IOS端等。

服务器端：CentOS操作系统LAMP架构。

**硬件环境**

无。

### 5.2.3网络需求

须在联网情况下使用服务。

## 5.3扩展性

市场反馈良好可引入商家入驻，扩大市场。

## 5.4.安全性

条件允许情况下，采用云服务器和云数据存储，确保软件实现365\*24不间断服务。

## 5.5.可维护性

可以通过后台进行各项数据的维护。

## 5.5.可用性/可靠性

本系统功能模块为满足广大用户对于健康家庭美食的追求，可实现动态内容更新展示。

## 5.6.运营培训需求

认同企业文化，有较好的沟通技能，熟练使用本软件。

# 6附录

## 6.1修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| V1.0 | H5 “可乐“实训小组 | 2017-12-27 | 文档撰写 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |