吾宠项目

需求规格说明书

Ver:1.0.0

客户方签字：

项目负责人签字：

目 录

[1 概述 4](#_Toc459214672)

[1.1 编写目的 4](#_Toc459214673)

[1.2 项目背景 4](#_Toc459214674)

[1.3 文档团队 4](#_Toc459214675)

[1.4 项目管理团队 4](#_Toc459214676)

[1.5 项目假设与约束 5](#_Toc459214677)

[2 项目前景与范围 5](#_Toc459214678)

[2.1 项目前景 5](#_Toc459214679)

[2.2 项目范围 5](#_Toc459214680)

[3 需求概述 6](#_Toc459214681)

[3.1 角色(用户)分析 6](#_Toc459214682)

[3.2 产品特性 6](#_Toc459214683)

[3.3 功能列表 6](#_Toc459214684)

[3.4 权限列表 7](#_Toc459214685)

[4 功能性需求 8](#_Toc459214686)

[5 非功能性需求 21](#_Toc459214687)

[5.1 指标参数 21](#_Toc459214688)

[5.1.1 性能参数 21](#_Toc459214689)

[5.1.2 并发用户数 21](#_Toc459214690)

[5.1.3 数据容量 21](#_Toc459214691)

[5.2 硬件服务器及网络需求 2](#_Toc459214692)2

[5.2.1 网络拓扑 2](#_Toc459214693)2

[5.2.2 软硬件环境 2](#_Toc459214694)2

[5.2.3 网络需求 2](#_Toc459214695)2

[5.3 扩展性 2](#_Toc459214696)2

[5.4 安全性 2](#_Toc459214697)2

[5.5 可维护性 2](#_Toc459214698)2

[5.6 可用性/可靠性 2](#_Toc459214699)3

[5.7 运营培训需求 2](#_Toc459214700)3

[6 附录 2](#_Toc459214701)3

[6.1 修改记录 2](#_Toc459214702)3

# 概述

## 编写目的

本文档作为项目实训流程标准化演练中《吾宠》项目的需求书，使该项目更切实有效，并作为后续项目开发，测试，验收的最主要依据文献。

## 项目背景

项目名称：吾宠

项目提出方：BIUBIU小组

项目目标：设计打造出一款关爱宠物生活、满足人们对交流养宠方法及乐趣的需求、提高宠物和人的亲密度的宠物APP。

项目团队：BIUBIU小组

## 项目管理团队

BIUBIU小组

组长：李文柔

组员：孙梦涵、黄斯媛、郑雨露、赵婧瑜

## 项目假设与约束

约束条件：

1.开发人员有限

2.开发期限较短

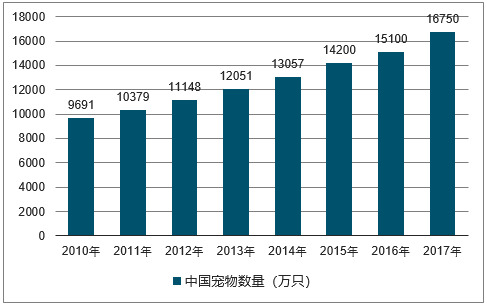
3.开发所需资金有限

# 项目前景与范围

## 项目前景

据统计，至2017年，我国宠物数量达1.68亿只，养宠比例仍有提升空间。随着我国经济发展，人民收入水平不断提高，对于情感需求日益增强；同时养宠政策开始放松，使得饲养宠物成为一种流行趋势。2017年我国宠物数量由2010年的9691万只大幅增加至1.68亿只。

2010-2017年中国宠物数量统计 1



、

# 宠物有助于减少人的抑郁和孤独感，越来越多的人开始养宠物来陪伴自己，但是宠物也需要陪伴，但现在很多的养宠家庭只养一只宠物，每天还要因为工作等原因离开家。宠物长时间的独自在家并且出不了家门的宠物会很容易产生抑郁和焦虑，甚至会自残以发泄心中的烦闷。宠物主人可以通过找一个伙伴以免他的生活太过孤独单调。

学历在本科及研究生以上的养宠人群分别占到了65.5%与5.8%。其中，职业为企业普通员工、管理层与事业单位员工占比分别为29.1%、23.1%和14.2%，良好的受教育及事业基础将让养宠主人更易接受新的、健康科学的养宠观念与习惯。

## 项目范围

项目范围：

分享宠物日常、关注自己喜欢的宠物、与关注进行聊天、登录、注册、个人信息、宠物信息

超出范围：

在线聊天

# 需求概述

## 角色(用户)分析

本项目APP端的用户为有宠物或者想拥有一个宠物的人提供宠物社区、宠物社交和宠物基本信息的记录。

## 产品特性

*登录：注册（宠物信息） 忘记密码 首页（日常）*

*娱乐：娱乐详情页（报名） 定位*

*打卡：设置互动 设置提醒*

*首页copy：发布（位置信息）*

*我的：我的宠物 设置 个人信息*

*我的草稿：发布草稿 我的动态*

## 功能列表

*[详细列出项目需要实现的功能，并标出优先级(高[1]、中[2]、低[3])。*

登录 高[1]

注册 高[1]

忘记密码 高[1]

首页 中[2]

首页（日常） 中[2]

首页Copy 中[2]

我的 中[2]

我的宠物 中[2]

设置 中[2]

个人信息 中[2]

宠物信息 中[2]

关注 中[2]

发布消息 中[2]

查看个人信息 低[3]

编辑个人信息 低[3]

## 权限列表

未注册用户（注册用户未登录） APP所有浏览页面不能使用设置、查看关注、查看资料功能。

注册用户 可以使用APP浏览页面对外提供的所有功能。

管理员 有权进行后台管理，对有关用户和学校的所有信息进行管理。

# 4功能性需求

## 4.1用户功能

### 4.1.1用例：登录

**用例名称：登录**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1.进入登录页面

2.输入用户名、密码等信息

3.点击登录

4.跳转到首页

扩展路径：

第三方登录：微信、qq、微博登录，点击头像授权

忘记密码：手机号进行验证，重置密码

### 4.1.2用例：注册

**用例名称：注册**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1..点击手机快速注册后进入注册页面

2.用户输入个人信息

3.获取验证码验证身份

4.点击注册

5.提示注册成功

6.跳转到登录页面

扩展路径:

用户名唯一；

### 4.1.3用例：浏览日常

**用例名称：浏览日常**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1..登录后查看首页

2.查看用户发表的动态日常

### 4.1.4用例：点赞、加关注

**用例名称：点赞、加关注**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1..登录后查看首页

2.查看用户发表的动态日常

3.点击点赞、加关注

扩展路径:

未登录或者未注册点击点赞、加关注提示用户未登录或注册；

点赞、加关注成功有提示；

### 4.1.5用例：发表动态

**用例名称：发表动态**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录并进入首页
2. 点击右下角“添加”按钮
3. 选择拍照或者拍摄视频
4. 可选择位置定位
5. 拍摄完毕点击发布，发表动态

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.1.6用例：存草稿

**用例名称：存草稿**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1.登录并进入首页

2.点击右下角“添加”按钮

3.选择拍照或者拍摄视频

4.可选择位置定位

5.拍摄完毕点击存草稿，将动态存到草稿箱

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.1.7用例：查看娱乐活动

**用例名称：查看娱乐活动**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录进入首页
2. 点击“娱乐”进入娱乐页
3. 点击活动列表查看活动详情

### 4.1.8用例：报名

**用例名称：报名**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录进入首页
2. 点击“娱乐”进入娱乐页
3. 点击活动列表查看活动详情
4. 右下角点击报名
5. 填写昵称、电话、宠物信息等报名信息并提交

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.1.9用例：娱乐定位

**用例名称：娱乐定位**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录进入首页
2. 点击“娱乐”进入娱乐页
3. 点击上方位置定位城市或自动获取定位

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.0用例：打卡页设置互动

**用例名称：打卡设置互动**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录进入首页
2. 点击“打卡”进入打卡页
3. 点击右上角加号到设置互动页
4. 给互动命名
5. 设置次数
6. 设置提醒时间
7. 设置成功

### 4.2.1用例：社交聊天

**用例名称：社交聊天**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录进入首页
2. 点击“关注”进入消息页
3. 点击消息列表或搜索好友进入聊天窗口
4. 开始聊天

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.2用例：查看好友主页

**用例名称：查看好友主页**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录进入首页
2. 点击“关注”进入消息页
3. 点击消息列表或搜索好友进入聊天窗口
4. 点击好友头像进入好友的作品页

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.3用例：消息管理

**用例名称：消息管理**

干系人利益：

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径：

1.登录进入首页

2.点击“关注”进入消息页

3.长按消息列表可选择删除消息

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.4用例：用户查看宠物信息

**用例名称：用户查看宠物信息**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录后查看“我的”页面
2. 点击我的宠物
3. 查看自己爱宠的信息

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.5用例：用户修改宠物信息

**用例名称：用户修改宠物信息**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录后查看“我的”页面
2. 点击我的宠物
3. 修改宠物信息
4. 点击保存，保存信息
5. 刷新页面，保存成功

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.6用例：添加宠物

**用例名称：添加宠物**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录后查看“我的”页面
2. 点击我的宠物
3. 点击右上角加号
4. 设置宠物信息
5. 添加成功

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.7用例：用户查看个人信息

**用例名称：用户查看个人信息**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1.’登录后查看“我的”页面

2.点击个人信息

3.查看个人信息

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.8用例：用户修改个人信息

**用例名称：用户修改个人信息**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1.登录后查看“我的”页面

2.点击个人信息

3.修改个人信息

4.保存个人信息

5.刷新页面，保存成功

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.9用例：设置

**用例名称：设置**

干系人利益：

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径：

1. 登录并进入我的
2. 点击设置
3. 选择账号与安全或帮助与反馈

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.3.0用例：查看我的草稿

**用例名称：查看我的草稿**

干系人利益：

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径：

1.登录并进入我的

2.点击我的草稿

3.查看草稿内容

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.3.1用例：发表草稿

**用例名称：发表草稿**

干系人利益：

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径：

1.登录并进入我的

2.点击我的草稿

3.点击草稿内容

4.点击发布

5.刷新页面发布成功

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.3.2用例：查看我的动态

**用例名称：查看我的动态**

干系人利益：

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径：

1.登录并进入我的

2.点击我的动态

3.查看动态内容

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

# 非功能性需求

## 指标参数

### 性能参数

WIFI或4G网络下，各页面跳转加载时间应不多于2s，直播页面不出现延迟现象。

### 并发用户数

V1.0版本并发用户数应能达到10M以上。

### 数据容量

V1.0版本数据容量应能达到10TB。

## 硬件服务器及网络需求

### 网络拓扑

无

### 软硬件环境

**软件环境**

客户端：移动web端、PC浏览器端，PC端，Android端，IOS端等。

服务器端：CentOS操作系统LAMP架构。

**硬件环境**

无。

### 网络需求

须在联网情况下使用服务。

## 扩展性

市场反馈良好可引入商家入驻，扩大市场。

## 安全性

条件允许情况下，采用云服务器和云数据存储，确保软件实现365\*24不间断服务。

## 可维护性

可以通过后台进行各项数据的维护。

## 可用性/可靠性

本系统功能模块为满足广大用户对于健康家庭美食的追求，可实现动态内容更新展示。

## 运营培训需求

认同企业文化，有较好的沟通技能，熟练使用本软件。

# 附录

## 修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| V1.0 | H5 “可乐“实训小组 | 2017-12-27 | 文档撰写 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |