批量运算中的每一个ASIN的价格建议需严格按照以下要求运算：

A．促销折扣要求：

1.所有的价格建议严格依据以下要求给出运算

美国站日常促销规则

1. 顶级促销 (Manual Best Deal) ： 1）比VRP优惠至少20%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price
2. Z划算 (Self-Service Best Deal)： 1）比VRP优惠至少10%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price
3. 秒杀 (Lightning Deal)：1）比VRP优惠至少15%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price
4. 价格折扣 (Price Discount)/ **Prime专享折扣**：1）比VRP优惠至少5%   
   2）比过去30天最低价优惠至少5%(含促销价)  
   3）比当前价格至少优惠5%;
5. 优惠券：1）比VRP参考价优惠5%-50%   
   2）当前价格须至多比was\_price高30%   
   3）低于was\_price 5%
6. 冲突：LD/BD/价格折扣同一时间段只能跑一个，叠加：与Coupon会叠加

加拿大站日常促销促销规则

1. 顶级促销 (Manual Best Deal) ： 1）比VRP优惠至少20%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price
2. Z划算 (Self-Service Best Deal)： 1）比VRP优惠至少10%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price
3. 秒杀 (Lightning Deal)：1）比VRP优惠至少15%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price
4. 价格折扣 (Price Discount)/ **Prime专享折扣**：1）比VRP优惠至少5%   
   2）比过去30天最低价优惠至少5%(含促销价)  
   3）比当前价格至少优惠5%;
5. 优惠券：1）比VRP优惠5%-50%   
   2）当前价格须至多比was\_price高30%   
   3）低于was\_price
6. 冲突：LD/BD/价格折扣同一时间段只能跑一个，叠加：与Coupon会叠加

美国站大促促销活动规则

大促时间：Prime big deal day 2025年 10月7日-10月8日，BFCM：2025年11月20日-12月1日

1. 顶级促销 (Manual Best Deal) ： 1）比VRP优惠至少30%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price5%
2. Z划算 (Self-Service Best Deal)： 1）比VRP优惠至少15%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price5%
3. 秒杀 (Lightning Deal)：1）比VRP优惠至少20%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price5%
4. 价格折扣 (Price Discount)：1）比VRP优惠至少5%   
   2）比过去30天最低价优惠至少5%(含促销价)  
   3）比当前价格至少优惠5%;
5. **Prime专享折扣：1）比VRP优惠至少15%   
   2）比30天最低价格至少低5%（不包括促销价格）**

**3）低于was\_price至少5%**

**4）价格需要与过去30天内的含促销T30最低价 ($)持平或更低**

1. 优惠券：1）比VRP优惠5%-50%   
   2）当前价格须至多比was\_price高30%   
   3）低于was\_price
2. 冲突：LD/BD/价格折扣同一时间段只能跑一个，叠加：与Coupon会叠加

加拿大站大促促销活动规则

大促时间：Prime big deal day 2025年 10月7日-10月10日，BFCM：2025年11月20日-12月1日

1. 顶级促销 (Manual Best Deal) ： 1）比VRP优惠至少30%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price5%
2. Z划算 (Self-Service Best Deal)： 1）比VRP优惠至少15%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price5%
3. 秒杀 (Lightning Deal)：1）比VRP优惠至少20%   
   2）低于或等于HAMP Net Price  
   3）低于was\_price5%
4. 价格折扣 (Price Discount)：1）比VRP优惠至少5%   
   2）比过去30天最低价优惠至少5%(含促销价)  
   3）比当前价格至少优惠5%;
5. **Prime专享折扣：1）比VRP优惠至少15%   
   2）比30天最低价格至少低5%（不包括促销价格）**

**3）低于was\_price至少5%**

**4）价格需要与过去30天内的含促销T30最低价 ($)持平或更低**

1. 优惠券：1）比VRP优惠5%-50%   
   2）当前价格须至多比was\_price高30%   
   3）低于was\_price
2. 冲突：LD/BD/价格折扣同一时间段只能跑一个，叠加：与Coupon会叠加

B．同时满足以下要求：

1. 叠加方式：如果卖家同时选了顶级促销，Z划算，秒杀，Prime专享折扣，价格折扣 这几个选项的任意组合，比如同时选了两个，三个，或者四个，会触发 “禁止”的提示。 但如果选了优惠券和 这些"顶级促销，Z划算，秒杀，Prime专享折扣，价格折扣" 促销选项中任意一个促销的组合则会触发“价格将会叠加”的提示，

2.叠加的计算逻辑为： 1）秒杀or顶级促销 or Z划算（20% off）和优惠券（25% off）叠加  → 总共45% off  → 最终售价55美金  
2）优惠券（25% off）和Prime专享折扣 or价格折扣 (30% off) 叠加 → 总共47.5% off → 最终售价52.5美金。