Тезисы к научно-практической работе

* Использование цифровых технологий в современной жизни
* Влияние технологий на повседневную жизнь
* Сбор информации – большие данные
  + Целевая реклама, основанная на личных данных
  + Взлом личной информации
  + Защита от терроризма
* Цензура в интернете
* «Социальные пузыри»

1. Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя образовательная школа №31» г.о. Мытищи Московская область.

2. Выполнил ученик 8 «Г» класса Иванов Михаил.

3. Руководители: учитель информатики Петренко Анна Николаевна.

4. Информативно-реферативная работа на тему «Влияние интернета на современную социальную жизнь»

5. Цель исследования – Донести важность предпринятия мер для обеспечения безопасности общества в интернете.

6. В данный момент интернет входит в новую эру, когда скорость обработки и передачи информации приближается к моментальной. Последние полтора года характеризуются как период, когда фундаментальные законы анонимности, свободы слова, этики рекламы и фильтрации контента начали устаревать, требуя немедленных действий.

7. Методом проведения исследования был статестический анализ и наблюдение.

8. В заключение приводятся основные выводы, полученные в результате исследовательской работы по данной теме. Современный мир требует изменений во взглядах государства на интернет, а так же в обучении безопасности в сети. Сейчас основных правил безопасности для работы в интернете не хватает, так как всё больше наблюдаются серьёзные последтствия обработки гигантских объёмов данных.

9. Список литературы:

<http://school385.ru/bezopinternet/>

[https://user-life.ru/internet](https://user-life.ru/internet/osnovnye-pravila-bezopasnosti-v-internete.html)

[http://www.spas-extreme.ru/themes](http://www.spas-extreme.ru/themes/internet_bezopasnost)

<https://camafon.ru/internet>

[https://polzablog.ru](https://polzablog.ru/bezopasnost-v-seti-internet-dlya-detej.html)

<https://www.youtube.com/watch?v=_nVq7f26-Uo>

https://drive.google.com/open?id=1rg0LZFds5v\_pz75pL-zlcMDqzGdp6rZG