**ЧАСТЬ 1 «ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ»**  
Ветеринарная клиника — лечебно-профилактическое учреждение для оказания ветеринарной помощи больным животным на приеме в специализированном учреждении, либо на дому. Различают государственные и частные ветеринарные клиники.

Мой проект «Приложение ветеринарной клиники» называется DTV. Благодаря ему можно использовать учет финансов, чтобы выделить основные источники дохода бизнеса и оптимизировать отстающие направления. Отслежить, на что компания тратит деньги, как быстро снижаются или увеличиваются расходы и позволяет отказаться от неоправданных затрат. Благодаря DTV можно направлять денежный поток в нужное русло и развивать свой бизнес быстрее.  
Исходя из проведённых наблюдений, я составила список выделенных пользовательских потребностей:  
1. Возможность просмотреть врачей ветеринарной клиники.  
2. Возможность просмотреть цены на услуги ветеринарной клиники.

1. Возможность оставить заявку на оформление услуг.

**ЧАСТЬ 2 «ТОЧКА ЗРЕНИЯ НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ»**  
1. Точки зрения  
1.1 Сайт должен предоставлять потенциальным посетителям возможность оставить заявку по их нуждам, а также посмотреть цены на услуги, чтобы рассчитать свой бюджет.  
2. Доска вдохновений  
2.1 Мое приложение можно охарактеризовать пятью словами: удобство, интуитивно понятный интерфейс, наглядная сборка информации, приятные цвета, представление информации с юмором, что располагает.  
2.2 Мои вдохновения:  
2.2.1 Сайт glavnoehvost.by: приятный красивый дизайн, понятный интерфейс, чтобы пользоваться функциями,  
которые нужны именно вам.  
2.2.2 Yandex: удобство поиска информации.

**ЧАСТЬ 3 «ПРОТОТИПИРОВАНИЕ»**  
Функциональные требования:  
1. Просмотр информации о клиники, ее месторасположении.  
2. Просмотр врачей клиники.  
3. Просмотр цен на услуги.  
4. Возможность оставить заявку на оформление услуг.

Нефункциональные требования:  
1. Указание автора проекта.  
2. Унификация дизайна.  
3. Информация «о проекте».